

KẾ HOẠCH

Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền thực hiện nhiệm vụ chính trị của thành phố Hà Nội quý II đến quý IV năm 2026

Năm 2026 có ý nghĩa đặc biệt quan trọng trong việc triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố Hà Nội lần thứ XVIII, các nghị quyết chiến lược của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 02-NQ/TW ngày 17/3/2026 về “Xây dựng và phát triển Thủ đô Hà Nội trong kỷ nguyên mới”, cùng các chỉ đạo của Trung ương và của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm đối với Đảng bộ thành phố Hà Nội.

Đây là năm có vai trò nền tảng trong việc hoàn thiện thể chế, quy hoạch và mở ra không gian phát triển mới cho Thủ đô theo tầm nhìn dài hạn. Thành phố cần tạo chuyển biến rõ nét trên các lĩnh vực: tăng trưởng kinh tế; phát triển hạ tầng, đô thị; chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, kinh tế tuần hoàn; văn hóa - xã hội, an sinh xã hội; quốc phòng, an ninh, đối ngoại; đồng thời phát huy vai trò đầu tàu, động lực phát triển của Thủ đô đối với vùng và cả nước.

Thực tiễn cho thấy, nhiệm vụ càng lớn, yêu cầu càng cao thì công tác thông tin, tuyên truyền càng phải đi trước một bước. Thông tin cần bảo đảm chính xác, trúng trọng tâm, kịp thời, thống nhất và có sức thuyết phục. Ngược lại, nếu chậm trễ, thiếu đầy đủ hoặc không thống nhất sẽ làm giảm hiệu lực lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành, đồng thời ảnh hưởng trực tiếp đến tiến độ và chất lượng thực hiện nhiệm vụ.

Căn cứ Đề án số 03-ĐA/TU ngày 27/02/2026 của Thành ủy Hà Nội và các chỉ đạo, văn bản mới ban hành của Trung ương, Thành phố trong quý I/2026; xuất phát từ yêu cầu thực tiễn, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy ban hành Kế hoạch đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền thực hiện nhiệm vụ chính trị của thành phố Hà Nội từ quý II đến quý IV năm 2026.

Kế hoạch nhằm thống nhất nhận thức, tạo đồng thuận xã hội, khơi dậy khí thế thi đua, củng cố niềm tin, phát huy sức mạnh đại đoàn kết toàn dân; qua đó góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh, đồng thời xây dựng và quảng bá hình ảnh Thủ đô Hà Nội văn hiến, văn minh, hiện đại, hạnh phúc.

I. Mục đích, yêu cầu, quan điểm, định hướng

1. Mục đích

Tổ chức đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền từ quý II đến quý IV năm 2026 bám sát sự lãnh đạo, chỉ đạo của Trung ương, Thành ủy và nhiệm vụ chính trị của Thành phố.

Tuyên truyền việc triển khai các chủ trương, nghị quyết của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; nhiệm vụ xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị; phát

triển kinh tế - xã hội; bảo đảm quốc phòng, an ninh, đối ngoại và hội nhập quốc tế của Thủ đô.

Tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong toàn Đảng bộ, hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân; củng cố niềm tin, khơi dậy tinh thần yêu nước, khát vọng phát triển, trách nhiệm và quyết tâm hành động.

Lan tỏa mô hình mới, cách làm hay, điển hình tiên tiến; tạo khí thế thi đua thực hiện thắng lợi nhiệm vụ năm 2026; đồng thời góp phần quảng bá hình ảnh Thủ đô Hà Nội văn hiến, văn minh, hiện đại, hạnh phúc.

2. Yêu cầu

Công tác thông tin, tuyên truyền phải được triển khai chủ động, đồng bộ, kịp thời, có trọng tâm, trọng điểm, đặt dưới sự lãnh đạo thống nhất của Thành ủy; bảo đảm phối hợp chặt chẽ trong toàn hệ thống chính trị.

Nội dung tuyên truyền phải chính xác, khách quan, kịp thời, có chiều sâu, bám sát thực tiễn và các vấn đề Nhân dân quan tâm.

Hình thức tuyên truyền được đổi mới, đa dạng, hiện đại, phù hợp từng đối tượng, từng địa bàn, từng thời điểm.

Công tác tuyên truyền gắn với chương trình công tác của Thành phố, các nhiệm vụ theo quý, tháng, các ngày lễ lớn và sự kiện chính trị quan trọng; bảo đảm thường xuyên, liên tục, có điểm nhấn.

Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; tăng cường đối thoại, giải trình; kịp thời định hướng, xử lý thông tin, kiên quyết đấu tranh với thông tin sai trái, xuyên tạc.

3. Quan điểm

Công tác thông tin, tuyên truyền là nhiệm vụ của cả hệ thống chính trị; là bộ phận quan trọng của công tác xây dựng Đảng, công tác tư tưởng, dân vận và quản trị xã hội.

Lấy nhiệm vụ chính trị của Thành phố làm trung tâm, Nhân dân làm chủ thể và đối tượng phục vụ; lấy hiệu quả thực hiện nhiệm vụ, mức độ đồng thuận và niềm tin của Nhân dân làm thước đo.

Thực hiện theo hướng chủ động, từ sớm, từ xa; tăng cường dự báo, định hướng, đồng hành trong xây dựng và triển khai chính sách.

Góp phần xây dựng phong cách lãnh đạo quyết liệt, thực chất; củng cố kỷ cương, trách nhiệm, đổi mới, sáng tạo; tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động.

4. Định hướng truyền thông chung

Triển khai công tác thông tin, tuyên truyền theo trục: Thành ủy lãnh đạo; HĐND giám sát; UBND tổ chức thực hiện; MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội tuyên truyền, vận động Nhân dân.

Tập trung tuyên truyền các nhiệm vụ trọng tâm: triển khai các nghị quyết của Đảng và Thành phố; phát triển kinh tế - xã hội; cải cách hành chính; chuyển đổi số; phát triển hạ tầng; quản lý đô thị; văn hóa, giáo dục, y tế; an sinh xã hội; quốc phòng, an ninh và đối ngoại.

Đẩy mạnh tuyên truyền kết quả nổi bật, mô hình hiệu quả, điển hình tiên tiến; đồng thời tăng cường truyền thông chính sách đối với các nhiệm vụ mới, vấn đề lớn, tạo đồng thuận xã hội.

Kết hợp chặt chẽ thông tin đối nội và đối ngoại; giữa truyền thông của Thành phố với truyền thông cơ sở; gắn tuyên truyền nhiệm vụ chính trị với xây dựng hình ảnh Thủ đô.

Thông điệp truyền thông chủ đạo: Hà Nội hành động quyết liệt, đổi mới sáng tạo, phát triển bền vững, phục vụ Nhân dân.

II. Mục tiêu, đối tượng thông tin, tuyên truyền

1. Mục tiêu chung:

Tuyên truyền sâu rộng, có hệ thống việc triển khai các chủ trương, nghị quyết, chương trình, kế hoạch công tác của Trung ương và Thành phố; góp phần đưa Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố Hà Nội lần thứ XVIII, Nghị quyết số 02-NQ/TW, ngày 17/3/2026 của Bộ Chính trị về “Xây dựng và phát triển Thủ đô Hà Nội trong kỷ nguyên mới” và các nhiệm vụ trọng tâm năm 2026 đi vào cuộc sống.

Hướng công tác truyền thông vào hai mục tiêu trọng yếu: Một là, phục vụ hiệu quả việc thực hiện các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh, đối ngoại của Thủ đô. Hai là, xây dựng và lan tỏa hình ảnh Hà Nội là Thủ đô văn hiến, văn minh, hiện đại, hạnh phúc; thành phố vì hòa bình, an toàn, thân thiện, sáng tạo, phát triển; chính quyền phục vụ Nhân dân, có năng lực dẫn dắt và sức lan tỏa trong vùng và cả nước.

Thông qua đó, củng cố niềm tin xã hội, tăng cường đồng thuận, phát huy sức mạnh khối đại đoàn kết toàn dân, khơi thông nguồn lực, tạo khí thế chính trị và động lực tinh thần để thực hiện thắng lợi các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ năm 2026 của Thành phố.

2. Mục tiêu cụ thể

100% các chủ trương, nghị quyết, chương trình, kế hoạch và nhiệm vụ trọng tâm của Thành phố năm 2026 được thông tin, tuyên truyền đầy đủ, kịp thời, chính xác, thống nhất trên toàn hệ thống thông tin, truyền thông của Thành phố; 100% nhiệm vụ trọng tâm, nhiệm vụ lớn, sự kiện chính trị quan trọng của Thành phố có đầu mối cung cấp thông tin chính thức không để chậm thông tin, thiếu thông tin, sai lệch thông tin đối với các vấn đề quan trọng, nhạy cảm, dư luận quan tâm.

100% cấp ủy, chính quyền, Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội từ Thành phố đến cơ sở xây dựng kế hoạch tuyên truyền bám sát nhiệm vụ chính trị được giao, xác định rõ nội dung trọng tâm, rõ trách nhiệm, rõ đầu mối cung cấp thông tin, bảo đảm chỉ đạo thống nhất, phối hợp đồng bộ, thông suốt, hiệu quả.

100% vấn đề báo chí, dư luận xã hội và Nhân dân quan tâm liên quan đến nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh của Thành phố được tiếp nhận, theo dõi, xử lý và phản hồi kịp thời; không để bị động, bất ngờ trong định hướng dư luận và xử lý thông tin.

Đổi mới mạnh mẽ nội dung, hình thức, phương thức tuyên truyền theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, đa nền tảng, lấy người dân làm trung tâm, nâng cao tính đối thoại, tính giải trình, tính tương tác; bảo đảm thông tin chính thống đến được với cán bộ, đảng viên, Nhân dân, doanh nghiệp, nhà đầu tư và bạn bè quốc tế.

Tổ chức sản xuất đồng bộ các sản phẩm truyền thông trọng điểm của Thành phố, duy trì dòng thông tin chính thống thường xuyên, liên tục, có chiều sâu, có sức

lan tỏa; đồng thời đẩy mạnh tuyên truyền gương điển hình, mô hình hiệu quả, cách làm hay, kết quả nổi bật trên các lĩnh vực.

Thông qua công tác truyền thông, tạo chuyển biến rõ nét về nhận thức, niềm tin, trách nhiệm và sự đồng thuận xã hội, khơi dậy khát vọng phát triển, cổ vũ tinh thần hành động, góp phần thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh và quảng bá hình ảnh Thủ đô Hà Nội văn hiến, văn minh, hiện đại, sáng tạo, phát triển.

Hàng quý thực hiện đánh giá hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền trên cơ sở các chỉ số về độ phủ thông tin, mức độ tiếp cận, mức độ tương tác và xu hướng dư luận xã hội.

3. Đối tượng thông tin, tuyên truyền trọng tâm

- Cấp ủy, chính quyền, Ủy ban MTTQ Việt Nam Thành phố, các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan, đơn vị trong hệ thống chính trị của Thành phố; cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động; các tầng lớp Nhân dân Thủ đô.

- Đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội; các cơ quan báo chí của Thành phố và Trung ương; các lực lượng tham gia công tác thông tin, tuyên truyền.

III. Nội dung thông tin, tuyên truyền trọng tâm quý II đến quý IV năm 2026

Công tác thông tin, tuyên truyền tập trung vào các nhóm nội dung trọng tâm, xuyên suốt, bám sát nhiệm vụ chính trị của Thành phố, bảo đảm thống nhất trong toàn hệ thống chính trị và phù hợp với từng đối tượng, từng thời điểm (*Phụ lục 01 đính kèm*).

1. Nhóm nội dung tuyên truyền theo nhiệm vụ

1.1. Tuyên truyền nhiệm vụ chính trị trọng tâm của Thành phố

Đẩy mạnh tuyên truyền việc triển khai các nghị quyết, chương trình, kế hoạch lớn của Trung ương và Thành phố; trọng tâm là cụ thể hóa Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố Hà Nội lần thứ XVIII và Nghị quyết số 02-NQ/TW của Bộ Chính trị về “Xây dựng và phát triển Thủ đô Hà Nội trong kỷ nguyên mới”. Tuyên truyền việc thực hiện 3 khâu đột phá, 10 nhiệm vụ trọng tâm trong Văn kiện Đại hội Đảng bộ thành phố lần thứ XVIII và 07 yêu cầu, nhiệm vụ theo chỉ đạo của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm đối với Đảng bộ thành phố Hà Nội trong nhiệm kỳ mới; gắn với thực hiện 26 chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội năm 2026.

Đồng thời, tập trung thông tin về kết quả thực hiện nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh trong quý I/2026; định hướng nhiệm vụ, giải pháp trong các quý tiếp theo.

Đẩy mạnh tuyên truyền các ngày lễ lớn, sự kiện chính trị, lịch sử quan trọng của Thủ đô và đất nước, góp phần tạo khí thế thi đua, thống nhất nhận thức và củng cố quyết tâm thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ đề ra.

1.2. Hoạt động chỉ đạo, điều hành của Thành ủy - HĐND - UBND Thành phố - Ủy ban MTTQ Việt Nam Thành phố

Bám sát chỉ đạo của Thành ủy - HĐND - UBND - Ủy ban MTTQ Việt Nam Thành phố trong công tác tuyên truyền, tập trung thông tin các vấn đề quan trọng của Thành phố trong quý II và các quý tiếp theo; thường xuyên cập nhật, thông tin

về các hoạt động lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành của Thành ủy - HĐND - UBND - Ủy ban MTTQ Thành phố trên các lĩnh vực: chính trị, phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội, bảo đảm an ninh quốc phòng, trật tự an toàn xã hội; các chính sách phát triển kinh tế - xã hội; tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền chủ đề công tác năm 2026 “*Kỷ cương, trách nhiệm, hành động, sáng tạo và phát triển*”.

1.3. Truyền thông chính sách, và các định hướng phát triển lớn của Thành phố

Tăng cường truyền thông các chủ trương, chính sách, văn bản quy phạm pháp luật, nhất là những chính sách có tác động lớn đến xã hội và định hướng phát triển Thủ đô, gắn với việc triển khai các nghị quyết của Trung ương và Thành phố nhiệm kỳ 2025 - 2030.

Tuyên truyền Nghị quyết số 02-NQ/TW của Bộ Chính trị về “Xây dựng và phát triển Thủ đô Hà Nội trong kỷ nguyên mới”; Luật Thủ đô sửa đổi; Quy hoạch tổng thể Thủ đô tầm nhìn 100 năm; các chính sách của Thành phố thúc đẩy phát triển khoa học và công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số; phát triển kinh tế tư nhân; giáo dục đào tạo; y tế...

Tuyên truyền các cơ chế, chính sách nhằm huy động hiệu quả mọi nguồn lực cho phát triển, thu hút các tập đoàn kinh tế lớn tham gia các chương trình, dự án trọng điểm; đồng thời phản ánh nỗ lực tháo gỡ khó khăn, vướng mắc đối với các dự án tôn đống, nhất là trong các lĩnh vực bất động sản, năng lượng, công nghiệp, thương mại và dịch vụ quy mô lớn.

1.4. Tuyên truyền về hoàn thiện tổ chức bộ máy, phân cấp, phân quyền, cải cách hành chính

Tập trung tuyên truyền việc sắp xếp, hoàn thiện tổ chức bộ máy, vận hành hiệu quả chính quyền địa phương hai cấp; đẩy mạnh phân cấp, phân quyền gắn với rõ người, rõ việc, rõ trách nhiệm, rõ thẩm quyền, rõ kết quả. Làm nổi bật kết quả cải cách hành chính, cải cách thủ tục hành chính, nâng cao chất lượng phục vụ tại Trung tâm Phục vụ hành chính công và các cơ quan, đơn vị. Gắn tuyên truyền với xây dựng văn hóa công vụ, đạo đức nghề nghiệp, kỷ cương hành chính, tinh thần “gần dân, sát dân, vì Nhân dân phục vụ”, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản trị của Thành phố.

1.5. Tuyên truyền phát triển kinh tế, công nghiệp hóa, hiện đại hóa và kinh tế tư nhân

Tập trung tuyên truyền các giải pháp thúc đẩy tăng trưởng, bảo đảm các cân đối lớn, huy động nguồn lực đầu tư và phát triển mạnh kinh tế tư nhân. Làm nổi bật định hướng phát triển công nghiệp công nghệ cao, công nghiệp hỗ trợ, bán dẫn, trí tuệ nhân tạo, logistics, thương mại điện tử, du lịch, dịch vụ chất lượng cao, nông nghiệp công nghệ cao, OCOP và nông thôn mới hiện đại. Đẩy mạnh tuyên truyền các giải pháp tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, xử lý dự án chậm triển khai, mở rộng thị trường, kích cầu tiêu dùng, phát triển kinh tế số, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn; tạo động lực mới cho tăng trưởng nhanh, bền vững của Thủ đô.

1.6. Tuyên truyền về khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số

Tập trung tuyên truyền việc thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW; khẳng định khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số là đột phá chiến lược, động

lực phát triển mới của Thủ đô. Làm nổi bật kết quả phát triển hạ tầng số, dữ liệu số, nền tảng số, kinh tế số, xã hội số, công dân số, đô thị thông minh và điều hành thông minh. Đẩy mạnh tuyên truyền ứng dụng công nghệ số trong toàn hệ thống chính trị của Thành phố.

1.7. Tuyên truyền về văn hóa, xã hội, giáo dục, y tế và an sinh xã hội

Bám sát Nghị quyết 80-NQ/TW và Chương trình hành động số 08-CTr/TU, tập trung tuyên truyền phát triển văn hóa, con người Hà Nội theo tinh thần “Văn hiến - Bản sắc - Sáng tạo - Hội nhập - Kết nối”; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, nhân văn, sáng tạo, văn minh, hiện đại, phát triển công nghiệp văn hóa, khẳng định vị thế Thành phố sáng tạo. Đẩy mạnh tuyên truyền các nhiệm vụ về giáo dục, y tế, an sinh xã hội, việc làm, giảm nghèo, an toàn thực phẩm, bảo hiểm y tế và chăm lo các đối tượng chính sách. Kịp thời thông tin, định hướng các vấn đề dân sinh thiết thân, góp phần bảo đảm an sinh, ổn định xã hội, nâng cao đời sống Nhân dân.

1.8. Tuyên truyền về hạ tầng đô thị, tài nguyên, môi trường và các vấn đề dân sinh bức xúc

Tập trung tuyên truyền các nhiệm vụ, giải pháp của Thành phố trong quản lý, phát triển hạ tầng đô thị, sử dụng hiệu quả tài nguyên, bảo vệ môi trường và xử lý các vấn đề dân sinh bức xúc. Làm rõ trách nhiệm, giải pháp và kết quả chuyển biến trong các lĩnh vực Nhân dân quan tâm như giao thông đô thị, nhà ở, cấp thoát nước, chống ngập, vệ sinh môi trường, chất lượng không khí, quản lý đất đai, không gian xanh, chiếu sáng đô thị và cải thiện môi trường sống. Chủ động định hướng dư luận, tạo đồng thuận xã hội, củng cố niềm tin trong tổ chức thực hiện.

1.9. Tuyên truyền nâng cao hiệu quả công tác đối ngoại và hội nhập quốc tế

Tập trung tuyên truyền các sự kiện nổi bật của Thủ đô và đất nước; các hoạt động đối ngoại, các ngày lễ lớn, năm tròn, năm chẵn trong quan hệ ngoại giao song phương, đa phương năm 2026. Đẩy mạnh tuyên truyền công tác biển, đảo, biên giới, lãnh thổ, ý nghĩa của công tác phân giới, cắm mốc và công tác bảo đảm quyền con người trên địa bàn Thành phố. Tăng cường tuyên truyền các nội dung hợp tác phát triển vùng, các dự án hạ tầng kết nối, các chương trình hợp tác với địa phương trong nước và quốc tế; các hoạt động đối ngoại văn hóa, xúc tiến, đầu tư, góp phần quảng bá hình ảnh Thủ đô, nâng cao vị thế Hà Nội. Đồng thời, tuyên truyền nâng cao nhận thức về hội nhập quốc tế, triển khai hiệu quả các FTA đã có hiệu lực, các FTA thế hệ mới và các cam kết trong WTO, Cộng đồng Kinh tế ASEAN.

1.10. Tuyên truyền công tác phòng, chống tham nhũng, tiêu cực, lãng phí

Tập trung tuyên truyền chủ trương, quyết tâm của Thành phố trong phòng, chống tham nhũng, tiêu cực, lãng phí; thực hiện đồng bộ giữa phòng ngừa với phát hiện, xử lý nghiêm minh, kịp thời, không có vùng cấm, không có ngoại lệ. Đẩy mạnh thông tin về công tác điều tra, truy tố, xét xử các vụ án kinh tế, tham nhũng; việc triển khai các giải pháp phòng, chống tham nhũng, lãng phí, nhất là trong quản lý đất đai, đầu tư xây dựng, quản lý và sử dụng vốn nhà nước; tăng cường thanh tra, kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm, thu hồi tài sản thất thoát, chiếm đoạt. Đồng thời, tuyên truyền công tác cải cách tư pháp, tiếp công dân, giải quyết khiếu nại, tố cáo; nâng cao ý thức chấp hành pháp luật, thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, góp phần giữ vững ổn định xã hội.

1.11. Tuyên truyền về công tác đảm bảo quốc phòng, an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội

Tuyên truyền công tác đảm bảo an ninh quốc phòng, trật tự an toàn xã hội; công tác chính sách hậu phương quân đội, đền ơn đáp nghĩa, giáo dục quốc phòng - an ninh, công tác quân sự địa phương, đối ngoại quân sự. Tuyên truyền các chủ trương, chính sách về lĩnh vực an ninh, trật tự; phòng ngừa, đấu tranh, ngăn chặn, vô hiệu hóa âm mưu, hoạt động phá hoại của các thế lực thù địch, phản động. Đẩy mạnh phòng, chống tội phạm, lừa đảo qua mạng, tội phạm liên quan đến “tín dụng đen”; đảm bảo an ninh mạng và bảo vệ bí mật nhà nước, nhất là trên môi trường mạng; phòng, chống tội phạm ma túy.

Tuyên truyền phòng ngừa, đấu tranh với hoạt động lợi dụng khiếu kiện đông người, các sự kiện chính trị, xã hội nhạy cảm để kích động biểu tình, chống đối chính quyền, gây rối an ninh, trật tự.

Tuyên truyền các biện pháp kiểm chế, giảm tai nạn và ùn tắc giao thông; công tác thanh tra, kiểm tra, khắc phục các vi phạm về phòng cháy, chữa cháy; công tác phòng, chống thiên tai, biến đổi khí hậu, dịch bệnh, cứu nạn, cứu hộ.

1.12. Tuyên truyền việc khắc phục 05 điểm nghẽn lớn của thành phố

Tập trung tuyên truyền về lộ trình, giải pháp, tiến độ và kết quả khắc phục 05 điểm nghẽn của Thành phố: ùn tắc giao thông, trật tự - văn minh đô thị, ô nhiễm môi trường, ngập úng, an toàn thực phẩm. Làm rõ quyết tâm chính trị, trách nhiệm thực hiện, kết quả chuyển biến và các mô hình, giải pháp hiệu quả. Chủ động định hướng dư luận, phản bác thông tin sai lệch, không để gây nhiễu, gây hoang mang trong xã hội.

1.13. Tuyên truyền chuyên đề về 02 dự án chiến lược trong Quy hoạch tổng thể Thủ đô tầm nhìn 100 năm

Tập trung tuyên truyền sâu, đậm, liên tục về Khu đô thị thể thao Olympic và Trục đại lộ cảnh quan sông Hồng; làm rõ ý nghĩa chiến lược, tầm nhìn phát triển và vai trò mở ra không gian phát triển mới của Thủ đô. Thông tin phải công khai, minh bạch, kịp thời; bám sát công tác giải phóng mặt bằng, bồi thường, hỗ trợ, tái định cư, bảo vệ môi trường, bảo đảm an ninh trật tự, an toàn giao thông. Đẩy mạnh biểu dương mô hình “Dân vận khéo”, nhân tố tích cực, cách làm hiệu quả; đồng thời chủ động định hướng dư luận, kịp thời phản bác thông tin sai lệch, tạo đồng thuận xã hội và củng cố niềm tin trong nhân dân trong quá trình triển khai thực hiện.

1.14. Tuyên truyền các dự án, công trình, đề án trọng điểm khác của Thành phố năm 2026

Tập trung tuyên truyền các dự án, công trình, đề án trọng điểm của Thành phố năm 2026; làm rõ tiến độ, kết quả, tác động thực tiễn và trách nhiệm tổ chức thực hiện. Trọng tâm là các tuyến đường sắt đô thị, công tác giải phóng mặt bằng tuyến đường sắt tốc độ cao Lào Cai - Hà Nội - Hải Phòng, Đường Vành đai 4 - Vùng Thủ đô, các cầu lớn qua sông Hồng, vùng phát thải thấp khu vực Vành đai 1, các dự án cấp nước, thoát nước, xử lý nước thải, cải tạo, nâng cấp công viên, vườn hoa, phục hồi 04 sông nội đô, nhà ở xã hội, nhà ở tái định cư, thí điểm khu đô thị thông minh, 02 công viên khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, các đề án camera giám sát, thành phố thông minh, giao thông thông minh, chiến lược dữ liệu, Trung tâm điều hành thông minh. Tuyên truyền phải bám sát tiến độ, kết quả thực

hiện, những điểm mới, điểm khó, các giải pháp tháo gỡ và hiệu quả mang lại; qua đó tạo khí thế, củng cố niềm tin, huy động sự đồng thuận của Nhân dân trong triển khai các nhiệm vụ phát triển của Thành phố.

2. Tuyên truyền theo trục nội dung của Thành ủy - HĐND - UBND - Ủy ban MTTQ Thành phố

Công tác thông tin, tuyên truyền quý II đến quý IV năm 2026 được triển khai theo trục: Thành ủy lãnh đạo, chỉ đạo; HĐND Thành phố quyết nghị, giám sát; UBND Thành phố chỉ đạo, điều hành, tổ chức thực hiện; Ủy ban MTTQ Việt Nam Thành phố tuyên truyền, vận động, tập hợp Nhân dân. Đây là trục xuyên suốt để làm rõ vai trò, trách nhiệm của từng chủ thể trong hệ thống chính trị; đồng thời thể hiện sự thống nhất từ chủ trương, cơ chế, chính sách đến tổ chức thực hiện, giám sát và tạo đồng thuận xã hội.

2.1. Thành ủy

Đẩy mạnh tuyên truyền sâu đậm vai trò lãnh đạo, chỉ đạo toàn diện của Thành ủy đối với các nhiệm vụ chính trị trọng tâm và định hướng phát triển lớn của Thủ đô trong năm 2026. Làm rõ việc quán triệt, cụ thể hóa và tổ chức thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố Hà Nội lần thứ XVIII, 9 nghị quyết chiến lược của Bộ Chính trị, Nghị quyết số 02-NQ/TW, ngày 17/3/2026 của Bộ Chính trị về "Xây dựng và phát triển Thủ đô Hà Nội trong kỷ nguyên mới", các chỉ đạo của Trung ương và của Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm đối với Đảng bộ thành phố Hà Nội.

Đẩy mạnh tuyên truyền công tác xây dựng Đảng và hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh; công tác xây dựng Đảng về chính trị, tư tưởng, đạo đức, tổ chức và cán bộ; việc đổi mới phương thức lãnh đạo, nâng cao năng lực lãnh đạo, sức chiến đấu của tổ chức đảng và chất lượng đội ngũ cán bộ, đảng viên. Trong đó, Ban Thường vụ Thành ủy ban hành Chỉ thị 09-CT/TU ngày 23/3/2026 về nâng cao hiệu lực, hiệu quả thực thi công vụ; siết chặt kỷ luật, kỷ cương và trách nhiệm của cán bộ, nhất là người đứng đầu trong giai đoạn phát triển mới của Thủ đô. Tăng cường tuyên truyền công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch; công tác kiểm tra, giám sát, kỷ luật Đảng; phòng, chống tham nhũng, tiêu cực, lãng phí; củng cố đoàn kết, thống nhất trong Đảng bộ.

Tuyên truyền đậm nét các quan điểm chỉ đạo, nhiệm vụ trọng tâm, khâu đột phá, các chủ trương lớn về xây dựng Đảng, phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh, nâng tầm công tác đối ngoại và hội nhập quốc tế, hoàn thiện thể chế, quy hoạch, chỉnh trang và phát triển đô thị, chuyển đổi số, khoa học công nghệ, văn hóa, an sinh xã hội, tổ chức bộ máy, phân cấp, phân quyền và các nhiệm vụ chiến lược của Thành phố.

Thông qua đó, khẳng định vai trò hạt nhân lãnh đạo của Thành ủy; bảo đảm toàn hệ thống chính trị thống nhất về nhận thức, tư tưởng, mục tiêu, nhiệm vụ và quyết tâm hành động.

2.2. HĐND thành phố

Tuyên truyền làm rõ vai trò của HĐND Thành phố trong quyết nghị chủ trương, cơ chế, chính sách; phân bổ nguồn lực và giám sát việc thực hiện các nhiệm

vụ phát triển của Thành phố. Phản ánh kịp thời hoạt động các kỳ họp, chất vấn, giám sát, tiếp xúc cử tri và kết quả giải quyết kiến nghị.

Nhấn mạnh vai trò đồng hành của HĐND Thành phố trong tháo gỡ khó khăn, giải quyết vấn đề dân sinh, thúc đẩy cải cách hành chính, nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước; tăng cường giám sát các lĩnh vực Nhân dân quan tâm.

Đặc biệt, các hoạt động của HĐND Thành phố trong năm đầu tiên của nhiệm kỳ 2026 - 2031, nhấn mạnh việc tiếp tục đổi mới, tổ chức hiệu quả các hoạt động, nâng cao chất lượng quyết nghị và giám sát, bảo đảm các chủ trương, chính sách được triển khai thiết thực, hiệu quả, góp phần tạo sự đồng thuận trong Nhân dân.

Thông qua tuyên truyền, làm rõ vai trò của HĐND thành phố không chỉ là cơ quan quyết nghị, mà còn là cơ quan giám sát, đồng hành, thúc đẩy và bảo đảm các chủ trương của Thành phố được thực hiện đúng, trúng, hiệu quả, sát thực tiễn.

2.3. UBND thành phố

Tập trung tuyên truyền công tác chỉ đạo, điều hành, tổ chức thực hiện của UBND thành phố trên toàn bộ các lĩnh vực công tác năm 2026, đặc biệt là từ quý II đến quý IV năm 2026. Đây là trực truyền thông về hành động, tiến độ, kết quả và trách nhiệm thực thi.

Làm rõ các chương trình, kế hoạch, giải pháp của Thành phố trong phát triển kinh tế - xã hội, thúc đẩy tăng trưởng, huy động nguồn lực đầu tư, phát triển hạ tầng, cải cách hành chính, chuyển đổi số, khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, phát triển kinh tế tư nhân, văn hóa, giáo dục, y tế, an sinh xã hội, môi trường, quản lý đô thị, quốc phòng, an ninh và xử lý các vấn đề dân sinh bức xúc.

Thông tin phải bám sát thực tiễn, rõ việc, rõ tiến độ, rõ trách nhiệm, rõ kết quả; gắn tuyên truyền với giải thích chính sách, công khai, minh bạch thông tin, đối thoại, giải trình, kịp thời định hướng dư luận, tạo niềm tin và sự đồng thuận trong Nhân dân, doanh nghiệp và xã hội.

Công tác phát ngôn, điều phối, cung cấp thông tin, tổ chức tuyên truyền đảm bảo đúng quy định, kịp thời, không để khoảng trống thông tin trong truyền thông chính sách.

2.4. Ủy ban MTTQ Việt Nam Thành phố

Tập trung tuyên truyền vai trò của Ủy ban MTTQ Việt Nam Thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội trong vận động, tập hợp Nhân dân, phát huy quyền làm chủ của Nhân dân, củng cố khối đại đoàn kết toàn dân và tăng cường đồng thuận xã hội trong quá trình thực hiện các nhiệm vụ chính trị của Thành phố.

Làm rõ vai trò của Ủy ban MTTQ các cấp trong nắm tình hình Nhân dân, phản ánh tâm tư, nguyện vọng chính đáng của Nhân dân; tham gia giám sát, phản biện xã hội đối với các chủ trương, cơ chế, chính sách, dự án, Kế hoạch lớn của Thành phố; tham gia công tác bầu cử, tiếp xúc cử tri, đối thoại, giám sát cán bộ, đảng viên, giám sát việc tu dưỡng, rèn luyện đạo đức, lối sống.

Đẩy mạnh tuyên truyền các hoạt động vận động xã hội, các phong trào thi đua yêu nước, các mô hình “Dân vận khéo”, các điển hình tiên tiến; đồng thời phát huy ứng dụng nền tảng số trong công tác Mặt trận để nâng cao hiệu quả tuyên truyền, vận động, nắm bắt dư luận, tăng cường tương tác với Nhân dân trong tình hình mới.

IV. Cơ chế thông tin, truyền thông và xử lý thông tin

1. Cơ chế thông tin, truyền thông

1.1. Thực hiện công tác phát ngôn, cung cấp và xử lý thông tin báo chí

- Thực hiện nghiêm công tác phát ngôn, cung cấp thông tin cho báo chí theo đúng thẩm quyền, đúng quy định, bảo đảm thống nhất, kịp thời, chính xác, công khai, minh bạch; bám sát sự lãnh đạo, chỉ đạo của Thành ủy, HĐND, UBND thành phố và yêu cầu tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố năm 2026.

- Các sở, ban, ngành, đơn vị, địa phương chủ động cung cấp thông tin về chủ trương, cơ chế, chính sách, chương trình, kế hoạch, nhiệm vụ trọng tâm, kết quả thực hiện và các vấn đề dư luận quan tâm; không để chậm thông tin, thiếu thông tin, sai lệch thông tin hoặc khoảng trống thông tin.

- Việc cung cấp thông tin được thực hiện thường xuyên bằng các hình thức phù hợp: họp báo, hội nghị cung cấp thông tin, thông cáo báo chí, văn bản, trả lời phỏng vấn, đăng tải trên cổng/trang thông tin điện tử và các nền tảng số chính thống của Thành phố.

- Chủ động theo dõi, tổng hợp, rà soát thông tin báo chí, mạng xã hội; kịp thời xác minh, xử lý, phản hồi các nội dung thuộc lĩnh vực, địa bàn quản lý; không để bị động, bất ngờ trong xử lý thông tin.

Đơn vị chủ trì: Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy; Văn phòng UBND Thành phố; Sở Văn hóa và Thể thao.

Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường; các cơ quan báo chí Trung ương và Hà Nội; Cổng/Trang thông tin điện tử, nền tảng số chính thống của Thành phố.

1.2. Kiểm soát và định hướng thông tin

- Tổ chức theo dõi, kiểm soát, định hướng thông tin thường xuyên, liên tục, chủ động, chặt chẽ; giữ vững trận địa tư tưởng, bảo đảm môi trường thông tin lành mạnh, ổn định, phục vụ hiệu quả nhiệm vụ chính trị của Thành phố.

- Tăng cường rà soát thông tin trên báo chí, mạng xã hội, nền tảng số, diễn đàn trực tuyến; phát hiện sớm, xử lý kịp thời thông tin sai sự thật, xuyên tạc, kích động, gây nhiễu, ảnh hưởng đến uy tín của Thành phố và niềm tin xã hội.

- Xây dựng bộ thông tin, thông điệp tuyên truyền thống nhất về các nhiệm vụ chính trị, chỉ tiêu, chương trình, kế hoạch, dự án trọng điểm, các vấn đề dân sinh, an sinh xã hội, quốc phòng, an ninh và các chủ trương lớn của Thành phố; bảo đảm thống nhất trong toàn hệ thống tuyên truyền.

- Khi phát sinh vấn đề phức tạp, nhạy cảm, phải cung cấp ngay thông tin chính thống, định hướng kịp thời, không để thông tin sai lệch dẫn dắt dư luận.

- Mỗi sở, ngành, địa phương xác định rõ 01 đầu mối cung cấp thông tin, 01 người phát ngôn hoặc người được ủy quyền; thiết lập thời gian phản hồi bước đầu đối với các vấn đề báo chí, dư luận quan tâm.

Đơn vị chủ trì: Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy; Sở Văn hóa và Thể thao.

Đơn vị phối hợp: Công an Thành phố; Văn phòng UBND Thành phố; các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường; các cơ quan báo chí, truyền thông của Thành phố.

1.3. Thực hiện truyền thông với các cơ quan báo chí Thành phố và Trung ương, địa phương có ký kết hợp tác tuyên truyền với Thành phố

- Tăng cường phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương và Hà Nội trong tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh và quảng bá hình ảnh Thủ đô.

- Các cơ quan báo chí Hà Nội đẩy mạnh việc xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tuyên tin, bài, chương trình chuyên đề; phản ánh kịp thời chủ trương, chính sách, kết quả thực hiện, mô hình hiệu quả, cách làm hay, điển hình tiên tiến và các vấn đề Nhân dân quan tâm.

- Thực hiện cơ chế phối hợp, cung cấp thông tin, đặt hàng sản phẩm truyền thông chuyên sâu đối với các nội dung lớn, nội dung mới, nội dung khó, nội dung có tác động rộng; bảo đảm đúng định hướng, đúng thời điểm, đúng thông điệp, đúng đối tượng.

- Định kỳ tổ chức họp báo, hội nghị cung cấp thông tin, giao ban báo chí, hội nghị chuyên đề để thông tin kịp thời về các nhiệm vụ trọng tâm, vấn đề nổi lên và nội dung báo chí, Nhân dân quan tâm.

Đơn vị chủ trì: Sở Văn hóa và Thể thao.

Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy; các cơ quan báo chí Trung ương và Hà Nội; các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường.

1.4. Thực hiện thông tin, truyền thông trên mạng xã hội

- Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền trên môi trường số và mạng xã hội; phát huy hiệu quả hệ sinh thái truyền thông số của Thành phố; bảo đảm thông tin chính thống được truyền tải nhanh, rộng, đúng đối tượng, có sức lan tỏa.

- Khai thác hiệu quả Cổng Thông tin điện tử Thành phố, trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, xã, phường; các fanpage, kênh Facebook, YouTube, TikTok, Zalo, ứng dụng iHanoi và các nền tảng số chính thống khác.

- Nội dung tuyên truyền phải ngắn gọn, rõ ý, trực quan, dễ tiếp cận, dễ chia sẻ; ưu tiên infographic, video ngắn, clip minh họa, tọa đàm trực tuyến, hỏi - đáp chính sách, đồ họa số và nội dung tương tác.

- Xây dựng hệ sinh thái nội dung số thống nhất từ Thành phố đến cơ sở; đồng bộ về thông điệp, linh hoạt về hình thức; gắn kết giữa báo chí, cổng/trang thông tin điện tử, mạng xã hội và hệ thống thông tin cơ sở.

Tăng cường tương tác hai chiều; tiếp nhận, xử lý, phản hồi kịp thời kiến nghị, phản ánh của người dân, doanh nghiệp trên môi trường số.

Đơn vị chủ trì: Văn phòng UBND Thành phố; Sở Văn hóa và Thể thao; Trung tâm Truyền thông, dữ liệu và công nghệ số Thành phố.

Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy; Trung tâm Phục vụ hành chính công Thành phố; các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường; các cơ quan báo chí, truyền thông của Thành phố.

2. Hình thức thông tin, tuyên truyền

Triển khai đồng bộ, linh hoạt các hình thức thông tin, truyền thông, phù hợp với từng nhóm đối tượng, từng lĩnh vực, từng thời điểm và yêu cầu nhiệm vụ của Thành phố.

- *Trên báo chí:*

+ Truyền thông trên các sản phẩm của cơ quan báo chí như: báo in, báo điện tử, phát thanh, truyền hình, nền tảng số.

+ Triển khai nhiều loại hình tuyên truyền như: thực hiện đăng/treo banner, mở chuyên mục, dòng sự kiện trên báo/tạp chí in hoặc báo/tạp chí điện tử, báo phát thanh, truyền hình; thực hiện tọa đàm, thảo luận chuyên đề; triển khai các tuyến tin, bài, ảnh hoặc sử dụng các hình thức tuyên truyền ứng dụng công nghệ số như: longform, e-magazine, megastory, podcast, infographic, video, clip, tọa đàm trực tuyến, bản đồ số, sơ đồ, dòng thời gian, livestream, minigame, hỏi-đáp...

- *Trên môi trường số:* Đăng tải trên cổng/trang thông tin điện tử, mạng xã hội, nền tảng số, ứng dụng dùng chung của Thành phố; sản xuất sản phẩm truyền thông số đa phương tiện.

- *Trên hệ thống thông tin cơ sở:* Phát huy hiệu quả đài truyền thanh, bảng tin điện tử, bản tin nội bộ, tài liệu tuyên truyền, hội nghị tuyên truyền, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt đoàn thể, đối thoại trực tiếp với Nhân dân.

- *Tuyên truyền trực quan:* Thực hiện pa nô, áp phích, băng rôn, khẩu hiệu, màn hình điện tử, triển lãm, cô đọng trực quan tại các địa bàn, sự kiện chính trị, văn hóa lớn của Thành phố.

- *Thông qua hoạt động văn hóa - xã hội:* Lồng ghép tuyên truyền trong hội thi, tọa đàm, diễn đàn, chương trình văn hóa, văn nghệ, thể thao, các phong trào thi đua, các cuộc vận động.

- *Thông qua hoạt động của Ủy ban MTTQ Thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội:* Gắn tuyên truyền với nắm tình hình Nhân dân, tiếp xúc cử tri, tiếp công dân, giám sát, phản biện xã hội, vận động và tạo đồng thuận trong xã hội.

V. Thời gian, nguồn lực kinh phí thực hiện

1. Thời gian: Từ khi ban hành Kế hoạch đến hết năm 2026.

2. Nguồn lực, kinh phí phục vụ công tác tuyên truyền

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bảo đảm từ ngân sách nhà nước theo phân cấp hiện hành và các nguồn huy động hợp pháp khác; quản lý, sử dụng đúng quy định, tiết kiệm, hiệu quả.

- Các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động lồng ghép nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền với nhiệm vụ chuyên môn, nhiệm vụ chính trị được giao và dự toán ngân sách hằng năm để tổ chức thực hiện.

- Thực hiện cơ chế đặt hàng tuyên truyền đối với báo chí theo quy định; khuyến khích huy động nguồn lực xã hội hóa, tăng cường phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông, doanh nghiệp và các tổ chức liên quan để nâng cao hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền.

VI. Tổ chức thực hiện

1. Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy

- Là cơ quan thường trực của Kế hoạch, chủ trì tham mưu Thường trực Thành ủy, Ban Thường vụ Thành ủy lãnh đạo, chỉ đạo, định hướng thống nhất công tác thông tin, tuyên truyền thực hiện nhiệm vụ chính trị của Thành phố quý II đến quý IV năm 2026 theo từng nội dung, từng giai đoạn và các nhiệm vụ đột xuất.

- Phối hợp với Đảng ủy UBND Thành phố, các sở, ban, ngành, các địa phương, đơn vị và các cơ quan báo chí tổ chức tuyên truyền, quảng bá về Thành phố, bảo đảm thông tin đầy đủ, kịp thời, chính xác, thống nhất từ Thành phố đến cơ sở.

- Chủ trì định hướng thông tin trên báo chí Thành phố; chỉ đạo đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên các cấp đẩy mạnh tuyên truyền các chủ trương, nghị quyết, nhiệm vụ trọng tâm, chương trình, Kế hoạch, dự án lớn, các vấn đề dân sinh, an sinh xã hội, quốc phòng, an ninh và các nội dung dư luận quan tâm.

- Chủ trì nắm bắt, theo dõi, phân tích, dự báo dư luận xã hội; theo dõi chặt chẽ thông tin báo chí, mạng xã hội; kịp thời tổng hợp, báo cáo Thường trực Thành ủy và đề xuất phương án xử lý đối với các vấn đề phức tạp, nhạy cảm, phát sinh trong quá trình tổ chức thực hiện nhiệm vụ chính trị của Thành phố.

- Chủ trì giao ban, cung cấp, định hướng thông tin đối với các cơ quan báo chí của Thành phố; phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện cơ chế đặt hàng tuyên truyền đối với báo chí Trung ương và Hà Nội; thẩm định, cho ý kiến đối với danh mục nội dung và cơ quan báo chí thực hiện đặt hàng theo quy định.

- Chủ trì theo dõi, đánh giá hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền trên các loại hình báo chí, truyền thông và nền tảng số; định kỳ sơ kết, tổng kết, tham mưu điều chỉnh nội dung, hình thức tuyên truyền phù hợp với yêu cầu thực tiễn; kịp thời đề xuất biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích, tác phẩm tuyên truyền có chất lượng, sức lan tỏa cao.

2. Đề nghị các ban Đảng và Văn phòng Thành ủy

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, các ban Đảng Thành ủy và Văn phòng Thành ủy chủ động phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy trong việc triển khai thực hiện Kế hoạch; phối hợp cung cấp thông tin phục vụ công tác tuyên truyền trên truyền thông về các lĩnh vực thuộc phạm vi phụ trách.

3. Đề nghị Đảng ủy HĐND Thành phố

Chỉ đạo HĐND Thành phố, các Ban của HĐND, Văn phòng Đoàn ĐBQH và HĐND Thành phố phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy trong việc triển khai thực hiện Kế hoạch; tổ chức tuyên truyền các nội dung HĐND Thành phố quyết nghị, giám sát, gắn với nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh và các vấn đề dân sinh Nhân dân quan tâm.

4. Đề nghị Đảng ủy UBND Thành phố

Chỉ đạo Văn phòng UBND Thành phố và các sở, ban, ngành, đơn vị trực thuộc phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy trong việc triển khai thực hiện Kế hoạch; chủ trì, phối hợp cung cấp thông tin phục vụ công tác tuyên truyền trên truyền thông về các lĩnh vực thuộc phạm vi phụ trách.

Chỉ đạo thực hiện nghiêm chế độ phát ngôn, kịp thời cung cấp thông tin cho báo chí; chủ động công tác dự báo, xử lý từ sớm, từ xa các vấn đề nhạy cảm dễ phát sinh “điểm nóng”, phức tạp, không để bị động, bất ngờ, khoảng trống trong truyền thông chính sách và truyền thông điều hành.

4.1. Sở Văn hóa và Thể thao

Chủ trì, phối hợp triển khai tuyên truyền trên hệ thống báo chí, thông tin cơ sở và cổ động trực quan; bảo đảm thường xuyên, liên tục, đúng định hướng, thống nhất nội dung.

Thực hiện cơ chế đặt hàng tuyên truyền đối với các cơ quan báo chí Trung ương và Hà Nội; chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở đẩy mạnh tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố, phù hợp từng địa bàn, từng đối tượng.

Chủ động theo dõi, tổng hợp tình hình báo chí, mạng xã hội; kịp thời báo cáo, đề xuất xử lý các vấn đề liên quan đến nội dung tuyên truyền theo Kế hoạch.

4.2. Các sở, ban, ngành Thành phố

Căn cứ Kế hoạch, chủ động cung cấp đầy đủ, kịp thời thông tin, tư liệu, số liệu, nội dung chuyên môn phục vụ công tác tuyên truyền về các nhiệm vụ trọng tâm, trọng điểm của Thành phố.

Phối hợp chặt chẽ với Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy và các cơ quan liên quan trong định hướng, thống nhất nội dung tuyên truyền; bảo đảm thông tin chính xác, khách quan, đồng bộ, góp phần vận động Nhân dân đồng thuận, tích cực tham gia thực hiện nhiệm vụ của Thành phố.

4.3. Trung tâm Truyền thông, dữ liệu và công nghệ số Thành phố

Đầu mối Cổng Thông tin điện tử Thành phố là kênh thông tin, tuyên truyền tập trung, chính thống của Thành phố, cụ thể: Tổ chức triển khai hoạt động công khai thông tin tập trung, chính thống trên môi trường mạng qua Cổng Thông tin điện tử Thành phố và các thành phần (các trang thông tin điện tử các sở, ban, ngành và 126 xã, phường; hệ sinh thái truyền thông mạng xã hội “Thủ đô Hà Nội - Việt Nam”); Phát triển đa dạng nội dung, hình thức truyền thông và ứng dụng sản phẩm truyền thông đa phương tiện; tăng cường hoạt động tương tác giữa chính quyền các cấp với người dân trên Cổng Thông tin điện tử Thành phố và các thành phần trên môi trường mạng để gây dựng niềm tin, tạo sự đồng thuận của người dân.

5. Đề nghị Đảng ủy Ủy ban MTTQ Việt Nam Thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội

Chỉ đạo Ủy ban MTTQ Việt Nam Thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội chủ động tham gia công tác truyền thông dự thảo chính sách; khuyến khích Nhân dân tích cực tham gia góp ý, phản biện về dự thảo chính sách.

Phối hợp tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên và Nhân dân đồng thuận, hưởng ứng, tham gia các phong trào thi đua.

Chủ động nắm bắt tình hình Nhân dân, kịp thời phản ánh tâm tư, nguyện vọng, đề xuất, kiến nghị chính đáng của Nhân dân đến cơ quan có thẩm quyền; tham gia tuyên truyền, vận động, tháo gỡ vướng mắc từ cơ sở.

6. Đề nghị Đảng ủy các xã, phường

126 đảng ủy xã, phường tổ chức tuyên truyền sát địa bàn, sát dân cư, sát vấn đề; phát huy hệ thống truyền thanh, bảng tin, tổ dân phố, sinh hoạt chi bộ, đoàn thể, hội nghị nhân dân, nên tăng số cộng đồng; chủ động nắm bắt dư luận, tâm tư, nguyện vọng của Nhân dân, phản ánh kịp thời lên cấp trên; đồng thời phối hợp với cơ quan báo chí, phóng viên bám địa bàn để đưa thông tin hai chiều từ cơ sở lên Thành phố và từ Thành phố xuống cơ sở theo tinh thần “rõ người, rõ việc, rõ trách nhiệm”, đảm bảo định hướng dư luận tích cực và tạo sự đồng thuận xã hội cao nhất ngay từ cơ sở.

7. Cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội

- Bám sát định hướng của Thành ủy, kế hoạch của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy; phát huy vai trò là lực lượng báo chí chủ lực của Thành phố trong tuyên truyền, vận động Nhân dân thực hiện nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội quý II đến quý IV năm 2026.

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, tuyển bài, chương trình, phóng sự, tọa đàm và sản phẩm đa phương tiện; tập trung tuyên truyền các nhiệm vụ trọng tâm, các vấn đề dân sinh, cải cách hành chính, chuyển đổi số, các điển hình tiên tiến, mô hình hiệu quả, cách làm hay, gương “Dân vận khéo”.

- Tổ chức hiệu quả lực lượng phóng viên bám cơ sở, bám địa bàn; kịp thời phản ánh thực tiễn, tâm tư, nguyện vọng của Nhân dân; làm cầu nối giữa Đảng, chính quyền và Nhân dân.

- Phát huy vai trò dẫn dắt thông tin trên các nền tảng số, bao gồm mạng xã hội, kênh video, podcast, fanpage... để tiếp cận đa dạng đối tượng, đặc biệt là giới trẻ. Các sản phẩm số cần được tối ưu về nội dung, hình thức, nhấn mạnh thông điệp rõ ràng, nhất quán và dễ lan tỏa.

- Định hướng dư luận, duy trì mạch thông tin khách quan, tích cực và liên tục. Việc phản bác thông tin sai lệch phải được thực hiện kịp thời, đồng thời cung cấp các thông tin chính thống để củng cố niềm tin của Nhân dân, bảo đảm không để khoảng trống thông tin gây hiểu lầm hoặc tạo điều kiện cho các luận điệu xuyên tạc.

8. Các cơ quan báo chí Trung ương, địa phương phối hợp tuyên truyền

- Sở Văn hóa và Thể thao chủ trì, phối hợp chặt chẽ với các cơ quan báo chí Trung ương, địa phương tuyên truyền theo cơ chế đặt hàng, bám sát định hướng của Thành phố và yêu cầu tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội của thành phố Hà Nội quý II đến quý IV năm 2026.

- Tập trung tuyên truyền việc quán triệt, triển khai Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố Hà Nội lần thứ XVIII; Nghị quyết số 02-NQ/TW, ngày 17/3/2026 của Bộ Chính trị về "Xây dựng và phát triển Thủ đô Hà Nội trong kỷ nguyên mới"; các nhiệm vụ trọng tâm, khâu đột phá, chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội năm 2026; cải cách hành chính, chuyển đổi số, khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo; phát triển hạ tầng, chỉnh trang đô thị, bảo vệ môi trường, bảo đảm an sinh xã hội, quốc phòng, an ninh; các cơ chế, chính sách lớn, dự án, công trình trọng điểm và những vấn đề dân sinh Nhân dân quan tâm.

- Tổ chức các tuyển tin, bài, chuyên đề, tọa đàm, chương trình truyền hình với sự tham gia của chuyên gia, nhà quản lý, cơ quan chức năng; làm rõ chủ trương, chính sách, kết quả thực hiện, mô hình hiệu quả, cách làm hay, điển hình tiên tiến và các giải pháp tháo gỡ khó khăn trong quá trình tổ chức thực hiện.

- Bảo đảm thông tin chính xác, khách quan, có chiều sâu, có sức lan tỏa; góp phần định hướng dư luận, tạo đồng thuận xã hội, củng cố niềm tin và vận động Nhân dân tích cực tham gia thực hiện thắng lợi nhiệm vụ của Thành phố.

9. Chế độ báo cáo

Các cơ quan, đơn vị, địa phương thực hiện chế độ báo cáo định kỳ hằng quý (01 quý/lần) về kết quả triển khai Kế hoạch; đồng thời báo cáo đột xuất khi phát sinh các vấn đề phức tạp, nhạy cảm. Báo cáo xin gửi về Ban Tuyên giáo và Dân vận

Thành ủy qua phòng Tuyên truyền, Báo chí - Xuất bản vào ngày 15 của tháng 6, tháng 9, tháng 12/2026.

Nội dung báo cáo định kỳ tập trung đánh giá: số lượng sản phẩm truyền thông; độ phủ thông tin; mức độ tiếp cận và tương tác; các vấn đề dư luận quan tâm; thời gian phản hồi; kết quả xử lý và kiến nghị, đề xuất điều chỉnh (*Phụ lục 02 kèm theo*).

Trên đây là Kế hoạch đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền thực hiện nhiệm vụ chính trị của thành phố Hà Nội từ quý II đến quý IV năm 2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy.

Đề nghị các cơ quan, đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, bám sát nội dung Kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc./.

Nơi nhận:

- Đ/c Bí thư Thành ủy, (để b/c)
- Thường trực Thành ủy, }
- Các Ban Đảng, VPTU, }
- Đảng ủy UBND TP, Đảng ủy HĐND TP, (để p/h)
- Đảng ủy Ủy ban MTTQ Việt Nam TP }
- và các tổ chức chính trị - xã hội, }
- Các sở, ban, ngành, TT Hành chính công TP, }
- Đảng ủy 126 xã, phường, (để t/h)
- Cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình HN, }
- TT Truyền thông, dữ liệu và công nghệ số TP, }
- Lưu VPTU.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

Đào Xuân Dũng