

Số: /SVHTTDL-QLDL

Quảng Trị, ngày tháng 4 năm 2026

V/v hỗ trợ tuyên truyền, quảng bá Chương trình kích cầu du lịch dịp Lễ 30/4 và 01/5 năm 2026 tại tỉnh Quảng Trị

Kính gửi:

- Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; Sở Văn hoá và Thể thao; Sở Du lịch; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch các tỉnh, thành phố;
- Hiệp hội Du lịch các tỉnh, thành phố.

Thực hiện Kế hoạch số 848/KH-UBND ngày 11/3/2026 của UBND tỉnh Quảng Trị về tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến và thu hút khách du lịch năm 2026 và đẩy mạnh các hoạt động truyền thông, quảng bá về điểm đến, các sản phẩm du lịch trên địa bàn tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Quảng Trị phối hợp các đơn vị tổ chức Tuần Văn hóa Du lịch Quảng Trị năm 2026 với chủ đề Quảng Trị - Đến để Yêu (*có Kế hoạch, Thông tin và Tổng hợp chương trình gửi kèm theo*).

Chương trình sẽ diễn ra từ ngày 24/4/2026 đến ngày 01/5/2026 tại phường Đông Hới và một số địa phương trên địa bàn tỉnh. Đây là chuỗi hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch đặc sắc, góp phần quảng bá hình ảnh điểm đến Quảng Trị gắn với thiên nhiên kỳ vĩ, di sản văn hóa phong phú và lịch sử hào hùng; đồng thời tạo cơ hội để các doanh nghiệp du lịch, lữ hành trong và ngoài tỉnh tăng cường kết nối, xây dựng sản phẩm, thu hút khách du lịch, thúc đẩy hoạt động xúc tiến và phát triển thị trường khách.

Chuỗi sự kiện bao gồm các hoạt động văn hóa, du lịch, ẩm thực sôi động, hấp dẫn như: Chương trình nghệ thuật Tuần Văn hóa Du lịch Quảng Trị năm 2026; Chương trình Bắn pháo hoa tầm thấp; Lễ hội ẩm thực Regal Legen và Bia Camel và Không gian trải nghiệm bia Camel tại Cửa Việt; Tổ chức đoàn phóng viên đi thực tế, khảo sát các điểm đến du lịch trên địa bàn tỉnh Quảng Trị và Tọa đàm phát triển du lịch Quảng Trị; Công bố kết quả khảo sát các hang động, tài nguyên du lịch mới tại di sản thiên nhiên thế giới Vườn quốc gia Phong Nha – Kẻ Bàng; Khai trương các sản phẩm, dự án du lịch nghỉ dưỡng mới/ Công bố các Khu du lịch cấp tỉnh (dự kiến); khai trương Trung tâm thông tin thám hiểm hang động và trải nghiệm Tour Sơn Đoong 5D; Cuộc thi video sáng tạo “Du lịch Quảng Trị”; Giải Golf Quảng Trị mở rộng năm 2026 tranh cúp BIDV và các chương trình kích cầu du lịch năm 2026.

Nhằm tăng cường hiệu quả tuyên truyền, quảng bá, lan tỏa rộng rãi Tuần Văn hóa Du lịch Quảng Trị năm 2026 đến Nhân dân và du khách trong và ngoài nước, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Quảng Trị trân trọng đề nghị Quý cơ

quan, đơn vị quan tâm phối hợp, hỗ trợ triển khai một số nội dung sau:

1. Công tác tuyên truyền, quảng bá

Phối hợp tuyên truyền, giới thiệu các hoạt động của Chương trình trên các phương tiện thông tin đại chúng, nền tảng số và trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị (website, fanpage, bản tin...), góp phần lan tỏa thông tin đến doanh nghiệp du lịch, Nhân dân và du khách.

2. Kết nối xây dựng các chương tham quan/sản phẩm du lịch phục vụ khách du lịch

Hỗ trợ thông tin đến các doanh nghiệp lữ hành tại địa phương xây dựng chương trình tham quan đưa khách đến Quảng Trị; lồng ghép các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình vào sản phẩm du lịch; đồng thời tăng cường quảng bá, chào bán chương trình tham quan/sản phẩm du lịch đến các thị trường khách.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Quảng Trị trân trọng cảm ơn và rất mong nhận được sự quan tâm, phối hợp, hỗ trợ của Quý cơ quan, đơn vị./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Hiệp hội Du lịch Quảng Trị (p/h);
- Giám đốc Sở; Các PGĐ Sở;
- Trung tâm Xúc tiến Du lịch;
- Lưu: VT, QLDL.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đặng Đông Hà