

Số: /KH-SDL

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH
Tổ chức Lễ hội Sen Hà Nội năm 2026

Căn cứ Chương trình hành động số 01-CTr/TU ngày 29/11/2025 của Thành ủy về việc thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu thành phố Hà Nội lần thứ XVIII, nhiệm kỳ 2025-2030;

Căn cứ Kế hoạch số 128/KH-UBND ngày 30/3/2026 của UBND thành phố Hà Nội về việc triển khai Chương trình hành động số 08-CTr/TU ngày 17/3/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy Hà Nội thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam;

Căn cứ Quyết định số 5969/QĐ-UBND ngày 28/11/2025 của UBND thành phố Hà Nội về việc giao chỉ tiêu Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán thu, chi ngân sách năm 2026; Văn bản số 2074/UBND-KT ngày 14/5/2026 của UBND thành phố Hà Nội về việc Tổ chức Lễ hội Sen Hà Nội năm 2026.

Sở Du lịch thành phố Hà Nội xây dựng Kế hoạch Tổ chức Lễ hội Sen Hà Nội năm 2026 (sau đây gọi tắt là Lễ hội), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa thực hiện chủ trương của Thành ủy theo Chương trình hành động số 01-CTr/TU ngày 29/11/2025, Chương trình hành động số 08-CTr/TU ngày 17/3/2026 và các định hướng của Thành phố về phát triển văn hóa, du lịch của Thủ đô.

- Quảng bá những nét đẹp, giá trị văn hoá, du lịch, khai thác sự độc đáo, hấp dẫn, tôn vinh những giá trị văn hóa của Thăng Long Hà Nội, của vùng đất Tây Hồ, của “Sen” - loài hoa tượng trưng cho khí phách, bản sắc tâm hồn Việt.

- Thông qua Lễ hội nhằm tôn vinh vẻ đẹp của hoa sen trong văn hóa Việt đồng thời quảng bá, giới thiệu nét độc đáo, giá trị của sen với nhân dân, bạn bè, khách du lịch trong nước và quốc tế; khơi dậy tiềm năng phát triển các sản phẩm từ sen, góp phần phát triển kinh tế, du lịch của thành phố Hà Nội.

- Hướng đến xây dựng Lễ hội Sen Hà Nội thành sự kiện quảng bá, xúc tiến du lịch thường niên của Thủ đô có quy mô Quốc gia, góp phần gìn giữ và lan tỏa bản sắc văn hoá, truyền thống của dân tộc, xây dựng cầu nối giữa các nền văn hóa địa phương, phát triển kinh tế xã hội trên địa bàn Thành phố.

2. Yêu cầu

- Bảo đảm đúng mục đích yêu cầu theo chỉ đạo của Thành phố, tổ chức trang trọng, tiết kiệm, hiệu quả, thiết thực, có trọng tâm, trọng điểm phù hợp với

yêu cầu thực tiễn của Thành phố; góp phần quảng bá, xúc tiến du lịch Thủ đô tạo không gian quảng bá, trải nghiệm cho người dân và du khách.

- Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ, thường xuyên, thống nhất giữa các cơ quan liên quan trong quá trình tổ chức.

II. CƠ QUAN CHỈ ĐẠO, ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ THỰC HIỆN VÀ PHỐI HỢP

1. Cơ quan chỉ đạo: Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội.

2. Cơ quan chủ trì thực hiện: Sở Du lịch thành phố Hà Nội.

3. Cơ quan đồng chủ trì thực hiện: UBND phường Tây Hồ.

4. Đơn vị phối hợp: Các Sở, Ngành thành phố Hà Nội: Văn hóa và Thể thao, Xây dựng, Y tế, Nông nghiệp và Môi trường; Công an Thành phố; Các tỉnh, thành phố; UBND các phường, xã và các đơn vị liên quan.

III. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

1. Thời gian tổ chức: dự kiến 03 ngày, từ ngày 26/6/2026 đến ngày 28/6/2026.

2. Địa điểm: Vườn hoa Lý Tự Trọng, Không gian Văn hóa sáng tạo Tây Hồ, Vườn hoa Lạc Long Quân, khu vực Hồ Tây, các địa điểm khác trên địa bàn phường Tây Hồ và thành phố Hà Nội.

IV. CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH CỦA LỄ HỘI

1. Khai mạc, Bế mạc chương trình

- Thời gian Khai mạc dự kiến: 19h00 - 21h00, ngày 26/6/2026 (*Thứ Sáu*).

- Thời gian Bế mạc dự kiến: 19h00, ngày 28/6/2026 (*Chủ nhật*).

- Địa điểm: Vườn hoa Lý Tự Trọng (Số 2 đường Thụy Khuê, Tây Hồ, Hà Nội).

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Du lịch thành phố Hà Nội, UBND phường Tây Hồ.

2. Không gian Sen - Tinh hoa và đời sống: Là không gian trưng bày và giới thiệu sản phẩm về sen gắn với điểm đến du lịch.

- Thời gian tổ chức dự kiến: 03 ngày, từ ngày 26/6/2026 đến ngày 28/6/2026.

- Địa điểm: Vườn hoa Lý Tự Trọng (Số 2 đường Thụy Khuê, Tây Hồ, Hà Nội).

- Đơn vị chủ trì thực hiện: Sở Du lịch thành phố Hà Nội.

- Nội dung: Tổ chức các hoạt động và các không gian trưng bày, giới thiệu, tôn vinh vẻ đẹp và giá trị của sen trong văn hóa Việt, gồm:

(1) *Không gian quảng bá và giới thiệu các loại sen:* Trưng bày và giới thiệu các giống sen của Hà Nội và các tỉnh, thành phố (Nghệ An, Huế, Đồng Tháp,...) có giá trị văn hóa, nghệ thuật và thu hút khách du lịch trải nghiệm hệ sinh thái sen.

(2) *Không gian truyền thống và đương đại:* Các tác phẩm kết hợp giữa nghệ thuật và sáng tạo theo xu hướng đương đại nhưng mang đậm dấu ấn truyền

thông: Sen và giấy gió, nghệ thuật sen thư pháp, sen trên gỗ lũa, sen và sơn mài, sen và gốm sứ,...

(3) *Không gian sản phẩm thủ công mỹ nghệ*: Như chạm khắc, thêu, tạo hình, lụa, hoa giấy, nón lá sen,... được tạo hình phong phú trên nhiều chất liệu khác nhau đáp ứng được thị hiếu của du khách cũng như phù hợp với không gian kiến trúc và nội thất, những món quà có ý nghĩa với tinh thần tôn vinh vẻ đẹp hoa sen trong đời sống văn hóa Việt.

(4) *Không gian thời trang dệt lụa tơ sen*: Các nghệ nhân làng nghề (Mỹ Đức, La Khê,...) quảng diễn và giới thiệu về dệt lụa tơ sen; Trình diễn các thiết kế thời trang bằng chất liệu và họa tiết về sen.

(5) *Không gian quảng diễn và du khách trải nghiệm tìm hiểu về trà sen*: Thường trà, talkshow nhỏ về văn hóa Sen.

(6) *Không gian giới thiệu và quảng diễn ẩm thực*: Khám phá thế giới ẩm thực phong phú từ sen (chè hạt sen, mứt sen, trà hoa sen, trà tim sen, chè long nhãn, cơm lá sen,...).

(7) *Khu tiểu cảnh và check-in về Lễ hội*: Trang trí các tiểu cảnh thu hút khách du lịch tham quan và trải nghiệm.

(8) *Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá trước, trong và sau về Lễ hội trên các phương tiện truyền thông*: Xây dựng tin, bài, phóng sự, phỏng vấn đăng trên các báo, tạp chí, truyền hình, nền tảng thông tin điện tử khác (kênh VOV giao thông, VTV...); xây dựng các phóng sự hình, TVC, video, các sản phẩm truyền thông số; Đặt banner chương trình tại một số trang web có mức độ truy cập lớn; Xây dựng logo nhận diện fanpage của Lễ hội; Xây dựng các bài viết, hình ảnh trên các nền tảng xã hội như: Facebook, YouTube, Tiktok; Đăng tải bài viết, hình ảnh giới thiệu Lễ hội trên các Group Facebook; Truyền thông thông qua trên các báo điện tử được thiết kế theo phong cách tạp chí (bài E-magazine); Phướn dọc, banner, pano treo và đặt tại một số tuyến phố,...

3. Không gian Sen - Nghệ thuật và sáng tạo: Là không gian trưng bày các tác phẩm thư họa về Sen và hoạt động của 500 thiếu nhi vẽ tranh “Khoảnh khắc Sen Tây Hồ”.

- Thời gian tổ chức dự kiến: ngày 27/6/2026.

- Địa điểm tổ chức: Vườn hoa Lạc Long Quân (đối diện UBND phường Tây Hồ - 657 Lạc Long Quân, Tây Hồ, Hà Nội).

- Đơn vị chủ trì thực hiện: UBND phường Tây Hồ.

4. Không gian Sen - Trình diễn và cộng đồng

- Thời gian tổ chức dự kiến: Ngày 28/6/2026.

- Địa điểm tổ chức: Vườn hoa Lạc Long Quân (đối diện UBND phường Tây Hồ - 657 Lạc Long Quân, Tây Hồ, Hà Nội); Khu văn hóa ẩm thực Sen Tây Hồ (614 Lạc Long Quân, Tây Hồ, Hà Nội); Thung lũng hoa Tây Hồ (Ngã ba phố Nhật Chiêu, Tây Hồ, Hà Nội)

- Đơn vị chủ trì thực hiện: UBND phường Tây Hồ.
- Nội dung: Biểu diễn nghệ thuật dân tộc gắn với Sen dân gian; Diễu hành nghệ thuật “Sen xuống phố”, dự kiến có 1.000 người mặc áo dài tham gia diễu hành cùng các hoạt động nghệ thuật đường phố.

5. Hoạt động đồng hành

5.1. Các hoạt động biểu diễn nghệ thuật, thể thao và giao lưu nhiếp ảnh “Hương sắc Sen Tây Hồ”

- Đơn vị chủ trì thực hiện: UBND phường Tây Hồ.
- Thời gian: dự kiến 03 ngày, từ ngày 26/6/2026 đến ngày 28/6/2026.
- Địa điểm: Không gian Văn hóa sáng tạo Tây Hồ (612 Lạc Long Quân, Tây Hồ, thành phố Hà Nội).

5.2. Không gian Văn hóa Trà Sen Tây Hồ: Là không gian thưởng thức Trà Sen Tây Hồ; Các hoạt động workshop về làm trà Sen.

- Thời gian: dự kiến 03 ngày, từ ngày 26/6/2026 đến ngày 28/6/2026.
- Địa điểm: Trung tâm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP Tây Hồ (Trung tâm sáng tạo - giao lưu văn hóa Tây Hồ) - Số 02 Trịnh Công Sơn.
- Đơn vị chủ trì thực hiện: UBND phường Tây Hồ.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN: Tạm trích từ nguồn kinh phí của UBND Thành phố đã giao Sở Du lịch Hà Nội và UBND phường Tây Hồ tại Quyết định số 5969/QĐ-UBND ngày 28/11/2025 của UBND thành phố Hà Nội về việc giao chỉ tiêu Kế hoạch phát triển Kinh tế - xã hội và dự toán thu, chi ngân sách năm 2026; Kinh phí từ xã hội hóa theo quy định (nếu có).

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các phòng chuyên môn, đơn vị thuộc Sở

1.1. Trung tâm Thông tin và Xúc tiến du lịch

Là đơn vị thực hiện, triển khai các hoạt động của Kế hoạch; Tham mưu các văn bản liên quan đến Lễ hội thuộc nhiệm vụ của Sở Du lịch, gồm các nội dung chính sau:

- Làm đầu mối phối hợp với các phòng thuộc Sở, các đơn vị trực thuộc phường Tây Hồ; các Sở, ban, ngành thuộc thành phố Hà Nội; UBND các xã, phường trên địa bàn thành phố Hà Nội, đơn vị liên quan tổ chức triển khai Kế hoạch đảm bảo mục đích, yêu cầu, tiến độ, chất lượng.
- Chủ trì xây dựng chi tiết nội dung, kịch bản chương trình; phương án thiết kế, trang trí tổng thể các không gian; đảm bảo các công tác hậu cần, lễ tân phục vụ lễ Khai mạc, Bế mạc và các hoạt động diễn ra trong Lễ hội.
- Tổ chức lựa chọn nhà thầu đủ năng lực, kinh nghiệm cung cấp các dịch vụ tổ chức Lễ hội theo đúng quy định của pháp luật.
- Phối hợp với các địa phương trên địa bàn thành phố có sản phẩm sen tham gia quảng bá tại Lễ hội.

- Sử dụng kinh phí được giao và thanh quyết toán Lễ hội theo đúng quy định của Luật Ngân sách và các quy định của nhà nước.

- Tham mưu Sở Du lịch báo cáo UBND Thành phố kết quả tổ chức theo quy định.

1.2. Văn phòng Sở: Phối hợp, hướng dẫn Trung tâm Thông tin và Xúc tiến du lịch quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí thực hiện theo đúng quy định hiện hành.

1.3. Các phòng chuyên môn thuộc Sở: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp với Trung tâm Thông tin và Xúc tiến du lịch tham mưu trong công tác tổ chức Lễ hội.

2. Đề nghị UBND phường Tây Hồ

- Chủ trì tổ chức hoạt động: Không gian quảng bá và giới thiệu các loại sen; Không gian Sen - Nghệ thuật và sáng tạo; Không gian Sen - Trình diễn và cộng đồng; Hoạt động đồng hành (*mục 3 – 1, mục 4, mục 5, mục 6 phần IV nêu trên*).

- Chủ trì triển khai, thực hiện các nội dung về: Nguồn điện, công tác đảm bảo an toàn thực phẩm, vệ sinh môi trường; công tác đảm bảo an ninh trật tự, phân luồng giao thông, phòng chống cháy nổ tại các địa điểm tổ chức Lễ hội; bố trí địa điểm trông xe phục vụ Lễ hội.

- Phối hợp triển khai tổng thể các hoạt động của Lễ hội tạo nên các không gian có tính kết nối với nội dung của Lễ hội.

- Chỉ đạo các hoạt động biểu diễn nghệ thuật trong thời gian diễn ra Lễ hội tại các điểm Thung lũng hoa Tây Hồ, Khu văn hóa ẩm thực Sen Tây Hồ và các địa điểm khác trên địa bàn Phường.

- Triển khai công tác truyền thông trên trang tin điện tử Phường; biên soạn và triển khai bài tuyên truyền trên hệ thống phát thanh của các Phường; phối hợp triển khai truyền thông trên cổng Zalo của Phường và các tổ dân phố trên địa bàn. Tổ chức các hoạt động truyền thông quảng bá về Lễ hội: Phướn dọc, banner, pano treo và đặt tại một số tuyến phố trên địa bàn phường.

- Bố trí và chuẩn bị cơ sở vật chất, điều kiện cần thiết đón tiếp đại biểu và du khách trong nước, quốc tế.

- Lập dự toán và thanh quyết toán kinh phí các nội dung chủ trì của Kế hoạch này theo quy định.

- Cử đơn vị đầu mối phối hợp với Trung tâm Thông tin và Xúc tiến du lịch tham mưu, triển khai các nội dung liên quan đến Lễ hội.

3. Sở Du lịch thành phố Hà Nội trân trọng đề nghị

3.1. Sở Du lịch/Sở Văn hoá và Thể thao/Sở Văn hoá và Thể thao, Du lịch các tỉnh, thành phố

Quan tâm, phối hợp với Sở Du lịch thành phố Hà Nội lựa chọn các sản phẩm phù hợp với Lễ hội tham gia trưng bày, giới thiệu tại Lễ hội.

3.2. Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội

Phối hợp công tác tuyên truyền; Chỉ đạo Ban quản lý khu, điểm di tích lịch sử, văn hoá thuộc Sở Văn hóa và Thể thao tham gia quảng bá tại Lễ hội; xây dựng, tổ chức các hoạt động đồng hành cùng Lễ hội và giới thiệu sản phẩm điểm đến văn hóa, du lịch tới du khách.

3.3. Sở Xây dựng Hà Nội

Phối hợp với Công an Thành phố, chính quyền địa phương, Sở Du lịch và UBND phường Tây Hồ và các đơn vị khác có liên quan tổ chức, phân luồng, hướng dẫn giao thông, sắp xếp vị trí đỗ xe cho người dân Thủ đô và khách đến tham dự, đảm bảo an ninh trật tự, không để xảy ra ùn tắc giao thông thời gian trước, trong và sau Lễ hội.

3.4. Công an Thành phố Hà Nội

Chủ trì phối hợp Sở Du lịch và UBND phường Tây Hồ, các Sở, ngành liên quan đảm bảo an ninh trật tự tại khu vực diễn ra sự kiện; Kiểm tra hướng dẫn đơn vị tổ chức sự kiện thực hiện nghiêm túc các quy định về phòng cháy, chữa cháy, cứu hộ cứu nạn tại địa điểm tổ chức Lễ hội;

3.5. Sở Y tế Hà Nội

Chỉ đạo, bố trí xe ô tô cứu thương và cơ sở thuốc, trang thiết bị y tế thiết yếu thường trực phục vụ Lễ hội; Chỉ đạo công tác kiểm tra, giám sát công tác đảm bảo an toàn thực phẩm tại các gian hàng, hoạt động ẩm thực tại Lễ hội.

3.6. Sở Tài chính Hà Nội: Hướng dẫn việc sử dụng kinh phí và thực hiện thanh quyết toán theo quy định.

3.7. UBND các phường, xã trên địa bàn Thành phố

Phối hợp tổ chức các hoạt động quảng bá du lịch, quảng bá giá trị văn hóa của phường, xã để trình diễn tại Lễ hội. Mời các điểm du lịch, làng nghề liên quan đến du lịch, cơ sở lưu trú, đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch, lữ hành, vận chuyển trên địa bàn tham gia quảng bá tại Lễ hội.

3.8. Tổng Công ty Du lịch Hà Nội, Hiệp hội Du lịch Hà Nội: Tham gia các hoạt động hưởng ứng, đồng hành, quảng bá, giới thiệu Lễ hội như một điểm đến tới du khách trong và ngoài nước.

3.9. Câu lạc bộ Lữ hành Unesco Hà Nội

Phối hợp mời các đơn vị lữ hành, lưu trú, vận chuyển... thuộc Câu lạc bộ tham gia trưng bày và giới thiệu các sản phẩm du lịch kích cầu; Phối hợp xây dựng các sản phẩm đặc biệt giới thiệu cho du khách tại Lễ hội; Phối hợp công tác thông tin, truyền thông về Lễ hội.

3.10. Cơ quan Báo và Phát thanh, Truyền hình Hà Nội, Cổng Thông tin điện tử thành phố Hà Nội

Phối hợp thông tin, tuyên truyền trước, trong và sau Lễ hội phục vụ kích cầu du lịch trong nước và quốc tế.

Trên đây là Kế hoạch Tổ chức Lễ hội Sen Hà Nội năm 2026 của Sở Du lịch thành phố Hà Nội./.

Nơi nhận:

- UBND Thành phố
- PCT UBND TP: Trương Việt Dũng | (*để b/cáo*);
- Các đơn vị liên quan;
- BGĐ Sở Du lịch TP HN;
- Đảng ủy, UBND phường Tây Hồ;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, TT&XTDL

GIÁM ĐỐC

Đặng Hương Giang