

THÀNH ỦY HÀ NỘI  
BAN TUYÊN GIÁO VÀ DÂN VẬN

**ĐẢNG CÔNG SẢN VIỆT NAM**

\*

Hà Nội, ngày tháng 6 năm 2026

Số: - CV/BTGDVTU

*Định hướng tuyên truyền các nhiệm vụ của  
Thành phố từ ngày 8-14/6*

*Kính gửi:* - Sở Văn hóa và Thể thao Thành phố;  
- Cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội;  
- Tạp chí Người Hà Nội.

Qua theo dõi thông tin báo chí, dư luận xã hội và diễn biến trên không gian mạng tuần qua cho thấy, Hà Nội đang bước vào giai đoạn phát triển có ý nghĩa chiến lược khi đồng thời triển khai nhiều chủ trương lớn của Trung ương và Thành phố về đổi mới mô hình quản trị, hoàn thiện thể chế, đầu tư hạ tầng, chuyển đổi số, phát triển không gian đô thị và nâng cao chất lượng tăng trưởng. Dòng thông tin chủ lưu cơ bản tích cực, phản ánh sự đồng thuận, kỳ vọng của cán bộ, đảng viên và Nhân dân đối với quyết tâm đổi mới, phát triển của Thành phố.

Tuy nhiên, cùng với quá trình triển khai các nhiệm vụ phát triển quy mô lớn, nhất là các dự án hạ tầng chiến lược, chỉnh trang đô thị, giải phóng mặt bằng, tái định cư và tổ chức chính quyền địa phương hai cấp, một số vấn đề dân sinh đang tiếp tục thu hút sự quan tâm rất lớn của dư luận. Bên cạnh đó, trên không gian mạng vẫn xuất hiện các luồng thông tin trái chiều, trong đó có những nội dung bị xuyên tạc, bóp méo chủ trương, chính sách nhằm gây tâm lý hoài nghi, chia rẽ đồng thuận xã hội và ảnh hưởng đến quá trình tổ chức thực hiện các nhiệm vụ phát triển của Thành phố.

Thực tiễn cho thấy, yêu cầu đặt ra đối với công tác thông tin, tuyên truyền hiện nay không chỉ là cung cấp thông tin mà phải chủ động dẫn dắt nhận thức, tạo đồng thuận xã hội, củng cố niềm tin của Nhân dân đối với các chủ trương phát triển; coi truyền thông chính sách là một bộ phận quan trọng của năng lực quản trị và tổ chức thực hiện. Mọi khoảng trống thông tin đều có thể trở thành khoảng trống niềm tin nếu không được xử lý kịp thời, thấu đáo và có sức thuyết phục.

Dự báo thời gian tới, các vấn đề liên quan đến tổng kết sau 1 năm tổ chức chính quyền địa phương hai cấp, các dự án hạ tầng chiến lược, Dự án trục đại lộ cảnh quan sông Hồng, quản lý đất đai, ô nhiễm môi trường, giao thông, an sinh xã hội, giải phóng mặt bằng, nhà ở xã hội, nhà ở tái định cư và chuyển đổi số, phòng chống ngập úng... sẽ tiếp tục là những chủ đề được dư luận đặc biệt quan tâm. Chính vì vậy, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy đề nghị Sở Văn hóa và Thể thao, các cơ quan báo chí Hà Nội cần tiếp tục phát huy vai trò lực lượng nòng cốt trên mặt trận tư tưởng, truyền thông của Thủ đô chủ động nâng cao hiệu quả phối hợp với các cơ quan Thông tấn, báo chí Trung ương, địa phương tăng cường định hướng, truyền thông chính sách từ sớm, từ xa; nâng cao năng lực dự báo, phát hiện sớm các vấn đề dư luận quan tâm; tăng cường thông tin chính xác, khách quan, có chiều sâu, góp phần tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động, củng cố niềm tin xã hội, giữ

vững ổn định chính trị - xã hội và tạo môi trường thuận lợi cho sự phát triển nhanh, bền vững của Thủ đô. Trọng tâm tuyên truyền từ ngày 08/6 đến 14/6/2026 tập trung vào các nhiệm vụ, nội dung cụ thể như sau:

### **1. Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền về Dự án Trục đại lộ cảnh quan sông Hồng**

Tập trung tuyên truyền sâu sắc về ý nghĩa chiến lược của Dự án Trục đại lộ cảnh quan sông Hồng, làm rõ đây không chỉ là một dự án hạ tầng giao thông hay chỉnh trang đô thị đơn thuần mà là một quyết sách phát triển có ý nghĩa lịch sử, mở ra không gian phát triển mới và tái định hình cấu trúc phát triển của Thủ đô trong nhiều thập niên tới. Qua đó từng bước hiện thực hóa tầm nhìn đưa sông Hồng trở thành trục phát triển chiến lược, trục không gian trung tâm kết nối văn hóa - lịch sử - sinh thái - đô thị - kinh tế, tạo động lực tăng trưởng mới cho Hà Nội trong kỷ nguyên phát triển mới của đất nước.

Công tác tuyên truyền cần làm rõ quan điểm phát triển xuyên suốt của Thành phố là chuyển hóa lợi thế địa kinh tế, địa chính trị, địa văn hóa của sông Hồng thành nguồn lực phát triển; đưa dòng sông từng là ranh giới tự nhiên trở thành không gian kết nối, hội tụ và lan tỏa các động lực phát triển của Thủ đô. Khẳng định Dự án là bước cụ thể hóa các định hướng lớn của Đảng, Nhà nước về phát triển Hà Nội theo tinh thần Nghị quyết số 02-NQ/TW của Bộ Chính trị, Luật Thủ đô, Quy hoạch tổng thể Thủ đô 100 năm và Quy hoạch vùng Thủ đô; góp phần xây dựng Hà Nội thực sự trở thành trung tâm đổi mới sáng tạo, trung tâm văn hóa, trung tâm kinh tế và động lực phát triển của cả nước.

Tuyên truyền làm nổi bật mục tiêu xây dựng hành lang sông Hồng trở thành không gian phát triển kiểu mẫu của Thủ đô trong thế kỷ XXI; nơi hội tụ hài hòa giữa bảo tồn và phát triển, giữa tăng trưởng kinh tế với bảo vệ môi trường, giữa hiện đại hóa đô thị với gìn giữ bản sắc văn hóa Thăng Long - Hà Nội. Qua đó hình thành hệ sinh thái phát triển mới gồm đô thị sinh thái, đô thị sáng tạo, kinh tế xanh, kinh tế số, công nghiệp văn hóa, du lịch chất lượng cao và các ngành dịch vụ hiện đại; tạo sức lan tỏa mạnh mẽ đối với toàn bộ khu vực hai bên bờ sông Hồng và vùng Thủ đô.

Đẩy mạnh tuyên truyền nhằm tạo sự thống nhất cao về nhận thức và hành động trong toàn hệ thống chính trị, sự đồng thuận xã hội và niềm tin của Nhân dân đối với chủ trương triển khai Dự án. Làm rõ rằng thành công của Dự án không chỉ được đo bằng quy mô đầu tư hay giá trị hạ tầng được hình thành mà còn bằng khả năng nâng cao chất lượng sống của người dân, bảo đảm công bằng xã hội, mở rộng cơ hội phát triển và tạo lập môi trường sống văn minh, hiện đại cho các thế hệ tương lai. Trong đó, người dân vừa là chủ thể, vừa là đối tượng thụ hưởng, vừa là nhân tố quyết định sự thành công của Dự án.

Tập trung thông tin đầy đủ, công khai, minh bạch về quy hoạch, cơ chế chính sách, công tác bồi thường, hỗ trợ, tái định cư, giải phóng mặt bằng; bảo đảm hài hòa lợi ích giữa Nhà nước, người dân và doanh nghiệp theo nguyên tắc phát triển phải đi đôi với bảo đảm an sinh xã hội và nâng cao đời sống Nhân dân. Tập trung tuyên truyền các giải pháp xây dựng các khu tái định cư đồng bộ về hạ tầng kỹ thuật, hạ

tầng xã hội, bảo đảm người dân có nơi ở mới tốt hơn hoặc ít nhất bằng nơi ở cũ; không để ai bị bỏ lại phía sau trong quá trình phát triển, Thành phố luôn lấy người dân là trung tâm của mọi quyết sách.

Đồng thời, tăng cường tuyên truyền về các giải pháp bảo đảm an toàn đê điều, phòng chống thiên tai, thích ứng biến đổi khí hậu, bảo vệ môi trường, giữ gìn hệ sinh thái sông Hồng và phát triển đô thị bền vững; làm rõ đây là dự án mang tính liên ngành, liên vùng, có tác động lâu dài tới cấu trúc phát triển của Thủ đô và vùng đồng bằng sông Hồng. Chủ động chọn lọc, phát huy vai trò của giới chuyên gia, nhà khoa học, nhà quản lý, các tổ chức xã hội và Nhân dân trong quá trình phản biện, góp ý, hoàn thiện chủ trương, chính sách và tổ chức thực hiện theo đúng định hướng của Trung ương và Thành phố.

Thông qua công tác tuyên truyền, cần tiếp tục củng cố nhận thức chung trong xã hội đặc biệt là các khu vực cư dân nằm trong vùng ảnh hưởng của Dự án rằng phát triển không gian sông Hồng chính là phát triển tương lai của Hà Nội phục vụ cho chính Nhân dân Thủ đô và cả nước; xây dựng sự đồng thuận xã hội trở thành nguồn lực phát triển, niềm tin xã hội trở thành động lực phát triển và khát vọng phát triển trở thành sức mạnh tinh thần của toàn Thành phố. Qua đó tạo nền tảng chính trị - xã hội vững chắc để hiện thực hóa mục tiêu xây dựng Hà Nội trở thành Thủ đô văn hiến - văn minh - hiện đại, xanh - thông minh - đáng sống; thành phố kết nối toàn cầu, trung tâm động lực của vùng Thủ đô và cả nước, xứng tầm với vị thế trái tim của Tổ quốc trong thế kỷ XXI.

## **2. Tăng cường tuyên truyền bảo đảm an sinh xã hội, phát triển nhà ở xã hội, nhà cho thuê và nâng cao chất lượng sống của Nhân dân Thủ đô**

Bám sát các chủ trương, định hướng lớn của Trung ương, Bộ Chính trị, Quốc hội, Chính phủ, Thành ủy, HĐND, UBND TP Hà Nội, trọng tâm là việc triển khai Nghị quyết 02-NQ/TW, Luật Thủ đô, Quy hoạch tổng thể Thủ đô Hà Nội tầm nhìn 100 năm và các quyết sách chiến lược của Thành phố, các cơ quan báo chí cần tập trung tuyên truyền sâu sắc về giai đoạn phát triển mới của Hà Nội với yêu cầu cao hơn về tư duy phát triển, năng lực quản trị và chất lượng tăng trưởng; làm rõ khát vọng xây dựng Thủ đô thực sự trở thành trung tâm hội tụ, kết tinh và lan tỏa các giá trị văn hiến, văn minh, hiện đại, hạnh phúc; trung tâm lớn về kinh tế, tài chính, khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, giáo dục - đào tạo, văn hóa và hội nhập quốc tế của cả nước.

Các đơn vị tập trung phối hợp, tuyên truyền sâu sắc, hiệu quả các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước; các chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Thành ủy, HĐND, UBND Thành phố về phát triển nhà ở xã hội, nhà ở cho thuê, nhà ở công nhân, nhà ở cho người thu nhập thấp, người lao động và các nhóm yếu thế trong xã hội; Làm rõ đây không chỉ là nhiệm vụ phát triển đô thị hay giải quyết nhu cầu về chỗ ở mà còn là chính sách xã hội mang ý nghĩa chiến lược, thể hiện tính ưu việt của chế độ, góp phần bảo đảm công bằng xã hội, giữ chân người lao động, thu hút nhân lực chất lượng cao và tạo nền tảng cho sự phát triển bền vững của Thủ đô trong dài hạn.

Đẩy mạnh tuyên truyền về quyết tâm của Thành phố trong việc thực hiện các mục tiêu phát triển nhà ở xã hội theo chỉ đạo của Chính phủ; phản ánh đầy đủ những nỗ lực của Thành phố trong tháo gỡ các điểm nghẽn về thể chế, quy hoạch, quỹ đất, thủ tục đầu tư, cơ chế tài chính và nguồn vốn; thúc đẩy hình thành các khu nhà ở xã hội đồng bộ, hiện đại, có đầy đủ hạ tầng kỹ thuật, hạ tầng xã hội và các dịch vụ thiết yếu phục vụ người dân. Làm rõ quan điểm của Thành phố là phát triển nhà ở xã hội phải đi đôi với phát triển giao thông công cộng, trường học, cơ sở y tế, thiết chế văn hóa, thương mại dịch vụ và các điều kiện sống thiết yếu khác nhằm hình thành các cộng đồng dân cư văn minh, ổn định và bền vững.

Tuyên truyền làm nổi bật yêu cầu chuyển từ tư duy phát triển nhà ở đơn thuần sang tư duy phát triển môi trường sống và chất lượng sống. Phản ánh những nỗ lực của Thành phố trong xây dựng hệ sinh thái an sinh xã hội đồng bộ, bao gồm nhà ở, việc làm, giáo dục, y tế, văn hóa, thể thao, giao thông, môi trường và các dịch vụ công thiết yếu; tạo điều kiện để công nhân, người lao động, đội ngũ trí thức trẻ, chuyên gia, nhà khoa học và người dân yên tâm sinh sống, làm việc, gắn bó và cống hiến lâu dài cho Thủ đô.

Các cơ quan báo chí cần tăng cường các tuyến bài phân tích, phản biện xã hội mang tính xây dựng nhằm nhận diện những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai chính sách nhà ở xã hội; góp phần đề xuất các giải pháp tháo gỡ về cơ chế, chính sách và tổ chức thực hiện. Chủ động phát hiện, biểu dương các địa phương, doanh nghiệp, chủ đầu tư có cách làm sáng tạo, hiệu quả; nhân rộng các mô hình tốt, kinh nghiệm hay trong phát triển nhà ở xã hội, nhà ở cho công nhân, người lao động.

Đặc biệt, cần chủ động đi trước một bước trong công tác truyền thông chính sách; tăng cường tuyên truyền, giải thích, đối thoại và tạo đồng thuận xã hội đối với các nội dung liên quan quy hoạch, giải phóng mặt bằng, tái định cư, phát triển quỹ đất và triển khai các dự án nhà ở xã hội. Bảo đảm người dân được tiếp cận đầy đủ thông tin, được lắng nghe, chia sẻ và tham gia giám sát quá trình thực hiện; qua đó hạn chế khoảng trống thông tin, giảm thiểu nguy cơ phát sinh các vấn đề phức tạp về dư luận xã hội.

Đồng thời, chủ động nhận diện, đấu tranh phản bác các thông tin sai sự thật, phiến diện hoặc có dụng ý xuyên tạc liên quan đến chính sách nhà ở, công tác bồi thường, hỗ trợ, tái định cư và phát triển đô thị; không để các thế lực thù địch, phần tử cơ hội chính trị lợi dụng các khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai để kích động tâm lý bức xúc, gây mất ổn định xã hội hoặc làm suy giảm niềm tin của Nhân dân đối với các chủ trương phát triển của Thành phố.

Thông qua công tác tuyên truyền, cần tạo chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức của toàn xã hội rằng phát triển nhà ở xã hội không chỉ là trách nhiệm của Nhà nước mà là trách nhiệm chung của cả hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và toàn xã hội; đồng thời khẳng định nhà ở xã hội là một trong những trụ cột quan trọng của chiến lược phát triển con người, chiến lược phát triển nguồn nhân lực và chiến lược nâng cao chất lượng sống của Nhân dân Thủ đô. Qua đó góp phần xây dựng Hà Nội trở thành thành phố xanh, thông minh, hiện đại, nhân văn, hạnh phúc, đáng sống;

nơi mọi người dân đều có cơ hội tiếp cận nhà ở phù hợp, được thụ hưởng công bằng các thành quả phát triển và có điều kiện phát triển toàn diện, đóng góp cho sự phát triển bền vững của Thủ đô trong giai đoạn mới.

### **3. Tuyên truyền xây dựng môi trường xã hội trật tự, an toàn, văn minh, tạo động lực phát triển Thủ đô**

Bám sát các nội dung chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm tại cuộc làm việc ngày 03/6/2026 với Đảng ủy Công an Trung ương và các cơ quan liên quan về “Đề án xây dựng xã hội trật tự, kỷ cương, an toàn, lành mạnh, văn minh, hài hòa và phát triển”, Sở Văn hóa và Thể thao, Công an Thành phố Hà Nội cùng các cơ quan báo chí Thành phố cần tập trung phối hợp chặt chẽ với các cơ quan báo chí Trung ương tuyên truyền sâu sắc về ý nghĩa, tầm quan trọng chiến lược của việc xây dựng môi trường xã hội ổn định, kỷ cương, an toàn và nhân văn như một trong những nền tảng quan trọng nhất bảo đảm cho sự phát triển nhanh, bền vững và lâu dài của Thủ đô.

Công tác tuyên truyền cần làm rõ quan điểm chỉ đạo xuyên suốt của Đảng và Nhà nước: phát triển phải đặt con người ở vị trí trung tâm, mục tiêu và động lực của sự phát triển; phát triển kinh tế phải gắn với bảo đảm an ninh, trật tự; tăng trưởng phải đi đôi với giữ vững kỷ cương, pháp luật; mở rộng dân chủ phải gắn với nâng cao trách nhiệm công dân; phát triển đô thị hiện đại phải đi đôi với xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh và hình thành những chuẩn mực xã hội tiến bộ, văn minh. Qua đó tạo sự thống nhất trong nhận thức rằng xây dựng xã hội trật tự, kỷ cương, an toàn không chỉ là nhiệm vụ của các cơ quan bảo vệ pháp luật mà là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và mỗi người dân Thủ đô.

Tập trung tuyên truyền sâu rộng các chủ trương, chính sách, giải pháp của Trung ương và Thành phố trong hoàn thiện hệ thống pháp luật, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về an ninh, trật tự; làm rõ yêu cầu xây dựng xã hội thượng tôn pháp luật, kỷ cương trong quản lý và văn minh trong ứng xử. Chú trọng tuyên truyền những nỗ lực của Thành phố trong phòng ngừa, đấu tranh với các loại tội phạm, tệ nạn xã hội, tội phạm công nghệ cao, tội phạm trên không gian mạng; công tác bảo đảm trật tự an toàn giao thông, phòng cháy chữa cháy, cứu nạn cứu hộ, quản lý đô thị, bảo vệ môi trường và các giải pháp nâng cao chất lượng cuộc sống của Nhân dân.

Đẩy mạnh tuyên truyền về vai trò nòng cốt của lực lượng Công an nhân dân trong bảo vệ an ninh quốc gia, giữ gìn trật tự an toàn xã hội, bảo vệ cuộc sống bình yên của Nhân dân và tạo dựng môi trường ổn định cho phát triển. Làm rõ những kết quả nổi bật của Công an Thủ đô trong thực hiện Đề án 06, chuyển đổi số, ứng dụng dữ liệu dân cư, căn cước, định danh điện tử và các công nghệ hiện đại phục vụ quản lý xã hội, phòng ngừa tội phạm, cải cách hành chính và nâng cao chất lượng phục vụ người dân, doanh nghiệp. Qua đó khẳng định vai trò của dữ liệu, công nghệ như những công cụ quan trọng trong xây dựng xã hội kỷ cương, minh bạch và hiện đại.

Tăng cường tuyên truyền xây dựng văn hóa pháp luật, văn hóa ứng xử và trách nhiệm xã hội trong cộng đồng; phát huy các giá trị đặc trưng của người Hà Nội thanh lịch, văn minh trong bối cảnh hội nhập và chuyển đổi số. Chú trọng lan tỏa các chuẩn mực ứng xử trong gia đình, nhà trường, cơ quan, doanh nghiệp và cộng đồng dân cư; xây dựng văn hóa ứng xử trên không gian mạng; nâng cao khả năng nhận diện, phòng ngừa tin giả, thông tin xấu độc và các hành vi vi phạm pháp luật trên môi trường số. Làm cho việc chấp hành pháp luật, tôn trọng các chuẩn mực xã hội và ứng xử văn minh trở thành nhu cầu tự thân, nét đẹp văn hóa và trách nhiệm công dân của mỗi người dân Thủ đô.

Các cơ quan báo chí cần đẩy mạnh tuyên truyền các mô hình tự quản về an ninh, trật tự; phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc; các điển hình tiên tiến trong giữ gìn trật tự đô thị, bảo vệ môi trường, phòng chống tội phạm, xây dựng khu dân cư văn hóa, an toàn, hạnh phúc. Kịp thời phát hiện, biểu dương gương người tốt, việc tốt, những nghĩa cử đẹp và các hành động vì cộng đồng nhằm lan tỏa những giá trị tích cực, củng cố niềm tin xã hội và khơi dậy tinh thần trách nhiệm công dân trong mỗi người dân.

Đồng thời, tăng cường các tác phẩm chính luận, phân tích, phản biện xã hội mang tính xây dựng; chủ động nhận diện và đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, luận điệu xuyên tạc, thông tin sai sự thật của các thế lực thù địch, phân tử cơ hội chính trị lợi dụng các vấn đề dân sinh, an ninh, trật tự, tôn giáo, dân tộc, môi trường, đất đai và các vụ việc phức tạp để kích động, gây chia rẽ, làm suy giảm niềm tin xã hội và ảnh hưởng đến môi trường ổn định phục vụ phát triển Thủ đô. Công tác thông tin cần bảo đảm khách quan, chính xác, nhân văn, có tính định hướng cao và đặt lợi ích quốc gia, dân tộc, lợi ích của Thủ đô và Nhân dân lên hàng đầu.

Thông qua công tác tuyên truyền, cần góp phần hình thành nhận thức thống nhất trong toàn xã hội rằng mục tiêu cuối cùng của phát triển không chỉ là gia tăng quy mô kinh tế hay hiện đại hóa hạ tầng mà là xây dựng một Hà Nội thực sự trật tự, kỷ cương, an toàn, văn minh, nhân văn và hạnh phúc; nơi mọi người dân được sống trong môi trường ổn định, được pháp luật bảo vệ, được tôn trọng và tạo điều kiện phát triển toàn diện. Đây cũng chính là nền tảng xã hội quan trọng để Hà Nội phát huy vai trò trung tâm chính trị - hành chính quốc gia, đầu tàu phát triển của cả nước và trở thành một Thủ đô hiện đại, đáng sống trong khu vực và trên thế giới.

#### **4. Tuyên truyền kết quả sau 1 năm triển khai chính quyền địa phương hai cấp hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả; nâng cao năng lực quản trị Thủ đô trong kỷ nguyên phát triển mới**

Bám sát chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước về chuyển trọng tâm từ sắp xếp tổ chức bộ máy sang nâng cao chất lượng vận hành bộ máy, tập trung tuyên truyền làm rõ yêu cầu xây dựng chính quyền địa phương hai cấp không chỉ là một bước đổi mới về tổ chức hành chính mà là quá trình tái cấu trúc phương thức lãnh đạo, quản trị và tổ chức thực hiện trong toàn hệ thống chính trị; hướng tới xây dựng nền quản trị hiện đại, tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả, lấy người dân và doanh

nghiệp làm trung tâm phục vụ, lấy hiệu quả phát triển và sự hài lòng của Nhân dân làm thước đo năng lực của bộ máy.

Tuyên truyền sâu sắc quan điểm của Đảng về xây dựng hệ thống chính trị cơ sở vững mạnh toàn diện; làm rõ yêu cầu nâng cao năng lực lãnh đạo, năng lực cầm quyền, năng lực quản trị quốc gia và năng lực tổ chức thực hiện ngay từ cơ sở. Trong bối cảnh Hà Nội đang triển khai đồng thời Luật Thủ đô, Quy hoạch Thủ đô, các chiến lược phát triển đô thị, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và hội nhập quốc tế sâu rộng, hệ thống chính trị các cấp phải thực sự trở thành nền tảng bảo đảm sự thống nhất trong lãnh đạo, thông suốt trong điều hành, hiệu quả trong thực thi và đồng thuận trong xã hội.

Tập trung tuyên truyền yêu cầu đổi mới mô hình quản trị Thủ đô theo hướng quản trị phát triển, quản trị dựa trên dữ liệu, khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; gắn phân cấp, phân quyền với phân bổ nguồn lực, kiểm soát quyền lực, nâng cao trách nhiệm giải trình và hiệu quả thực thi công vụ. Làm rõ mục tiêu xây dựng Hà Nội trở thành địa phương đi đầu cả nước về quản trị hiện đại, chính quyền số, kinh tế số, xã hội số và đô thị thông minh; từng bước hình thành mô hình quản trị tiên tiến ngang tầm các Thủ đô phát triển trong khu vực.

Đẩy mạnh tuyên truyền phát huy vai trò chủ thể của Nhân dân trong quá trình phát triển; củng cố mối quan hệ gắn bó mật thiết giữa Đảng, chính quyền và Nhân dân; phát huy dân chủ, tăng cường đối thoại, lắng nghe và giải quyết kịp thời các vấn đề từ thực tiễn. Qua đó xây dựng niềm tin xã hội, tăng cường đồng thuận xã hội và phát huy sức mạnh đại đoàn kết toàn dân, tạo nguồn lực nội sinh quan trọng cho phát triển nhanh và bền vững.

Gắn công tác tuyên truyền với nhiệm vụ xây dựng “thế trận lòng dân” vững chắc, coi đây là nền tảng chính trị - xã hội và là một trong những điều kiện tiên quyết bảo đảm thành công của các quyết sách phát triển lớn của Thành phố. Chủ động nắm bắt, dự báo và định hướng dư luận xã hội; kịp thời nhận diện, xử lý các vấn đề phát sinh từ cơ sở; tăng cường đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xuyên tạc, không để các vấn đề phức tạp về đất đai, giải phóng mặt bằng, tái định cư, môi trường, an sinh xã hội hay tổ chức bộ máy trở thành điểm nóng ảnh hưởng đến sự ổn định và đồng thuận xã hội.

Thông qua công tác tuyên truyền, tạo sự thống nhất cao về nhận thức và hành động trong toàn hệ thống chính trị; khơi dậy mạnh mẽ khát vọng phát triển, tinh thần đổi mới sáng tạo, ý chí tự lực, tự cường và trách nhiệm công hiến của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân. Phấn đấu đưa niềm tin xã hội trở thành nguồn lực phát triển, đồng thuận xã hội trở thành động lực phát triển và năng lực quản trị hiện đại trở thành lợi thế cạnh tranh chiến lược của Thủ đô; góp phần xây dựng Hà Nội thực sự là trung tâm đầu não chính trị - hành chính quốc gia, trung tâm đổi mới sáng tạo, trung tâm hội tụ và lan tỏa các giá trị phát triển của cả nước, giữ vai trò dẫn dắt quá trình hiện đại hóa và phát triển bền vững trong kỷ nguyên mới.

## **5. Tuyên truyền phát triển các động lực tăng trưởng mới của Thủ đô dựa trên khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, dữ liệu và phát triển xanh**

Bám sát các chủ trương, định hướng lớn của Trung ương, đặc biệt là Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị và các chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước về đổi mới mô hình phát triển đất nước trong kỷ nguyên mới, tập trung tuyên truyền làm rõ yêu cầu chuyển đổi mô hình tăng trưởng của Thủ đô từ dựa chủ yếu vào nguồn lực truyền thống sang dựa trên tri thức, khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, dữ liệu, nguồn nhân lực chất lượng cao và phát triển xanh, bền vững. Qua đó tạo chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức trong toàn hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và các tầng lớp Nhân dân rằng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, dữ liệu và kinh tế xanh không chỉ là công cụ hỗ trợ phát triển mà phải trở thành nền tảng phát triển, nguồn lực chiến lược và động lực tăng trưởng quan trọng nhất của Thủ đô trong những thập niên tới.

Tập trung tuyên truyền xây dựng Hà Nội trở thành trung tâm đổi mới sáng tạo, nghiên cứu khoa học, chuyển đổi số, kinh tế số và kinh tế xanh hàng đầu cả nước; trung tâm hội tụ nhân tài, doanh nghiệp công nghệ, các nguồn lực sáng tạo và các mô hình phát triển mới. Làm rõ vai trò của dữ liệu như một nguồn tài nguyên chiến lược, của chuyển đổi số như một phương thức phát triển mới và của đổi mới sáng tạo như động lực nâng cao năng suất, năng lực cạnh tranh và chất lượng tăng trưởng của Thủ đô.

Đẩy mạnh tuyên truyền phát triển chính quyền số, kinh tế số, xã hội số, công dân số; phát triển hạ tầng số, hạ tầng dữ liệu, trí tuệ nhân tạo, các công nghệ lõi và các ngành công nghiệp tương lai; đồng thời gắn chặt với mục tiêu phát triển đô thị xanh, kinh tế tuần hoàn, sử dụng hiệu quả tài nguyên, bảo vệ môi trường và nâng cao chất lượng sống của Nhân dân. Làm rõ yêu cầu phát triển nhanh phải đi đôi với phát triển bền vững; tăng trưởng kinh tế phải gắn với nâng cao chất lượng môi trường, chất lượng quản trị và chất lượng cuộc sống.

Thông qua công tác tuyên truyền, góp phần khơi dậy khát vọng đổi mới sáng tạo, tinh thần tự lực, tự cường, ý chí chinh phục khoa học công nghệ và trách nhiệm kiến tạo tương lai của mỗi cán bộ, đảng viên, doanh nghiệp và người dân; từng bước hình thành văn hóa đổi mới sáng tạo, văn hóa số và văn hóa phát triển bền vững trong toàn xã hội. Qua đó tạo nền tảng để Hà Nội nâng cao năng lực cạnh tranh, phát huy vai trò đầu tàu phát triển của cả nước, trở thành trung tâm đổi mới sáng tạo, trung tâm kinh tế, văn hóa, khoa học công nghệ có tầm ảnh hưởng trong khu vực và quốc tế, xứng đáng với vị thế Thủ đô của đất nước trong kỷ nguyên phát triển mới.

## **6. Tăng cường tuyên truyền về các vấn đề thời sự, thiết thực được dư luận xã hội quan tâm**

Tiếp tục chủ động bám sát tình hình thực tiễn, kịp thời thông tin, tuyên truyền đầy đủ, khách quan, chính xác các vấn đề thời sự, những sự kiện lớn, những nội dung có tác động trực tiếp đến đời sống Nhân dân và hoạt động của doanh nghiệp, góp phần định hướng dư luận xã hội, tạo sự đồng thuận và ổn định tâm lý xã hội.

Trọng tâm trước mắt là tuyên truyền sâu sắc, toàn diện Kỳ thi tốt nghiệp Trung học phổ thông năm 2026 trên địa bàn Thủ đô; làm rõ công tác chuẩn bị của Thành phố trong bảo đảm điều kiện tổ chức thi an toàn, nghiêm túc, đúng quy chế, khách quan, công bằng; sự vào cuộc đồng bộ của các cấp, các ngành trong hỗ trợ thí sinh, bảo đảm an ninh, an toàn, giao thông, y tế và các điều kiện cần thiết khác. Đồng thời, chú trọng phản ánh nỗ lực của ngành Giáo dục và Đào tạo trong đổi mới phương pháp dạy và học, nâng cao chất lượng giáo dục toàn diện, giảm áp lực thi cử, hướng tới phát triển năng lực người học; lan tỏa tinh thần chủ động, tự tin, tích cực của học sinh, gia đình và nhà trường trong kỳ thi quan trọng này.

Bên cạnh đó, đẩy mạnh tuyên truyền về đợt cao điểm tăng cường rà soát, đấu tranh quyết liệt đối với các hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên địa bàn Thành phố theo tinh thần chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ; làm rõ đây là nhiệm vụ quan trọng trong bối cảnh hội nhập quốc tế sâu rộng, góp phần bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp của tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp, thúc đẩy môi trường kinh doanh lành mạnh, minh bạch và khuyến khích đổi mới sáng tạo trên địa bàn Thủ đô. Tập trung phản ánh sự vào cuộc của các lực lượng chức năng trong kiểm tra, xử lý vi phạm; đồng thời nâng cao nhận thức của người dân, doanh nghiệp về tôn trọng bản quyền, sở hữu trí tuệ, xây dựng văn hóa tiêu dùng và sản xuất có trách nhiệm trong nền kinh tế số.

Tăng cường tuyên truyền về công tác phòng, chống thiên tai, cứu hộ cứu nạn và nâng cao năng lực ứng phó với các tình huống khẩn cấp trên địa bàn Thành phố. Bám sát các chủ trương của Trung ương, Chính phủ và Thành phố về bảo đảm an ninh, an toàn, phòng thủ dân sự và phát triển bền vững, các cơ quan báo chí tập trung tuyên truyền sâu sắc về vai trò, ý nghĩa của công tác phòng, chống thiên tai, cứu hộ cứu nạn trong bảo vệ tính mạng, tài sản của Nhân dân, giữ vững ổn định xã hội và tạo môi trường an toàn cho phát triển Thủ đô trong bối cảnh biến đổi khí hậu, thời tiết cực đoan và các nguy cơ rủi ro phi truyền thống ngày càng gia tăng.

Tuyên truyền làm rõ quyết tâm của Thành phố trong xây dựng hệ thống phòng thủ dân sự chủ động, hiện đại, hiệu quả; nâng cao năng lực dự báo, cảnh báo sớm, khả năng ứng phó, khắc phục hậu quả thiên tai và xử lý các tình huống khẩn cấp. Phản ánh toàn diện công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành của các cấp, các ngành; việc kiện toàn tổ chức bộ máy, xây dựng lực lượng, hoàn thiện các kế hoạch, phương án phòng, chống thiên tai và cứu hộ cứu nạn theo phương châm chủ động phòng ngừa từ sớm, từ xa, từ cơ sở.

Đẩy mạnh tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân trong công tác phòng ngừa, ứng phó thiên tai; phổ biến kiến thức, kỹ năng bảo đảm an toàn, thích ứng với biến đổi khí hậu, xây dựng cộng đồng an toàn, chủ động trước mọi tình huống. Tăng cường phản ánh các mô hình hay, cách làm hiệu quả, các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong công tác phòng chống thiên tai, cứu hộ cứu nạn và bảo vệ dân sinh.

Chú trọng tuyên truyền về công tác đầu tư, nâng cấp hệ thống hạ tầng phòng, chống thiên tai; bảo đảm an toàn đê điều, hồ đập, hệ thống tiêu thoát nước, phòng

chống ngập úng, sạt lở; ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số, dữ liệu và các giải pháp quản trị hiện đại nhằm nâng cao năng lực phòng ngừa, ứng phó và giảm thiểu thiệt hại do thiên tai gây ra. Thông qua công tác tuyên truyền, góp phần xây dựng văn hóa chủ động phòng ngừa rủi ro trong toàn xã hội; nâng cao năng lực chống chịu của đô thị và cộng đồng dân cư; củng cố niềm tin, sự đồng thuận và trách nhiệm của toàn xã hội trong bảo vệ Thủ đô an toàn, ổn định và phát triển bền vững.

### **7. Một số yêu cầu trong công tác thông tin, tuyên truyền**

Trong bối cảnh Hà Nội đang triển khai nhiều nhiệm vụ chiến lược, có ý nghĩa định hình không gian và động lực phát triển mới của Thủ đô, công tác thông tin, tuyên truyền cần tiếp tục bám sát yêu cầu lãnh đạo, chỉ đạo của Trung ương, Thành ủy, HĐND, UBND TP Hà Nội phục vụ nhiệm vụ chính trị, phục vụ phát triển và phục vụ Nhân dân góp phần củng cố niềm tin, đồng thuận xã hội, giữ vững ổn định chính trị - xã hội, tạo môi trường thuận lợi cho phát triển nhanh, bền vững.

Các cơ quan báo chí cần quán triệt sâu sắc nguyên tắc bảo đảm sự lãnh đạo, chỉ đạo tập trung, thống nhất của Trung ương và Thành ủy Hà Nội; giữ vững tính Đảng, tính định hướng, tính nhân dân và tính chiến đấu của báo chí giải pháp. Công tác thông tin phải bảo đảm chính xác, kịp thời, khách quan, toàn diện, có kiểm chứng và có tính định hướng; phản ánh đúng thực tiễn, đồng thời làm rõ nỗ lực lãnh đạo, chỉ đạo, giải pháp và quyết tâm của Thành phố trong xử lý các vấn đề đặt ra trên tinh thần bảo đảm quyền và lợi ích của Nhân dân là mục tiêu cao nhất.

Tăng cường truyền thông chính sách đối với các lĩnh vực trọng tâm, nhạy cảm và có tác động xã hội lớn như tổ chức bộ máy, quy hoạch, đất đai, giải phóng mặt bằng, tái định cư, nhà ở xã hội, môi trường, phát triển hạ tầng chiến lược và các nhiệm vụ phát triển mới của Thủ đô; chủ động cung cấp thông tin chính thống, đầy đủ, minh bạch, không để hình thành khoảng trống thông tin hoặc bị dẫn dắt bởi thông tin sai lệch trên không gian mạng.

Phát huy vai trò của báo chí là lực lượng xung kích trên mặt trận tư tưởng, văn hóa; chủ động kiến tạo, dẫn dắt dư luận xã hội, tăng cường các tác phẩm chính luận, phân tích, phản biện xã hội mang tính xây dựng; nâng cao chất lượng giải thích chính sách, dự báo và định hướng dư luận. Đồng thời, chủ động nhận diện, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xuyên tạc, góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, giữ vững trận địa tư tưởng và sự thống nhất trong xã hội. Cùng với các loại hình báo chí truyền thống, cần tăng cường phủ sóng trên các nền tảng số, mạng xã hội với những sản phẩm báo chí hiện đại, phong phú, dễ tiếp cận, đa dạng, sinh động, hấp dẫn...

Thông qua công tác thông tin, tuyên truyền, tiếp tục khơi dậy khát vọng phát triển, tinh thần đổi mới sáng tạo và trách nhiệm công hiến của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân; đưa niềm tin xã hội trở thành nguồn lực phát triển, đồng thuận xã hội trở thành động lực phát triển, góp phần xây dựng Hà Nội trở thành Thủ đô văn hiến - văn minh - hiện đại, hạnh phúc, trung tâm động lực phát triển của cả nước trong kỷ nguyên mới.

Trong quá trình thông tin, tuyên truyền, các cơ quan báo chí phải quán triệt sâu sắc yêu cầu đặt lợi ích quốc gia, dân tộc, lợi ích của Thủ đô và sự ổn định, phát triển của xã hội lên hàng đầu; bảo đảm mọi thông tin đều khách quan, chính xác, toàn diện, có kiểm chứng và có tính định hướng. Tuyệt đối không khai thác, giật tít, đặt tiêu đề hoặc lựa chọn cách thể hiện dễ gây hiểu lầm, suy diễn, cực đoan hóa vấn đề hoặc tạo ra những nhận thức lệch lạc về chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước và Thành phố.

Đặc biệt, đối với các vấn đề liên quan quy hoạch, giải phóng mặt bằng, tái định cư, di dời, chỉnh trang đô thị, bảo vệ môi trường, các dự án trọng điểm và những nội dung tác động trực tiếp đến đời sống Nhân dân, công tác tuyên truyền phải bảo đảm phản ánh đầy đủ bối cảnh, nguyên nhân, mục tiêu, lợi ích tổng thể và các giải pháp của Thành phố; tránh khuynh hướng chỉ tập trung vào những khó khăn, vướng mắc hoặc các trường hợp cá biệt làm sai lệch bản chất và xu hướng chung của vấn đề. Tuyệt đối không sử dụng hình ảnh, chi tiết mang tính kích thích cảm xúc tiêu cực, tạo cảm giác đồ nát, bất ôn, đối đầu hoặc khoét sâu tâm lý bức xúc cục bộ, ảnh hưởng đến niềm tin xã hội và sự đồng thuận trong Nhân dân.

Chú trọng lan tỏa những giá trị tích cực, nhân văn, tinh thần trách nhiệm, sự sẻ chia, đồng hành của chính quyền, doanh nghiệp và Nhân dân; phản ánh những nỗ lực đổi mới, những mô hình hiệu quả, những nhân tố mới, điển hình tiên tiến và những kết quả cụ thể mang lại lợi ích thiết thực cho người dân. Qua đó góp phần khơi dậy niềm tin, củng cố sự đồng thuận xã hội, nuôi dưỡng khát vọng phát triển và tinh thần cống hiến vì Thủ đô.

Trong bối cảnh không gian mạng trở thành mặt trận thông tin chủ yếu, các cơ quan báo chí cần phát huy mạnh mẽ vai trò chủ lực của báo chí cách mạng trong định hướng dư luận xã hội; chủ động chiếm lĩnh không gian truyền thông số, tăng cường phân phối thông tin chính thống trên các nền tảng số và mạng xã hội, đưa thông tin đúng, trúng, kịp thời đến các nhóm đối tượng chịu tác động trực tiếp của chính sách. Thực hiện hiệu quả phương châm “lấy cái đẹp dẹp cái xấu, lấy tích cực đẩy lùi tiêu cực, lấy thông tin chính thống dẫn dắt dư luận xã hội”, góp phần xây dựng môi trường thông tin lành mạnh, nâng cao sức đề kháng xã hội trước thông tin xấu độc, bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng, củng cố niềm tin của Nhân dân và tạo nền tảng tinh thần, xã hội thuận lợi cho sự phát triển nhanh, bền vững của Thủ đô trong kỷ nguyên mới.

Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy đề nghị Sở Văn hóa và Thể thao, các cơ quan báo chí Thành phố nghiêm túc quán triệt, cụ thể hóa và tổ chức thực hiện hiệu quả các nội dung định hướng nêu trên; bảo đảm công tác tuyên truyền thực sự đi trước một bước, đồng hành cùng phát triển, góp phần phục vụ hiệu quả nhiệm vụ chính trị của Thành phố trong giai đoạn mới.

Đồng thời, đề nghị các cơ quan tổng hợp số lượng tin, bài, sản phẩm truyền thông liên quan, gửi báo cáo về Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy (qua đầu mối Phòng Tuyên truyền, Báo chí - Xuất bản) trong ngày 17/6 để tổng hợp, theo dõi và phục vụ công tác chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Đ/c Trưởng Ban (*để báo cáo*),
- Như kính gửi (*để thực hiện*),
- Lưu VP, P.TTBCXB.

**K/T TRƯỞNG BAN  
PHÓ TRƯỞNG BAN**

**Đào Xuân Dũng**