

THÀNH ỦY HÀ NỘI  
BAN TUYÊN GIÁO VÀ DÂN VẬN

\*

Số - CV/BTGDVTU

Định hướng tuyên truyền các nhiệm vụ  
của Thành phố từ ngày 25-31/5

**ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM**

Hà Nội, ngày tháng 5 năm 2026

*Kính gửi:* - Sở Văn hóa và Thể thao Thành phố  
- Cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội  
- Tạp chí Người Hà Nội

Qua theo dõi, nắm bắt thông tin báo chí, dư luận xã hội và diễn biến trên không gian mạng tuần qua cho thấy, cùng với khí thế triển khai quyết liệt các nhiệm vụ chính trị của Trung ương và Thành phố, Hà Nội đang bước vào giai đoạn phát triển mới với yêu cầu ngày càng cao về năng lực lãnh đạo, quản trị đô thị và tạo dựng đồng thuận xã hội.

Dòng thông tin chủ lưu tiếp tục lan tỏa rõ nét quyết tâm chính trị, tinh thần hành động quyết liệt của Thành ủy, HĐND, UBND Thành phố trong tháo gỡ “điểm nghẽn” phát triển, thúc đẩy tăng trưởng, phát triển hạ tầng chiến lược, chuyên đổi số và tái cấu trúc không gian phát triển Thủ đô theo hướng văn hiến, văn minh, hiện đại, hạnh phúc, xanh và bền vững.

Tuy nhiên, trên không gian mạng tiếp tục xuất hiện các luồng thông tin liên quan môi trường, giao thông, giải phóng mặt bằng, trật tự đô thị, sinh kế và an sinh xã hội. Một số đối tượng cực đoan, thiếu thiện chí lợi dụng các vấn đề đất đai, tái định cư, triển khai dự án lớn để xuyên tạc, kích động, gây nhiễu loạn dư luận, tác động tiêu cực đến tâm lý xã hội và sự đồng thuận trong nhân dân.

Dự báo thời gian tới, các vấn đề liên quan hạ tầng trọng điểm, giải phóng mặt bằng, quản lý đô thị, môi trường và an sinh xã hội sẽ tiếp tục thu hút sự quan tâm lớn của dư luận. Nếu công tác thông tin, truyền thông và xử lý từ cơ sở thiếu chủ động, nguy cơ phát sinh “điểm nóng truyền thông” là hiện hữu.

Từ tình hình trên, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy đề nghị Sở Văn hóa và Thể thao, các cơ quan báo chí Thành phố tiếp tục bám sát định hướng tuyên truyền của Trung ương và Thành phố; chủ động thông tin nhanh, đúng, trúng, hay, có chiều sâu, tính định hướng và sức lan tỏa xã hội cao; phát huy vai trò dẫn dắt dư luận, củng cố niềm tin, tăng cường đồng thuận xã hội, bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng, phục vụ hiệu quả nhiệm vụ phát triển Thủ đô trong giai đoạn mới.

Cùng với việc triển khai nghiêm túc, hiệu quả các yêu cầu, nhiệm vụ tại Công văn số 711-CV/BTGDVTU ngày 24/4/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy về “Đẩy mạnh tuyên truyền thực hiện nhiệm vụ chính trị của Thành phố Hà Nội tháng 5/2026”, đề nghị Sở Văn hóa và Thể thao, các cơ quan báo chí Hà Nội tiếp tục chủ động, phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương tập trung tuyên truyền sâu sắc các nội dung trọng tâm sau:

## **1. Công tác xây dựng Đảng, hệ thống chính trị và hoạt động chính trị của Thành phố**

Tiếp tục tuyên truyền sâu rộng việc triển khai thực hiện Nghị quyết Hội nghị Trung ương 2 khóa XIV; các nghị quyết, kết luận, quy định của Bộ Chính trị, Ban Bí thư gắn với yêu cầu xây dựng Đảng và hệ thống chính trị Thủ đô trong sạch, vững mạnh, tinh gọn, hoạt động hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả. Làm rõ quyết tâm chính trị của Trung ương và Thành phố trong đổi mới phương thức lãnh đạo, siết chặt kỷ luật, kỷ cương hành chính, nâng cao trách nhiệm công vụ, trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu các cấp.

Đẩy mạnh tuyên truyền việc Thành phố cụ thể hóa các chủ trương lớn của Trung ương thành cơ chế, chính sách và kết quả thực tiễn; khẳng định vai trò lãnh đạo toàn diện, xuyên suốt của Thành ủy trong định hướng phát triển, giữ vững ổn định chính trị - xã hội, củng cố niềm tin và tăng cường đồng thuận trong nhân dân. Chú trọng phản ánh tinh thần đổi mới, hành động, sâu sát cơ sở; lấy hiệu quả thực tiễn, sự hài lòng của người dân và chất lượng phục vụ làm thước đo trong công tác chỉ đạo, điều hành.

Tăng cường tuyên truyền công tác xây dựng đội ngũ cán bộ Thủ đô có bản lĩnh chính trị vững vàng, tư duy đổi mới, năng lực quản trị hiện đại, đáp ứng yêu cầu chuyển đổi số, chuyển đổi xanh và hội nhập quốc tế. Đẩy mạnh tuyên truyền các mô hình “Đảng viên số”, “Chi bộ số”, “Đảng bộ số”, ứng dụng dữ liệu số, trí tuệ nhân tạo trong lãnh đạo, quản lý, điều hành và cải cách hành chính.

Tiếp tục tuyên truyền việc triển khai thi hành Luật Thủ đô năm 2026, đánh giá hiệu quả mô hình chính quyền địa phương hai cấp và chủ trương sắp xếp, tinh gọn tổ chức bộ máy; làm rõ đây là bước chuyển quan trọng nhằm nâng cao năng lực quản trị, khắc phục tình trạng chùng chéo, trung gian, xây dựng bộ máy hoạt động thông suốt, hiệu quả, phục vụ người dân và doanh nghiệp ngày càng tốt hơn. Tăng cường tuyên truyền phương án tổng thể sắp xếp, kiện toàn thôn, tổ dân phố hoàn thành trước ngày 10/6/2026 gắn với yêu cầu tinh gọn bộ máy, nâng cao hiệu lực quản lý từ cơ sở, đáp ứng yêu cầu quản trị đô thị hiện đại.

Đẩy mạnh tuyên truyền việc xây dựng thí điểm mô hình xã, phường xã hội chủ nghĩa; tập trung thông tin, giải thích rõ mục tiêu, yêu cầu, nội hàm và ý nghĩa thực tiễn của chủ trương nhằm tạo sự thống nhất trong nhận thức, đồng thuận trong xã hội; khẳng định đây là bước cụ thể hóa quan điểm xây dựng chính quyền gần dân, sát dân, quản trị hiện đại, phục vụ nhân dân hiệu quả hơn trong giai đoạn phát triển mới của Thủ đô.

Tuyên truyền sâu sắc quan điểm xuyên suốt của Thành phố: lấy người dân làm trung tâm, chủ thể và mục tiêu của mọi chính sách phát triển; mọi chủ trương, quyết sách đều hướng tới nâng cao chất lượng sống của nhân dân, xây dựng Thủ đô văn hiến, văn minh, hiện đại. Đồng thời, tăng cường thông tin về các hoạt động chính trị, đối ngoại, tiếp xúc cử tri, đối thoại với nhân dân của lãnh đạo Thành phố; phản ánh tinh thần sâu sát cơ sở, gần dân, trọng dân, lắng nghe và giải quyết kịp thời tâm tư, nguyện vọng chính đáng của nhân dân.

## **2. Kinh tế, khoa học công nghệ, chuyển đổi số và các động lực tăng trưởng mới**

Tập trung tuyên truyền sâu rộng quyết tâm chính trị của Trung ương và Thành phố trong thực hiện mục tiêu tăng trưởng hai con số; khẳng định vai trò, vị thế của Hà Nội là cực tăng trưởng chiến lược, trung tâm đổi mới sáng tạo, tài chính, thương mại, dịch vụ chất lượng cao và động lực phát triển của vùng Đồng bằng sông Hồng và cả nước. Qua đó tiếp tục khơi dậy mạnh mẽ khát vọng phát triển, tinh thần đổi mới, ý chí tự lực, tự cường và trách nhiệm đồng hành của cả hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân Thủ đô trong thực hiện các mục tiêu phát triển nhanh, bền vững.

Đẩy mạnh tuyên truyền việc triển khai Luật Thủ đô năm 2026, Nghị quyết số 02-NQ/TW, kết quả thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị cùng các chủ trương, chính sách lớn về phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; làm rõ quyết tâm của Thành phố trong xây dựng chính quyền số, kinh tế số, xã hội số, phát triển hạ tầng số, dữ liệu số và các nền tảng quản trị đô thị hiện đại, đồng bộ, thông minh.

Tăng cường phản ánh hiệu quả ứng dụng trí tuệ nhân tạo, dữ liệu số, công nghệ số trong quản lý đô thị, cải cách hành chính, cung cấp dịch vụ công, quản lý đất đai, giao thông, môi trường; khẳng định chuyển đổi số là động lực chiến lược nâng cao năng lực quản trị, năng suất lao động, năng lực cạnh tranh và chất lượng phục vụ người dân, doanh nghiệp; từng bước chuyển mạnh từ tư duy quản lý hành chính sang tư duy quản trị đô thị hiện đại dựa trên dữ liệu và công nghệ.

Đẩy mạnh tuyên truyền các giải pháp cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, đẩy nhanh giải ngân vốn đầu tư công, xử lý các dự án chậm triển khai, khơi thông và phát huy hiệu quả các nguồn lực xã hội phục vụ phát triển; hỗ trợ doanh nghiệp tư nhân, doanh nghiệp khoa học công nghệ, doanh nghiệp đổi mới sáng tạo; thúc đẩy phát triển kinh tế số, kinh tế xanh, kinh tế sáng tạo và hệ sinh thái khởi nghiệp Thủ đô gắn với công tác chuẩn bị tổ chức Hội nghị xúc tiến đầu tư của Thành phố năm 2026.

Chú trọng phản ánh các mô hình hiệu quả trong thương mại điện tử, logistics, tài chính số, thanh toán không dùng tiền mặt, công nghiệp văn hóa, công nghiệp sáng tạo; làm nổi bật vai trò tiên phong của đội ngũ trí thức, nhà khoa học, doanh nghiệp và thanh niên Thủ đô trong xây dựng Hà Nội trở thành trung tâm đổi mới sáng tạo có sức cạnh tranh khu vực và quốc tế.

## **3. Công tác quản lý đô thị, phát triển hạ tầng và triển khai các dự án trọng điểm**

Tập trung tuyên truyền sâu sắc tiến độ, ý nghĩa chiến lược và tác động lan tỏa của các công trình, dự án hạ tầng trọng điểm của Thành phố như: Vành đai 4 - Vùng Thủ đô, Vành đai 1, Vành đai 2,5; hệ thống các tuyến quốc lộ hướng tâm, 7 cây cầu vượt sông Hồng; hạ tầng chống úng ngập; Quốc lộ 6 (đoạn Ba La - Xuân Mai); cao tốc Đại lộ Thăng Long đoạn nối Quốc lộ 21 đến cao tốc Hà Nội - Hòa Bình; Khu đô thị thể thao Olympic; Khu phức hợp y tế, chăm sóc sức khỏe người cao tuổi - Đại học Y Hà Nội tại phường Hoàng Mai... Khẳng định đây là các dự án có vai trò chiến lược trong mở rộng không gian phát triển, tái cấu trúc đô thị, tăng cường liên kết vùng, khơi thông nguồn lực và tạo động lực tăng trưởng mới cho Thủ đô.

Đẩy mạnh tuyên truyền quyết tâm chính trị của Thành phố trong tập trung tháo gỡ các “điểm nghẽn” hạ tầng, đẩy nhanh tiến độ đầu tư công; phản ánh rõ nét tinh thần chỉ đạo quyết liệt, sâu sát cơ sở của lãnh đạo Thành phố trong kiểm tra hiện trường, xử lý vướng mắc, siết chặt kỷ luật, kỷ cương trong tổ chức thực hiện. Khẳng định nhất quán quan điểm phát triển hạ tầng phải gắn với bảo đảm an sinh xã hội, ổn định đời sống và nâng cao chất lượng sống của Nhân dân. Tăng cường thông tin minh bạch, đầy đủ về giải phóng mặt bằng, tái định cư, hỗ trợ sinh kế, bảo đảm môi trường thi công, an toàn giao thông, giảm thiểu tác động tiêu cực đến đời sống người dân.

Đối với công tác quản lý, sử dụng vỉa hè, lòng đường, tiếp tục tuyên truyền quan điểm xây dựng đô thị kỷ cương, văn minh, hiện đại, hạnh phúc, lấy người dân và lợi ích cộng đồng làm trung tâm; làm rõ việc tổ chức khai thác có kiểm soát là giải pháp quản lý khoa học, phù hợp thực tiễn, tuyệt đối không hợp thức hóa vi phạm, không để phát sinh cơ chế “xin - cho” hay lợi ích nhóm. Đồng thời, tăng cường tuyên truyền các mô hình đô thị văn minh, công trường xanh - sạch - an toàn, khu dân cư sáng - xanh - sạch - đẹp; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số trong quản lý đô thị và phát huy vai trò giám sát, đồng hành của Nhân dân trong giữ gìn trật tự đô thị; góp phần thực hiện hiệu quả 5 “điểm nghẽn” cần tập trung tháo gỡ trên địa bàn Thành phố.

#### **4. Dự án Trục đại lộ cảnh quan sông Hồng và cải tạo, chỉnh trang đô thị**

Tập trung tuyên truyền sâu rộng vị trí, ý nghĩa chiến lược của Dự án Trục đại lộ cảnh quan sông Hồng; khẳng định đây là công trình có vai trò kiến tạo không gian phát triển mới, hiện thực hóa mục tiêu xây dựng Thủ đô văn hiến, văn minh, hiện đại, hạnh phúc, xanh và bền vững theo tinh thần Nghị quyết số 02-NQ/TW của Bộ Chính trị. Đẩy mạnh các tuyên bài chuyên sâu, có tính dẫn dắt dư luận, làm rõ giá trị lâu dài của Dự án đối với phát triển kinh tế - xã hội, chỉnh trang đô thị, phát triển hành lang xanh và nâng cao chất lượng sống của nhân dân.

Tuyên truyền kịp thời, công khai, minh bạch quá trình triển khai Dự án, nhất là các nội dung liên quan quy hoạch, giải phóng mặt bằng, tái định cư, cơ chế hỗ trợ và bảo đảm quyền, lợi ích hợp pháp của người dân; phản ánh tinh thần chủ động, trách nhiệm của Thành phố và các địa phương trong tổ chức thực hiện. Đồng thời, chuyển trọng tâm tuyên truyền từ nhấn mạnh tầm vóc, ý nghĩa chiến lược của Dự án sang tăng cường thông tin, giải thích cụ thể các cơ chế, chính sách, lộ trình triển khai, công tác giải phóng mặt bằng, tái định cư, bảo đảm an sinh để người dân hiểu đúng, đồng thuận và yên tâm phối hợp thực hiện.

Trong quá trình tuyên truyền, cần chú trọng phản ánh tinh thần trách nhiệm, sự đồng thuận, chia sẻ của nhân dân; tăng cường các tuyên bài, phóng sự, phỏng vấn các hộ dân gương mẫu, tích cực phối hợp giải phóng mặt bằng nhằm lan tỏa tinh thần đồng hành vì sự phát triển chung của Thủ đô. Hạn chế khai thác các hình ảnh, video phá dỡ công trình, cảnh quan ngổn ngang hoặc tâm lý bức xúc mang tính cá biệt để tạo hiệu ứng tiêu cực, bị lợi dụng cắt ghép, xuyên tạc, kích động dư luận.

Đồng thời, tăng cường tuyên truyền các chủ trương cải tạo chung cư cũ, di dời cơ sở gây ô nhiễm ra khỏi nội đô, chỉnh trang không gian đô thị và khai thác hiệu quả quỹ đất sau di dời; làm rõ quan điểm phát triển đô thị của Thành phố theo hướng

văn minh, hiện đại, hài hòa giữa tăng trưởng kinh tế với gìn giữ bản sắc văn hóa, cảnh quan kiến trúc, môi trường sinh thái và lợi ích chính đáng của người dân.

### **5. Phát triển văn hóa - xã hội và bảo đảm an sinh xã hội**

Tập trung tuyên truyền sâu sắc các chủ trương, nhiệm vụ phát triển văn hóa - xã hội của Thành phố trên nền tảng quan điểm phát triển hài hòa giữa tăng trưởng kinh tế với tiến bộ, công bằng xã hội và nâng cao chất lượng sống của Nhân dân; bảo đảm mọi chính sách đều hướng tới con người, lấy Nhân dân làm trung tâm, chủ thể và mục tiêu phục vụ.

Tập trung tuyên truyền công tác chuẩn bị, tổ chức Kỳ thi tốt nghiệp THPT và tuyển sinh đầu cấp năm học 2026 - 2027; làm rõ sự chủ động, bài bản của Thành phố trong bảo đảm quyền lợi học sinh, tạo thuận lợi tối đa cho phụ huynh và cơ sở giáo dục; đồng thời bảo đảm tuyệt đối an ninh, an toàn, công bằng, khách quan, minh bạch và phòng ngừa hiệu quả tiêu cực trong tổ chức kỳ thi.

Đẩy mạnh tuyên truyền việc triển khai Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị và các chương trình phát triển văn hóa Thủ đô gắn với thực hiện Luật Thủ đô năm 2026, xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh; phản ánh sinh động các mô hình đời sống văn hóa cơ sở, văn hóa công sở, văn hóa ứng xử trong xã hội và không gian mạng; đồng thời làm nổi bật công tác bảo tồn, phát huy giá trị di sản Thăng Long - Hà Nội, phát triển công nghiệp văn hóa, du lịch văn hóa và kinh tế sáng tạo, khẳng định vị thế Thủ đô là trung tâm văn hóa tiêu biểu của cả nước.

Tăng cường tuyên truyền toàn diện các chính sách an sinh xã hội, chăm lo người lao động, người có công và các đối tượng yếu thế; phản ánh nỗ lực của Thành phố trong tạo việc làm, nâng cao chất lượng y tế, giáo dục, phúc lợi xã hội, bảo đảm an toàn thực phẩm, bảo vệ môi trường và nâng cao chất lượng sống của Nhân dân trong quá trình đô thị hóa và triển khai các dự án lớn.

Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền các hoạt động hưởng ứng “Tháng Công nhân”, “Tháng hành động về an toàn, vệ sinh lao động” năm 2026; tăng cường thông tin phòng, chống đuối nước, bảo đảm an toàn cho trẻ em, học sinh dịp hè; đồng thời lan tỏa sâu rộng ý nghĩa nhân văn của “Chiến dịch 500 ngày đêm tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”, gắn với giáo dục truyền thống, khơi dậy lòng tri ân, bồi đắp giá trị nhân văn và củng cố niềm tin xã hội đối với sự lãnh đạo của Đảng và sự quản lý, điều hành của Thành phố.

### **6. Bảo đảm quốc phòng, an ninh và đấu tranh phản bác thông tin sai trái**

Tiếp tục tuyên truyền sâu rộng nhiệm vụ củng cố quốc phòng, bảo đảm an ninh chính trị, giữ vững trật tự an toàn xã hội trên địa bàn Thủ đô trong tình hình mới; làm rõ vị trí, vai trò đặc biệt quan trọng của Hà Nội với tư cách trung tâm đầu não chính trị - hành chính quốc gia, nơi thường xuyên diễn ra các sự kiện chính trị, đối ngoại, an ninh - quốc phòng trọng yếu của đất nước. Tập trung phản ánh quyết tâm chính trị của Thành phố trong xây dựng thế trận quốc phòng toàn dân gắn với thế trận an ninh nhân dân vững chắc; chủ động nắm chắc tình hình, dự báo sớm, phòng ngừa từ xa, từ cơ sở, không để bị động, bất ngờ trong mọi tình huống.

Đẩy mạnh tuyên truyền vai trò nòng cốt, xung kích của lực lượng Công an nhân dân, Quân đội nhân dân và các lực lượng chức năng trong bảo vệ an ninh quốc

gia, giữ gìn trật tự an toàn xã hội, bảo đảm an ninh mạng, an ninh dữ liệu và an ninh con người trong kỷ nguyên số; khẳng định hình ảnh lực lượng vũ trang Thủ đô chính quy, tinh nhuệ, hiện đại, tuyệt đối trung thành với Tổ quốc, gắn bó mật thiết với Nhân dân, thực sự là chỗ dựa vững chắc của Nhân dân trong mọi tình huống.

Tăng cường tuyên truyền công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng trong không gian mạng; nâng cao năng lực nhận diện, “sức đề kháng” thông tin cho cán bộ, đảng viên và Nhân dân trước các luồng thông tin xấu độc, sai sự thật, xuyên tạc, lừa đảo công nghệ cao. Chủ động đấu tranh, phản bác có căn cứ lý luận, thực tiễn, sắc bén và kịp thời đối với các quan điểm sai trái, thù địch, nhất là các nội dung xuyên tạc liên quan công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành của Thành phố, góp phần giữ vững ổn định chính trị - xã hội và bảo vệ vững chắc môi trường phát triển Thủ đô.

### **7. Những lưu ý trong quá trình thông tin, tuyên truyền**

Để giữ vững thế chủ động trên mặt trận tư tưởng, nâng cao hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền trong tình hình mới, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy đề nghị các cơ quan báo chí Thành phố và các đơn vị liên quan quán triệt, thực hiện nghiêm một số yêu cầu trọng tâm sau:

Bám sát định hướng tuyên truyền của Trung ương và Thành phố; chủ động thông tin nhanh, đúng, trúng, khách quan, có chiều sâu chính luận, bảo đảm tính định hướng, tính chiến đấu và sức lan tỏa xã hội. Phát huy vai trò dẫn dắt dư luận, củng cố niềm tin xã hội, tạo đồng thuận trong nhân dân, góp phần giữ vững ổn định chính trị - xã hội và phục vụ hiệu quả các nhiệm vụ phát triển Thủ đô.

Trong quá trình tuyên truyền, phải đặc biệt coi trọng yếu tố dân sinh; tăng cường thông tin đầy đủ, công khai, minh bạch đúng định hướng đối với các vấn đề nhạy cảm, phức tạp liên quan giải phóng mặt bằng, tái định cư, chỉnh trang đô thị, quản lý vỉa hè, môi trường, an sinh xã hội và triển khai các dự án trọng điểm. Chủ động thông tin, giải thích rõ chủ trương, cơ chế, chính sách mới; không để hình thành khoảng trống thông tin để các đối tượng xấu lợi dụng xuyên tạc, kích động, gây nhiễu loạn dư luận.

Các cơ quan báo chí cần phát huy hiệu quả mạng lưới phóng viên, cộng tác viên dư luận xã hội; chủ động nắm bắt, dự báo, phát hiện sớm nguy cơ phát sinh “điểm nóng truyền thông” ngay từ cơ sở; đồng thời tăng cường các tuyên bài đấu tranh, phản bác thông tin sai sự thật, xuyên tạc liên quan công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành của Thành phố.

Trong quá trình tuyên truyền tuyệt đối không thông tin theo hướng giật gân, câu khách, gây cách hiểu đa nghĩa hoặc hiểu sai bản chất sự việc. Không khai thác các hình ảnh, chi tiết đặc tả mang tính tạo cảm giác đồ nát, hoang mang, hoặc đào sâu tâm lý tiêu cực cá biệt, nhất là đối với các nội dung liên quan giải phóng mặt bằng, di dời, phá dỡ, khiếu kiện đông người, sự cố môi trường và các dự án trọng điểm. Chú trọng lựa chọn hình ảnh tích cực, nhân văn, phản ánh tinh thần trách nhiệm, sự đồng thuận xã hội và niềm tin, khát vọng phát triển của Thủ đô.

Tăng cường phát huy vai trò chủ lực của báo chí cách mạng trên không gian mạng; đẩy mạnh phân phối thông tin chính thống trên các nền tảng số, mạng xã hội nhằm mở rộng diện tiếp cận tới mọi tầng lớp nhân dân, đặc biệt các nhóm chịu tác

động trực tiếp của chính sách. Quán triệt phương châm “lấy tích cực đẩy lùi tiêu cực”, lấy thông tin chính thống định hướng dư luận, góp phần xây dựng môi trường truyền thông lành mạnh, bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng và phục vụ hiệu quả mục tiêu phát triển nhanh, bền vững của Thủ đô trong giai đoạn mới.

Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy đề nghị Sở Văn hóa và Thể thao, các cơ quan báo chí Thành phố nghiêm túc quán triệt, tổ chức thực hiện hiệu quả các nội dung trên./.

Nơi nhận:

- Đ/c Trưởng Ban (*để báo cáo*),
- Sở Văn hóa và Thể thao (*để phối hợp*),
- Như kính gửi (*để thực hiện*),
- Lưu VP, P.TTBCXB.

**K/T TRƯỞNG BAN**  
**PHÓ TRƯỞNG BAN**

**Đào Xuân Dũng**