

\*  
Số - CV/BTGDVTU

Hà Nội, ngày tháng 5 năm 2026

*Tăng cường thông tin, tuyên truyền  
về dự án Trục đại lộ cảnh quan sông Hồng*

*Kính gửi: - Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội  
- Cơ quan Báo và Phát thanh Truyền hình Hà Nội*

Thực hiện Công văn số 701-CV/TU ngày 21/5/2026 của Thành ủy Hà Nội về tăng cường tuyên truyền, công bố thông tin đối với Dự án Trục đại lộ cảnh quan sông Hồng, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy đề nghị Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội, Cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội tổ chức thực hiện một số nội dung sau:

**1. Về trọng tâm định hướng tuyên truyền:**

- Tuyên truyền sâu sắc về vị trí, ý nghĩa và tầm quan trọng chiến lược của Dự án Trục đại lộ cảnh quan sông Hồng; khẳng định đây là công trình trọng điểm có vai trò tạo lập trục không gian cảnh quan - giao thông - đô thị hiện đại dọc sông Hồng, mở rộng không gian phát triển Thủ đô và tạo động lực phát triển kinh tế - xã hội trong giai đoạn mới; góp phần cụ thể hóa tinh thần Nghị quyết số 02-NQ/TW ngày 17/3/2026 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển Thủ đô Hà Nội trong kỷ nguyên mới.

- Đẩy mạnh các tuyên bài chuyên sâu, có tính định hướng nhằm nâng cao nhận thức, tạo niềm tin và sự đồng thuận của cán bộ, đảng viên và Nhân dân đối với chủ trương triển khai Dự án; làm rõ cơ sở chính trị, pháp lý, khoa học và thực tiễn của Dự án; nhấn mạnh giá trị lâu dài của Dự án đối với chỉnh trang đô thị, phát triển hạ tầng, cải thiện môi trường, phát huy giá trị cảnh quan sông Hồng và nâng cao chất lượng đời sống Nhân dân.

- Thông tin đầy đủ, kịp thời về công tác lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức triển khai của Thành phố và các cơ quan chức năng; tuyên truyền sự quyết tâm, tinh thần chủ động, trách nhiệm của Thành phố trong quá trình triển khai thực hiện Dự án; phản ánh khách quan, công khai các nội dung liên quan đến quy hoạch, bồi thường, hỗ trợ, giải phóng mặt bằng, bố trí tái định cư và các cơ chế, chính sách liên quan; bảo đảm quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng của người dân trong vùng Dự án.

- Kịp thời thông tin về các giải pháp bảo đảm an toàn đô thị, thoát lũ, bảo vệ môi trường, giữ gìn cảnh quan sinh thái và bảo đảm an sinh xã hội trong quá trình triển khai Dự án; phản ánh ý kiến của chuyên gia, nhà khoa học, nhà quản lý nhằm góp phần tạo cơ sở thông tin khách quan, toàn diện về Dự án.

- Phản ánh sự đồng thuận, ủng hộ của cán bộ, đảng viên và Nhân dân; biểu dương các địa phương, cơ quan, đơn vị, tập thể, cá nhân thực hiện tốt công tác tuyên truyền, vận động Nhân dân, giải phóng mặt bằng; lan tỏa các mô hình, cách làm hiệu quả trong quá trình tổ chức thực hiện.

## **2. Một số yêu cầu đối với công tác thông tin, tuyên truyền**

### **2.1. Đề nghị Cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội:**

- Công tác tuyên truyền cần đặt dưới yêu cầu giữ vững ổn định chính trị, ổn định xã hội, tạo đồng thuận trong Nhân dân; xác định đây là nhiệm vụ chính trị phục vụ triển khai chủ trương chiến lược của Thành phố về tái cấu trúc không gian phát triển đô thị và phát huy giá trị cảnh quan - sinh thái - văn hóa sông Hồng.

- Thực hiện nghiêm chế độ kiểm duyệt nội dung, không khai thác, đăng tải ý kiến, nội dung dễ bị cắt ghép, xuyên tạc trên không gian mạng.

- Tăng cường các tuyến bài có chiều sâu về cơ sở chính trị, pháp lý, quy hoạch, kinh nghiệm quốc tế và lợi ích tổng thể của Dự án; đồng thời nhấn mạnh quan điểm xuyên suốt của Thành phố là bảo đảm hài hòa lợi ích, thực hiện đầy đủ chính sách an sinh, tái định cư, ổn định đời sống Nhân dân theo đúng quy định.

**2.2. Đề nghị Sở Văn hóa và Thể thao Thành phố phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương triển khai hiệu quả công tác tuyên truyền về Dự án:**

- Đặc biệt lưu ý kiểm soát chặt chẽ hình ảnh, tit bài, ngôn ngữ và cách thức thể hiện; không khai thác các hình ảnh, video, chi tiết gây tác động cảm xúc tiêu cực, tạo cảm giác đổ nát, mất ổn định, xung đột lợi ích hoặc đối lập giữa phát triển đô thị với quyền lợi dân sinh của người dân.

- Tuyệt đối không sử dụng các cụm từ dễ tạo phản ứng xã hội như “giải tỏa trắng”, “xóa sổ xóm ven sông”, “ép di dời”, “đánh đổi dân sinh lấy phát triển”...; không nhấn mạnh cảm xúc cá biệt, ý kiến cực đoan hoặc thông tin chưa kiểm chứng dễ bị cắt ghép, xuyên tạc trên không gian mạng trong các bài viết, sản phẩm báo chí.

- Chủ động xây dựng các tuyến nội dung tích cực, lấy cái đẹp dẹp cái xấu, tăng cường lan tỏa hình ảnh quy hoạch hiện đại, không gian sinh thái ven sông, mô hình đô thị xanh, các giá trị văn hóa - lịch sử của sông Hồng và kỳ vọng phát triển mới của Thủ đô.

### **3. Chế độ báo cáo:**

Đề nghị các cơ quan tổng hợp kết quả thực hiện, gửi báo cáo định kỳ trong ngày thứ Tư hằng tuần về Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy (qua Phòng Tuyên truyền, Báo chí - Xuất bản) để tổng hợp, báo cáo Thường trực Thành ủy. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc hoặc vấn đề phát sinh, đề nghị chủ động trao đổi, phối hợp để kịp thời xử lý.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như kính gửi,
- Đ/c Trưởng Ban (để b/c),
- Lưu VP, Phòng TTBCXB.

**K/T TRƯỞNG BAN  
PHÓ TRƯỞNG BAN**

**Đào Xuân Dũng**

