

THÀNH ỦY HÀ NỘI
BAN TUYÊN GIÁO VÀ DÂN VẬN

*

Số - CV/BTGDVTU

*Định hướng tuyên truyền các nhiệm vụ
của Thành phố từ ngày 23-30/6*

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày tháng 6 năm 2026

Kính gửi: - Sở Văn hóa và Thể thao Thành phố
- Cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội
- Tạp chí Người Hà Nội

Qua theo dõi thông tin báo chí, dư luận xã hội và diễn biến trên không gian mạng cho thấy, các chủ trương, quyết sách lớn của Trung ương và Thành phố về phát triển Thủ đô tiếp tục nhận được sự quan tâm sâu rộng, sự đồng thuận và ủng hộ của cán bộ, đảng viên, Nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp. Dòng thông tin chủ lưu cơ bản tích cực, phản ánh rõ niềm tin đối với các định hướng phát triển lớn, nhất là trong triển khai các dự án hạ tầng trọng điểm, cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, thúc đẩy chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo và nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản trị đô thị.

Bên cạnh đó, dư luận vẫn tập trung quan tâm một số vấn đề như giải phóng mặt bằng, tái định cư, quản lý đất đai, môi trường, giao thông và các vướng mắc phát sinh trong quá trình triển khai các dự án lớn. Trên không gian mạng, bên cạnh thông tin đa chiều, vẫn xuất hiện một số nội dung chưa đồng thuận liên quan Dự án trục đại lộ cảnh quan sông Hồng; thậm chí có đối tượng lợi dụng để xuyên tạc, kích động, chống phá, tiềm ẩn nguy cơ ảnh hưởng đến an ninh trật tự và tiến độ triển khai dự án, nhất là tại các khu vực, dự án liên quan trực tiếp đến giải phóng mặt bằng.

Dự báo thời gian tới, các vấn đề liên quan các dự án trọng điểm mới, mục tiêu tăng trưởng hai con số, vận hành mô hình chính quyền địa phương hai cấp, phát triển hạ tầng chiến lược, chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo cùng các lĩnh vực như y tế, giáo dục, an sinh xã hội sẽ tiếp tục là tâm điểm quan tâm của báo chí và dư luận. Để nâng cao hiệu quả công tác truyền thông chính sách, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy định hướng trọng tâm công tác tuyên truyền báo chí trong tuần từ ngày 23/6 đến 30/6/2026 tập trung vào các nhóm nội dung sau:

1. Tiếp tục tập trung tuyên truyền sâu sắc, toàn diện và có chiều sâu về các chủ trương, quyết sách chiến lược của Trung ương đối với Thủ đô Hà Nội; làm rõ ý nghĩa lịch sử, tầm nhìn thời đại và giá trị định hướng lâu dài của Nghị quyết số 02-NQ/TW của Bộ Chính trị, Luật Thủ đô và Quy hoạch Thủ đô Hà Nội tầm nhìn 100 năm. Khẳng định đây là những nền tảng chính trị, pháp lý và định hướng phát triển mang tính đột phá, tạo cơ sở để Hà Nội chuyển đổi mô hình tăng trưởng, tái cấu trúc không gian phát triển, phát huy tối đa các nguồn lực và lợi thế cạnh tranh, vươn lên trở thành trung tâm phát triển năng động, hiện đại, có sức lan tỏa mạnh mẽ đối với Vùng Thủ đô, vùng Đồng bằng sông Hồng và cả nước trong thế kỷ XXI.

Định hướng báo chí tập trung làm nổi bật quyết tâm chính trị cao, tư duy đổi mới và tinh thần hành động quyết liệt của Thành phố trong việc chuyển hóa các chủ trương lớn của Đảng, chính sách của Nhà nước thành những chương trình hành động, cơ chế, chính sách, công trình, dự án và kết quả phát triển cụ thể, thiết thực, có khả năng đo đếm và kiểm chứng trong thực tiễn. Thông qua đó, góp phần tạo sự thống nhất cao về nhận thức và hành động trong toàn hệ thống chính trị, củng cố niềm tin của Nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp; khơi dậy mạnh mẽ khát vọng phát triển, ý chí tự cường, tinh thần đổi mới sáng tạo và trách nhiệm cống hiến của mỗi cán bộ, đảng viên và người dân Thủ đô; huy động hiệu quả mọi nguồn lực xã hội cho mục tiêu xây dựng Hà Nội trở thành trung tâm đầu não chính trị - hành chính quốc gia, trung tâm lớn về kinh tế, văn hóa, giáo dục, khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và hội nhập quốc tế; là cực tăng trưởng, động lực phát triển hàng đầu của đất nước, có năng lực cạnh tranh cao trong khu vực và từng bước khẳng định vị thế của một Thủ đô văn hiến, văn minh, hiện đại trong mạng lưới các đô thị tiêu biểu của châu Á.

2. Tập trung tuyên truyền sâu sắc ý nghĩa chiến lược của việc khởi công đồng thời 05 tuyến đường sắt đô thị và 03 dự án nhà ở cho thuê; làm rõ đây không chỉ là những dự án hạ tầng và an sinh xã hội có quy mô đặc biệt lớn, mà còn là dấu mốc quan trọng thể hiện quyết tâm của Thành phố trong việc hiện thực hóa Nghị quyết số 02-NQ/TW của Bộ Chính trị, Luật Thủ đô và Quy hoạch Thủ đô Hà Nội tầm nhìn 100 năm. Khẳng định các dự án là bước đi cụ thể nhằm kiến tạo các không gian phát triển mới, hình thành các cực tăng trưởng mới, tái cấu trúc mô hình phát triển đô thị theo hướng hiện đại, bền vững, nâng cao năng lực cạnh tranh, sức hấp dẫn đầu tư và vị thế của Thủ đô trong giai đoạn phát triển mới.

Định hướng báo chí tập trung làm rõ vai trò của hệ thống đường sắt đô thị với tư cách là hạ tầng khung chiến lược, trực động lực phát triển và công cụ tổ chức lại không gian đô thị của Hà Nội trong thế kỷ XXI; góp phần kết nối các trung tâm phát triển, thúc đẩy liên kết vùng, phát triển đô thị theo mô hình TOD, khai thác hiệu quả nguồn lực đất đai và tạo dư địa tăng trưởng dài hạn cho Thủ đô. Đồng thời, tuyên truyền sâu sắc ý nghĩa nhân văn, tầm nhìn chiến lược và giá trị xã hội của các dự án nhà ở cho thuê trong bảo đảm an sinh xã hội, phát triển thị trường nhà ở cân bằng, lành mạnh, bền vững; từng bước hiện thực hóa mục tiêu mọi người dân đều được tiếp cận các điều kiện sống phù hợp, thụ hưởng công bằng thành quả phát triển, qua đó khẳng định quan điểm xuyên suốt của Thành phố là lấy người dân làm trung tâm, là chủ thể và mục tiêu cao nhất của mọi chủ trương, chính sách phát triển.

3. Định hướng báo chí tăng cường truyền thông về Hội nghị Xúc tiến đầu tư năm 2026 và công bố Quy hoạch tổng thể Thủ đô Hà Nội tầm nhìn 100 năm; Trục Đại lộ cảnh quan sông Hồng; làm nổi bật tầm nhìn chiến lược, khát vọng phát triển và tư duy đổi mới của Hà Nội trong việc kiến tạo các không gian phát triển mới, các cực tăng trưởng mới và môi trường đầu tư hấp dẫn, minh bạch, nhiều dư địa hợp tác, cạnh tranh lành mạnh trong khu vực.

Tập trung phản ánh tinh thần đổi mới, quyết liệt hành động, trách nhiệm của các cấp ủy, chính quyền, cơ quan, đơn vị và người đứng đầu trong tổ chức thực hiện các chủ trương lớn của Trung ương và Thành phố; chủ động thông tin đầy đủ, chính xác, công khai, minh bạch về tiến độ triển khai các dự án trọng điểm, công tác giải phóng mặt bằng, tái định cư với nguyên tắc “nơi ở mới phải bằng hoặc tốt hơn nơi ở cũ”; tuyên truyền về sự chủ động của thành phố trong nghiên cứu phương án tái định cư hợp lý, khả thi, xem xét nguyện vọng chính đáng của người dân và phù hợp với điều kiện thực tiễn của Thành phố; bảo đảm hài hòa lợi ích của Nhà nước, người dân và doanh nghiệp trên nguyên tắc xuyên suốt là lấy người dân làm trung tâm, là chủ thể và đối tượng thụ hưởng thành quả phát triển.

Định hướng báo chí phát huy vai trò là kênh truyền thông chính sách chủ lực, đồng hành cùng Thành phố trong quá trình triển khai các nhiệm vụ chiến lược; lấy thông tin chính thống dẫn dắt dư luận, lấy sự minh bạch củng cố niềm tin, lấy kết quả thực tiễn tạo đồng thuận xã hội, góp phần bảo đảm các chủ trương, dự án lớn được triển khai đúng định hướng, đúng mục tiêu và vì lợi ích lâu dài của Nhân dân và sự phát triển bền vững của Thủ đô.

4. Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền sâu sắc, toàn diện, có hệ thống về kết quả triển khai và vận hành hiệu quả mô hình chính quyền địa phương hai cấp; việc sắp xếp, kiện toàn tổ chức bộ máy, tổ chức lại tổ dân phố, thôn theo hướng tinh gọn, hợp lý, phù hợp thực tiễn; qua đó phản ánh rõ nét vai trò lãnh đạo, chỉ đạo quyết liệt, chủ động, sáng tạo của các cấp ủy, chính quyền trong bố trí, sử dụng hiệu quả đội ngũ cán bộ, đồng thời thúc đẩy mạnh mẽ phân cấp, phân quyền gắn với cải cách hành chính và chuyển đổi số toàn diện.

Định hướng báo chí làm rõ đây là bước đổi mới mang tính nền tảng trong tổ chức và vận hành bộ máy chính quyền, chuyển từ tư duy quản lý hành chính sang tư duy quản trị phát triển hiện đại; lấy người dân và doanh nghiệp làm trung tâm, lấy hiệu quả phục vụ và mức độ hài lòng làm thước đo; bảo đảm bộ máy tinh gọn nhưng vận hành thông suốt, chuyên nghiệp, hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả.

Đồng thời khẳng định đây không chỉ là sự sắp xếp lại về tổ chức, mà là cuộc đổi mới sâu sắc về tư duy quản trị và phương thức điều hành, nhằm nâng cao năng lực kiến tạo phát triển của chính quyền, tăng tính minh bạch, linh hoạt, khả năng thích ứng và hiệu quả phối hợp trong toàn hệ thống; qua đó hình thành nền tảng quản trị đô thị hiện đại, đáp ứng yêu cầu phát triển nhanh, bền vững Thủ đô trong giai đoạn mới, đúng tinh thần chỉ đạo của Trung ương về đổi mới tổ chức bộ máy và nâng cao hiệu lực, hiệu quả hoạt động của hệ thống chính trị.

5. Bám sát sâu sắc và triển khai hiệu quả các chỉ đạo của Trung ương, Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Thành ủy và UBND Thành phố về thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, đẩy mạnh giải ngân vốn đầu tư công, cải thiện mạnh mẽ môi trường đầu tư kinh doanh, tập trung tháo gỡ kịp thời, thực chất các điểm nghẽn về thể chế, hạ tầng và nguồn lực; kiên quyết xử lý dứt điểm các dự án chậm triển khai, các tồn tại, vướng mắc kéo dài ảnh hưởng đến hiệu quả phát triển và uy tín của Thủ đô.

Định hướng báo chí tập trung phản ánh rõ nét tư duy đổi mới, kiến tạo và hành động trong lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành; lan tỏa mạnh mẽ tinh thần dám nghĩ, dám làm, dám đột phá, dám chịu trách nhiệm vì lợi ích chung; đồng thời phát hiện, biểu dương các mô hình mới, cách làm sáng tạo, hiệu quả, các điển hình tiên tiến, tập thể và cá nhân tiêu biểu trên các lĩnh vực, qua đó góp phần khơi dậy khí thế thi đua sôi nổi, tạo động lực phát triển và củng cố niềm tin xã hội đối với sự phát triển của Thành phố.

Đồng thời, đẩy mạnh tuyên truyền việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị, nhấn mạnh khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số và dữ liệu số là động lực tăng trưởng mới, mang tính đột phá của Thủ đô trong giai đoạn phát triển hiện nay. Tập trung làm rõ mục tiêu xây dựng Hà Nội trở thành trung tâm hàng đầu cả nước về khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; thúc đẩy mạnh mẽ kinh tế số, xã hội số, chính quyền số; nâng cao năng lực cạnh tranh, hiệu quả quản trị và khả năng thích ứng của Thủ đô trong bối cảnh hội nhập quốc tế sâu rộng và tác động mạnh mẽ của Cách mạng công nghiệp lần thứ tư.

6. Cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội tăng cường phối hợp chặt chẽ với BHHH Thành phố và các sở, ngành liên quan trong xây dựng chương trình truyền thông có tính chiến lược, thường xuyên, liên tục và chiều sâu về chính sách BHHH, BHYT; đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền theo hướng hiện đại, dễ tiếp cận, gia tăng tính thuyết phục và hiệu quả lan tỏa, góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm và tính chủ động tham gia BHHH, BHYT của người dân, hướng tới mục tiêu bao phủ BHHH, BHYT toàn dân. Đồng thời, đẩy mạnh xây dựng các chuyên trang, chuyên mục ổn định, chuyên sâu về BHHH, BHYT trên hệ thống báo chí và nền tảng truyền thông số của Thành phố, coi đây là kênh thông tin chính thống, bền vững trong thực hiện chính sách an sinh xã hội.

7. Thông qua công tác tuyên truyền, Sở Văn hóa và Thể thao, Cơ quan Báo và phát thanh và truyền hình Hà Nội cùng các cơ quan thông tấn, báo chí chủ động nâng cao chất lượng nắm bắt, phân tích, dự báo và định hướng dư luận xã hội; kịp thời phát hiện, nhận diện các vấn đề mới, phức tạp, nhạy cảm từ thực tiễn để tham mưu cấp ủy, chính quyền các giải pháp thông tin, truyền thông phù hợp, hiệu quả.

Các cơ quan báo chí phát huy vai trò lực lượng nòng cốt trên mặt trận tư tưởng, văn hóa; chủ động cung cấp thông tin chính xác, khách quan, kịp thời, có định hướng về các vấn đề dư luận quan tâm, nhất là trong triển khai các dự án hạ tầng chiến lược, giải phóng mặt bằng, tái định cư, sắp xếp tổ chức bộ máy, vận hành chính quyền địa phương hai cấp và các vấn đề dân sinh thiết thực.

Đẩy mạnh truyền thông chính sách từ sớm, từ xa; lấy thông tin tích cực định hướng nhận thức xã hội, lấy công khai, minh bạch để củng cố niềm tin, tạo đồng thuận xã hội; đồng thời chủ động nhận diện, đấu tranh, phản bác kịp thời thông tin sai sự thật, xuyên tạc, kích động trên không gian mạng, góp phần bảo vệ vững chắc nền tảng tư tưởng của Đảng, giữ vững ổn định chính trị - xã hội và môi trường phát triển Thủ đô.

Các cơ quan báo chí tiếp tục đổi mới mạnh mẽ nội dung, phương thức hoạt động theo hướng chủ động, chuyên nghiệp, hiện đại; nâng cao chất lượng truyền thông chính sách, tăng cường hiện diện và dẫn dắt thông tin trên không gian mạng; phát huy vai trò của báo chí cách mạng trong lan tỏa mô hình hay, cách làm sáng tạo, điển hình tiên tiến, khơi dậy khát vọng phát triển, tinh thần đổi mới sáng tạo, ý chí tự lực, tự cường và trách nhiệm cống hiến của cán bộ, đảng viên và Nhân dân Thủ đô.

Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy đề nghị Sở Văn hóa và Thể thao, các cơ quan báo chí, truyền thông Thành phố nghiêm túc quán triệt, triển khai hiệu quả; đồng thời chủ động phối hợp hiệu quả với các cơ quan Thông tấn, báo chí Trung ương, địa phương trong cung cấp thông tin, tuyên truyền, bảo đảm công tác tuyên truyền đi trước một bước, đồng hành cùng nhiệm vụ phát triển, phục vụ hiệu quả công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành của Thành phố; góp phần xây dựng Thủ đô Hà Nội văn hiến, văn minh, hiện đại, hạnh phúc, là trung tâm động lực và cực tăng trưởng hàng đầu của khu vực, của cả nước trong kỷ nguyên phát triển mới; đồng thời gửi báo cáo kết quả tuyên truyền về Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy (qua đầu mối Phòng Tuyên truyền, Báo chí - Xuất bản) trước ngày 30/6 để tổng hợp, theo dõi và phục vụ công tác chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Đ/c Trưởng Ban TGDVTU; (để b/c)
- Lưu VP, P.TT, BC-XB.

K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN

Đào Xuân Dũng