

**HƯỚNG DẪN**  
**Tuyên truyền Luật Thủ đô năm 2026**

Luật Thủ đô số 02/2026/QH16 (sau đây gọi là Luật Thủ đô năm 2026) được Quốc hội nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam khóa XVI, kỳ họp thứ 1 thông qua ngày 23/4/2026, có hiệu lực thi hành từ ngày 01/7/2026. Đây là văn bản luật đặc thù, có tính đột phá, thể hiện sự phân quyền mạnh mẽ, toàn diện cho Hà Nội nhằm đưa Thủ đô phát triển nhanh, bền vững, văn minh, hiện đại, hạnh phúc trong kỷ nguyên mới.

Thực hiện Quyết định số 943/QĐ-TTg ngày 26/5/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc “Ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật Thủ đô”; căn cứ Công văn số 3184/CV-HĐ ngày 01/6/2026 của Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật Thành phố về việc “Tuyên truyền tại liệu giới thiệu Luật Thủ đô số 02/2026/QH16 và các văn bản triển khai thi hành Luật Thủ đô; truyền thông dự thảo các văn bản triển khai thi hành Luật Thủ đô”; đề việc triển khai thi hành Luật Thủ đô năm 2026 kịp thời, hiệu quả; tạo sự thống nhất nhận thức, hành động trong toàn Đảng bộ, hệ thống chính trị và các tầng lớp Nhân dân, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy ban hành hướng dẫn công tác tuyên truyền như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

1. Nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức Đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân Thủ đô về nội dung, ý nghĩa của Luật Thủ đô năm 2026 đối với sự nghiệp xây dựng và phát triển Thủ đô trong kỷ nguyên mới. Tạo sự đồng thuận, thống nhất cao trong toàn xã hội đối với việc triển khai thi hành Luật Thủ đô năm 2026; khơi dậy khát vọng phát triển, tinh thần đổi mới sáng tạo, niềm tự hào, ý thức trách nhiệm, sự tham gia đóng góp của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân vào công cuộc xây dựng, phát triển Thủ đô “*Văn hiến - Văn minh - Hiện đại - Hạnh phúc*”.

2. Khẳng định Luật Thủ đô năm 2026 có ý nghĩa chiến lược, thể chế hóa các chủ trương lớn của Đảng về xây dựng và phát triển Thủ đô Hà Nội trong giai đoạn mới; tạo cơ sở pháp lý để Hà Nội phát huy vai trò là trung tâm chính trị - hành chính quốc gia, trung tâm lớn về kinh tế, văn hóa, khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, giáo dục, đào tạo, y tế,... và hội nhập quốc tế; góp phần cùng với các cơ quan, đơn vị, địa phương triển khai thi hành Luật kịp thời, đồng

bộ, hiệu quả, hoàn thành thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của Thành phố.

3. Công tác tuyên truyền được triển khai đồng bộ, thường xuyên, liên tục, có trọng tâm, trọng điểm; gắn tuyên truyền Luật Thủ đô năm 2026 với tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 02-NQ/TW ngày 17/3/2026 của Bộ Chính trị về “*Xây dựng và phát triển Thủ đô Hà Nội trong kỷ nguyên mới*”, Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết Đại hội XVIII Đảng bộ Thành phố, các nghị quyết, chương trình công tác của Thành ủy và nhiệm vụ chính trị của địa phương, cơ quan, đơn vị.

4. Nội dung tuyên truyền bảo đảm chính xác, toàn diện, dễ hiểu, dễ tiếp cận; kết hợp giữa phổ biến pháp luật với tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách của Nhà nước về phát triển Thủ đô. Đa dạng hóa hình thức tuyên truyền; tăng cường ứng dụng công nghệ số, nền tảng số, mạng xã hội; phát huy hiệu quả hệ thống báo chí, truyền thông, thông tin cơ sở và đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên. Chủ động nắm bắt, định hướng dư luận xã hội; kịp thời đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, xuyên tạc về Luật Thủ đô năm 2026 và quá trình tổ chức thực hiện Luật.

## II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Luật Thủ đô số 02/2026/QH16, Quyết định số 943/QĐ-TTg ngày 26/5/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc “*Ban hành Kế hoạch triển khai thi hành Luật Thủ đô*” và các văn bản triển khai thi hành Luật Thủ đô của Trung ương và Thành phố.

2. Tuyên truyền về sự cần thiết ban hành Luật Thủ đô năm 2026: Tập trung tuyên truyền cơ sở chính trị, pháp lý và thực tiễn của việc xây dựng Luật; yêu cầu hoàn thiện thể chế phát triển Thủ đô trong bối cảnh đất nước bước vào kỷ nguyên phát triển mới; làm rõ vai trò của Luật trong việc cụ thể hóa các chủ trương của Đảng về phân cấp, phân quyền, đổi mới mô hình quản trị quốc gia và phát triển đô thị hiện đại.

3. Tuyên truyền về vị trí, vai trò của Thủ đô Hà Nội: Khẳng định vị trí, vai trò của Thủ đô là trung tâm chính trị - hành chính quốc gia; trung tâm lớn về kinh tế, văn hóa, khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, giáo dục, đào tạo, y tế và hội nhập quốc tế; là động lực phát triển của vùng Thủ đô, vùng Đồng bằng sông Hồng và cả nước. Tuyên truyền về giá trị lịch sử, văn hóa của Thủ đô ngàn năm văn hiến; ý nghĩa của biểu tượng Khuê Văn Các gắn với việc xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh.

4. Tuyên truyền những điểm mới, nội dung trọng tâm của Luật Thủ đô năm 2026 như:

- Cơ chế phân quyền, phân cấp mạnh mẽ cho chính quyền Thành phố: Tuyên truyền quan điểm phân quyền triệt để, toàn diện; phân định rõ thẩm quyền của Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân, Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố; gắn phân

quyền với trách nhiệm giải trình, kiểm soát quyền lực, công khai, minh bạch và phòng, chống tham nhũng, tiêu cực.

- Đổi mới tổ chức chính quyền và chế độ công vụ: Tuyên truyền các cơ chế mới về tổ chức bộ máy, biên chế, vị trí việc làm, chính sách thu nhập, tuyển dụng, sử dụng và quản lý cán bộ, công chức, viên chức; xây dựng nền hành chính số, công vụ số; nâng cao chất lượng quản trị đô thị và hiệu quả phục vụ Nhân dân.

- Chính sách thu hút, trọng dụng và phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao: Tuyên truyền các cơ chế, chính sách đột phá về thu hút chuyên gia, nhà khoa học, nhà quản lý, nhân tài; chính sách đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực công nghệ số và các lĩnh vực trọng điểm của Thủ đô; chính sách hỗ trợ nhà ở, điều kiện làm việc và chế độ đãi ngộ.

- Cơ chế xây dựng, ban hành văn bản quy phạm pháp luật đặc thù: Tuyên truyền những quy định mới cho phép Hội đồng nhân dân Thành phố, Ủy ban nhân dân Thành phố, Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố được ban hành văn bản quy phạm pháp luật để thực hiện các thẩm quyền được giao; quy định biện pháp đặc thù phù hợp với yêu cầu phát triển Thủ đô; cải cách thủ tục hành chính theo hướng đơn giản hóa, tạo thuận lợi cho người dân và doanh nghiệp.

- Cơ chế thí điểm các mô hình, chính sách mới: Tuyên truyền các quy định về thử nghiệm có kiểm soát đối với các mô hình quản trị mới, kinh tế số, đổi mới sáng tạo, khoa học công nghệ, chuyển đổi số, giáo dục, y tế, văn hóa, phát triển đô thị và nông nghiệp công nghệ cao; khẳng định vai trò tiên phong của Hà Nội trong việc thử nghiệm và hoàn thiện thể chế phát triển.

- Các chính sách về quy hoạch, xây dựng và phát triển đô thị: Tuyên truyền định hướng xây dựng Thủ đô theo mô hình “*đa tầng, đa lớp, đa cực, đa trung tâm*”; phát triển đô thị thông minh, đô thị xanh; đầu tư hạ tầng chiến lược, hệ thống giao thông công cộng khối lượng lớn; khai thác hiệu quả không gian ngầm, không gian tầm thấp và tầm cao; phát triển đô thị gắn với chuyển đổi số toàn diện.

- Trách nhiệm của các cấp, các ngành và Nhân dân trong tổ chức thực hiện Luật: Tuyên truyền quyền và nghĩa vụ của công dân; trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, địa phương trong triển khai thi hành Luật; phát huy vai trò giám sát của Nhân dân, của mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội,...

#### IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

**1. Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy:** Xây dựng hướng dẫn tuyên truyền Luật Thủ đô năm 2026; phối hợp với Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật Thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai công tác thông tin, tuyên truyền Luật Thủ đô đối với hệ thống tuyên giáo và dân vận Thành phố; định hướng thông tin đối với các báo, đài, bản tin, hoạt động của hệ thống báo cáo viên, tuyên truyền viên các cấp; đăng tải nội dung tuyên truyền trên bản tin “*Thông tin nội bộ*”, “*Sổ tay đảng viên điện tử*” và Trang tin điện tử Đảng bộ Thành phố; tổ chức nắm bắt tình hình,

định hướng tư tưởng trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân; phối hợp với cơ quan, đơn vị chức năng trong việc đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, xuyên tạc về Luật Thủ đô năm 2026 và quá trình tổ chức thực hiện Luật.

**2. Sở Văn hoá và Thể thao:** Chỉ đạo, hướng dẫn các hoạt động thông tin, tuyên truyền Luật Thủ đô năm 2026 trên địa bàn Thành phố trên phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống thông tin cơ sở và các hình thức tuyên truyền khác,... phù hợp với điều kiện, tình hình thực tế của cơ quan, đơn vị, địa phương. Chỉ đạo tuyên truyền trực quan, các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, triển lãm, tọa đàm, hội thi, cuộc thi tìm hiểu Luật Thủ đô năm 2026 gắn với tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Thủ đô “*văn hiến, văn minh, hiện đại, hạnh phúc*”. Tăng cường tuyên truyền trên các nền tảng số, xây dựng các sản phẩm truyền thông đa phương tiện phục vụ công tác tuyên truyền. Quản lý chặt chẽ hoạt động thông tin, truyền thông, nhất là việc đăng tải thông tin trên các báo, đài, tạp chí, Internet và mạng xã hội; phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm, đưa thông tin không đúng định hướng, sai trái, xuyên tạc về Luật Thủ đô năm 2026 và quá trình tổ chức thực hiện Luật.

**3. Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố:** Chỉ đạo, hướng dẫn phổ biến, tuyên truyền Luật Thủ đô năm 2026 đến cán bộ, hội viên, đoàn viên và các tầng lớp Nhân dân thông qua hệ thống mặt trận các cấp; đưa nội dung Luật vào chương trình giám sát và phản biện xã hội, lồng ghép nội dung tuyên truyền trong triển khai các phong trào, cuộc vận động như: Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa; xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh, thanh lịch; người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam,...

***Liên đoàn Lao động Thành phố:*** Tổ chức tuyên truyền Luật Thủ đô năm 2026 cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động; lồng ghép nội dung tuyên truyền trong hội nghị cán bộ, công chức, hội nghị người lao động tại các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp,...; quan tâm tuyên truyền các quy định về chế độ tiền lương, an sinh xã hội, điều kiện làm việc.

***Hội Liên hiệp Phụ nữ Thành phố:*** Tổ chức tuyên truyền Luật Thủ đô năm 2026 trong hệ thống hội các cấp; lồng ghép nội dung vào các buổi sinh hoạt câu lạc bộ, các phong trào phụ nữ; chú trọng tuyên truyền các quy định về an sinh xã hội, y tế, giáo dục, nhà ở xã hội, bảo vệ môi trường.

***Đoàn TNCS Hồ Chí Minh thành phố Hà Nội và Hội Liên hiệp Thanh niên Thành phố:*** Đẩy mạnh tuyên truyền Luật Thủ đô năm 2026 trong các tầng lớp thanh thiếu nhi, học sinh, sinh viên; ứng dụng mạng xã hội, các nền tảng số để truyền thông hiệu quả; tổ chức các cuộc thi tìm hiểu về Luật dưới hình thức trực tuyến và trực tiếp.

***Hội Cựu chiến binh, Hội Nông dân Thành phố:*** Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Luật Thủ đô năm 2026 trong hệ thống hội; chú trọng tuyên truyền các quy định về quản lý, sử dụng đất nông nghiệp, liên kết phát triển vùng, bảo vệ môi trường nông thôn, chính sách đảm bảo an sinh xã hội,...

**4. Đảng ủy xã, phường, Đảng ủy trực thuộc Thành ủy:** Ban hành kế hoạch tuyên truyền Luật Thủ đô năm 2026, xác định rõ mục tiêu, nội dung, hình thức, tiến độ, phân công trách nhiệm cụ thể cho từng chi bộ, ban, ngành, đoàn thể. Tổ chức hội nghị học tập, quán triệt, tuyên truyền Luật Thủ đô năm 2026 cho toàn thể cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức; lồng ghép nội dung tuyên truyền trong sinh hoạt chi bộ định kỳ, sinh hoạt chuyên đề của các ban, ngành, đoàn thể. Chỉ đạo Ủy ban nhân dân tổ chức phổ biến Luật đến từng thôn, tổ dân phố, khu dân cư,...; huy động đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ sở; niêm yết và tuyên truyền bằng pano, áp phích tại các địa điểm công cộng, nhà văn hoá, điểm sinh hoạt cộng đồng. Chú trọng tuyên truyền những quy định trực tiếp liên quan đến quyền, lợi ích và nghĩa vụ của công dân, tổ chức trên địa bàn, nhất là các chính sách về nhà ở, đất đai, y tế, giáo dục, an sinh xã hội, xử lý vi phạm hành chính, bảo vệ môi trường. Kịp thời nắm bắt, định hướng dư luận xã hội, giải quyết những vướng mắc, bất cập phát sinh trong quá trình tuyên truyền; chủ động đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc về Luật Thủ đô năm 2026.

**5. Cơ quan Báo và Phát thanh, truyền hình Hà Nội:** Xây dựng kế hoạch tuyên truyền chuyên sâu, các đợt tuyên truyền cao điểm trước và sau thời điểm Luật Thủ đô năm 2026 có hiệu lực thi hành; mở các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề về Luật Thủ đô năm 2026. Tăng cường tin, bài, phóng sự, tọa đàm, giao lưu trực tuyến, infographic, video clip, ứng dụng công nghệ số,... tuyên truyền những điểm mới, cơ chế đặc thù, vượt trội của Luật. Kịp thời phản ánh kết quả triển khai thực hiện Luật; biểu dương các mô hình hay, cách làm sáng tạo, tập thể và cá nhân tiêu biểu. Việc đăng tải thông tin tuyên truyền cần phải căn cứ vào nguồn thông tin, tư liệu chính thống do các cơ quan có thẩm quyền cung cấp, phát hành; trong trường hợp cần thiết phải thông tin, báo cáo, xin ý kiến trước khi tuyên truyền. Chủ động đấu tranh phản bác các thông tin sai sự thật, các quan điểm sai trái, xuyên tạc liên quan đến Luật Thủ đô năm 2026.

*Ghi chú: Tài liệu giới thiệu Luật Thủ đô năm 2026 do Hội đồng phối hợp phổ biến, giáo dục pháp luật Thành phố biên soạn được gửi kèm hướng dẫn này; đề nghị các cơ quan, đơn vị cập nhật kết quả triển khai trên “Biểu tổng hợp theo dõi tiến độ triển khai công tác thông tin, tuyên truyền; công tác dư luận hội năm 2026” theo 12 cụm thi đua (do Phòng Thông tin - Tổng hợp xây dựng)./.*

**Nơi nhận:**

- Ban Tuyên giáo và Dân vận TW,
- Thường trực TU, HĐND, UBND TP,
- Hội đồng PHPB, DGPL Thành phố,
- Đ/c Trưởng BTGDVTU,
- Các CQ, ĐV tại mục IV (để t/hiện),
- Các phòng CM BTGDVTU (để p/hợp t/hiện),
- Lưu VT, TT-TH.

**K/T TRƯỞNG BAN  
PHÓ TRƯỞNG BAN**

**Đào Xuân Dũng**