

Số: /KH-SVHTT Hà Nội, ngày tháng năm 2026

## KẾ HOẠCH

### Triển khai Đề án “Phát triển kinh tế đêm trên địa bàn Thành phố Hà Nội giai đoạn 2026 – 2030, định hướng đến năm 2045”

Thực hiện Quyết định số 2419/QĐ-UBND ngày 09/5/2026 của UBND Thành phố Hà Nội về phê duyệt Đề án “Phát triển kinh tế đêm trên địa bàn Thành phố Hà Nội giai đoạn 2026 – 2030, định hướng đến năm 2045”. Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội ban hành kế hoạch triển khai Đề án “Phát triển kinh tế đêm trên địa bàn Thành phố Hà Nội giai đoạn 2026 – 2030, định hướng đến năm 2045”, với nội dung như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

##### 1. Mục đích – yêu cầu

- Triển khai thực hiện hiệu quả các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ Quyết định số 2419/QĐ-UBND ngày 09/5/2026 của UBND Thành phố Hà Nội về phê duyệt Đề án “Phát triển kinh tế đêm trên địa bàn Thành phố Hà Nội giai đoạn 2026 – 2030, định hướng đến năm 2045”, trong đó tập trung giải quyết 04 điểm nghẽn cốt lõi của kinh tế đêm Hà Nội hiện nay. Đồng thời, hướng tới xây dựng hệ sinh thái kinh tế đêm Hà Nội có bản sắc, có trọng tâm, có khả năng vận hành bền vững, gắn với di sản, công nghiệp văn hóa, sáng tạo, du lịch chất lượng cao, dịch vụ hiện đại và đô thị thông minh; từng bước đưa kinh tế đêm trở thành một động lực tăng trưởng mới của kinh tế dịch vụ Thủ đô, góp phần nâng cao chất lượng sống của người dân, gia tăng sức hấp dẫn của Hà Nội đối với du khách trong nước và quốc tế, đồng thời khẳng định thương hiệu “Đêm Hà Nội” an toàn, văn minh, bản sắc và có sức cạnh tranh trong khu vực.

- Tổ chức triển khai các nội dung kế hoạch đề ra đảm bảo tiến độ, nghiêm túc, hiệu quả, thiết thực, khả thi, phù hợp các quy định của nhà nước.

##### 2. Chỉ tiêu cụ thể giai đoạn 2026 - 2030

- Đến năm 2030, kinh tế đêm từng bước trở thành một động lực quan trọng của kinh tế dịch vụ Thủ đô, phần đầu đóng góp khoảng 5% GRDP của Thành phố và từng bước gia tăng tỷ trọng đóng góp vào thu ngân sách. Tỷ lệ chi tiêu ban đêm của khách du lịch đạt 25 - 30% tổng chi tiêu, góp phần nâng thời gian lưu trú trung bình lên 2,5 - 3,5 ngày.

- Định hướng phát triển Trung tâm Văn hóa Nghệ thuật, Thương mại dịch vụ Hà Nội ở trục cảnh quan sông Hồng trở thành Trung tâm công nghiệp văn hóa, sáng tạo khu vực và quốc tế, điểm đến biểu tượng kinh tế đêm của Thủ đô.

- Phát triển và vận hành hiệu quả từ 3 - 5 mô hình phát triển “khu kinh tế đêm trọng điểm” với những chính sách hỗ trợ vượt trội (1) Khu kinh tế đêm văn hóa - di sản (khu vực Hoàn Kiếm, Cửa Nam); (2) Khu kinh tế đêm giải trí - hiện đại (khu vực Tây Hồ - Tây Hồ Tây); (3) Khu kinh tế đêm sáng tạo - công nghiệp (tái thiết một phần nhà máy Xe lửa Gia Lâm thành tổ hợp sáng tạo hoặc một không gian phù hợp); (4) Khu kinh tế đêm nghỉ dưỡng - trải nghiệm...

- Hình thành và phát triển 3 -5 sản phẩm, sự kiện ban đêm mang tính biểu tượng (“signature”) của Hà Nội, gắn với các giá trị di sản văn hóa, nghệ thuật, ẩm thực và không gian đô thị đặc trưng của Thủ đô.

- Tổ chức và vận hành hiệu quả các Trung tâm công nghiệp văn hoá, không gian sáng tạo văn hóa sáng tạo phát triển kinh tế đêm như: Khu vực Đồng Xuân - Bắc Qua; phường Cửa Nam; Tây Hồ; Đông Anh; Khu phát triển thương mại và văn hóa Bảo tàng sinh thái làng cổ Bát Tràng; Làng Văn hoá - Du lịch các dân tộc Việt Nam...; đồng thời từng bước kết nối hình thành chuỗi mạng lưới các không gian phát triển kinh tế đêm trên địa bàn Thành phố.

- Phát triển các sản phẩm du lịch văn hóa ban đêm tại các 100% các di tích quốc gia đặc biệt, gắn với việc bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa lịch sử của Thủ đô; từng bước hình thành các tuyến và cụm trải nghiệm di sản ban đêm.

## **II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

### **1. Công tác lãnh đạo chỉ đạo**

*1.1. Xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án phát triển kinh tế đêm giai đoạn 2026-2030*

Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý Di sản văn hóa

Tiến độ: Tháng 5/2026

Nội dung: Xây dựng Kế hoạch của ngành bám sát các nhiệm vụ được phân công trong Đề án, phân công cụ thể rõ người, rõ việc, đảm bảo tiến độ, chất lượng.

*1.2. Xây dựng Kế hoạch truyền thông Kinh tế đêm Hà Nội*

Đơn vị chủ trì: Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản

Tiến độ: Quý III/2026

Nội dung: Xây dựng Kế hoạch truyền thông Kinh tế đêm Hà Nội xác lập định vị chiến lược Hà Nội là “Trung tâm kinh tế đêm đặc sắc hàng đầu khu vực”, dựa trên lợi thế khác biệt là văn hóa di sản và sáng tạo; Các chương hợp tác truyền thông, quảng bá sâu rộng các mô hình, sản phẩm kinh tế đêm bằng nhiều hình thức; triển khai chiến dịch quảng bá hình ảnh kinh tế đêm trên các kênh truyền thông quốc tế; Chuẩn hóa hệ thống nhận diện thương hiệu kinh tế đêm Hà Nội; xây dựng và vận hành hệ sinh thái truyền thông thương hiệu riêng trên nền tảng số.

*1.3. Triển khai dự án hình thành Trung tâm Văn hóa, Nghệ thuật, Thương mại dịch vụ Hà Nội trực cảnh quan sông Hồng*

Đơn vị chủ trì: Văn phòng Sở

Tiến độ: Năm 2029-2030

Nội dung: Phối hợp với Sở Quy hoạch kiến trúc và các đơn vị liên quan cập nhật quy hoạch phân khu sông Hồng, định hướng phát triển Trung tâm trở thành Trung tâm công nghiệp văn hóa, sáng tạo khu vực và quốc tế, điểm đến biểu tượng kinh tế đêm của Thủ đô. Trung tâm có hệ thống hạ tầng văn hóa hiện đại, quy mô; kết nối và khu kinh tế đêm ở khu vực, điểm đến nghệ sĩ trong nước và quốc tế, hội tụ các sự kiện văn hóa, nghệ thuật đỉnh cao.

## **2. Quy hoạch, tổ chức không gian và thời gian hoạt động kinh tế đêm**

*2.1. Xây dựng danh mục các tổ hợp phát triển kinh tế đêm; quy chế quản lý vận hành khu vực kinh tế đêm của Thành phố*

Đơn vị chủ trì: Văn phòng Sở

Tiến độ: Quý IV/2026

Nội dung: Xây dựng Danh mục các tổ hợp phát triển kinh tế đêm trên các nguyên tắc và xác lập các vùng phát triển kinh tế đêm theo Đề án, tích hợp quy hoạch kinh tế đêm phù hợp Quy hoạch Thủ đô Hà Nội theo không gian và thời gian; Ban hành quy chế quản lý, vận hành và quy chuẩn kỹ thuật theo từng vùng và loại hình kinh doanh được phép, điều kiện cấp phép đặc thù trên địa bàn Thành phố.

*2.2. Xây dựng Quy chế quản lý, hoạt động phát triển kinh tế đêm đối với hoạt động tại các thiết chế, không gian do Sở Văn hóa và Thể thao quản lý*

Đơn vị chủ trì: Phòng Tổ chức pháp chế và các đơn vị thuộc Sở

Tiến độ: Quý III/ 2026

Nội dung: Các đơn vị có thiết chế hoạt động mô hình kinh tế đêm phối hợp xây dựng quy chế hoạt động đảm bảo phù hợp, đảm bảo công tác bảo vệ di sản, khai thác phát huy hiệu quả nguồn lực.

*2.3. Xây dựng mô hình tổ hợp công nghiệp sáng tạo và thiết kế ban đêm – Trung tâm công nghiệp văn hóa Kim Đồng*

Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý Di sản văn hóa, Trung tâm văn hóa và thư viện Hà Nội.

Tiến độ: Quý II, III/2026

Nội dung: Xây dựng Đề án, hình thành và triển khai các hoạt động thiết kế sáng tạo tại các trung tâm CNVH Kim Đồng; chuyển đổi tái thiết thiết chế hoạt động kém hiệu quả thành Hub (không gian) sáng tạo đêm triển khai các hoạt động trong lĩnh vực công nghiệp sáng tạo.

*2.4. Xây dựng và thí điểm các mô hình kinh tế đêm cộng đồng và phát triển khu kinh tế đêm trọng điểm*

- Đơn vị chủ trì: Văn phòng Sở

- Tiến độ: Quý IV/2026

- Nội dung: Phối hợp với các địa phương, khảo sát đề xuất các khu vực triển khai các mô hình kinh tế đêm gắn với bảo tồn tại các khu vực lợi thế thiên nhiên, sinh thái như Ba Vì, Hương Sơn, Sóc Sơn, Sơn Tây... hình thành các khu kinh tế đêm trọng điểm ở khu vực với nhiều loại hình, sản phẩm đặc sắc.

*2.5. Khai thác, quản lý sử dụng tài sản công phục vụ phát triển kinh tế đêm đối với các thiết chế do Sở Văn hóa và Thể thao quản lý*

- Đơn vị chủ trì: Văn phòng Sở
- Tiến độ: Quý IV/2026
- Nội dung: Xây dựng đề án, quản lý, khai thác sử dụng tài sản công phát triển kinh tế đêm phù hợp với không gian, cảnh quan và hoạt động của đơn vị quản lý các thiết chế.

### **3. Hoàn thiện cơ chế, chính sách quản lý kinh tế đêm**

*3.1. Hoàn thiện hệ thống chính sách và pháp luật phát triển kinh tế đêm*

- Đơn vị chủ trì: Văn phòng Sở
- Tiến độ: Quý IV/2026
- Nội dung: Phối hợp Sở Tư pháp hoàn thiện các chính sách và pháp luật phát triển kinh tế đêm tại thành phố Hà Nội nhằm, trong đó tập trung đề xuất các cơ chế, chính sách, đề xuất các nội dung nhằm tháo gỡ các "nút thắt", "điểm nghẽn" thể chế, tạo hành lang pháp lý đồng bộ và đặc thù để phát triển kinh tế đêm Hà Nội trở thành động lực tăng trưởng mới; bổ sung các chính sách hỗ trợ vượt trội, các mô hình quản lý mới (như phân vùng hưởng các chính sách ưu đãi, giấy phép tích hợp...) để thúc đẩy kinh tế đêm phát triển.

*3.2. Cơ chế chính sách điều chỉnh khung thời gian hoạt động của loại hình dịch vụ văn hóa ở những khu vực đặc thù*

- Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý văn hóa
- Tiến độ: Năm 2026-2027.
- Nội dung: Xây dựng Nghị quyết HĐND với khu phát triển kinh tế đêm đặc thù cho phép khu dịch vụ giải trí ban đêm hoạt động muộn (sau 24h) trong khu được cấp phép đặc thù với các dịch vụ: Karaoke, Vũ trường, Bar, pub, club, Trò chơi điện tử..., đảm bảo an ninh, trật tự, văn hóa.

*3.3. Xây dựng Nghị quyết HĐND Thành phố quy định hoạt động đầu tư kinh doanh sản phẩm, dịch vụ tổ chức và vận hành trong thời gian ban đêm, nhằm khai thác hiệu quả tiềm năng đô thị, thúc đẩy phát triển kinh tế, văn hóa và du lịch*

- Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý di sản văn hóa
- Tiến độ: Tháng 6/2026.
- Nội dung: Đề xuất các cơ chế chính sách tổ chức, vận hành trong thời gian ban đêm, bộ tiêu chí thiết kế khu vực kinh tế đêm, thủ tục cấp phép đối với các khu vực kinh tế đêm, các biện pháp quản trị xung đột dân cư - kinh doanh – du lịch, thử nghiệm có kiểm soát đối với sản phẩm, mô hình kinh doanh mới phát triển kinh tế đêm...

*3.4. Triển khai các chính sách vượt trội do nhà nước hỗ trợ tại các Trung tâm CNVH để phát triển kinh tế đêm*

- Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý di sản văn hóa
- Tiến độ: Tháng 11/2026.

Nội dung: Đề xuất triển khai các chính sách vượt trội do nhà nước hỗ trợ đối với các Trung tâm công nghiệp văn hoá và khu phát triển thương mại và văn hóa, đặc biệt với những khu vực diễn ra mô hình 24h/7ngày.

#### **4. Công tác truyền thông quảng bá, xây dựng thương hiệu**

##### *4.1. Hoạt động quảng cáo, truyền thông số phục vụ kinh tế đêm*

Đơn vị chủ trì: Phòng Truyền thông số

Tiến độ: Giai đoạn 2026 - 2030.

Nội dung: Triển khai bảng quảng cáo công nghệ hiện đại (LED, kỹ thuật số); Tổ chức truyền thông trên website, Cổng TTĐT, fanpage; Phối hợp báo chí, nhóm người ảnh hưởng nhằm kết nối, chia sẻ dữ liệu số.

##### *4.2. Tăng cường truyền thông số, xây dựng nền tảng quảng bá kinh tế đêm*

Đơn vị chủ trì: Phòng Truyền thông số

Tiến độ: Giai đoạn 2026 - 2030.

Nội dung: Tổ chức truyền thông đa nền tảng trên Cổng thông tin điện tử Thành phố, website, fanpage và các nền tảng số; phối hợp với cơ quan báo chí, trang tin điện tử, doanh nghiệp truyền thông, mạng lưới KOL/KOC/MCN để lan tỏa nội dung. Xây dựng hệ sinh thái truyền thông số tích hợp (tìm kiếm, đánh giá, phản hồi), kết nối và chia sẻ dữ liệu với các nền tảng số, ứng dụng liên quan; chuẩn hóa nội dung, hình ảnh và thông điệp truyền thông về kinh tế đêm Hà Nội.

##### *4.3. Phát triển hệ thống quảng cáo ngoài trời phục vụ kinh tế đêm*

Đơn vị chủ trì: Phòng Truyền thông số

Tiến độ: Giai đoạn 2026 - 2030.

Nội dung: Ứng dụng các loại hình quảng cáo ngoài trời ứng dụng công nghệ hiện đại (màn hình LED, bảng quảng cáo kỹ thuật số, DOOH...) theo hình thức bảng độc lập hoặc gắn vào công trình tại các khu vực kinh tế đêm; rà soát, đề xuất bổ sung các vị trí quảng cáo (đặc biệt bảng một cột, màn hình số) vào quy hoạch quảng cáo ngoài trời của Thành phố; bảo đảm tuân thủ quy định pháp luật, phù hợp quy hoạch đô thị, cảnh quan và mỹ quan đô thị

##### *4.4. Tăng cường truyền thông số và xây dựng nền tảng quảng bá kinh tế đêm*

Đơn vị chủ trì: Phòng Truyền thông số

Tiến độ: Giai đoạn 2026 - 2030.

Nội dung: Tuyên truyền thay đổi hành vi tiêu dùng đêm của người dân Hà Nội, đặc biệt là nhóm 22 - 35 tuổi, định hình tiêu dùng kinh tế đêm theo lối sống lành mạnh, trải nghiệm văn hóa, sáng tạo và có trách nhiệm; thông qua nền tảng số, nội dung ngắn, KOL/KOC góp phần xây dựng hình ảnh, giới thiệu hoạt động, chia sẻ trải nghiệm thực tế các hoạt động văn hóa đa dạng, giàu bản sắc, thúc đẩy phát triển kinh tế đêm.

##### *4.5. Tổ chức thông tin, tuyên truyền trên báo chí, hệ thống thông tin cơ sở.*

Đơn vị chủ trì: Phòng Báo chí - Xuất bản - Truyền thông

Tiến độ: Giai đoạn 2026 - 2030.

Nội dung: Phát huy vai trò của các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và Thành phố, hệ thống thông tin cơ sở trong hoạt động thông tin, tuyên truyền về kinh tế đêm và nếp sống văn hóa đêm của người dân Thủ đô. Đưa các sản phẩm và không gian đêm tiêu biểu của Hà Nội vào chiến lược quảng bá thương hiệu quốc gia.

## **5. Phát triển sản phẩm kinh tế đêm Hà Nội**

### **5.1. Phát triển các Mô hình sản phẩm kinh tế đêm di sản - văn hóa - nghệ thuật chất lượng**

#### *5.1.1. Tổ hợp sản phẩm trải nghiệm đêm tại Bảo tàng Hà Nội*

Đơn vị chủ trì: Bảo tàng Hà Nội

Tiến độ: Quý IV/ 2026

Nội dung: Các sản phẩm (1) Chuyến tàu xuyên không; (2) Tuyến kho mở (trưng bày hiện vật, làng nghề kết hợp công nghệ); (3) Phòng trải nghiệm đêm; (4) Liên kết tổ chức ca nhạc, khai thác hiệu quả không gian Bảo tàng Hà Nội.

#### *5.1.2. Triển khai Chương trình trải nghiệm đêm Văn Miếu-Quốc Tử Giám*

Đơn vị chủ trì: Trung tâm hoạt động Văn hóa khoa học Văn Miếu - Quốc Tử Giám.

Tiến độ: Quý IV/ 2026

Nội dung: Tổ chức các hoạt động kết nối Hồ Văn, vườn Giám và khu nội tự của Văn Miếu - Quốc Tử Giám, tổ chức vào buổi tối; quảng bá những giá trị của đạo Học Việt Nam.

#### *5.1.3. Tiếp tục triển khai chương trình trải nghiệm Di tích Nhà tù Hỏa Lò về đêm*

Đơn vị chủ trì: Ban Quản lý Di tích nhà tù Hỏa Lò

Tiến độ: Quý IV/ 2026

Nội dung: Tổ chức giới thiệu Chương trình Đêm thiêng liêng 4 "Ngọn đèn không tắt" tái hiện tinh thần học tập và khát vọng tri thức của các chiến sĩ cách mạng trong Nhà tù Hỏa Lò.

#### *5.1.4. Xây dựng chương trình đêm tại Nhà hát múa Rối Thăng Long*

Đơn vị chủ trì: Nhà hát múa Rối Thăng Long

Tiến độ: Quý IV/ 2026

Nội dung: Xây dựng 02 chương trình nghệ thuật đặc sắc “Non sông một dải” và “Hương sắc Kinh kỳ - Khát vọng Thăng Long”; Tổ chức chương trình biểu diễn Múa rối nước truyền thống vào các khung giờ muộn sau 22h00, đi kèm với các hoạt động trải nghiệm biểu diễn rối nước cho du khách trong và ngoài nước.

#### *5.1.5. Sản phẩm của các đơn vị, nhà hát thuộc Sở*

Đơn vị chủ trì: Nhà hát Kịch, Nhà hát ca múa Thăng Long, Nhà hát Cải lương, Nhà hát nghệ thuật Xiếc và Tạp kỹ...

Tiến độ: Quý IV/ 2026

Nội dung: Xây dựng các sản phẩm phục vụ đêm, nâng cao chất lượng và kết hợp với các nhóm du lịch và đơn vị nghệ thuật để phát triển mở rộng du khách trong nước, quốc tế và đa dạng nâng cao chất lượng.

*5.1.6. Tổ chức Lễ hội âm nhạc và nghệ thuật đêm Hà Nội thường niên (Hanoi Night Arts Festival)*

Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý Nghệ thuật

Tiến độ: Năm 2027

Nội dung: Tổ chức festival đêm thường niên quy mô lớn (3-5 ngày) tại không gian ven sông Hồng và Hoàng thành Thăng Long hoặc địa điểm phù hợp, với chuỗi các chương trình biểu diễn nghệ thuật kết hợp âm nhạc đương đại, nghệ thuật trình diễn, nghệ thuật ánh sáng và ẩm thực; Mời nghệ sĩ quốc tế tham gia bên cạnh nghệ sĩ Việt Nam - tạo sự kiện đặc sắc có sức hút truyền thông.

*5.1.7. Xây dựng mạng lưới gallery đêm và trung tâm nghệ thuật ban đêm Hà Nội*

Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý Nghệ thuật

Tiến độ: Năm 2027

Nội dung: Thiết lập mạng lưới  $\geq 30$  gallery đêm và trung tâm nghệ thuật số với các nội dung triển lãm và các hoạt động bên lề. Xây dựng Hanoi Night Digital Arts Center - trung tâm nghệ thuật số theo mô hình công - tư; Triển khai thương hiệu Hanoi Lights Up: Chiếu sáng nghệ thuật và Architectural Projection Mapping trên di tích.

*5.1.8. Xây dựng đề án “Sân khấu Hà Nội sáng đèn”*

Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý Di sản văn hóa

Tiến độ: Năm 2026-2027

Nội dung: Xây dựng đề án “Sân khấu Hà Nội sáng đèn” tái kích hoạt rạp hát, nhà hát, các không gian di sản hoặc các thiết chế phù hợp, xây dựng chương trình biểu diễn nghệ thuật truyền thống kết hợp đương đại; có chương trình cố định, bán vé online, phục vụ khách nội địa và quốc tế; hỗ trợ nghệ nhân, tài năng trẻ có thu nhập ổn định, trao truyền và bảo vệ di sản. Năm 2026 thí điểm mô hình tại 18 Lương Ngọc Quyến (rạp Đông Đô cũ) và 10-15 điểm di sản thí điểm hoạt động trong Lễ hội thiết kế sáng tạo Hà Nội 2026.

*5.1.9 Triển khai mô hình các sản phẩm dự án “Ký ức Thăng Long” - Chuỗi sản phẩm di sản đêm ứng dụng công nghệ số (Hình thành 8-10 sản phẩm đêm độc đáo tại các điểm di sản)*

Đơn vị chủ trì: UBND các xã, phường - Phòng Quản lý Di sản văn hóa

Tiến độ: Năm 2026-2030

Nội dung: Phòng Quản lý Di sản văn hóa hướng dẫn, hỗ trợ triển khai các hoạt động.

*5.1.10 Tổ chức lễ hội truyền thống gắn với di sản văn hoá phi vật thể*

Đơn vị chủ trì: UBND các xã, phường - Phòng Quản lý văn hóa

Tiến độ: Năm 2026-2030

Nội dung: Phòng Quản lý văn hóa hướng dẫn, hỗ trợ triển khai thực hiện.

*5.1.11 Phát triển hoạt động biểu diễn văn hoá nghệ thuật*

Đơn vị chủ trì: UBND các xã, phường - Phòng Quản lý văn hóa

Tiến độ: Năm 2026-2030

Nội dung: Phòng Quản lý nghệ thuật hướng dẫn, hỗ trợ triển khai thực hiện.

**5.2 Mô hình sản phẩm kinh tế đêm sáng tạo - cộng đồng - giới trẻ đô thị**

*5.2.1. Xây dựng và vận hành các không gian văn hoá Sáng tạo đêm (Creative Night Hubs)*

Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý Di sản văn hóa

Tiến độ: Quý IV/2026

Nội dung: Triển khai và tổ chức hoạt động tại các không gian văn hoá sáng tạo trọng điểm: (1) Chợ Đồng Xuân-Bắc, Trung tâm CNVH Đồng Xuân - Bắc Qua nâng cấp thành Art Night Market; (2) Trung tâm công nghiệp văn hóa phường Cửa Nam; (3) Tổ hợp sáng tạo nhà máy xe lửa Gia Lâm (4) Rà soát các không gian sáng tạo khác trên địa bàn Hà Nội có thể phát triển thành không gian sáng tạo đêm.

*5.2.2. Tổ chức Lễ hội đêm Hà Nội gắn với di sản và sáng tạo*

Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý Di sản văn hóa

Tiến độ: Quý IV/2026

Nội dung: Nghiên cứu đề xuất xây dựng và tổ chức các hoạt động Lễ hội đêm Hà Nội gắn với di sản và sáng tạo nhằm tạo sản phẩm văn hóa đêm có bản sắc riêng của Hà Nội.

*5.2.3. Phát triển hoạt động biểu diễn nghệ thuật theo mô hình “nghệ sĩ đường phố” có kiểm soát*

Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý Nghệ thuật

Tiến độ: Năm 2027.

Nội dung: Xây dựng, tổ chức các buổi biểu diễn của nghệ sĩ trên đường phố tại các khu vực kinh tế đêm được chỉ định (mô hình biểu diễn nhỏ, phục vụ cộng đồng và trong phạm vi khu vực kinh tế đêm); đăng ký với cơ quan có thẩm quyền, được thẩm định và cấp phép.

*5.2.4. Phát triển hệ sinh thái gaming, esports và giải trí kỹ thuật số đêm*

Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý Thể thao

Tiến độ: Năm 2027.

Nội dung: Nghiên cứu mô hình thể thao điện tử tại các khu vực phù hợp đáp ứng nhu cầu của nhóm khách trẻ 15–30 tuổi (chiếm 40% dân số đô thị). Đáp ứng nhu cầu giải trí đêm của nhóm dân số trẻ, nhóm có chi tiêu cao nhất trong kinh tế đêm; Tạo hành lang pháp lý minh bạch để thu hút đầu tư vào lĩnh vực giải trí kỹ thuật số đêm.

*5.2.5. Xây dựng mô hình Chợ đêm chuyên đề sáng tạo. Thí điểm tại Chợ Đồng Xuân - Bắc Qua*

Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý Di sản văn hóa

Tiến độ: Quý IV/2026.

Nội dung: Phối hợp với UBND phường Hoàn Kiếm, Công ty cổ phần Đồng Xuân, thí điểm mô hình chợ sáng tạo 24/24h tại chợ Đồng Xuân trong khuôn khổ Lễ hội thiết kế sáng tạo Hà Nội.

*5.2.6. Xây dựng không gian triển lãm số thường xuyên và theo mùa, kết hợp trình chiếu 3D mapping và các sự kiện sáng tạo đêm*

Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý Nghệ thuật và các đơn vị của Sở

Tiến độ: Quý IV/2026.

Nội dung: Ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số trong công tác trưng bày, triển lãm; hoạt động sáng tạo, kết hợp với tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị.

*5.2.7. Xây dựng Tổ hợp Trung tâm Thể thao - Giải trí đêm*

Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý Thể thao

Tiến độ: Trong năm 2026 nghiên cứu, đề xuất; năm 2027- 2028 triển khai mô hình.

Nội dung: Nghiên cứu, triển khai mô hình tổ hợp thể thao đêm kết hợp thương mại. Phân khu rõ ràng: Trong nhà (Billiards, E-sports, Golf indoor, Poker thể thao); Ngoài trời (Pickleball, Tennis, chạy bộ) trên địa bàn Thành phố Hà Nội.

*5.2.8. Tổ chức sự kiện Marathon quốc tế thường niên*

Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý Thể thao

Tiến độ: Năm 2026 và những năm tiếp theo.

Nội dung: Tổ chức sự kiện giải chạy quốc tế thường niên vào ban đêm với các cự ly Marathon (42km), Half marathon (21km) và 10km (fun run). Lộ trình chạy mang tính biểu tượng thu hút hàng chục ngàn VĐV trong và ngoài nước tham gia.

*5.2.9. Phát triển các hoạt động thể thao và vận động ngoài trời ban đêm*

Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý Thể thao

Tiến độ: Năm 2027.

Nội dung: Tổ chức các giải đua xe đạp đêm, chạy marathon đêm định kỳ tại các trục đường đẹp của Hà Nội (Hồ Tây, sông Hồng...). Nghiên cứu đề xuất đầu tư hệ thống sân thể thao ngoài trời ánh sáng ban đêm tại các công viên lớn, phục vụ người dân tập luyện sau giờ làm, phát triển mô hình yoga đêm, thiền ngoài trời tại không gian tĩnh lặng.

*5.2.10. Xây dựng “Tuyến phố truyền thông - quảng cáo số”*

Đơn vị chủ trì: Phòng Truyền thông số

Tiến độ: Năm 2027

Nội dung: Nghiên cứu, đề xuất phát triển kênh quảng cáo số hiện đại, hiệu quả; Kết hợp quảng cáo với trình diễn nghệ thuật số (nghệ thuật: mapping 3D, video art, trình diễn ánh sáng..).

*5.2.11. Tổ chức Mô hình Khu dịch vụ giải trí ban đêm có kiểm soát*

Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý văn hóa.

Tiến độ: Năm 2027

Nội dung: Rà soát, lựa chọn các vùng, khu vực có điều kiện hạ tầng phù hợp để tổ chức Khu dịch vụ giải trí ban đêm hoạt động muộn (sau 24h hoặc 24/24h) trong khu được cấp phép với các dịch vụ: Karaoke, Vũ trường, Bar, pub, club, Trò chơi điện tử..., đảm bảo an ninh, trật tự, văn hóa.

*5.2.12. Hình thành các không gian văn hóa đêm ở các cụm di sản tâm linh*

Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý Di sản văn hóa

Tiến độ: Quý IV/2026.

Nội dung: Phối hợp, hỗ trợ chuyên môn với các địa phương tổ chức các tuyến trải nghiệm di sản theo chủ đề, hình thành các không gian văn hóa đêm tại các cụm di sản văn hóa tâm linh ở các điểm di tích tiêu biểu.

*5.2.13. Khai thác các không gian văn hóa của đồng bào thiểu số*

Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý văn hóa

Tiến độ: Quý IV/2026.

Nội dung: Phối hợp, hỗ trợ chuyên môn với các địa phương tổ chức các tuyến trải nghiệm di sản người Mường, Dao... (xã Ba Vì, Mỹ Đức, Thạch Thất...). Hình thành các không gian trải nghiệm văn hóa dân tộc của đồng bào thiểu số theo hình thức “Làng văn hóa sống”, nơi cộng đồng trực tiếp tham gia trình diễn, thực hành di sản, trải nghiệm cùng khách tham quan giữ chân du khách kéo dài kỳ nghỉ.

*5.1.14 Xây dựng chương trình truyền hình chuyên đề “Đêm Hà Nội”*

Đơn vị chủ trì: Phòng Truyền thông số

Tiến độ: Quý IV/2026.

Nội dung: Phối hợp Cơ quan báo và phát thanh truyền hình, Xây dựng các format: “Hà Nội 0h” – trải nghiệm đêm, “Âm thực đêm Hà Nội”, Livestream sự kiện đêm (phố đi bộ, lễ hội, biểu diễn nghệ thuật) là sản phẩm truyền thông có thương hiệu. Kênh để thu hút khách du lịch, đặc biệt khách quốc tế.

*5.2.15. Đổi mới và nâng cao chất lượng hoạt động trên các tuyến phố đi bộ*

Đơn vị chủ trì: UBND các phường có phố đi bộ - Văn phòng Sở

Tiến độ: Quý IV/2026.

Nội dung: Đánh giá hiệu quả, mô hình, lĩnh vực hoạt động của các tuyến phố đi bộ trên địa bàn thành phố; đề xuất hướng đi hoạt động của các tuyến phố nhằm nâng cao hiệu quả, trở thành điểm đến đêm thu hút, tạo điểm đến không gian văn hóa đêm tập trung nhiều hoạt động văn hóa, nghệ thuật đặc sắc, các hoạt động cộng đồng.

*5.2.16 Tăng cường hoạt động sáng tạo trong lĩnh vực văn hóa, nghệ thuật, thể thao tại các công viên, không gian công cộng*

Đơn vị chủ trì: UBND các phường – Phòng Quản lý Văn hóa

Tiến độ: Năm 2026 và những năm tiếp theo

Nội dung: Triển khai đa dạng các hoạt động văn hóa, thể thao mang tính cộng đồng cao, trở thành điểm đến văn hóa giải trí, thư giãn tại các vườn hoa, không gian công cộng. Năm 2026 triển khai mô hình công viên sáng tạo tại công viên Thống Nhất; tiếp tục triển khai ở công viên Cầu Giấy, công viên Hà Đông... và các điểm không gian công cộng.

#### 5.2.17 Xây dựng mô hình “Phố sách đêm Hà Nội”

Đơn vị chủ trì: UBND phường Cửa Nam – Phòng Thông tin – Báo chí – Xuất bản

Tiến độ: Năm 2026 -2030

Nội dung: Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản hướng dẫn, kiểm tra trong công tác quản lý nhà nước; đồng hành cùng Ban Quản lý Phố Sách Hà Nội/Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao phường Cửa Nam, các đơn vị xuất bản hoạt động tại Phố Sách Hà Nội và các đơn vị liên quan tổ chức các chương trình ra mắt sách, giao lưu, tọa đàm tác giả, tác phẩm, giới thiệu các sản phẩm chuyển thể từ sách (phim, kịch, hoạt hình), biểu diễn nghệ thuật...vào các tối cuối tuần (đến 22h) nhằm kết hợp giữa sách/văn hóa đọc và các loại hình nghệ thuật, giải trí, thu hút sự quan tâm của người dân đối với Phố Sách; thúc đẩy phát triển văn hóa đọc, ngành xuất bản và du lịch.

### 6. Tăng cường công tác chuyển đổi số

Đơn vị chủ trì: Văn phòng Sở

Tiến độ: Năm 2026 và những năm tiếp theo

Nội dung: Phối hợp xây dựng cơ sở dữ liệu số và bản đồ số về kinh tế đêm làm nền tảng cho quản lý, quy hoạch, xúc tiến và vận hành. Bản đồ số kinh tế đêm Hà Nội cho phép tra cứu địa điểm, khung giờ hoạt động, loại hình dịch vụ, mức độ đông khách, điểm đỗ xe, tuyến giao thông kết nối, sự kiện đang diễn ra, mức độ an toàn và thông tin hỗ trợ du khách. Bản đồ số không chỉ phục vụ quản lý nhà nước mà còn là công cụ trực tiếp nâng cao trải nghiệm của người dân và du khách, giúp kéo dài thời gian lưu trú và tăng chi tiêu vào ban đêm.

### 7. Phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao

Đơn vị chủ trì: Phòng Tổ chức pháp chế

Tiến độ: Năm 2026 và các năm tiếp theo

Nội dung: Tổ chức định kỳ các lớp tập huấn, hội thảo chuyên đề dành cho lãnh đạo và cán bộ công chức các cấp; Xây dựng tài liệu hướng dẫn nghiệp vụ quản lý kinh tế đêm dành cho cán bộ cấp cơ sở, ban hành sổ tay thực hành quản lý kinh tế đêm theo tiêu chuẩn thống nhất toàn Thành phố.

## III. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN: Có phụ biểu kèm theo

### III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ dự toán chi ngân sách nhà nước hằng năm giao cho Sở Văn hóa và Thể thao; nguồn lồng ghép từ các chương trình, đề án, nhiệm vụ có liên quan; nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

2. Văn phòng Sở chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị thuộc Sở tổng hợp nhu cầu kinh phí thực hiện hằng năm, tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí theo đúng quy định.

#### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Phân công thực hiện**

###### **1.1. Phòng Quản lý di sản văn hóa**

- Là đơn vị thường trực, có trách nhiệm tham mưu Lãnh đạo Sở:
- + Theo dõi việc triển khai thực hiện Kế hoạch; đôn đốc việc thực hiện của các phòng, đơn vị thuộc Sở theo chức năng, nhiệm vụ được giao.
- + Tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện Kế hoạch; định kỳ sơ kết, tổng kết; tham mưu báo cáo định kỳ, chuyên đề, đột xuất theo yêu cầu; kịp thời đề xuất Lãnh đạo Sở xem xét, chỉ đạo tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, điều chỉnh, bổ sung các nội dung cần thiết trong quá trình thực hiện.
- + Chủ động phối hợp với các phòng chuyên môn, đơn vị thuộc Sở trong việc rà soát tiến độ, tổng hợp kết quả thực hiện các chỉ tiêu, nhiệm vụ; bảo đảm sự thống nhất trong công tác tham mưu, tổng hợp, báo cáo và tổ chức thực hiện toàn Kế hoạch.

- Chủ trì tham mưu cụ thể hóa các nhiệm vụ thuộc lĩnh vực phát triển kinh tế đêm lĩnh vực di sản văn hóa, sáng tạo và công nghiệp văn hóa.

- Phối hợp với các đơn vị triển khai các nhiệm vụ thuộc chức năng, nhiệm vụ.

###### **1.2. Văn phòng Sở**

- Chủ trì tổ chức các nhiệm vụ được phân công theo Kế hoạch.
- Tổng hợp nhu cầu kinh phí thực hiện Kế hoạch hằng năm của các phòng, đơn vị; tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí theo quy định;
- Phối hợp với Phòng Quản lý văn hóa trong công tác tổng hợp, báo cáo chung kết quả thực hiện Kế hoạch.

###### **1.3. Phòng Tổ chức Pháp chế**

- Chủ trì tham mưu triển khai các nhiệm vụ nâng cao chất lượng nguồn nhân lực văn hóa. Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng trình độ, kỹ năng nghiệp vụ quản lý, kỹ năng chuyên môn, kỹ năng giao tiếp... hình thành đội ngũ nhân lực chất lượng cao chuyên sâu về thiết kế, tổ chức sự kiện, công nghệ trình diễn và nội dung số... thúc đẩy ngành công nghiệp văn hóa và du lịch ban đêm.

- Phối hợp với các phòng chuyên môn trong việc rà soát, tham gia ý kiến, bảo đảm cơ sở pháp lý, trình tự, thủ tục đối với các đề án, chương trình, kế hoạch, nghị quyết và các văn bản khác thuộc phạm vi Kế hoạch.

###### **1.4. Phòng Quản lý nghệ thuật**

- Chủ trì tham mưu triển khai các nhiệm vụ phát triển kinh tế đêm thuộc lĩnh vực nghệ thuật biểu diễn, điện ảnh và phát triển công nghiệp văn hóa trong lĩnh vực nghệ thuật; xây dựng, tổ chức thực hiện các kế hoạch, đề án phát triển kinh tế đêm thuộc lĩnh vực quản lý; phát triển biểu diễn nghệ thuật chuyên nghiệp,

đổi mới quản lý và phát triển các đơn vị nghệ thuật trực thuộc Sở theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, bền vững.

- Các nhiệm vụ liên quan đến phát hiện, bồi dưỡng, ươm tạo tài năng; phát triển đội ngũ nghệ sĩ, nhà sáng tạo văn hóa chuyên nghiệp gắn với đổi mới sáng tạo và ứng dụng khoa học, công nghệ.

### **1.5. Phòng Quản lý văn hóa**

Chủ trì tham mưu triển khai các nhiệm vụ phát triển kinh tế đêm thuộc lĩnh vực chức năng nhiệm vụ của phòng theo Kế hoạch.

### **1.6. Phòng Truyền thông số**

- Chủ trì tham mưu xây dựng và triển khai các nhiệm vụ phát triển kinh tế đêm liên quan đến truyền thông số theo Kế hoạch. Phối hợp xây dựng các sản phẩm truyền thông số, chiến dịch truyền thông đa nền tảng phục vụ quảng bá văn hóa Thăng Long - Hà Nội.

- Phối hợp với Phòng Thông tin, Báo chí, Xuất bản và các phòng, đơn vị liên quan trong việc tổ chức truyền thông các sản phẩm kinh tế đêm, các hoạt động phát huy giá trị văn hóa, di sản, sản phẩm sáng tạo, sự kiện văn hóa của Thành phố trên môi trường số.

### **1.7. Phòng Thông tin, Báo chí, Xuất bản**

- Chủ trì, phối hợp các phòng, đơn vị tham mưu xây dựng và tổ chức thực hiện Đề án truyền thông, quảng bá thương hiệu, hình ảnh Thủ đô Hà Nội giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045.

- Phối hợp Phòng Quản lý Văn hóa, Phòng Quản lý di sản văn hóa, Phòng Quản lý Nghệ thuật, Phòng Truyền thông số, Trung tâm Thông tin Triển lãm và phòng, các đơn vị liên quan trong việc tổ chức thông tin, tuyên truyền đối với các chương trình, kế hoạch, đề án, sự kiện trọng điểm của Sở nhằm thúc đẩy hoạt động phát triển kinh tế đêm.

### **1.8. Các phòng chuyên môn, đơn vị thuộc Sở**

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này và Phụ lục kèm theo, chủ động xây dựng kế hoạch chi tiết, xác định rõ tiến độ, sản phẩm, trách nhiệm thực hiện; phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, đơn vị có liên quan để tổ chức thực hiện bảo đảm chất lượng, hiệu quả, đúng tiến độ; chịu trách nhiệm trước Lãnh đạo Sở về kết quả thực hiện nhiệm vụ được phân công chủ trì.

## **2. Chế độ thông tin, báo cáo**

### **2.1. Báo cáo định kỳ**

- Thực hiện chế độ báo cáo định kỳ: hàng tuần, tháng (ngày 25 hàng tháng), báo cáo 6 tháng (ngày 10/6), báo cáo năm (ngày 10/11).

- Phòng Quản lý di sản văn hóa là đầu mối chủ trì tổng hợp tình hình, kết quả thực hiện Kế hoạch; tham mưu xây dựng báo cáo định kỳ của Sở. Văn phòng Sở phối hợp rà soát số liệu, tiến độ thực hiện các chỉ tiêu, nhiệm vụ và hoàn thiện báo cáo chung của Sở để gửi UBND Thành phố và các cơ quan có liên quan theo quy định.

## **2.2. Báo cáo chuyên đề, đột xuất**

- Thực hiện báo cáo chuyên đề, báo cáo đột xuất theo chỉ đạo của UBND Thành phố, Lãnh đạo Sở hoặc theo yêu cầu đối với từng nhóm nhiệm vụ trọng tâm của Kế hoạch.

- Trường hợp phát sinh khó khăn, vướng mắc, nội dung vượt thẩm quyền hoặc các vấn đề cần kịp thời xin ý kiến chỉ đạo, các phòng, đơn vị chủ động báo cáo ngay về Phòng Quản lý văn hóa và Văn phòng Sở để tổng hợp, tham mưu Lãnh đạo Sở xem xét, chỉ đạo xử lý.

## **2.3. Công tác chuẩn bị sơ kết, tổng kết**

- Căn cứ chỉ đạo của UBND Thành phố, các phòng chuyên môn, đơn vị thuộc Sở có trách nhiệm thường xuyên cập nhật tiến độ, kết quả thực hiện các chỉ tiêu, nhiệm vụ được giao; lưu giữ đầy đủ tài liệu, số liệu, sản phẩm, hồ sơ minh chứng phục vụ công tác sơ kết, tổng kết.

- Phòng Quản lý di sản văn hóa chủ trì, phối hợp với Văn phòng Sở và các phòng, đơn vị liên quan tổng hợp kết quả để phục vụ công tác sơ kết giữa kỳ và tổng kết giai đoạn; hướng dẫn các đơn vị rà soát, đánh giá kết quả thực hiện, tổng hợp khó khăn, vướng mắc, đề xuất nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm cho giai đoạn tiếp theo.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Quyết định số 2419/QĐ-UBND ngày 09/5/2026 của UBND Thành phố Hà Nội về phê duyệt Đề án “Phát triển kinh tế đêm trên địa bàn Thành phố Hà Nội giai đoạn 2026 – 2030, định hướng đến năm 2045” của Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội. Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội yêu cầu các phòng, ban, đơn vị được giao nhiệm vụ tại Kế hoạch, chủ động triển khai thực hiện các hoạt động đảm bảo tiến độ, chất lượng, hiệu quả./.

### **Nơi nhận:**

- UBND Thành phố;
- Các Sở, ngành Thành phố;
- UBND các phường, xã;
- Ban Giám đốc Sở
- Các phòng, ban, đơn vị thuộc Sở;
- Đ/c Chánh Văn phòng Sở;
- Lưu: VT, QLDSVH(05 bản)

**GIÁM ĐỐC**

**Phạm Tuấn Long**