

Số: /KH-SVHTT

Hà Nội, ngày 29 tháng 5 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai hoạt động hình thành Mạng lưới đội ngũ nhà thiết kế sáng tạo kết nối với làng nghề truyền thống, thúc đẩy hoạt động sáng tạo trong Lễ hội thiết kế sáng tạo Hà Nội 2026

Thực hiện Kế hoạch số 333/KH-UBND ngày 10/12/2026 của UBND Thành phố về việc tổ chức Lễ hội thiết kế sáng tạo năm 2026, Kế hoạch số 128/KH-UBND ngày 30/3/2026 của UBND Thành phố về việc Triển khai Chương trình hành động số 08-CTr/TU ngày 17/3/2026 của Thành ủy Hà Nội thực hiện Nghị quyết 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam. Sở Văn hóa và Thể thao xây dựng Kế hoạch triển khai hoạt động hình thành Mạng lưới đội ngũ nhà thiết kế sáng tạo kết nối với làng nghề truyền thống, thúc đẩy hoạt động sáng tạo trong Lễ hội thiết kế sáng tạo Hà Nội 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Thúc đẩy hợp tác kết nối giá trị văn hóa với tư duy thiết kế đương đại nhằm chuyển hóa di sản làng nghề thành các nguồn lực sáng tạo và động lực phát triển công nghiệp văn hóa Thủ đô. Tạo môi trường hợp tác, đồng sáng tạo giữa nghệ nhân và lực lượng sáng tạo hình thành các sản phẩm mới có tính sáng tạo, kết nối để đưa sản phẩm ra thị trường. Hình thành mạng lưới đội ngũ nhà thiết kế sáng tạo trẻ tài năng, ý thức, trách nhiệm trong bảo vệ, phát huy giá trị di sản văn hóa truyền thống trong đời sống đương đại.

Các hoạt động đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm.

II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Triển khai ký kết và xây dựng các chương trình hợp tác với các trường đại học, đơn vị, tổ chức tham gia, đồng hành thúc đẩy hoạt động thiết kế sáng tạo

- Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý Di sản văn hóa.

- Thời gian: Năm 2026.

- Đơn vị phối hợp: Trường Đại học Kiến trúc Hà Nội, Trường Đại học Mỹ thuật Công nghiệp, Trường Đại học Mỹ thuật Việt Nam, Trường Đại học Văn hóa Hà Nội, Trường Khoa học liên ngành và Nghệ thuật - Đại học Quốc gia Hà Nội, Trường Đại học Xây dựng Hà Nội, Học viện Báo chí và Tuyên truyền, Trường Đại học Phương Đông, Đại học Mở, Đại học FPT...; các đơn vị: Viện Văn hóa, Nghệ thuật và Thể thao, Công ty TNHH Lotte Department Store...

- Nội dung: Triển khai ký kết hợp tác, xây dựng các chương trình hợp tác với các trường đại học, đơn vị, tổ chức triển khai các hoạt động thúc

đẩy sáng tạo, tạo môi trường cho sinh viên tham gia, đồng hành thúc đẩy các hoạt động thiết kế sáng tạo.

2. Hoạt động sáng tạo thúc đẩy hình thành đội ngũ sáng tạo trẻ

- Đơn vị chủ trì: Tạp chí Kiến trúc.
- Đơn vị đồng tổ chức: Phòng Quản lý Di sản văn hóa.
- Kinh phí: Xã hội hóa.
- Đơn vị phối hợp: Công ty TNHH Lotte Department Store, Trường Đại học Kiến trúc Hà Nội, Đại học Mỹ thuật Việt Nam, Đại học Mỹ thuật Công nghiệp, 84SPACE
- Thời gian: Tháng 6-2026.
- Địa điểm: Trung tâm thương mại Lotte – Liễu Giai – Hà Nội
- Nội dung: Tổng hợp các tác phẩm gửi về từ các sinh viên để Trưng bày giới thiệu các tác phẩm xuất sắc, từ nhiều chất liệu với chủ đề “Biên độ tương lai” hướng tới một môi trường nghệ thuật mở được giới thiệu không gian Trung tâm thương mại cao cấp Lotte, khuyến khích hình thành đội ngũ sáng tạo trẻ có khả năng sáng tạo bút phá mới, tiếp cận đa dạng loại hình, đưa các giá trị nghệ thuật độc đáo của sinh viên tiếp cận với dòng chảy thương mại và đời sống đô thị.

3. Hoạt động sáng tạo kết nối làng nghề với đội ngũ sáng tạo

3.1. Chương trình phát triển thủ công đương đại trên nền tảng Di sản Làng nghề “Kết duyên sáng tạo”

- Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý Di sản văn hóa.
- Đơn vị đồng tổ chức: Tạp chí Kiến trúc.
- Đơn vị phối hợp: Trường Đại học Mỹ thuật Công nghiệp, Vincom Mega Mall Royal City, Hanoi Grapevine các nghệ nhân làng nghề.
- Thời gian: Tháng 6-2026
- Địa điểm: Vincom Mega Mall Royal City
- Nội dung: (1) Tổ chức các không gian trưng bày giới thiệu làng nghề, in ấn pano giới thiệu sự kiện và hoạt động Lễ hội thiết kế sáng tạo 2026 (2) Mời các nghệ nhân làng nghề tham gia trình diễn, thực hành giới thiệu nghề (hỗ trợ kinh phí đi lại và bồi dưỡng nghệ nhân thực hành trong thời gian 03 ngày) (3) Chuẩn bị các điều kiện tổ chức Lễ khai mạc sự kiện, chương trình nghệ thuật trình diễn di sản phi vật thể, xây dựng clip giới thiệu các hoạt động mô hình kết nối phục vụ công tác tuyên truyền (3) Chuẩn bị các điều kiện âm thanh, tổ chức tọa đàm “Kết duyên sáng tạo” “nhằm thúc đẩy các mô hình hợp tác giữa nghệ nhân, làng nghề truyền thống với nhà thiết kế, nghệ sĩ, trường đại học, doanh nghiệp và cộng đồng sáng tạo - Hướng tới phát triển những sản phẩm thủ công - thiết kế mang bản sắc văn hóa Việt Nam trong đời sống đương đại (4) Chuẩn bị các điều kiện để tổ chức trình diễn nghệ thuật truyền thống, thực hành giới thiệu nghề thủ công truyền thống (5) Chuẩn bị các điều kiện âm thanh, máy chiếu và các điều kiện khác tổ

chức tọa đàm “Giá trị truyền thống trong thiết kế đương đại”, tổng kết đánh giá hoạt động của chuỗi sự kiện (6) Xây dựng clip tổng kết hoạt động, quảng bá và giới thiệu trên trang Lễ hội thiết kế sáng tạo Hà Nội.

Trường Đại học Mỹ thuật công nghiệp Hà Nội huy động sinh viên và triển khai các hoạt động sắp đặt, giới thiệu tác phẩm của sinh viên nhà trường và các hoạt động bên lề kết nối nghệ nhân với sinh viên nhà trường, các hoạt động giao lưu trình diễn nghệ thuật, giới thiệu tác phẩm, đánh giá và tổng kết hoạt động.

3.2. Trại sáng tác thiết kế liên ngành dành cho các trường đại học

- Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý Di sản văn hóa

- Đơn vị đồng tổ chức: Tạp chí Kiến trúc.

- Đơn vị phối hợp: UNESCO, Hội Đồng Anh, Hanoi Grapevine, Trường ĐH Kiến trúc Hà Nội, Trường Đại học Mỹ thuật Công nghiệp, Trường Đại học Mỹ thuật Việt Nam, Trường Đại học Văn hoá Hà Nội, Trường Khoa học liên ngành và Nghệ thuật - Đại học Quốc gia Hà Nội, Trường Đại học Xây dựng Hà Nội, Học viện Báo chí và Tuyên truyền, Trường Đại học Phương Đông, Đại học Mở Hà Nội, Đại học FPT, Đại học Anh Quốc Việt Nam BUW, Trường Học viện Thời trang London, Đại học RMIT...

- Thời gian: Tháng 6, 7/2026

- Địa điểm: Các làng nghề Hà Nội.

- Nội dung: Tổ chức chương trình “Làng nghề tái sinh” là trại sáng tác thiết kế liên ngành thuộc khuôn khổ Lễ hội Thiết kế sáng tạo 2026 (HCFD26)

(1) Sinh viên trực tiếp thâm nhập đời sống làng nghề để trải nghiệm, thấu hiểu giá trị văn hóa bản địa, từ đó đóng vai trò là "người kể chuyện" để chuyển hóa chất liệu truyền thống thành các thiết kế mang ngôn ngữ thị giác đương đại.

(2) Tối thiểu 100 người đến từ 8 -10 trường Đại học (gồm giảng viên, sinh viên, đại diện làng nghề và chuyên gia thực địa tại làng nghề và tham gia xưởng sáng tác tập trung hình thành sản phẩm kết nối giữa đội ngũ sáng tạo và nghệ nhân làng nghề.

3.3. Cuộc thi sáng tạo dựa trên di sản “Theo bước cộng đồng”

- Đơn vị chủ trì: Tạp chí Kiến trúc.

- Đơn vị đồng tổ chức: Phòng Quản lý Di sản văn hóa, Hội đồng Anh.

- Nội dung: Tổ chức cuộc thi sáng tạo dựa trên nguồn lực di sản văn hóa

(1) Xây dựng quy chế cuộc thi (2) Phát động cuộc thi (3) Tổ chức chấm chọn (4) Đánh giá và trao giải (5) Trưng bày giới thiệu tác phẩm.

3.4. Cuộc thi thiết kế trang sức Trân Bảo Việt Nam

- Đơn vị chủ trì: Tạp chí Kiến trúc.

- Đơn vị đồng tổ chức: Phòng Quản lý Di sản văn hóa, Công ty TNHH Bảo tín Mạnh Hải.

- Nội dung: Tổ chức cuộc thi sáng tạo trang sức trên nền tảng các yếu tố hoa văn, họa tiết văn hóa truyền thống (1) Xây dựng quy chế cuộc thi (2) Phát động cuộc thi (3) Tổ chức chấm chọn (4) Đánh giá và trao giải (5) Trưng bày giới thiệu tác phẩm.

4. Hoạt động trưng bày giới thiệu sáng tạo từ sản phẩm làng nghề thủ công truyền thống

4.1. Chuỗi hoạt động tọa đàm, triển lãm, kết nối chuỗi sản phẩm nội thất cao cấp đậm nét văn hóa “Trải nghiệm văn hóa từ không gian lưu trú”

- Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý Di sản văn hóa.
- Đơn vị đồng tổ chức: Trường Đại học Mỹ thuật Công nghiệp, Viet furniture.
- Thời gian: Tháng 6/2026
- Địa điểm: Sở Văn hóa và Thể thao - 47 Hàng Dầu, Hoàn Kiếm, Hà Nội
- Nội dung: Hoạt động giới thiệu sản phẩm sáng tạo, nội thất từ chất liệu làng nghề truyền thống thành các sản phẩm nội thất tinh hoa, chất lượng. Kết nối đưa chuỗi sản phẩm đến với đời sống thông qua hệ thống lưu trú trên địa bàn thành phố (1) Chuẩn bị các điều kiện tổ chức tọa đàm triển lãm “Trải nghiệm văn hóa từ không gian lưu trú (2) Tổ chức các không gian trưng bày giới thiệu triển lãm “Trải nghiệm văn hóa từ không gian lưu trú” in ấn pano giới thiệu sự kiện và hoạt động (3) Kết nối hình thành chuỗi: thiết kế - sản xuất - thị trường đưa sản phẩm cao cấp từ sản phẩm thủ công truyền thống đến thị trường cao cấp ở các khu dịch vụ lưu trú.

Trường Đại học Mỹ thuật công nghiệp Hà Nội, Viet furniture chịu trách nhiệm tổ chức trưng bày, sắp đặt giới thiệu tác phẩm và các hoạt động bên lề, kết nối nghệ nhân, nhà sáng tạo, doanh nghiệp trong lĩnh vực lưu trú.

4.2. Triển lãm hoạt động sáng tạo sản phẩm các làng nghề truyền thống

- Đơn vị chủ trì: Phòng Quản lý Di sản văn hóa.
- Đơn vị đồng tổ chức: Tạp chí Kiến trúc, Trường Đại học Mỹ thuật công nghiệp.
- Thời gian: Từ 01/7/2026 đến 30/7/2026
- Nội dung: Tổ chức triển lãm thiết kế sáng tạo, giới thiệu sản phẩm từ chất liệu làng nghề truyền thống “ Di sản kiến tạo tương lai” (1) Thiết kế không gian trưng bày (2) Chuẩn bị các điều kiện vận chuyển, trưng bày, sắp đặt, thi công, ánh sáng triển lãm (3) Chuẩn bị các điều kiện âm thanh, ánh sáng khai mạc Triển lãm (4) Tổ chức trưng bày triển lãm: vận hành, trực giới thiệu triển lãm (5) Tổ chức các hoạt động nghệ nhân giới thiệu tri thức nghề (6) Hoạt động của đội ngũ sáng tạo trẻ trong hành trình tạo ra sản phẩm đương đại từ nguồn lực văn hóa, chất liệu từ các làng nghề truyền thống.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện từ nguồn kinh phí ngân sách Lễ hội thiết kế sáng tạo giao phòng Quản lý di sản văn hóa và các nguồn kinh phí xã hội hóa hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa và Thể thao

1.1. Phòng Quản lý di sản văn hóa

Là đơn vị tổ chức thực hiện các nội dung theo Kế hoạch được giao đơn vị chủ trì, chuẩn bị các điều kiện tổ chức tọa đàm, đặt bài tham luận; Xây dựng quy chế tổ chức cuộc thi; Thành lập Hội đồng chấm và đánh giá bài dự thi; Chuẩn bị các điều kiện tổ chức triển lãm, hoạt động kết nối nghệ nhân; In ấn pano, tờ giới thiệu hoạt động...

Phối hợp với Tạp chí kiến trúc, Văn phòng UNESCO, các trường Đại học, UBND xã phường, đơn vị phối hợp triển khai các hoạt động theo Kế hoạch.

1.2. Văn phòng Sở: Phối hợp với Phòng Quản lý Di sản văn hóa triển khai thực hiện theo kế hoạch.

1.3. Phòng Quản lý nghệ thuật: Thẩm định các nội dung chuyên môn; phối hợp triển khai kế hoạch theo chức năng nhiệm vụ của Phòng.

1.4. Phòng Truyền thông số, Phòng Thông tin, Báo chí, Xuất bản: Phối hợp tăng cường công tác truyền thông, quảng bá các hoạt động, sự kiện theo Kế hoạch.

1.5. Bảo tàng Hà Nội: Triển khai các hoạt động trong Mạng lưới các không gian sáng tạo Hà Nội hưởng ứng, tham gia các hoạt động theo Kế hoạch; kết nối các hoạt động đồng hành các hoạt động bên lề theo Kế hoạch.

2. Tạp chí Kiến trúc

Là đơn vị tổ chức thực hiện các nội dung theo Kế hoạch được giao đơn vị chủ trì. Chủ động kết nối nguồn lực, triển khai các hoạt động giữa các đơn vị tham gia và đồng hành các hoạt động theo Kế hoạch.

3. Các đơn vị quản lý, UBND xã phường liên quan

Các đơn vị quản lý, UBND xã phường có nghề truyền thống tiêu biểu, tham gia kết nối, hỗ trợ nghệ nhân trong quá trình thực hiện Kế hoạch. Hỗ trợ đội ngũ nhà sáng tạo tổ chức triển khai các hoạt động kết nối tại các làng nghề, hình thành các sản phẩm sáng tạo mới chất lượng và giàu bản sắc văn hóa.

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch các phòng ban, đơn vị liên quan để tổ chức thực hiện bảo đảm chất lượng, hiệu quả, đúng tiến độ./.

Nơi nhận:

- UBND Thành phố;
- Ban Giám đốc Sở;
- Bảo tàng Hà Nội;
- Tạp chí Kiến trúc;
- Chánh VP Sở;
- Lưu: VT, QLDSVH (05b).

GIÁM ĐỐC

Phạm Tuấn Long

