

THÀNH ỦY HÀ NỘI
BAN TUYÊN GIÁO VÀ DÂN VẬN

ĐẢNG CÔNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày tháng 7 năm 2026

*
Số - CV/BTGDVTU
*Định hướng tuyên truyền các nhiệm vụ
của Thành phố từ ngày 15-22/7*

Kính gửi: - Sở Văn hóa và Thể thao Thành phố;
 - Cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội;
 - Tạp chí Người Hà Nội.

Trong bối cảnh Thành phố đang triển khai nhiều chủ trương, quyết sách chiến lược, định hình không gian phát triển Thủ đô trong nhiều thập niên tới, công tác thông tin, tuyên truyền cần tiếp tục được đổi mới theo hướng chủ động, kịp thời, đi trước một bước; lấy thông tin chính thống làm dòng chủ lưu để định hướng dư luận, tạo sự đồng thuận xã hội, củng cố niềm tin của Nhân dân, góp phần giữ vững ổn định tư tưởng và bảo vệ không gian phát triển của Thành phố. Đồng thời, chủ động phát hiện, nhận diện, đấu tranh, phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc, không để các vấn đề phức tạp, nhạy cảm bị lợi dụng, kích động, hình thành điểm nóng về tư tưởng và dư luận xã hội.

Bám sát những chỉ đạo của đồng chí Bí thư Thành ủy và Thường trực Thành ủy; căn cứ tình hình thông tin báo chí, dư luận xã hội và yêu cầu nhiệm vụ chính trị của Thành phố trong thời gian tới, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy đề nghị Sở Văn hóa và Thể thao, Cơ quan Báo, Phát thanh và Truyền hình Hà Nội, Tạp chí Người Hà Nội và các cơ quan Thông tấn, báo chí Trung ương, địa phương tiếp tục chủ động tập trung tuyên truyền sâu sắc, đậm nét, đúng định hướng, có trọng tâm, trọng điểm các nhiệm vụ chính trị của Thành phố trong tuần từ ngày 15/7 đến ngày 22/7/2026, cụ thể như sau:

Một là, tập trung tuyên truyền sâu sắc, đậm nét, đúng định hướng các chủ trương, quyết sách lớn của Trung ương và Thành phố, về kết quả và việc triển khai những nội dung sau Kỳ họp thứ năm HĐND thành phố Hà Nội khóa XVII, nhiệm kỳ 2026-2031, tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong triển khai các nhiệm vụ phát triển Thủ đô. Khẳng định đây là kỳ họp có ý nghĩa đặc biệt quan trọng trong việc thể chế hóa, cụ thể hóa các chủ trương của Trung ương, Bộ Chính trị, Quốc hội và Thành ủy Hà Nội. Các quyết sách tại kỳ họp sẽ tạo xung lực để Thủ đô về đích hoàn thành thắng lợi các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội năm 2026, đồng thời tạo nền tảng đưa Hà Nội trở thành trung tâm đổi mới sáng tạo, trung tâm kinh tế, văn hóa, giáo dục, khoa học, công nghệ và hội nhập quốc tế của cả nước, có sức cạnh tranh trong khu vực và trên thế giới trong thời gian tới.

Tập trung tuyên truyền làm rõ tư duy đổi mới, khát vọng phát triển và quyết tâm chính trị của Thành phố trong xây dựng nền hành chính hiện đại, chính quyền địa phương hai cấp tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả; phát triển mô hình quản trị đô thị thông minh, hiện đại, quản trị dựa trên dữ liệu, lấy khoa học, công nghệ, đổi mới

sáng tạo, chuyển đổi số và nguồn nhân lực chất lượng cao làm động lực tăng trưởng mới, lấy người dân và doanh nghiệp làm trung tâm phục vụ, sự hài lòng của Nhân dân làm thước đo hiệu quả điều hành. Nội dung tuyên truyền phải gắn với kết quả thực tiễn, sản phẩm cụ thể và lợi ích thiết thực của người dân, doanh nghiệp; tăng cường truyền thông chính sách, chủ động cung cấp thông tin chính xác, kịp thời, định hướng dư luận, củng cố niềm tin xã hội, tạo đồng thuận cao trong quá trình triển khai các quyết sách lớn của Thành phố; đồng thời kiên quyết đấu tranh, phản bác các thông tin sai sự thật, luận điệu xuyên tạc, không để các vấn đề phức tạp, nhạy cảm bị lợi dụng gây ảnh hưởng đến ổn định chính trị, trật tự an toàn xã hội và môi trường phát triển bền vững của Thủ đô.

Hai là, đẩy mạnh tuyên truyền các dự án chiến lược, các không gian phát triển mới và những quyết sách có ý nghĩa đột phá của Thành phố; coi đây là nhiệm vụ trọng tâm nhằm tạo đồng thuận xã hội, bảo vệ và mở rộng không gian phát triển của Thủ đô. Tập trung tuyên truyền sâu sắc về Trục Đại lộ Cảnh quan sông Hồng, Dự án đầu tư xây dựng, tu bổ các tuyến đê xung yếu, nạo vét và xử lý ô nhiễm sông Nhuệ, hệ thống đường sắt đô thị, nhà ở cho thuê, nhà ở xã hội, các công trình chống ngập, chỉnh trang đô thị, phát triển hạ tầng giao thông, các khu công nghiệp, trung tâm đổi mới sáng tạo và các cực tăng trưởng mới; xây dựng 7 cây cầu qua sông, giải quyết 5 điểm nghẽn đô thị, làm rõ ý nghĩa chiến lược của các dự án trong tái cấu trúc không gian phát triển, nâng cao năng lực cạnh tranh, tăng cường khả năng chống chịu của đô thị và nâng cao chất lượng sống của Nhân dân.

Chủ động quản trị truyền thông đối với các dự án trọng điểm, các vấn đề phức tạp, nhạy cảm, có tác động lớn đến xã hội; thống nhất thông điệp tuyên truyền, khẳng định đây là những dự án chiến lược về hạ tầng, môi trường và phát triển đô thị, tạo nền tảng cho sự phát triển nhanh, bền vững của Thủ đô trong nhiều thập niên tới. Tăng cường cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác, kịp thời về mục tiêu, quy mô, tiến độ, cơ chế đầu tư, hiệu quả kinh tế - xã hội và lợi ích thiết thực đối với người dân; đẩy mạnh truyền thông giải thích chính sách, đối thoại, tạo đồng thuận xã hội, không để khoảng trống thông tin phát sinh dư luận trái chiều hoặc bị các thế lực xấu, phần tử cơ hội lợi dụng xuyên tạc, kích động, ảnh hưởng đến quá trình triển khai các chủ trương, dự án trọng điểm của Thành phố.

Ba là, đẩy mạnh tuyên truyền triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; Kế hoạch số 274/KH-UBND TP Hà Nội ngày 11/7/2026 thông tin tuyên truyền đẩy mạnh khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026-2027; xây dựng chính quyền số, thành phố dữ liệu và xã hội số, khẳng định đây là động lực tăng trưởng mới và khâu đột phá chiến lược để nâng cao năng lực quản trị, sức cạnh tranh và chất lượng phát triển của Thủ đô. Tập trung tuyên truyền Kế hoạch hành động 100 ngày xử lý dứt điểm các điểm nghẽn về chuyển đổi số trong hệ thống chính trị; quán triệt sâu sắc tinh thần chỉ đạo của đồng chí **Tổng Bí thư, Chủ tịch nước: "Nhiệm vụ chỉ được xác nhận hoàn thành khi có sản phẩm vận hành được, có dữ liệu, có người sử dụng thực tế và tạo ra hiệu quả thực chất"**, góp phần tạo chuyển biến rõ nét trong phương

thức lãnh đạo, quản trị, điều hành và phục vụ Nhân dân dựa trên dữ liệu và công nghệ số.

Đây mạnh tuyên truyền cao điểm 45 ngày xây dựng, hoàn thiện cơ sở dữ liệu quốc gia về đất đai trên địa bàn Hà Nội, làm rõ ý nghĩa của việc chuẩn hóa hơn 4,15 triệu thửa đất trong xây dựng hạ tầng dữ liệu số dùng chung của Thành phố; coi đây là nền tảng quan trọng để hiện đại hóa công tác quản lý đất đai, cải cách thủ tục hành chính, phát triển thị trường bất động sản minh bạch, nâng cao hiệu quả quản lý tài nguyên và thúc đẩy phát triển kinh tế số. Đồng thời, tăng cường lan tỏa các mô hình, sáng kiến chuyển đổi số mang lại lợi ích thiết thực cho người dân và doanh nghiệp như khám, chữa bệnh không giấy tờ, cơ sở dữ liệu đất đai dùng chung, tuyển sinh đầu cấp bằng bản đồ số, dịch vụ công trực tuyến, thanh toán không dùng tiền mặt và ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong quản lý, điều hành, an sinh xã hội; lấy hiệu quả phục vụ người dân, doanh nghiệp, giảm thời gian, chi phí và nâng cao tính công khai, minh bạch làm thước đo của chuyển đổi số. Chú trọng tuyên truyền về bảo đảm an ninh mạng, an toàn thông tin, bảo vệ dữ liệu quốc gia, dữ liệu của người dân và doanh nghiệp; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành và toàn xã hội trong xây dựng môi trường số an toàn, lành mạnh, bảo đảm chủ quyền dữ liệu và an ninh quốc gia trên không gian mạng.

Bốn là, tăng cường công tác bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, nâng cao hiệu quả quản trị thông tin và giữ vững trận địa tư tưởng trên không gian mạng; chủ động đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, thông tin giả, thông tin xấu độc. Qua theo dõi thông tin cho thấy, các đối tượng phản động, cơ hội chính trị đang gia tăng lợi dụng các thông tin liên quan đến quy hoạch, đất đai, các dự án đầu tư lớn và những vấn đề dân sinh của Thủ đô để xuyên tạc chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; bịa đặt thông tin về lãnh đạo Đảng, Nhà nước; kích động tâm lý đầu cơ, gây hoang mang dư luận, làm suy giảm niềm tin xã hội và cản trở quá trình triển khai các chủ trương phát triển của Thành phố.

Đề nghị Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội phối hợp chặt chẽ với Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Công an Thành phố và các cơ quan liên quan tăng cường theo dõi, phân tích, dự báo tình hình dư luận trên không gian mạng; phát hiện sớm, báo cáo tham mưu và xử lý kịp thời các nguy cơ thông tin xấu độc, không để bị động, bất ngờ. Đồng thời, chủ động cung cấp thông tin chính thống, tăng cường truyền thông giải thích, định hướng dư luận, xử lý nghiêm các hành vi lợi dụng mạng xã hội để phát tán thông tin sai sự thật, xuyên tạc, kích động, gây ảnh hưởng đến an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội.

Đặc biệt, cần xác định thông tin sai lệch liên quan đến quy hoạch, đất đai, an sinh xã hội và các dự án chiến lược của Thành phố là nguy cơ trực tiếp tác động đến môi trường đầu tư, sự ổn định xã hội, niềm tin của Nhân dân và không gian phát triển của Thủ đô; từ đó tiếp tục xây dựng cơ chế nhận diện nhanh, cảnh báo sớm, phản ứng kịp thời và định hướng thông tin hiệu quả, bảo đảm môi trường thông tin lành mạnh, an toàn, phục vụ nhiệm vụ phát triển nhanh và bền vững của Hà Nội trong giai đoạn mới.

Năm là, tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền về công tác xây dựng Đảng, xây dựng hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh; siết chặt kỷ luật, kỷ cương hành chính, nâng cao năng lực quản trị, hiệu lực, hiệu quả thi hành công vụ và xây dựng đội ngũ cán bộ đáp ứng yêu cầu phát triển Thủ đô trong giai đoạn mới. Tập trung tuyên truyền việc đổi mới phương thức lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành của Thành phố theo hướng giao nhiệm vụ gắn với sản phẩm, kết quả cụ thể, rõ trách nhiệm, rõ thời gian, rõ hiệu quả; lấy kết quả thực hiện nhiệm vụ, sự hài lòng của người dân và doanh nghiệp làm thước đo đánh giá năng lực, uy tín của cán bộ, đảng viên và người đứng đầu.

Kịp thời phát hiện, tuyên truyền, lan tỏa các mô hình hay, cách làm sáng tạo và những tấm gương cán bộ dám nghĩ, dám làm, dám đổi mới sáng tạo, dám chịu trách nhiệm vì lợi ích chung; tạo khí thế thi đua, khơi dậy tinh thần cống hiến, khát vọng phát triển và ý chí vượt khó trong toàn hệ thống chính trị. Đồng thời, thông tin nghiêm túc, khách quan về việc xử lý các trường hợp né tránh, đùn đẩy, sợ trách nhiệm, vi phạm kỷ luật, pháp luật; gắn công tác tuyên truyền với nhiệm vụ xây dựng, chỉnh đốn Đảng, phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực, kiểm soát quyền lực và củng cố niềm tin của Nhân dân đối với sự lãnh đạo của Đảng và hiệu lực, hiệu quả quản trị của chính quyền Thành phố.

Sáu là, tăng cường tuyên truyền về các chính sách an sinh xã hội, giáo dục, y tế, phát triển văn hóa và nâng cao chất lượng sống của người dân Thủ đô. Tập trung tuyên truyền đúng định hướng việc triển khai Kế hoạch số 272-KH/UBND Thành phố về sắp xếp, tổ chức lại các cơ sở giáo dục công lập; các chính sách hỗ trợ học sinh, chăm lo người có công, người nghèo, đối tượng yếu thế; nâng cao chất lượng khám, chữa bệnh, phát triển y tế thông minh, xây dựng môi trường sống xanh, an toàn, văn minh và hiện đại. Đồng thời, đẩy mạnh tuyên truyền các mô hình, sáng kiến, cách làm hiệu quả trong giáo dục, y tế, văn hóa, an sinh xã hội và chăm sóc sức khỏe Nhân dân, góp phần lan tỏa những giá trị nhân văn, củng cố niềm tin và sự đồng thuận trong xã hội.

Làm nổi bật quan điểm phát triển nhất quán của Thành phố là lấy học sinh, người dân, doanh nghiệp làm trung tâm, là chủ thể, mục tiêu và động lực của quá trình phát triển; mọi chủ trương, chính sách và quyết sách lớn của Thành phố đều hướng đến mục tiêu không ngừng nâng cao chất lượng sống, chỉ số hạnh phúc và mức độ hài lòng của người dân, xây dựng Hà Nội trở thành Thủ đô văn hiến, văn minh, hiện đại, xanh, thông minh, hạnh phúc và đáng sống.

Bảy là, đẩy mạnh tuyên truyền công tác đền ơn đáp nghĩa, giáo dục truyền thống yêu nước, lòng tự hào dân tộc, đạo lý “Uống nước nhớ nguồn” và trách nhiệm của các thế hệ hôm nay đối với những người đã hy sinh vì độc lập, tự do của Tổ quốc. Tập trung tuyên truyền Kế hoạch số 126-KH/BTGDVTW của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”, gắn với các hoạt động kỷ niệm 79 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947-27/7/2026), chăm lo người, gia đình có công với cách mạng và giáo dục truyền thống cách mạng cho thế hệ trẻ. Làm nổi bật sự nỗ lực, quyết tâm của lực lượng Quân đội, Công an và cả hệ

thống chính trị; vai trò của cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư, cơ sở dữ liệu ADN và thành tựu khoa học, công nghệ trong tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

Đẩy mạnh tuyên truyền đối ngoại về hợp tác quốc tế trong tìm kiếm, quy tập hài cốt liệt sĩ quân tình nguyện, chuyên gia Việt Nam hy sinh tại Lào, Campuchia và các nước có liên quan; khẳng định đây là nhiệm vụ chính trị đặc biệt quan trọng, thể hiện đạo lý, trách nhiệm và sự tri ân sâu sắc của Đảng, Nhà nước và Nhân dân đối với những người đã cống hiến, hy sinh vì Tổ quốc và nghĩa vụ quốc tế cao cả, đồng thời góp phần củng cố quan hệ hữu nghị, đoàn kết truyền thống giữa Việt Nam với các nước bạn.

Tăng cường tuyên truyền những câu chuyện, hình ảnh, tư liệu và tấm gương tiêu biểu giàu giá trị nhân văn về các Anh hùng liệt sĩ, Bà mẹ Việt Nam Anh hùng, thương binh, bệnh binh, người có công với cách mạng, thân nhân liệt sĩ và các tập thể, cá nhân âm thầm cống hiến trong công tác tìm kiếm, quy tập hài cốt liệt sĩ; lan tỏa các giá trị nhân văn, bồi đắp lòng yêu nước, tinh thần đoàn kết dân tộc, khát vọng cống hiến và trách nhiệm của thế hệ trẻ đối với sự nghiệp xây dựng, bảo vệ Tổ quốc.

Tám là, tăng cường tuyên truyền công tác bảo đảm quốc phòng, an ninh, giữ gìn trật tự an toàn xã hội, xây dựng nền quốc phòng toàn dân gắn với thế trận an ninh nhân dân vững chắc; chủ động thông tin về các giải pháp bảo đảm an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, phòng, chống tội phạm, phòng cháy, chữa cháy, cứu nạn, cứu hộ và bảo vệ an ninh quốc gia trong tình hình mới. Kịp thời tuyên truyền, định hướng dư luận đối với các vấn đề phức tạp, nhạy cảm phát sinh, không để hình thành các điểm nóng về an ninh, trật tự.

Đẩy mạnh tuyên truyền các hoạt động kỷ niệm 64 năm Ngày truyền thống lực lượng Cảnh sát nhân dân Việt Nam (20/7/1962 - 20/7/2026); làm nổi bật truyền thống vẻ vang, những chiến công, thành tích xuất sắc và sự hy sinh, cống hiến của lực lượng Cảnh sát nhân dân trong sự nghiệp bảo vệ an ninh quốc gia, bảo đảm trật tự an toàn xã hội, đấu tranh phòng, chống tội phạm và phục vụ Nhân dân. Qua đó, tiếp tục lan tỏa hình ảnh người chiến sĩ Công an nhân dân bản lĩnh, nhân văn, vì nước quên thân, vì dân phục vụ; khơi dậy tinh thần trách nhiệm, ý thức chấp hành pháp luật và sự tham gia tích cực của Nhân dân trong sự nghiệp bảo vệ an ninh Tổ quốc, góp phần giữ vững môi trường ổn định, an toàn để xây dựng và phát triển Thủ đô.

Chín là, tập trung định hướng tuyên truyền về quyết tâm đổi mới quản trị, tháo gỡ điểm nghẽn và năng lực thực thi, tổ chức, triển khai thực hiện hiệu quả các mục tiêu phát triển của Thành phố. Trong đó, làm nổi bật thông điệp chỉ đạo của đồng chí Bí thư Thành ủy về yêu cầu nâng cao năng lực thực thi, triển khai chính sách, đổi mới phương thức quản trị, nâng cao trách nhiệm người đứng đầu và quyết tâm hoàn thành mục tiêu tăng trưởng kinh tế hai con số năm 2026; qua đó khẳng định quyết tâm chính trị của Thành ủy, HĐND, UBND Thành phố trong tổ chức thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển.

Tăng cường tuyên truyền về các dự án hạ tầng chiến lược, không gian phát triển mới, kết quả tháo gỡ các dự án tồn đọng, tiến độ giải ngân đầu tư công và hiệu quả của cơ chế phân cấp, phân quyền; chủ động cung cấp thông tin đầy đủ, kịp thời về tiến độ triển khai, kết quả thực hiện nhằm tạo đồng thuận xã hội, củng cố niềm tin của Nhân dân và hạn chế khoảng trống thông tin.

Đối với các vấn đề được báo chí và dư luận xã hội quan tâm như cải tạo chung cư cũ, an toàn thực phẩm, ứng ngập, môi trường và các dự án chậm tiến độ, cần chủ động cung cấp thông tin theo hướng công khai, minh bạch, có lộ trình, gắn với trách nhiệm của cơ quan chủ trì và giải pháp khắc phục cụ thể; tránh để phát sinh nhận thức thiếu tích cực do thiếu thông tin hoặc chậm thông tin.

Tiếp tục đẩy mạnh truyền thông về cải cách hành chính, chuyển đổi số, xây dựng chính quyền số và các cơ chế, chính sách đổi mới nhằm khẳng định quyết tâm của Thành phố trong chuyển mạnh từ mô hình quản lý hành chính sang mô hình quản trị hiện đại, lấy người dân và doanh nghiệp làm trung tâm phục vụ.

Đối với mô hình thí điểm "xã, phường xã hội chủ nghĩa", cần định hướng thông tin đúng mục tiêu, phạm vi và tính chất thí điểm của Đề án; làm rõ ý nghĩa trong đổi mới phương thức quản trị, tổ chức không gian phát triển và nâng cao chất lượng phục vụ Nhân dân.

Mười là, tiếp tục đổi mới mạnh mẽ công tác lãnh đạo, chỉ đạo, định hướng và quản trị báo chí, truyền thông. Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội cần chủ động báo cáo kịp thời về Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy tình hình, kết quả tuyên truyền trên báo chí cũng như nắm bắt, dự báo, cảnh báo sớm các nguy cơ truyền thông; tăng cường phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, các cơ quan báo chí Trung ương và Hà Nội trong định hướng thông tin, cung cấp thông tin chính thống, xử lý các vấn đề phát sinh ngay từ sớm, từ xa. Tăng cường cơ chế gặp gỡ, trao đổi, cung cấp thông tin định kỳ với các cơ quan báo chí; xây dựng cơ chế phản hồi nhanh, thống nhất thông điệp, bảo đảm mỗi vấn đề phát sinh đều được xử lý kịp thời, chính xác, không để hình thành khoảng trống thông tin hoặc các điểm nóng về truyền thông.

Công tác tuyên truyền trong giai đoạn hiện nay cần chuyển mạnh từ tư duy "thông tin, phản ánh" sang tư duy "dẫn dắt, tạo đồng thuận và kiến tạo, củng cố niềm tin xã hội"; từ xử lý sự vụ sang chủ động quản trị rủi ro truyền thông; từ tuyên truyền đơn thuần sang bảo vệ không gian phát triển của Thủ đô. Mỗi chủ trương lớn, mỗi dự án trọng điểm, mỗi quyết sách chiến lược của Thành phố phải đi cùng một chiến lược truyền thông chủ động, khoa học và hiệu quả, góp phần xây dựng hình ảnh Hà Nội là Thành phố văn hiến, văn minh, hiện đại, hạnh phúc, đổi mới sáng tạo và đáng sống, xứng đáng với vai trò trái tim của cả nước và động lực phát triển của vùng Thủ đô và cả nước.

Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy đề nghị Sở Văn hóa và Thể thao, các cơ quan báo chí, truyền thông Thành phố nghiêm túc quán triệt, triển khai hiệu quả các nội dung định hướng; chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương, bảo đảm công tác tuyên truyền đi trước một bước, tạo đồng thuận xã

hội, phục vụ hiệu quả công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành của Thành phố, góp phần xây dựng Thủ đô Hà Nội văn hiến, văn minh, hiện đại, hạnh phúc và phát triển bền vững trong kỷ nguyên mới; đồng thời gửi báo cáo kết quả tuyên truyền về Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy (qua Phòng Tuyên truyền, Báo chí - Xuất bản) trước ngày 22/7 để tổng hợp, phục vụ công tác chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Đ/c Trưởng Ban TGDVTU; (để b/c)
- Lưu VP, P.TT, BC-XB.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

Nguyễn Hoàng Sơn