

THÀNH ỦY HÀ NỘI
BAN TUYÊN GIÁO VÀ DÂN VẬN

*

Số CV/BTGDVTU

*Định hướng tuyên truyền các nhiệm vụ
của Thành phố từ ngày 22/7 – 31/7*

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày tháng 7 năm 2026

Kính gửi:

- Sở Văn hóa và Thể thao Thành phố;
- Cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội;
- Tạp chí Người Hà Nội.

Trong bối cảnh Hội nghị Ban Chấp hành Trung ương Đảng lần thứ Ba, khóa XIV đang diễn ra với nhiều nội dung có ý nghĩa chiến lược đối với công tác xây dựng Đảng, hoàn thiện thể chế, nâng cao năng lực lãnh đạo, cầm quyền và chất lượng vận hành của hệ thống chính trị; đồng thời Thành phố Hà Nội bước vào giai đoạn tăng tốc thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội 6 tháng cuối năm 2026, triển khai Luật Thủ đô, Nghị quyết số 02-NQ/TW của Bộ Chính trị và các chương trình, dự án trọng điểm, không gian thông tin báo chí được dự báo sẽ tiếp tục tập trung cao vào việc theo dõi kết quả tổ chức thực hiện, hiệu quả điều hành và năng lực giải quyết các vấn đề thực tiễn.

Xu hướng thông tin chuyển mạnh từ phản ánh chủ trương sang giám sát quá trình thực thi, trách nhiệm giải trình và mức độ thụ hưởng của người dân, doanh nghiệp. Trong bối cảnh đó, công tác định hướng báo chí cần tiếp tục được triển khai chủ động, thống nhất, bảo đảm thông tin chính thống giữ vai trò chủ lưu, đồng thời phát huy hiệu quả truyền thông chính sách, tạo đồng thuận xã hội, củng cố sự đồng thuận, khơi dậy khát vọng phát triển và góp phần thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển Thủ đô.

Trên cơ sở đó, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy đề nghị Sở Văn hóa và Thể thao, Cơ quan Báo, Phát thanh và Truyền hình Hà Nội, Tạp chí Người Hà Nội và các cơ quan Thông tấn, báo chí Trung ương, địa phương tiếp tục chủ động, tăng cường công tác phối hợp, tập trung tuyên truyền sâu sắc, đậm nét, đúng định hướng, có trọng tâm, trọng điểm các nhiệm vụ chính trị của Thành phố **từ ngày 22/7 đến ngày 31/7/2026** như sau:

Một là, tuyên truyền sâu sắc, chính xác, kịp thời, đúng định hướng kết quả Hội nghị Ban Chấp hành Trung ương Đảng lần thứ Ba, khóa XIV; tạo sự thống nhất cao về nhận thức, tư tưởng và hành động trong triển khai các quyết sách lớn của Đảng vào thực tiễn Thủ đô.

Các cơ quan báo chí, truyền thông bám sát diễn biến, nội dung, kết quả Hội nghị; tập trung tuyên truyền đầy đủ, chính xác các chủ trương lớn của Trung ương về xây dựng, chỉnh đốn Đảng; hoàn thiện thể chế phát triển; đổi mới phương thức lãnh đạo; xây dựng hệ thống chính trị tinh gọn, hiệu năng, hiệu lực, hiệu quả; phát triển kinh tế -

xã hội nhanh, bền vững và xây dựng đội ngũ cán bộ đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ mới. Nội dung tuyên truyền cần làm rõ ý nghĩa chính trị, lý luận và thực tiễn của các quyết sách Trung ương; nhấn mạnh yêu cầu chuyên mạnh từ sắp xếp tổ chức bộ máy sang nâng cao chất lượng vận hành, năng lực quản trị, hiệu quả thực thi; lấy kết quả phát triển, sự hài lòng của người dân, doanh nghiệp làm thước đo năng lực lãnh đạo, điều hành.

Đối với Hà Nội, tập trung làm rõ việc cụ thể hóa các chủ trương của Trung ương gắn với triển khai **Nghị quyết số 02-NQ/TW của Bộ Chính trị, Luật Thủ đô năm 2026, Quy hoạch Thủ đô tầm nhìn 100 năm, mô hình chính quyền địa phương hai cấp, Đề án thí điểm xây dựng xã, phường xã hội chủ nghĩa, các dự án lớn** và các chương trình công tác trọng tâm; khẳng định quyết tâm phát huy lợi thế về thể chế, nguồn nhân lực, khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, tạo bước đột phá trong phát triển và quản trị đô thị.

Các cơ quan báo chí tăng cường tuyên bài chính luận, phân tích, tọa đàm, phỏng vấn chuyên gia nhằm làm rõ tư duy mới, yêu cầu mới trong các quyết sách của Trung ương; phản ánh hiệu quả tổ chức thực hiện, những mô hình hay, cách làm sáng tạo; chủ động đấu tranh, phản bác thông tin sai trái, xuyên tạc, góp phần củng cố niềm tin, tạo đồng thuận xã hội.

Đặc biệt, thực hiện nghiêm kỷ luật thông tin, bảo đảm chính xác về chính trị, tư tưởng, lịch sử và pháp lý. Đối với các nội dung liên quan đến chủ trương của Đảng; lãnh tụ, lãnh đạo Đảng, Nhà nước, lãnh đạo Thành phố; danh nhân văn hóa, nhân vật lịch sử; quốc phòng, an ninh, đối ngoại, chủ quyền quốc gia, dân tộc, tôn giáo và các vấn đề nhạy cảm, **người đứng đầu cơ quan báo chí phải trực tiếp chỉ đạo biên tập, kiểm tra, đọc duyệt trước khi xuất bản, phát sóng; chịu trách nhiệm toàn diện về nội dung thông tin.** Thông qua tuyên truyền, góp phần đưa nhanh các quyết sách của Trung ương vào cuộc sống, tạo sự thống nhất ý chí và hành động, khơi dậy khát vọng đổi mới sáng tạo, huy động sức mạnh của cả hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và Nhân dân xây dựng Thủ đô phát triển nhanh, bền vững.

Hai là, nâng cao hiệu quả quản trị truyền thông đối với các vấn đề dân sinh; chủ động nắm bắt, giải quyết từ sớm, từ xa những vấn đề xã hội quan tâm, góp phần giữ vững ổn định chính trị - xã hội và củng cố niềm tin của Nhân dân.

Tập trung tuyên truyền, theo dõi, phân tích các vấn đề có tác động trực tiếp đến đời sống Nhân dân và quá trình phát triển Thủ đô như: công tác phòng, chống ngập úng; phòng, chống thiên tai, tìm kiếm cứu nạn, ứng phó với các hiện tượng thời tiết cực đoan, mưa lớn, lũ, sạt lở và các tình huống bất thường có thể ảnh hưởng đến tính mạng, tài sản của Nhân dân, hoạt động sản xuất, kinh doanh, giao thông và hạ tầng đô thị; xử lý ô nhiễm môi trường, cải tạo sông Nhuệ và các dòng sông nội đô; cải tạo, xây dựng lại chung cư cũ; quản lý trật tự đô thị, vệ sinh môi trường; phát triển hạ tầng giao thông, tổ chức giao thông; công tác giải phóng mặt bằng phục vụ các dự án trọng điểm; bảo đảm an toàn thực phẩm; phòng cháy, chữa cháy, cứu nạn, cứu hộ và các vấn đề phát sinh trong quá trình phát triển, mở rộng không gian đô thị.

Đối với công tác phòng, chống thiên tai, mưa lũ, các cơ quan báo chí cần tăng cường tuyên truyền theo hướng chủ động phòng ngừa, cảnh báo sớm, nâng cao năng lực ứng phó và giảm thiểu thiệt hại; phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng trong việc cung cấp thông tin dự báo, cảnh báo nguy cơ, hướng dẫn kỹ năng phòng tránh, ứng phó cho người dân; phản ánh kịp thời công tác chỉ đạo, điều hành, các phương án bảo đảm an toàn tính mạng, tài sản của Nhân dân, duy trì hoạt động ổn định của Thành phố trong mọi tình huống. Thông tin về thiên tai, mưa lũ cần bảo đảm chính xác, kịp thời, tránh gây tâm lý chủ quan hoặc hoang mang trong xã hội; góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành và người dân trong xây dựng một đô thị có khả năng thích ứng, chống chịu trước các tác động bất thường của thiên nhiên.

Định hướng tuyên truyền cần chuyển mạnh từ cách tiếp cận phản ánh sự việc đơn thuần sang phân tích vấn đề, làm rõ nguyên nhân, trách nhiệm, giải pháp và lộ trình xử lý; lấy hiệu quả giải quyết thực tiễn, mức độ hài lòng của người dân và tác động tích cực đối với đời sống xã hội làm thước đo chất lượng thông tin. Báo chí cần phát huy vai trò phát hiện những bất cập từ cơ sở, phản ánh tâm tư, nguyện vọng chính đáng của Nhân dân; đồng thời lan tỏa những mô hình hiệu quả, cách làm sáng tạo, những địa phương, đơn vị chủ động tháo gỡ khó khăn, nâng cao chất lượng quản lý, phục vụ.

Các sở, ban, ngành, địa phương phải xác định công tác thông tin, tuyên truyền là một bộ phận quan trọng, gắn chặt với quá trình thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước; thực hiện nghiêm phương châm “chủ động phát hiện - chủ động thông tin - chủ động xử lý - chủ động đối thoại”. Kịp thời cung cấp thông tin đầy đủ, chính xác, minh bạch, nhất quán; tăng cường trách nhiệm giải trình đối với những vấn đề dư luận quan tâm; không để xảy ra tình trạng chậm thông tin, thiếu thông tin, né tránh cung cấp thông tin hoặc để thông tin chưa được kiểm chứng trên không gian mạng chỉ phôi nhận thức xã hội.

Đối với những vấn đề phức tạp, nhạy cảm, có nguy cơ tác động rộng đến dư luận xã hội, đặc biệt là các vấn đề liên quan đến thiên tai, sự cố môi trường, an toàn đô thị, giải phóng mặt bằng, các dự án có ảnh hưởng lớn đến đời sống người dân, cần chủ động xây dựng phương án quản trị truyền thông ngay từ đầu; thống nhất đầu mối cung cấp thông tin, thông điệp truyền thông, tiến độ xử lý và cơ chế phối hợp giữa các cơ quan liên quan. Kết hợp chặt chẽ giữa giải quyết thực chất vấn đề trong quản lý nhà nước với chủ động thông tin, đối thoại, tạo đồng thuận xã hội, không để các vấn đề dân sinh kéo dài trở thành điểm nghẽn trong phát triển hoặc bị lợi dụng để xuyên tạc, gây ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của Thành phố.

Thông qua công tác quản trị truyền thông đối với các vấn đề dân sinh, góp phần xây dựng chính quyền Thủ đô gần dân, sát dân, lắng nghe dân, phục vụ Nhân dân; nâng cao năng lực quản trị đô thị, quản trị rủi ro, bảo đảm an toàn xã hội và chất lượng cuộc sống của người dân; giữ vững ổn định chính trị - xã hội, tạo môi trường thuận lợi để Hà Nội triển khai thắng lợi các mục tiêu phát triển nhanh, bền vững trong giai đoạn mới.

Ba là, tuyên truyền sâu sắc các hoạt động kỷ niệm 79 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ; Chiến dịch “500 ngày đêm tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”, lan tỏa giá trị nhân văn của Thủ đô nghĩa tình.

Các cơ quan báo chí, truyền thông tập trung tuyên truyền sâu rộng các hoạt động kỷ niệm 79 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2026); các hoạt động đền ơn đáp nghĩa, tri ân người có công với cách mạng; công tác chăm lo đời sống vật chất, tinh thần đối với thương binh, bệnh binh, thân nhân liệt sĩ, Bà mẹ Việt Nam Anh hùng và người có công với nước; kết quả thực hiện Chiến dịch "500 ngày đêm tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ" cùng các chương trình an sinh xã hội trên địa bàn Thành phố.

Nội dung tuyên truyền cần làm nổi bật ý nghĩa chính trị, nhân văn sâu sắc của công tác đền ơn đáp nghĩa; khẳng định sự quan tâm, trách nhiệm của Đảng, Nhà nước, Đảng bộ, chính quyền và Nhân dân Thủ đô trong việc chăm lo người có công, gìn giữ và phát huy đạo lý "Uống nước nhớ nguồn"; đồng thời nhấn mạnh việc ứng dụng mạnh mẽ khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số theo tinh thần Nghị quyết số 57-NQ/TW, phát huy hiệu quả Cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư, dữ liệu ADN, dữ liệu hộ tịch và các nền tảng số phục vụ tìm kiếm, đối sánh, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ, góp phần nâng cao hiệu quả công tác đền ơn đáp nghĩa trong giai đoạn mới.

Tăng cường tuyên truyền vai trò nòng cốt của lực lượng Quân đội nhân dân, Công an nhân dân, các bộ, ngành, địa phương và các đơn vị chức năng trong tổ chức thực hiện Chiến dịch "500 ngày đêm"; phản ánh những nỗ lực phối hợp tìm kiếm, quy tập hài cốt liệt sĩ, ứng dụng công nghệ hiện đại, kết nối, chia sẻ dữ liệu, huy động sức mạnh của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội trong hành trình đưa các anh hùng liệt sĩ trở về với gia đình, quê hương.

Đồng thời, lan tỏa những tấm gương thương binh, bệnh binh, cựu chiến binh, gia đình chính sách tiêu biểu vượt khó vươn lên; các mô hình, cách làm sáng tạo trong phong trào đền ơn đáp nghĩa, hoạt động nhân đạo, từ thiện và bảo đảm an sinh xã hội. Qua đó, góp phần xây dựng hình ảnh Hà Nội "Văn hiến - Văn minh - Hiện đại - Nghĩa tình", bồi đắp truyền thống yêu nước, khơi dậy khát vọng cống hiến, củng cố khối đại đoàn kết toàn dân và phát huy nguồn lực tinh thần phục vụ sự nghiệp xây dựng, phát triển Thủ đô.

Bốn là, tuyên truyền kết quả bảo đảm an ninh chính trị, trật tự, an toàn xã hội; xây dựng môi trường ổn định, an toàn phục vụ phát triển nhanh và bền vững của Thủ đô.

Các cơ quan báo chí, truyền thông tiếp tục tuyên truyền toàn diện, sâu sắc kết quả công tác bảo đảm an ninh quốc gia, giữ gìn trật tự, an toàn xã hội của lực lượng Công an nhân dân, Công an thành phố Hà Nội và các lực lượng chức năng trên địa bàn Thủ đô; trong đó tập trung phản ánh những kết quả nổi bật trong công tác nắm tình hình, phòng ngừa, đấu tranh với các loại tội phạm, bảo vệ an ninh chính trị nội bộ, an ninh kinh tế, an ninh mạng, bảo đảm trật tự an toàn giao thông, phòng cháy,

chữa cháy, cứu nạn, cứu hộ; bảo vệ tuyệt đối an toàn các sự kiện chính trị, đối ngoại, văn hóa quan trọng diễn ra trên địa bàn Thành phố.

Nội dung tuyên truyền cần làm nổi bật vai trò nòng cốt của lực lượng Công an và các lực lượng chức năng trong giữ vững ổn định chính trị, bảo đảm kỷ cương, an toàn xã hội; phản ánh những nỗ lực đổi mới phương thức công tác, ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số, khai thác hiệu quả dữ liệu dân cư, cải cách hành chính, nâng cao chất lượng quản lý nhà nước về an ninh, trật tự; xây dựng thể trận an ninh nhân dân gắn với thể trận lòng dân vững chắc, huy động sự tham gia của cả hệ thống chính trị và Nhân dân trong bảo vệ an ninh Tổ quốc.

Tăng cường tuyên truyền các mô hình, cách làm hiệu quả trong phong trào “Toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc”, công tác phòng ngừa xã hội, đấu tranh với các hành vi vi phạm pháp luật, bảo vệ môi trường sống bình yên, an toàn cho người dân; đồng thời nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong chấp hành pháp luật, chủ động phòng ngừa tội phạm, bảo vệ an toàn thông tin cá nhân, an ninh không gian mạng và tham gia giữ gìn trật tự, kỷ cương đô thị.

Định hướng tuyên truyền cần làm rõ mối quan hệ giữa bảo đảm an ninh, trật tự với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội; khẳng định môi trường chính trị ổn định, xã hội an toàn, pháp luật được thực thi nghiêm minh là điều kiện nền tảng, là lợi thế quan trọng để Hà Nội thu hút đầu tư, phát triển kinh tế tri thức, thúc đẩy đổi mới sáng tạo, mở rộng hợp tác quốc tế và nâng cao chất lượng cuộc sống của Nhân dân.

Đồng thời, các cơ quan báo chí chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng trong tuyên truyền, định hướng nhận thức xã hội; kịp thời đấu tranh, phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc, thông tin xấu độc trên không gian mạng; bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, bảo vệ hình ảnh Thủ đô, củng cố niềm tin của Nhân dân đối với sự lãnh đạo của Đảng, sự quản lý, điều hành của chính quyền các cấp. Thông qua công tác tuyên truyền, tiếp tục lan tỏa hình ảnh Hà Nội là Thủ đô hòa bình, an toàn, ổn định, kỷ cương, văn minh; là điểm đến tin cậy của người dân, doanh nghiệp, nhà đầu tư và bạn bè quốc tế, tạo môi trường thuận lợi để Thành phố thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển nhanh, bền vững, xây dựng Thủ đô văn hiến - văn minh - hiện đại trong giai đoạn mới.

Năm là, phát huy vai trò của báo chí đồng hành cùng Thành phố trong kiến tạo phát triển, truyền thông chính sách và nâng cao hiệu quả quản trị đô thị.

Các cơ quan báo chí, truyền thông tiếp tục quán triệt quan điểm báo chí không chỉ phản ánh thực tiễn mà còn là nguồn lực thúc đẩy phát triển, là cầu nối giữa Đảng, chính quyền với Nhân dân và doanh nghiệp. Tập trung tuyên truyền sâu sắc kết quả lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành của Thành ủy, HĐND, UBND Thành phố trong triển khai Luật Thủ đô năm 2026, Nghị quyết số 02-NQ/TW của Bộ Chính trị, mô hình chính quyền địa phương hai cấp, phát triển hạ tầng chiến lược, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, cải cách hành chính, chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo và huy động hiệu quả các nguồn lực phát triển Thủ đô.

Đổi mới mạnh mẽ truyền thông chính sách theo hướng giải thích, phân tích tác động và phản ánh kết quả thực thi; chuyển trọng tâm từ phản ánh hoạt động chỉ

đạo sang đánh giá hiệu quả triển khai, lấy chất lượng phục vụ người dân, doanh nghiệp, tiến độ thực hiện nhiệm vụ và khả năng tháo gỡ các điểm nghẽn làm tiêu chí phản ánh. Đồng thời, tăng cường tuyên truyền, phản ánh khách quan, xây dựng đối với các vấn đề dân sinh, quản lý đô thị, các dự án trọng điểm và những vấn đề xã hội được dư luận quan tâm; phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội, đồng hành cùng chính quyền trong hoàn thiện cơ chế, chính sách và nâng cao hiệu quả quản trị.

Các sở, ban, ngành, địa phương thực hiện nghiêm phương châm "chủ động phát hiện - chủ động thông tin - chủ động xử lý", xây dựng phương án quản trị truyền thông từ sớm đối với các vấn đề phức tạp, nhạy cảm; tăng cường ứng dụng nền tảng số, phát triển các sản phẩm báo chí hiện đại, góp phần xây dựng hình ảnh chính quyền Thủ đô hành động, minh bạch, gần dân, củng cố niềm tin xã hội và tạo đồng thuận thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển.

Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy đề nghị Sở Văn hóa và Thể thao, Cơ quan Báo và Phát thanh, Truyền hình Hà Nội, các cơ quan báo chí Thành phố và hệ thống thông tin cơ sở nghiêm túc quán triệt, tổ chức thực hiện hiệu quả các nội dung định hướng nêu trên; chủ động phối hợp chặt chẽ với các cơ quan báo chí Trung ương trong phối hợp cung cấp thông tin, truyền thông chính sách và xử lý các vấn đề phát sinh, bảo đảm thông tin chính thống giữ vai trò dẫn dắt, tuyên truyền đi trước một bước, tạo đồng thuận xã hội và huy động sức mạnh của cả hệ thống chính trị, cộng đồng doanh nghiệp và các tầng lớp Nhân dân tham gia thực hiện các nhiệm vụ phát triển Thủ đô. Báo cáo kết quả triển khai về Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy (qua Phòng Tuyên truyền, Báo chí - Xuất bản) trước ngày 31/7/2026 để tổng hợp, tham mưu Thường trực Thành ủy phục vụ công tác lãnh đạo, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Đ/c Trưởng Ban TGDVTU; (để b/c)
- Lưu VP, P.TT,BC-XB.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

Đào Xuân Dũng