

TÀI LIỆU HƯỚNG DẪN XÂY DỰNG ĐÓNG GÓP “NGÂN HÀNG Ý TƯỞNG” CHO CUỘC THI “DATA FOR LIFE” 2026

Data For Life là cuộc thi tìm kiếm và phát triển các giải pháp công nghệ đổi mới sáng tạo do Bộ Công an tổ chức. Trải qua 3 mùa tổ chức thành công, cuộc thi đã trở thành sân chơi uy tín dành cho cộng đồng công nghệ, các nhà phát triển, chuyên gia và sinh viên trên cả nước cùng chung tay giải quyết những bài toán thực tiễn bằng công nghệ.

Năm 2026 đánh dấu mùa thi thứ 4 với chủ đề "**Build Together**", tiếp tục lan tỏa tinh thần kết nối, đồng hành giữa cơ quan nhà nước, doanh nghiệp, người dân và cộng đồng công nghệ nhằm tạo ra những giải pháp thiết thực phục vụ phát triển kinh tế - xã hội.

Trong các mùa trước, cuộc thi được tổ chức theo hình thức các đội thi đề xuất ý tưởng, xây dựng sản phẩm công nghệ, trình bày giải pháp trước Hội đồng chuyên môn và tham gia vòng Chung kết được truyền hình trực tiếp trên VTV.

Tuy nhiên, để các sản phẩm dự thi xuất phát từ những nhu cầu thực tế, giải quyết đúng các vấn đề đang tồn tại trong hoạt động của cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và đời sống người dân, từ năm 2025 Ban Tổ chức đã triển khai **Ngân hàng Ý tưởng Data For Life** như giai đoạn khởi động đầu tiên của mỗi mùa thi.

Ngân hàng Ý tưởng là nơi tiếp nhận các đề xuất về những khó khăn, bất cập, điểm nghẽn trong quy trình nghiệp vụ, hoạt động sản xuất kinh doanh, cung cấp dịch vụ hoặc trong cuộc sống hằng ngày mà có thể được giải quyết bằng công nghệ số, dữ liệu lớn, trí tuệ nhân tạo và các giải pháp đổi mới sáng tạo.

Các ý tưởng được lựa chọn sẽ trở thành nguồn đề bài chính thức cho các đội thi nghiên cứu, phát triển sản phẩm. Thông qua đó, cuộc thi không chỉ tạo ra các giải pháp công nghệ có tính ứng dụng cao mà còn giúp các đội thi tiếp cận trực tiếp nhu cầu của người dùng thực tế, nâng cao khả năng triển khai và nhân rộng sản phẩm sau cuộc thi.

Tiếp nối thành công của mô hình này, Data For Life 2026 tiếp tục triển khai thu thập ý tưởng từ các bộ, ban, ngành, địa phương, doanh nghiệp, tổ chức và người dân trên toàn quốc. Những ý tưởng xuất sắc, sáng tạo và có khả năng tạo ra tác động tích cực cho xã hội sẽ được Ban Tổ chức lựa chọn đưa vào Ngân hàng Ý tưởng Data For Life 2026 để các đội thi phát triển thành những giải pháp công nghệ phục vụ cộng đồng.

HƯỚNG DẪN ĐÓNG GÓP Ý TƯỞNG CHO NGÂN HÀNG Ý TƯỞNG DATA FOR LIFE 2026

I. Ý tưởng là gì?

Nhiều người khi nghe đến việc đóng góp ý tưởng thường cho rằng cần phải có kiến thức công nghệ hoặc phải đề xuất được một giải pháp hoàn chỉnh. Tuy nhiên, điều Ban Tổ chức mong muốn nhận được trước hết không phải là một sản phẩm hoàn chỉnh mà là những khó khăn, bất cập hoặc điểm nghẽn đang tồn tại trong thực tế.

Đó có thể là những vấn đề rất nhỏ trong cuộc sống hằng ngày, trong công việc, trong hoạt động sản xuất kinh doanh hoặc trong quá trình cung cấp dịch vụ cho người dân.

Bạn không cần phải biết lập trình, không cần phải thiết kế giải pháp chi tiết. Chỉ cần chia sẻ:

- Bạn đang gặp khó khăn gì?
- Vấn đề đó gây bất tiện như thế nào?
- Hiện nay mọi người đang giải quyết vấn đề đó ra sao?
- Theo bạn, công nghệ có thể hỗ trợ giải quyết theo hướng nào?

Đó đã là một ý tưởng có giá trị.

II. Cách trình bày một ý tưởng

Một ý tưởng nên trả lời được các câu hỏi sau:

1. Vấn đề đang gặp phải là gì?

Mô tả ngắn gọn tình huống thực tế.

2. Điểm nghẽn nằm ở đâu?

Điều gì đang khiến việc giải quyết vấn đề trở nên khó khăn, tốn thời gian hoặc kém hiệu quả?

3. Ai là người bị ảnh hưởng?

Người dân, doanh nghiệp, cơ quan nhà nước hay một nhóm đối tượng cụ thể nào khác?

4. Ý tưởng khắc phục là gì?

Bạn mong muốn có một công cụ, ứng dụng hoặc nền tảng như thế nào để hỗ trợ giải quyết vấn đề?

Không cần mô tả kỹ thuật chi tiết. Chỉ cần mô tả nhu cầu hoặc kết quả mong muốn.

Ví dụ 1: Nền tảng tìm đồ thất lạc

- **Vấn đề:** Tôi làm rơi đồng hồ trên đường nhưng không biết phải thông báo cho ai hoặc tìm kiếm ở đâu.

- Điểm nghẽn

+ Hiện nay không có một đầu mối thống nhất để đăng tải và tra cứu thông tin đồ thất lạc.

+ Người bị mất thường phải đăng lên Facebook hoặc các nhóm cộng đồng địa phương với hy vọng có người nhìn thấy.

+ Người nhặt được đồ cũng không biết nên đăng thông tin ở đâu để tìm chủ sở hữu.

- **Đối tượng bị ảnh hưởng:** Mọi người dân.

- **Ý tưởng**

+ Xây dựng một nền tảng trực tuyến về đồ thất lạc.

+ Người mất tài sản có thể đăng thông tin tìm kiếm.

+ Người nhặt được tài sản có thể đăng thông tin đồ nhặt được.

+ Hệ thống có thể sử dụng AI để đối chiếu các thông tin tương đồng và gợi ý kết quả phù hợp.

Ví dụ 2: Hệ thống phản hồi chất lượng dịch vụ

- **Vấn đề:** Nhiều sản phẩm và dịch vụ hiện nay chưa có cơ chế thu thập phản hồi khách hàng một cách hiệu quả.

- **Điểm nghẽn**

+ Phản hồi thường bị phân tán ở nhiều kênh khác nhau và khó tổng hợp.

+ Đơn vị cung cấp dịch vụ khó đánh giá chính xác mức độ hài lòng của khách hàng.

- **Đối tượng bị ảnh hưởng:** Doanh nghiệp, cơ quan cung cấp dịch vụ và người sử dụng dịch vụ.

- **Ý tưởng:** Xây dựng một nền tảng phản hồi thống nhất có thể tích hợp vào các ứng dụng và dịch vụ số.

+ Người dùng gửi phản hồi theo mẫu chuẩn.

+ Hệ thống tự động tổng hợp, đánh giá và xếp hạng chất lượng dịch vụ.

+ Các đơn vị có nhiều phản hồi tích cực được ghi nhận và đề xuất nổi bật.

+ Người dùng tích cực đóng góp phản hồi có thể nhận được các quyền lợi hoặc ưu đãi phù hợp.

III. Một số lĩnh vực Ban Tổ chức đặc biệt khuyến khích: Cải cách thủ tục hành chính; Dịch vụ công trực tuyến; Giáo dục; Y tế; Giao thông; Môi trường; An sinh xã hội; Chuyển đổi số doanh nghiệp; Hỗ trợ người yếu thế; An toàn thông tin; Ứng dụng dữ liệu và trí tuệ nhân tạo phục vụ cộng đồng.

Hãy bắt đầu từ những điều rất nhỏ

Một ý tưởng giá trị không nhất thiết phải là một dự án lớn.

Đôi khi chỉ là một bất tiện mà bạn gặp phải hằng ngày nhưng chưa có ai giải quyết hiệu quả.

Nếu vấn đề đó ảnh hưởng đến bạn, rất có thể nó cũng đang ảnh hưởng đến hàng nghìn hoặc hàng triệu người khác.

Hãy chia sẻ những điểm nghẽn bạn nhìn thấy. Data For Life sẽ kết nối những ý tưởng đó với cộng đồng công nghệ để cùng xây dựng các giải pháp phục vụ cuộc sống.

IV. Cách thức đóng góp ý tưởng:

Để Ngân hàng Ý tưởng Data For Life 2026 thu thập được nhiều bài toán thực tiễn có giá trị, Ban Tổ chức khuyến khích các bộ, ban, ngành, địa phương, cơ quan nhà nước, doanh nghiệp và tổ chức chủ động triển khai hoạt động thu thập ý tưởng trong phạm vi đơn vị mình.

Các đơn vị có thể tổ chức tiếp nhận ý tưởng từ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, các đơn vị trực thuộc hoặc các đối tượng phục vụ của đơn vị; sau đó tổng hợp, lựa chọn các ý tưởng tiêu biểu để gửi về Ban Tổ chức.

Đối với các bộ, ban, ngành và cơ quan nhà nước, ưu tiên tập hợp các vấn đề, điểm nghẽn phát sinh trong quá trình thực hiện chức năng quản lý nhà nước, cung cấp dịch vụ công, cải cách thủ tục hành chính, quản lý dữ liệu, phối hợp liên thông giữa các cơ quan hoặc các nội dung thuộc lĩnh vực chuyên môn phụ trách.

Đối với doanh nghiệp và tổ chức, ưu tiên các bài toán liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh, quản trị vận hành, chăm sóc khách hàng, tối ưu quy trình, nâng cao năng suất lao động hoặc phát triển các dịch vụ mới phục vụ xã hội.

Các ý tưởng được tổng hợp gửi về Ban Tổ chức cần được mô tả theo mẫu đăng ký ý tưởng của chương trình, bao gồm đầy đủ các nội dung như:

- Tên ý tưởng.
- Lĩnh vực áp dụng.
- Mô tả vấn đề hoặc điểm nghẽn đang tồn tại.
- Đối tượng chịu tác động.
- Hiện trạng và những khó khăn đang gặp phải.
- Ý tưởng hoặc định hướng giải pháp công nghệ đề xuất.
- Giá trị, hiệu quả dự kiến khi được triển khai.

Mẫu biểu và hướng dẫn chi tiết được công bố trên cổng thông tin chính thức của chương trình:

Data For Life – Đóng góp ý tưởng

Ngoài việc tổng hợp theo đầu mối đơn vị, Ban Tổ chức cũng khuyến khích các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp phổ biến rộng rãi chương trình tới cán bộ, nhân viên và cộng đồng liên quan để các cá nhân có thể trực tiếp gửi ý tưởng thông qua hệ thống trực tuyến của cuộc thi.

- Những nội dung phù hợp để đóng góp

Ngân hàng Ý tưởng Data For Life là hoạt động nằm trong khuôn khổ một cuộc thi về công nghệ và đổi mới sáng tạo. Mục tiêu của chương trình là tìm kiếm các vấn đề thực tiễn có thể được giải quyết bằng dữ liệu, công nghệ số, trí tuệ nhân tạo hoặc các giải pháp đổi mới sáng tạo khác.

Do đó, các ý tưởng gửi về cần tập trung vào việc xác định vấn đề, điểm nghẽn, nhu cầu thực tế và đề xuất hướng giải quyết mang tính xây dựng vì lợi ích chung của cộng đồng, tổ chức hoặc xã hội.

Ban Tổ chức không tiếp nhận các nội dung mang tính:

- + Tố giác, tố cáo hoặc phản ánh vi phạm.
- + Khiếu nại, kiến nghị hoặc yêu cầu giải quyết vụ việc cụ thể.
- + Bày tỏ bức xúc, phẫn nộ hoặc tranh chấp cá nhân.
- + Công kích, xúc phạm hoặc hạ thấp uy tín của cá nhân, tổ chức.
- + Nội dung có tính chất chính trị cực đoan, chống phá hoặc vi phạm quy định của pháp luật.

Ngân hàng Ý tưởng không phải là kênh tiếp nhận phản ánh hiện trường, giải quyết khiếu nại, tố cáo hay trao đổi hành chính giữa người dân với cơ quan nhà nước.

Ban Tổ chức mong muốn nhận được những ý tưởng được trình bày trên tinh thần xây dựng, hướng tới việc cải thiện chất lượng cuộc sống, nâng cao hiệu quả hoạt động của cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và góp phần thúc đẩy chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo phục vụ cộng đồng.

Một ý tưởng tốt không nhất thiết phải là một giải pháp hoàn chỉnh, nhưng cần chỉ ra được một nhu cầu thực tế và khả năng ứng dụng công nghệ để tạo ra giá trị tích cực cho xã hội.