

THÀNH ỦY HÀ NỘI
BAN TUYÊN GIÁO VÀ DÂN VẬN

*

Số - CV/BTGDVTU

Về việc định hướng tuyên truyền các nhiệm vụ
của Thành phố từ ngày 1/7-7/7

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày tháng 6 năm 2026

Kính gửi: - Sở Văn hóa và Thể thao Thành phố;
- Cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội;
- Tạp chí Người Hà Nội.

Qua theo dõi thông tin báo chí, dư luận xã hội và diễn biến trên không gian mạng cho thấy, các chủ trương, quyết sách chiến lược của Trung ương và Thành phố về phát triển Thủ đô tiếp tục nhận được sự quan tâm sâu rộng, sự đồng thuận và kỳ vọng lớn của cán bộ, đảng viên, Nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp, các nhà đầu tư trong và ngoài nước. Đặc biệt, việc tổ chức thành công Hội nghị công bố Quy hoạch Thủ đô với tầm nhìn phát triển 100 năm gắn với Hội nghị xúc tiến đầu tư năm 2026 đã tạo dấu ấn mạnh mẽ trong dư luận, cộng đồng doanh nghiệp trong nước và quốc tế, được báo chí đánh giá là sự kiện có ý nghĩa chiến lược, mở ra không gian phát triển mới và khẳng định quyết tâm chính trị của Thành phố trong cụ thể hóa các chủ trương lớn của Trung ương, Bộ Chính trị và Chính phủ về xây dựng Hà Nội trở thành trung tâm hội tụ, kết nối, đổi mới sáng tạo, cực tăng trưởng và động lực phát triển của cả nước. Dòng thông tin chủ lưu cơ bản tích cực, phản ánh rõ niềm tin của xã hội đối với định hướng phát triển dài hạn của Thủ đô, nhất là các đột phá về quy hoạch, hạ tầng chiến lược, cải cách thể chế, cải thiện môi trường đầu tư, chuyển đổi số, phát triển khoa học, công nghệ và nâng cao chất lượng quản trị đô thị.

Bên cạnh đó, dư luận tiếp tục quan tâm đến việc tổ chức thực hiện các quy hoạch, các dự án hạ tầng trọng điểm, công tác giải phóng mặt bằng, tái định cư, quản lý đất đai, bảo vệ môi trường và bảo đảm hài hòa lợi ích giữa Nhà nước, người dân và doanh nghiệp. Trên không gian mạng, bên cạnh nhiều ý kiến đồng thuận, góp ý mang tính xây dựng, vẫn xuất hiện một số thông tin thiếu kiểm chứng, không đồng thuận, xuyên tạc, kích động liên quan đến Dự án trục đại lộ cảnh quan sông Hồng và một số dự án lớn của Thành phố, nhằm gây hoài nghi, chia rẽ sự đồng thuận xã hội, tác động đến tâm lý người dân và ảnh hưởng đến quá trình triển khai các chủ trương phát triển. Thực tế này đòi hỏi công tác tuyên truyền phải tiếp tục đi trước một bước, chủ động cung cấp thông tin chính xác, đầy đủ, minh bạch, tạo sự thống nhất về nhận thức và đồng thuận trong xã hội, đồng thời kiên quyết đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch.

Dự báo trong thời gian tới, việc hiện thực hóa Quy hoạch tổng thể Thủ đô Hà Nội tầm nhìn 100 năm, triển khai các dự án hạ tầng chiến lược, các chương trình thu hút đầu tư, mục tiêu tăng trưởng kinh tế hai con số, phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, vận hành hiệu quả mô hình chính quyền địa phương

hai cấp và nâng cao chất lượng các lĩnh vực giáo dục, y tế, an sinh xã hội, bảo đảm an ninh trật tự... sẽ tiếp tục là tâm điểm quan tâm của báo chí và dư luận. Trong bối cảnh đó, công tác tuyên truyền cần tiếp tục phát huy vai trò là cầu nối giữa chủ trương của Đảng, chính sách của Nhà nước với Nhân dân; góp phần củng cố niềm tin, tạo đồng thuận xã hội, khơi dậy khát vọng phát triển và huy động sức mạnh toàn dân trong quá trình xây dựng Thủ đô Hà Nội "Văn hiến - Văn minh - Hiện đại", xứng đáng là trung tâm chính trị - hành chính quốc gia, trung tâm lớn về kinh tế, văn hóa, khoa học, đổi mới sáng tạo và hội nhập quốc tế.

Để tiếp tục nâng cao hiệu quả truyền thông chính sách, phát huy vai trò của báo chí Hà Nội và các cơ quan báo chí Trung ương trong tạo đồng thuận xã hội, lan tỏa khát vọng phát triển và đồng hành cùng Thành phố hiện thực hóa các mục tiêu chiến lược, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy định hướng trọng tâm công tác tuyên truyền từ 1/7-7/7 tập trung vào các nhóm nội dung sau:

1. Tiếp tục tập trung tuyên truyền sâu sắc, toàn diện, có trọng tâm, trọng điểm về việc triển khai Nghị quyết số 10-NQ/TW và Quy hoạch tổng thể Thủ đô Hà Nội tầm nhìn 100 năm gắn với Hội nghị xúc tiến đầu tư năm 2026; làm rõ đây là nền tảng chiến lược để Hà Nội kiến tạo không gian phát triển mới, phát huy vai trò đầu tàu, cực tăng trưởng và trung tâm đổi mới sáng tạo của cả nước. Tập trung tuyên truyền những tư duy, định hướng mới về phát triển Thủ đô theo mô hình xanh - thông minh - hiện đại - giàu bản sắc; lấy người dân và doanh nghiệp làm trung tâm, mọi chủ trương, dự án đều hướng tới nâng cao chất lượng sống của nhân dân và năng lực cạnh tranh của nền kinh tế. Phản ánh rõ quyết tâm của Thành phố trong cải cách thể chế, cải thiện mạnh mẽ môi trường đầu tư kinh doanh, đẩy mạnh phân cấp, phân quyền, chuyển đổi số, minh bạch hóa quy hoạch, đất đai và thủ tục hành chính; giới thiệu các cơ chế, chính sách vượt trội, các dự án hạ tầng chiến lược, các khu công nghệ cao, trung tâm đổi mới sáng tạo, trung tâm tài chính, logistics và các lĩnh vực ưu tiên thu hút đầu tư. Đồng thời, tuyên truyền về sự đồng hành của chính quyền Thành phố với nhà đầu tư theo phương châm "minh bạch - đồng hành - hiệu quả - phát triển bền vững"; khẳng định Hà Nội không chỉ thu hút dòng vốn mà hướng tới thu hút công nghệ cao, nguồn nhân lực chất lượng cao, các dự án có giá trị gia tăng lớn, kinh tế xanh, kinh tế số và đổi mới sáng tạo, tạo động lực tăng trưởng mới cho Thủ đô và Vùng Thủ đô trong giai đoạn phát triển mới.

Đối với các vấn đề dư luận quan tâm, cần chủ động cung cấp thông tin đầy đủ, kịp thời, chính xác, đúng định hướng về nội dung quy hoạch, lộ trình triển khai, cơ chế huy động nguồn lực và các chính sách bảo đảm quyền, lợi ích hợp pháp của người dân; tăng cường đối thoại, giải đáp những băn khoăn liên quan đến tính khả thi của quy hoạch, giải phóng mặt bằng, tái định cư, bảo tồn di sản, bảo vệ môi trường và cân bằng phát triển giữa đô thị với nông thôn, góp phần tạo sự đồng thuận xã hội, củng cố niềm tin của Nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp và nhà đầu tư đối với định hướng phát triển lâu dài của Thủ đô.

Trong quá trình tuyên truyền về Quy hoạch Thủ đô và các dự án phát triển đô thị, các cơ quan báo chí cần tăng cường thông tin, khuyến cáo người dân nâng cao cảnh giác trước các hành vi lợi dụng thông tin quy hoạch, dự án đầu tư để tung tin đồn thất thiệt, đầu cơ, thổi giá bất động sản hoặc thực hiện các hành vi lừa đảo, chiếm đoạt tài sản trên không gian mạng. Chủ động hướng dẫn người dân tiếp cận thông tin quy hoạch từ các nguồn chính thống của cơ quan nhà nước; kịp thời nhận diện, phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc, giả mạo văn bản, giả mạo thông tin quy hoạch, góp phần bảo đảm an ninh, an toàn thông tin, ổn định thị trường bất động sản và giữ vững trật tự, an toàn xã hội trong quá trình triển khai các chủ trương, dự án lớn của Thành phố.

2. Đẩy mạnh tuyên truyền sâu sắc, toàn diện, có hệ thống về kết quả 6 tháng triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị và sau 01 năm vận hành mô hình chính quyền địa phương hai cấp, khẳng định đây là những bước đột phá có ý nghĩa chiến lược trong đổi mới phương thức lãnh đạo của Đảng, hiện đại hóa quản trị quốc gia và xây dựng nền hành chính kiến tạo, phục vụ, lấy người dân và doanh nghiệp làm trung tâm. Tập trung làm rõ những chuyển biến thực chất trong tinh gọn tổ chức bộ máy, phân cấp, phân quyền gắn với kiểm soát quyền lực, tổ chức lại thôn, tổ dân phố theo hướng khoa học, phù hợp thực tiễn; xây dựng chính quyền số, quản trị dựa trên dữ liệu, nâng cao chất lượng phục vụ Nhân dân, hiệu lực quản lý nhà nước và năng lực điều hành của chính quyền các cấp.

Định hướng báo chí phản ánh có chiều sâu việc Hà Nội chủ động cụ thể hóa các chủ trương lớn của Trung ương thành các mô hình quản trị mới, lấy chuyển đổi số, dữ liệu, cải cách hành chính và cải cách thể chế làm động lực nâng cao năng lực cạnh tranh của Thủ đô; làm rõ yêu cầu chuyển mạnh từ tư duy quản lý hành chính sang quản trị phát triển, từ xử lý công việc theo quy trình sang điều hành dựa trên dữ liệu, từ quản lý theo thẩm quyền sang phục vụ theo nhu cầu của người dân và doanh nghiệp; coi hiệu quả phục vụ, sự hài lòng của người dân và chất lượng phát triển là thước đo đánh giá bộ máy và đội ngũ cán bộ.

Tăng cường tuyên truyền, lan tỏa các mô hình mới, cách làm sáng tạo, những tập thể, cá nhân dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm vì lợi ích chung; đồng thời phân tích, làm rõ những khó khăn, thách thức trong quá trình chuyển đổi để tạo sự đồng thuận xã hội, thống nhất nhận thức và hành động trong toàn hệ thống chính trị. Chủ động phát hiện, đấu tranh, phản bác các thông tin sai lệch, xuyên tạc về công tác sắp xếp tổ chức bộ máy, tinh giản biên chế, tổ chức lại đơn vị hành chính và xây dựng chính quyền địa phương hai cấp; khẳng định đây là cuộc cải cách có ý nghĩa lâu dài nhằm xây dựng bộ máy "Tinh - Gọn - Mạnh - Hiệu năng - Hiệu lực - Hiệu quả", tạo nền tảng để Hà Nội phát triển nhanh, bền vững và trở thành hình mẫu về quản trị đô thị hiện đại của cả nước.

3. Tập trung tuyên truyền sâu sắc, toàn diện về các dự án hạ tầng chiến lược, công trình động lực có ý nghĩa quyết định đối với sự phát triển của Thủ đô trong nhiều thập niên tới, trọng tâm là Dự án trục đại lộ cảnh quan sông

Hồng cùng hệ thống các tuyến vành đai, cầu qua sông Hồng, hạ tầng kết nối sân bay Gia Bình và các cực tăng trưởng mới. Làm rõ đây không chỉ là những dự án đầu tư xây dựng đơn thuần mà là bước hiện thực hóa Quy hoạch Thủ đô Hà Nội tầm nhìn 100 năm và các định hướng lớn của Trung ương, Bộ Chính trị, Chính phủ đối với Hà Nội; tạo dựng trục phát triển chiến lược mới theo không gian sông Hồng, tái cấu trúc không gian đô thị theo mô hình đa trung tâm, đa tầng, đa lớp, mở rộng dư địa phát triển về phía Bắc và phía Đông, hình thành hành lang kinh tế, văn hóa, sinh thái và đổi mới sáng tạo, kết nối chặt chẽ Thủ đô với Vùng Thủ đô, Vùng Đồng bằng sông Hồng và các cực tăng trưởng quốc gia.

Tuyên truyền khẳng định quyết tâm chính trị của Thành phố trong triển khai nghiêm túc chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, bảo đảm công khai, minh bạch, phòng, chống thất thoát, lãng phí, tiêu cực; đồng thời phản ánh đầy đủ, lan tỏa niềm tin và khát vọng phát triển, tạo khí thế thi đua thực hiện các công trình trọng điểm, góp phần xây dựng Hà Nội thực sự trở thành trung tâm hội tụ tinh hoa, đầu tàu tăng trưởng, cực phát triển của vùng, cả nước và là thành phố "Văn hiến - Văn minh - Hiện đại, hạnh phúc" theo tinh thần các kết luận, chỉ đạo của Trung ương, Chính phủ.

4. Tiếp tục tập trung tuyên truyền sâu sắc, toàn diện về ý nghĩa chiến lược của việc triển khai đồng bộ 05 tuyến đường sắt đô thị trọng điểm và chương trình phát triển các khu nhà ở cho thuê, nhà ở tái định cư trên địa bàn Thành phố; làm rõ đây là những nhiệm vụ đột phá nhằm hiện thực hóa Quy hoạch tổng thể Thủ đô Hà Nội tầm nhìn 100 năm, cụ thể hóa các chủ trương lớn của Trung ương, Bộ Chính trị và chỉ đạo của Chính phủ về phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng đồng bộ, hiện đại, xây dựng Hà Nội trở thành đô thị kết nối, xanh, thông minh, văn minh và đáng sống. Tập trung phản ánh việc phát triển đường sắt đô thị không chỉ nhằm giải quyết ùn tắc giao thông mà còn là giải pháp tổ chức lại không gian đô thị, phân bố lại dân cư, hình thành các cực tăng trưởng mới, phát triển đô thị theo định hướng giao thông công cộng (TOD), tạo động lực phát triển kinh tế, nâng cao năng lực cạnh tranh và sức hút đầu tư của Thủ đô. Đồng thời, tuyên truyền làm rõ chủ trương của Thành phố trong phát triển các khu nhà ở cho thuê, nhà ở tái định cư theo hướng đồng bộ về hạ tầng kỹ thuật, hạ tầng xã hội, dịch vụ công, bảo đảm người dân có nơi ở tốt hơn, điều kiện sống tốt hơn sau di dời; quán triệt xuyên suốt quan điểm lấy người dân làm trung tâm, là chủ thể và là đối tượng thụ hưởng, mọi chính sách, mọi dự án phát triển đều hướng tới nâng cao chất lượng cuộc sống, bảo đảm hài hòa lợi ích của Nhà nước, người dân và doanh nghiệp, để mỗi công trình không chỉ tạo ra giá trị kinh tế mà còn tạo dựng niềm tin xã hội, củng cố sự đồng thuận của Nhân dân đối với các chủ trương phát triển của Thành phố.

Báo chí cần góp phần xây dựng nhận thức thống nhất trong toàn xã hội rằng đầu tư cho đường sắt đô thị và nhà ở không chỉ là đầu tư cho hạ tầng, mà là đầu tư cho tương lai phát triển của Thủ đô; là quá trình chuyển đổi mô hình tăng trưởng, kiến tạo không gian phát triển mới, nâng cao chất lượng sống và hình thành nếp sống

đô thị văn minh. Thông qua công tác tuyên truyền, tạo sự đồng thuận cao trong Nhân dân đối với công tác giải phóng mặt bằng, tái định cư, huy động nguồn lực xã hội; đồng thời cổ vũ tinh thần trách nhiệm của các cấp, các ngành trong thực hiện mục tiêu hoàn thành các dự án đúng tiến độ, bảo đảm chất lượng, hiệu quả, tuyệt đối không để xảy ra thất thoát, lãng phí, tiêu cực, góp phần xây dựng Thủ đô Hà Nội thực sự trở thành trung tâm hội tụ, kết nối và lan tỏa, cực tăng trưởng của quốc gia và khu vực.

5. Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền sâu sắc, toàn diện và có trọng tâm, trọng điểm việc triển khai các chủ trương, nghị quyết, chương trình, kế hoạch lớn của Trung ương và Thành phố; làm rõ sự thống nhất giữa chủ trương của Đảng, chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ với quyết tâm hành động của Thành ủy, HĐND, UBND Thành phố trong cụ thể hóa các mục tiêu phát triển Thủ đô nhanh, bền vững, văn hiến, văn minh, hiện đại, hạnh phúc.

Tập trung tuyên truyền Chương trình hành động số 14 của Thành ủy Hà Nội thực hiện Kết luận số 219-KL/TW của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 19-NQ/TW, khẳng định quan điểm phát triển nông nghiệp sinh thái, nông thôn hiện đại, nông dân văn minh; gắn xây dựng nông thôn mới nâng cao, kiểu mẫu với phát triển kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, chuyển đổi số, phát triển hạ tầng đồng bộ, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của người dân, thu hẹp khoảng cách giữa đô thị và nông thôn, tạo không gian phát triển mới cho Thủ đô.

Đẩy mạnh tuyên truyền việc triển khai Công văn số 873-CV/TU của Thành ủy Hà Nội về tiếp tục thực hiện phong trào "Bình dân học vụ số", làm nổi bật đây là nhiệm vụ chiến lược nhằm phổ cập kỹ năng số, hình thành công dân số, thúc đẩy xã hội số và xây dựng nền hành chính số hiện đại; cổ vũ các mô hình, sáng kiến hiệu quả, tạo chuyển biến thực chất trong nhận thức và hành động của cán bộ, đảng viên, doanh nghiệp và Nhân dân.

Tuyên truyền sâu sắc ý nghĩa chính trị, nhân văn của "Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ"; lan tỏa truyền thống "Uống nước nhớ nguồn", tri ân người có công với cách mạng, đồng thời phản ánh những nỗ lực ứng dụng khoa học công nghệ, dữ liệu số, giám định ADN trong công tác xác định danh tính liệt sĩ, góp phần củng cố niềm tin của Nhân dân đối với Đảng và Nhà nước.

Tổ chức tuyên truyền hiệu quả Kế hoạch số 121 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về sản xuất phim tài liệu phục vụ kỷ niệm 65 năm thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Lào và 50 năm ký Hiệp ước Hữu nghị và Hợp tác Việt Nam - Lào; làm nổi bật mối quan hệ hữu nghị vĩ đại, đoàn kết đặc biệt, hợp tác toàn diện giữa hai Đảng, hai Nhà nước và Nhân dân hai nước; góp phần giáo dục truyền thống, tăng cường đối ngoại nhân dân và nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại.

Đối với Dự án Công viên nghĩa trang Yên Kỳ (giai đoạn 1), các cơ quan báo chí cần bám sát Thông báo số 522-TB/TU, chủ động tuyên truyền đầy đủ, khách

quan, chính xác về chủ trương, căn cứ pháp lý, cơ chế bồi thường, hỗ trợ, tái định cư và tiến độ triển khai; tăng cường đối thoại, giải thích, tạo sự đồng thuận của người dân; kịp thời phát hiện, phản ánh những khó khăn, vướng mắc để các cơ quan chức năng giải quyết, đồng thời chủ động đấu tranh, phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc, kích động, lợi dụng công tác giải phóng mặt bằng để gây mất ổn định an ninh, trật tự, bảo đảm quá trình triển khai dự án đúng quy định, công khai, minh bạch, hài hòa lợi ích của Nhà nước, người dân và xã hội.

Tập trung tăng cường tuyên truyền Chỉ thị số 18-CT/TU ngày 26/6/2026 của Ban Thường vụ Thành ủy Hà Nội về tăng cường trách nhiệm nêu gương của cán bộ, đảng viên trong giải quyết 5 điểm nghẽn trên địa bàn thành phố Hà Nội.

6. Thông qua công tác tuyên truyền, Sở Văn hóa và Thể thao, Cơ quan Báo và Phát thanh, Truyền hình Hà Nội cùng các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và Thành phố cần chủ động nâng cao năng lực nắm bắt, phân tích, dự báo và định hướng dư luận xã hội; xây dựng cơ chế theo dõi, đánh giá thường xuyên các xu hướng thông tin trên báo chí và không gian mạng, kịp thời phát hiện những vấn đề mới, phức tạp, nhạy cảm phát sinh trong quá trình triển khai các chủ trương lớn của Trung ương và Thành phố để tham mưu lãnh đạo các cấp giải pháp truyền thông chủ động, từ sớm, từ xa, không để bị động, bất ngờ.

Các cơ quan báo chí cần phát huy mạnh mẽ vai trò lực lượng xung kích trên mặt trận tư tưởng, văn hóa, đồng hành cùng Thành phố trong triển khai Quy hoạch Thủ đô Hà Nội tầm nhìn 100 năm, hiện thực hóa các nghị quyết chiến lược của Trung ương, kỳ vọng, chuyển biến, kết quả của Hội nghị xúc tiến đầu tư năm 2026, cũng như các dự án hạ tầng chiến lược, các tuyến đường sắt đô thị, Dự án trực đại lộ cảnh quan sông Hồng, các khu nhà ở cho thuê, tái định cư và mô hình chính quyền địa phương hai cấp... Công tác tuyên truyền phải làm rõ tầm nhìn phát triển dài hạn của Thủ đô, khẳng định mọi chủ trương, chính sách đều hướng tới mục tiêu cao nhất là nâng cao chất lượng sống của Nhân dân, xây dựng Hà Nội trở thành đô thị văn hiến, xanh, thông minh, hiện đại, hạnh phúc, giàu bản sắc và có sức cạnh tranh quốc tế.

Tiếp tục đổi mới mạnh mẽ truyền thông chính sách theo hướng chính xác, chủ động, công khai, minh bạch, lấy người dân và doanh nghiệp làm trung tâm, tăng cường đối thoại, giải thích, làm rõ những vấn đề dư luận quan tâm ngay từ khi chủ trương được hình thành, nhất là đối với công tác quy hoạch, giải phóng mặt bằng, tái định cư, quản lý đất đai, phát triển hạ tầng, cải cách hành chính và chuyển đổi số. Lấy thông tin chính thống, tích cực để dẫn dắt dư luận; lấy thực tiễn triển khai, hiệu quả mang lại cho người dân và doanh nghiệp làm thước đo sức thuyết phục của truyền thông chính sách.

Đồng thời, các cơ quan báo chí cần nâng cao năng lực hiện diện, dẫn dắt và làm chủ không gian mạng, chủ động nhận diện, đấu tranh, phản bác kịp thời các thông tin sai sự thật, xuyên tạc, kích động, lợi dụng các dự án trọng điểm, công tác giải phóng mặt bằng hoặc những vấn đề dân sinh để gây chia rẽ, làm giảm niềm tin xã hội, ảnh hưởng đến môi trường đầu tư và quá trình phát triển của Thủ đô.

Tiếp tục đổi mới nội dung, phương thức hoạt động báo chí theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, đa nền tảng, dữ liệu số và ứng dụng trí tuệ nhân tạo; nâng cao chất lượng các tác phẩm báo chí chuyên sâu, có sức lan tỏa lớn; đẩy mạnh phát hiện, tuyên truyền các mô hình mới, cách làm sáng tạo, điển hình tiên tiến, những tấm gương dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm vì lợi ích chung; qua đó khơi dậy mạnh mẽ khát vọng phát triển, tinh thần đổi mới sáng tạo, ý chí tự lực, tự cường và sự đồng thuận của toàn xã hội.

Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy đề nghị Sở Văn hóa và Thể thao, các cơ quan báo chí, truyền thông Thành phố nghiêm túc quán triệt, triển khai hiệu quả; đồng thời chủ động phối hợp hiệu quả với các cơ quan Thông tấn, báo chí Trung ương, địa phương trong cung cấp thông tin, tuyên truyền, bảo đảm công tác tuyên truyền đi trước một bước, đồng hành cùng nhiệm vụ phát triển, phục vụ hiệu quả công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành của Thành phố; góp phần xây dựng Thủ đô Hà Nội văn hiến, văn minh, hiện đại, hạnh phúc, là trung tâm động lực và cực tăng trưởng hàng đầu của khu vực, của cả nước trong kỷ nguyên phát triển mới; đồng thời gửi báo cáo kết quả tuyên truyền về Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy (qua đầu mối Phòng Tuyên truyền, Báo chí - Xuất bản) trước ngày 7/7 để tổng hợp, theo dõi và phục vụ công tác chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Đ/c Trưởng Ban TGDVTU; (để b/c)
- Lưu VP, P.TT,BC-XB.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

Đào Xuân Dũng