

THÀNH ỦY HÀ NỘI
BAN TUYÊN GIÁO VÀ DÂN VẬN

*

Số - CV/BTGDVTU

Về việc định hướng tuyên truyền các nhiệm vụ
của Thành phố từ ngày 8/7-15/7

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày tháng 7 năm 2026

Kính gửi: - Sở Văn hóa và Thể thao Thành phố;
- Cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội;
- Tạp chí Người Hà Nội.

Ngày 3/7, Thành phố Hà Nội tổ chức Hội nghị sơ kết kinh tế - xã hội 6 tháng đầu năm, triển khai nhiệm vụ 6 tháng cuối năm. Trong 6 tháng cuối năm 2026, Hà Nội bước sang giai đoạn tăng tốc thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội năm 2026, đồng thời cùng cả nước hiện thực hóa mục tiêu tăng trưởng nhanh, bền vững trong kỷ nguyên phát triển mới. Trên cơ sở kết quả tích cực đạt được trong 6 tháng đầu năm, Thành phố tiếp tục tập trung tháo gỡ các điểm nghẽn về hạ tầng và nguồn lực; đẩy mạnh phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số; nâng cao chất lượng quản trị đô thị; triển khai các công trình, dự án trọng điểm, tạo động lực phát triển mới và khẳng định vai trò đầu tàu, cực tăng trưởng của Thủ đô.

Trong bối cảnh đó, công tác tuyên truyền cần tiếp tục đổi mới theo hướng **chủ động kiến tạo, dẫn dắt, quản trị thông tin, củng cố đồng thuận xã hội**, lấy truyền thông chính sách làm trọng tâm; bám sát yêu cầu lãnh đạo, chỉ đạo của Trung ương và Thành ủy; kịp thời thông tin, giải thích, làm rõ các chủ trương, quyết sách lớn; phát huy vai trò của báo chí trong định hướng dư luận, củng cố niềm tin xã hội, khơi dậy khát vọng phát triển và huy động sức mạnh của cả hệ thống chính trị cùng các tầng lớp Nhân dân thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ phát triển của Thành phố.

Trên tinh thần đó, công tác định hướng tuyên truyền trên báo chí từ ngày **08/7/2026 đến ngày 15/7/2026** cần tập trung vào **06 trục truyền thông trọng tâm**, bảo đảm đồng hành hiệu quả với công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành của Thành phố và phục vụ thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội 6 tháng cuối năm 2026, cụ thể như sau:

1. Tiếp tục khẳng định quyết tâm chính trị và tầm nhìn phát triển Thủ đô trong kỷ nguyên mới

Định hướng các cơ quan báo chí tiếp tục tuyên truyền sâu sắc, toàn diện các chủ trương, quyết sách chiến lược của Trung ương về đổi mới mô hình tăng trưởng, hoàn thiện thể chế phát triển, xây dựng Nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa, tổ chức chính quyền địa phương hai cấp tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả; phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số. Thông qua đó, làm rõ yêu cầu đổi mới tư duy phát triển, tư duy quản trị và phương thức tổ chức thực hiện; khẳng định quyết tâm của Thành phố trong việc cụ thể hóa kịp thời các chủ trương của Đảng thành chương trình, đề án, cơ chế, chính sách và các nhiệm vụ phát triển cụ thể, tạo chuyển biến thực chất trong quản trị và phát triển Thủ đô.

Tập trung tuyên truyền, phân tích sâu ở nhiều khía cạnh về các nội dung cốt lõi trong phát biểu chỉ đạo của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm tại Hội nghị sơ kết một năm thực hiện mô hình chính quyền địa phương hai cấp và Hội nghị sơ kết 18 tháng thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị theo chỉ đạo của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương; làm rõ đây là những định hướng có ý nghĩa chiến lược đối với quá trình xây dựng nền hành chính hiện đại, phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia. Chú trọng phản ánh những kết quả bước đầu, mô hình hiệu quả, cách làm sáng tạo của Hà Nội; biểu dương tinh thần đổi mới, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm, dám đổi mới vì lợi ích chung của đội ngũ cán bộ, công chức trong tổ chức thực hiện nhiệm vụ.

Gắn tuyên truyền với kết quả sơ kết công tác 6 tháng đầu năm và các nhiệm vụ trọng tâm 6 tháng cuối năm 2026 của Thành phố; tập trung làm rõ các giải pháp khơi thông nguồn lực, tháo gỡ điểm nghẽn về thể chế, hạ tầng và nguồn lực; cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh; phát triển mạnh kinh tế tư nhân; đẩy nhanh giải ngân vốn đầu tư công; thúc đẩy chuyển đổi số doanh nghiệp; phát triển các ngành kinh tế số, kinh tế xanh, kinh tế sáng tạo, kinh tế tuần hoàn và các động lực tăng trưởng mới từ khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, liên kết vùng và khai thác hiệu quả không gian phát triển. Đồng thời, phản ánh những mô hình, doanh nghiệp, địa phương tiêu biểu trong thúc đẩy tăng trưởng, góp phần lan tỏa tinh thần đổi mới sáng tạo, khát vọng phát triển và quyết tâm thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế năm 2026 đạt hai con số đồng thời tạo nền tảng để Hà Nội cùng cả nước hướng tới tăng trưởng bền vững hai con số trong những năm tiếp theo.

Thông qua công tác tuyên truyền, góp phần thống nhất nhận thức, củng cố niềm tin của cán bộ, đảng viên và Nhân dân đối với các chủ trương lớn của Đảng và Thành phố; tạo khí thế thi đua, khơi dậy mạnh mẽ khát vọng phát triển, ý chí tự lực, tự cường và quyết tâm hành động trong toàn hệ thống chính trị, xây dựng Hà Nội tiếp tục giữ vững vai trò đầu tàu, cực tăng trưởng, trung tâm đổi mới sáng tạo của cả nước trong kỷ nguyên phát triển mới.

2. Kiến tạo đồng thuận xã hội đối với chiến lược phát triển không gian và hạ tầng của Thủ đô

Định hướng các cơ quan báo chí tập trung truyền thông theo hướng làm rõ tầm nhìn chiến lược của Đảng, Nhà nước và Thành phố trong tổ chức lại không gian phát triển Thủ đô, chuyển từ tư duy phát triển theo địa giới hành chính sang tư duy phát triển theo không gian kinh tế, không gian đô thị và hành lang kết nối vùng; qua đó giúp cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân nhận thức đầy đủ rằng đầu tư hạ tầng giao thông không chỉ nhằm giải quyết nhu cầu đi lại trước mắt mà còn là giải pháp mang tính đột phá để tái cấu trúc không gian đô thị, khơi thông các nguồn lực phát triển, nâng cao năng lực cạnh tranh và tạo động lực tăng trưởng mới cho Hà Nội trong nhiều thập niên tới.

Tập trung tuyên truyền, phân tích sâu ý nghĩa chiến lược của Dự án Trục đại lộ cảnh quan sông Hồng; hệ thống 05 tuyến đường sắt đô thị, 02 tuyến đường sắt quốc gia do Trung ương đầu tư trên địa bàn Hà Nội; Dự án hầm chui Cổ Linh - Đàm Quang Trung; Dự án cải tạo, nâng cấp Quốc lộ 6 đoạn Ba La - Xuân Mai; Dự án đầu tư hoàn thiện Quốc lộ 21B và các công trình hạ tầng trọng điểm khác trong tổng thể

triển khai Quy hoạch Thủ đô, Luật Thủ đô và chiến lược phát triển Hà Nội theo mô hình đô thị đa cực, đa trung tâm, đô thị xanh, đô thị thông minh và hệ thống giao thông công cộng hiện đại. Làm rõ mối liên hệ giữa các dự án với mục tiêu hình thành các cực tăng trưởng mới, mở rộng không gian phát triển về phía Bắc sông Hồng, tăng cường liên kết với Vùng Thủ đô và Vùng Đồng bằng sông Hồng, phát huy hiệu quả sử dụng đất, thu hút đầu tư, phát triển kinh tế tri thức, kinh tế số và nâng cao chất lượng sống của Nhân dân.

Đồng thời, định hướng báo chí tăng cường truyền thông chính sách theo hướng công khai, minh bạch, kịp thời và lấy người dân làm trung tâm; làm rõ cơ sở pháp lý, cơ sở khoa học và lợi ích lâu dài của các dự án; phản ánh đầy đủ các cơ chế bồi thường, hỗ trợ, tái định cư, giải quyết việc làm và bảo đảm an sinh xã hội đối với người dân trong vùng dự án. Chú trọng tuyên truyền những mô hình "dân vận khéo", cách làm sáng tạo trong công tác giải phóng mặt bằng, sự đồng thuận của Nhân dân và trách nhiệm của các cấp, các ngành trong tổ chức thực hiện; qua đó củng cố niềm tin xã hội, tạo sự thống nhất cao trong triển khai các công trình trọng điểm.

Song song với đó, chủ động cung cấp thông tin chính thống về quy hoạch, tiến độ triển khai và kết quả thực hiện các dự án; tăng cường dự báo, nhận diện và định hướng dư luận đối với các vấn đề nhạy cảm liên quan đến quy hoạch, đất đai, giải phóng mặt bằng và thị trường bất động sản; kịp thời đấu tranh, phản bác các thông tin sai sự thật, các hành vi lợi dụng thông tin quy hoạch để đầu cơ, trục lợi hoặc kích động, gây chia rẽ, ảnh hưởng đến niềm tin của Nhân dân, tiến độ triển khai dự án và môi trường đầu tư của Thành phố.

Thông qua công tác tuyên truyền, góp phần hình thành nhận thức thống nhất trong toàn xã hội về yêu cầu phát triển hạ tầng đi trước một bước, coi đầu tư kết cấu hạ tầng đồng bộ, hiện đại là điều kiện tiên quyết để hiện thực hóa Quy hoạch Thủ đô, xây dựng Hà Nội trở thành Thành phố "Văn hiến - Văn minh - Hiện đại- Hạnh phúc", trung tâm đổi mới sáng tạo, trung tâm tài chính, thương mại, dịch vụ, văn hóa, giáo dục và khoa học, công nghệ của cả nước, có sức cạnh tranh trong khu vực và quốc tế.

3. Khẳng định quan điểm phát triển lấy con người làm trung tâm, vừa là mục tiêu, vừa là động lực của sự phát triển Thủ đô

Định hướng các cơ quan báo chí tiếp tục tuyên truyền sâu sắc quan điểm nhất quán của Đảng và Thành phố về phát triển con người là nền tảng của phát triển bền vững; coi đầu tư cho giáo dục, đào tạo, chăm sóc sức khỏe, phát triển thể chất, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và xây dựng văn hóa là đầu tư cho tương lai, là điều kiện tiên quyết để nâng cao năng lực cạnh tranh và tạo động lực tăng trưởng lâu dài của Thủ đô trong kỷ nguyên phát triển mới.

Tập trung tuyên truyền việc triển khai Kế hoạch số 253/KH-UBND của UBND Thành phố về phát triển thể chất và thể thao trong các trường mầm non, tiểu học giai đoạn 2026-2030 gắn với việc thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW của Bộ Chính trị về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo, Nghị quyết số 72-NQ/TW về tăng cường bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe Nhân dân và Nghị quyết số 57-NQ/TW về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số. Làm rõ đây là những trụ cột quan trọng trong chiến lược phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao,

xây dựng thể hệ công dân Thủ đô có tri thức, bản lĩnh, sức khỏe, kỹ năng số, tư duy đổi mới sáng tạo và năng lực hội nhập quốc tế, đáp ứng yêu cầu phát triển nhanh, bền vững của Hà Nội trong giai đoạn mới.

Định hướng báo chí phản ánh sâu sắc quá trình đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo theo đúng chỉ đạo của Trung ương; nâng cao chất lượng chăm sóc sức khỏe Nhân dân; xây dựng môi trường giáo dục an toàn, nhân văn, hiện đại; phát triển hệ thống y tế cơ sở, y tế thông minh và chăm sóc sức khỏe toàn dân; đồng thời lan tỏa các mô hình trường học hạnh phúc, giáo dục thể chất toàn diện, chuyển đổi số trong giáo dục và y tế, phát triển văn hóa đọc, học tập suốt đời và xây dựng xã hội học tập. Chú trọng biểu dương các tập thể, cá nhân tiêu biểu, những mô hình sáng tạo trong đào tạo nguồn nhân lực, phát triển tài năng trẻ, khởi nghiệp đổi mới sáng tạo và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực phục vụ sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa Thủ đô.

Thông qua công tác tuyên truyền, góp phần nâng cao nhận thức của toàn xã hội về yêu cầu phát triển con người toàn diện, xây dựng nguồn nhân lực chất lượng cao và hình thành hệ giá trị con người Hà Nội trong thời kỳ mới; khơi dậy khát vọng học tập, đổi mới sáng tạo, tinh thần cống hiến và trách nhiệm xã hội của mỗi công dân; từng bước hiện thực hóa mục tiêu xây dựng Hà Nội trở thành trung tâm lớn về giáo dục, đào tạo, khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và phát triển nguồn nhân lực của cả nước, của khu vực, tạo nền tảng vững chắc để Thủ đô phát triển nhanh, bền vững và có sức cạnh tranh trong khu vực và quốc tế.

4. Phát huy giá trị lịch sử, văn hóa và truyền thống cách mạng; khơi dậy sức mạnh đại đoàn kết toàn dân và khát vọng cống hiến vì sự phát triển Thủ đô

Định hướng các cơ quan báo chí tiếp tục tuyên truyền sâu sắc quan điểm của Đảng về xây dựng và phát huy giá trị văn hóa, sức mạnh con người Việt Nam; làm nổi bật vai trò của văn hóa, lịch sử và truyền thống cách mạng như nền tảng tinh thần của xã hội, nguồn lực nội sinh và động lực quan trọng cho sự phát triển nhanh, bền vững của Thủ đô trong giai đoạn mới. Chú trọng lan tỏa những giá trị tốt đẹp của Hà Nội - Thành phố Vì hòa bình, Thành phố sáng tạo, kết nối toàn cầu, Thủ đô ngàn năm văn hiến, anh hùng; khơi dậy niềm tự hào, ý thức trách nhiệm, tinh thần cống hiến của mỗi cán bộ, đảng viên và người dân đối với sự nghiệp xây dựng và phát triển Thủ đô.

Tập trung tuyên truyền sâu rộng Kết luận số 57-KL/TW của Ban Bí thư về tổ chức các hoạt động hướng tới kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ; đồng thời phản ánh đậm nét các hoạt động tri ân, đền ơn đáp nghĩa của Thành phố nhân dịp kỷ niệm 79 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ, bảo đảm thiết thực, hiệu quả và giàu ý nghĩa nhân văn. Làm rõ sự quan tâm của Đảng, Nhà nước và Thành phố đối với người có công, thân nhân liệt sĩ, thương binh, bệnh binh và các gia đình chính sách; biểu dương những tập thể, cá nhân tiêu biểu trong phong trào "Đền ơn đáp nghĩa", chăm lo người có công và các hoạt động an sinh xã hội.

Lồng ghép tuyên truyền hiệu quả Chiến dịch "500 ngày đêm đẩy mạnh tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ"; phản ánh những kết quả nổi bật trong ứng dụng khoa học, công nghệ, dữ liệu dân cư, công nghệ sinh học và giám định ADN phục vụ xác định danh tính liệt sĩ; lan tỏa những câu chuyện xúc động về

hành trình tìm lại tên cho các anh hùng liệt sĩ, qua đó khẳng định giá trị nhân văn sâu sắc của chuyển đổi số khi được ứng dụng phục vụ con người, phục vụ lịch sử và đạo lý dân tộc.

Đồng thời, tăng cường tuyên truyền các hoạt động giáo dục truyền thống cách mạng, bảo tồn và phát huy các giá trị di sản văn hóa, lịch sử của Thủ đô; gắn kết giữa truyền thống với đổi mới, giữa bảo tồn với phát triển, giữa bản sắc văn hóa với xây dựng người Hà Nội thanh lịch, văn minh trong thời kỳ mới. Chú trọng giới thiệu những tấm gương tiêu biểu trong học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; những mô hình hiệu quả trong xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở, phát huy sức mạnh khối đại đoàn kết toàn dân, góp phần xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh và củng cố nền tảng tinh thần của xã hội.

Thông qua công tác tuyên truyền, tiếp tục bồi đắp lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, đạo lý "Uống nước nhớ nguồn", truyền thống nhân văn và nghĩa tình của dân tộc; khơi dậy mạnh mẽ khát vọng phát triển, tinh thần đoàn kết, ý chí tự lực, tự cường và trách nhiệm công hiến của mỗi người dân Thủ đô, góp phần xây dựng Hà Nội thực sự trở thành trung tâm hội tụ và lan tỏa các giá trị văn hiến, văn minh, hiện đại; phát huy sức mạnh đại đoàn kết toàn dân tộc để thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển của Thành phố và đất nước trong giai đoạn mới.

5. Xây dựng văn hóa an toàn, nâng cao chất lượng quản trị đô thị và củng cố niềm tin của Nhân dân đối với chính quyền

Định hướng các cơ quan báo chí tiếp tục tăng cường tuyên truyền xây dựng văn hóa an toàn trong toàn xã hội, coi bảo đảm an toàn tính mạng, sức khỏe và tài sản của Nhân dân là yêu cầu xuyên suốt trong quá trình phát triển Thủ đô. Trước tình hình liên tiếp xảy ra các vụ cháy gây hậu quả nghiêm trọng trong thời gian gần đây, tập trung truyền thông theo hướng lấy phòng ngừa là trọng tâm, lấy người dân làm chủ thể và cộng đồng dân cư làm nền tảng trong công tác phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ; góp phần hình thành ý thức tự giác chấp hành pháp luật, kỹ năng ứng phó và văn hóa phòng ngừa rủi ro trong mỗi gia đình, cơ quan, đơn vị và khu dân cư.

Đẩy mạnh phổ biến các quy định của pháp luật, kiến thức, kỹ năng phòng cháy, chữa cháy và cứu nạn, cứu hộ; tuyên truyền trách nhiệm của cấp ủy, chính quyền, cơ quan, doanh nghiệp và người dân trong thực hiện các quy định về an toàn phòng cháy; phản ánh kết quả kiểm tra, rà soát, khắc phục các nguy cơ mất an toàn tại khu dân cư, nhà ở kết hợp sản xuất, kinh doanh, chung cư, cơ sở dịch vụ và các công trình có nguy cơ cao. Chú trọng nhân rộng các mô hình "Tổ liên gia an toàn phòng cháy, chữa cháy", "Điểm chữa cháy công cộng", ứng dụng khoa học, công nghệ, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu số và hệ thống cảnh báo sớm trong quản lý, giám sát và xử lý các tình huống khẩn cấp; từng bước xây dựng môi trường sống an toàn, văn minh và thích ứng với yêu cầu phát triển đô thị hiện đại.

Đồng thời, định hướng báo chí tiếp tục phản ánh khách quan, toàn diện kết quả triển khai các nhiệm vụ nâng cao chất lượng quản trị đô thị và hiệu lực quản lý nhà nước; tập trung tuyên truyền những chuyển biến tích cực trong công tác bảo vệ môi trường, bảo đảm trật tự, văn minh đô thị, an toàn thực phẩm, cải cách hành chính, chuyển đổi số, xây dựng chính quyền số và cung cấp dịch vụ công trực tuyến; làm

rõ những nỗ lực của Thành phố trong giải quyết kịp thời các vấn đề dân sinh, nâng cao chất lượng phục vụ người dân và doanh nghiệp.

Bên cạnh việc lan tỏa những mô hình hay, cách làm sáng tạo, những địa phương, đơn vị thực hiện hiệu quả nhiệm vụ, báo chí cần phát huy vai trò giám sát, phản biện xã hội mang tính xây dựng; kịp thời phát hiện những bất cập, tồn tại từ thực tiễn, kiến nghị giải pháp hoàn thiện cơ chế, chính sách và nâng cao trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị trong tổ chức thực hiện. Chủ động định hướng dư luận, cung cấp thông tin chính thống đối với các vụ việc phức tạp, nhạy cảm, không để hình thành khoảng trống thông tin hoặc phát sinh các luồng thông tin sai lệch trên không gian mạng.

Thông qua công tác tuyên truyền, góp phần xây dựng văn hóa an toàn trong cộng đồng, nâng cao chất lượng quản trị đô thị, củng cố kỷ cương, kỷ luật hành chính, tăng cường niềm tin của Nhân dân đối với sự lãnh đạo của Đảng, sự điều hành của chính quyền các cấp; hướng tới xây dựng Hà Nội trở thành đô thị an toàn, văn minh, hiện đại, quản trị thông minh, phát triển bền vững và thực sự lấy người dân, doanh nghiệp làm trung tâm phục vụ.

6. Tăng cường tuyên truyền triển khai thí điểm xây dựng mô hình “xã, phường xã hội chủ nghĩa” trên địa bàn thành phố Hà Nội

Định hướng các cơ quan báo chí tập trung tuyên truyền sâu sắc mục tiêu, ý nghĩa và yêu cầu triển khai thí điểm xây dựng mô hình “xã, phường xã hội chủ nghĩa” trên địa bàn Thành phố theo chỉ đạo của Trung ương và Thành ủy; làm rõ đây là bước cụ thể hóa chủ trương tiếp tục đổi mới tổ chức và hoạt động của chính quyền địa phương sau khi thực hiện mô hình chính quyền địa phương hai cấp, hướng tới xây dựng nền quản trị cơ sở hiện đại, tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả, lấy người dân làm trung tâm, lấy chất lượng phục vụ và sự hài lòng của Nhân dân làm thước đo trong thực thi công vụ.

Tập trung tuyên truyền những chuyển biến trong phương thức lãnh đạo của cấp ủy, điều hành của chính quyền, hoạt động của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội ở cơ sở; phản ánh kết quả cải cách hành chính, chuyển đổi số, cung cấp dịch vụ công trực tuyến, nâng cao chất lượng quản trị, giải quyết thủ tục hành chính, tiếp công dân và giải quyết kiến nghị của người dân, doanh nghiệp. Chú trọng giới thiệu các mô hình quản trị tiên tiến, cách làm sáng tạo, đội ngũ cán bộ cơ sở tận tụy, trách nhiệm, dám nghĩ, dám làm, góp phần xây dựng hình ảnh chính quyền cơ sở thân thiện, liêm chính, chuyên nghiệp, hành động và phục vụ.

Đồng thời, tăng cường tuyên truyền việc phát huy dân chủ ở cơ sở, thực hiện tốt quy chế dân chủ, xây dựng khối đại đoàn kết toàn dân, giữ vững quốc phòng, an ninh, trật tự an toàn xã hội; làm rõ vai trò của xã, phường là nền tảng của hệ thống chính trị, là cấp chính quyền gần dân nhất, trực tiếp tổ chức thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và giải quyết những vấn đề thiết thân của Nhân dân. Thông qua công tác tuyên truyền, góp phần tạo sự thống nhất về nhận thức, củng cố niềm tin của Nhân dân đối với chủ trương đổi mới mô hình quản trị cơ sở; xây dựng các xã, phường thực sự trở thành những đơn vị hành chính kiểu mẫu, quản trị hiện đại, phát triển toàn diện, văn minh, hạnh phúc, đáp ứng yêu cầu phát triển Thủ đô trong giai đoạn mới.

7. Đổi mới tư duy truyền thông, nâng cao năng lực quản trị thông tin và định hướng dư luận xã hội

Định hướng các cơ quan báo chí tiếp tục đổi mới mạnh mẽ tư duy và phương thức truyền thông theo hướng lấy truyền thông chính sách làm trọng tâm; chuyển từ phản ánh sự kiện sang phân tích, giải thích, đối thoại và đồng hành cùng quá trình xây dựng, tổ chức thực hiện chính sách; góp phần tạo sự thống nhất về nhận thức, đồng thuận trong xã hội và củng cố niềm tin của Nhân dân đối với sự lãnh đạo của Đảng, sự quản lý, điều hành của Thành phố.

Chủ động cung cấp thông tin chính thống đối với các chủ trương, dự án và vấn đề lớn ngay từ đầu; tăng cường dự báo, nhận diện sớm các nguy cơ phát sinh điểm nóng truyền thông, kịp thời định hướng dư luận, không để khoảng trống thông tin hoặc các thông tin sai sự thật, xuyên tạc, kích động chi phối nhận thức xã hội. Nâng cao chất lượng phối hợp giữa các cơ quan quản lý nhà nước, cơ quan báo chí và đội ngũ người phát ngôn, bảo đảm thông tin thống nhất, khách quan, minh bạch và kịp thời.

Định hướng báo chí phát huy vai trò là lực lượng xung kích trên mặt trận tư tưởng, văn hóa; tăng cường các tuyên bài phân tích chuyên sâu, phản biện xã hội mang tính xây dựng; kịp thời phát hiện, lan tỏa các mô hình mới, cách làm sáng tạo, nhân tố điển hình và đề xuất giải pháp từ thực tiễn; đồng thời chủ động đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xuyên tạc, góp phần bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, giữ vững ổn định chính trị - xã hội và tạo môi trường truyền thông lành mạnh phục vụ sự phát triển của Thủ đô.

Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy đề nghị Sở Văn hóa và Thể thao, các cơ quan báo chí, truyền thông Thành phố nghiêm túc quán triệt, triển khai hiệu quả các nội dung định hướng tuyên truyền nêu trên; tiếp tục đổi mới mạnh mẽ tư duy, phương thức truyền thông theo hướng chủ động, chuyên nghiệp, hiện đại; tăng cường phối hợp với các ban, sở, ngành, địa phương và các cơ quan báo chí Trung ương trong cung cấp thông tin, dự báo và định hướng dư luận xã hội; bảo đảm công tác tuyên truyền thực sự đi trước một bước, đồng hành cùng công tác lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành của Thành phố, góp phần củng cố niềm tin xã hội, tạo đồng thuận, khơi dậy khát vọng phát triển và thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của Thủ đô.

Đề nghị các đơn vị tổng hợp kết quả triển khai, gửi báo cáo về Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy (qua Phòng Tuyên truyền, Báo chí - Xuất bản) trước ngày 15/7/2026 để tổng hợp, theo dõi, phục vụ công tác tham mưu, chỉ đạo của Thường trực Thành ủy.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Đ/c Trưởng Ban TGDVTU; (để b/c)
- Lưu VP, P.TT, BC-XB.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

Đào Xuân Dũng

