

Số: /KH-SDL

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH
Tổ chức Lễ hội Áo dài Du lịch Hà Nội năm 2026

Căn cứ Quyết định số 5969/QĐ-UBND ngày 28/11/2025 của UBND thành phố Hà Nội về việc giao chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội; dự toán thu, chi ngân sách; biên chế hành chính; sự nghiệp; sự nghiệp khoa học công nghệ năm 2026;

Căn cứ Chương trình số 02/CTr-UBND ngày 09/01/2026 của UBND thành phố Hà Nội về Chương trình Xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch thành phố Hà Nội năm 2026;

Thực hiện Chỉ đạo của UBND Thành phố tại Văn bản số 2745/UBND-KT ngày 12/6/2026 và Văn bản góp ý dự thảo Kế hoạch tổ chức Lễ hội Áo dài du lịch Hà Nội năm 2026 của các Sở, Ngành: Tài chính tại Văn bản số 7971/STC-TCHCSN ngày 25/5/2026; Văn hoá và Thể thao tại Văn bản số 2946/SVHTT-TTBCXB ngày 20/5/2026, Xây dựng tại Văn bản số 10636/SXD-KCHTGT ngày 20/5/2026, Y tế tại Văn bản số 4543 /SYT-NVY ngày 19/5/2026, Hội Liên hiệp phụ nữ thành phố Hà Nội tại Văn bản số 267/BTV-BCTPN ngày 15/5/2026, Ban Chấp hành Đoàn TNCS Hồ Chí Minh thành phố Hà Nội tại Văn bản số 252-CV/TĐTN-CTĐ&TTN ngày 14/5/2026, Liên hiệp các Tổ chức hữu nghị thành phố Hà Nội tại Văn bản số 198/LHHN-VP ngày 15/5/2026; Các xã, phường: Hoàn Kiếm tại Văn bản số 1441/UBND-VHXXH ngày 18/5/2026, Hà Đông tại Văn bản số 1784/UBND-VHXXH ngày 18/5/2026, Hai Bà Trưng tại Văn bản số 1183/UBND-VHXXH ngày 19/5/2026, Ứng Hòa tại Văn bản số 1080/UBND-VHXXH ngày 15/5/2026; Bảo tàng phụ nữ Việt Nam tại Văn bản số 147/MTTW-BTMTTQ ngày 21/5/2026;

Căn cứ Quyết định số 1255/QĐ-SDL ngày 12/12/2025 của Sở Du lịch thành phố Hà Nội về việc phân bổ dự toán thu, chi Ngân sách Nhà nước năm 2026.

Sở Du lịch thành phố Hà Nội ban hành Kế hoạch tổ chức Lễ hội Áo dài Du lịch Hà Nội năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Chương trình Lễ hội Áo dài Du lịch Hà Nội năm 2026 là hoạt động thường niên của thành phố Hà Nội nhằm phát triển và quảng bá du lịch Hà Nội gắn với quảng bá du lịch Việt Nam, tôn vinh và bảo tồn giá trị văn hóa phi vật thể - chiếc áo dài Việt Nam. Lễ hội thu hút sự tham gia của mọi tầng lớp nhân dân, đặc biệt là phụ nữ, học sinh, sinh viên và công nhân viên chức - qua đó góp phần nâng cao

nhận thức cộng đồng, nhất là trong giới trẻ, về ý thức gìn giữ và phát huy bản sắc văn hóa Việt; nâng tầm giá trị nghệ thuật và sáng tạo qua các chương trình biểu diễn, trình diễn các bộ sưu tập của các nghệ nhân và nhà thiết kế Áo dài nổi tiếng cũng như các nhà thiết kế trẻ; tạo nguồn cảm hứng tươi mới cho các nhà thiết kế; đồng thời là cơ hội giao lưu, hợp tác cùng phát triển giữa các doanh nghiệp thời trang và doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch của Hà Nội và cả nước.

Hoạt động Lễ hội gắn việc bảo tồn di sản văn hóa với khai thác, tạo nên giá trị về kinh tế, văn hoá, di sản bằng cách gắn kết hoạt động tham quan, trải nghiệm du lịch. Tiếp tục mục tiêu Du lịch Hà Nội là Điểm đến an toàn, thân thiện, chất lượng và hấp dẫn; thúc đẩy quảng bá du lịch Thủ đô phát huy các giá trị văn hoá truyền thống của trang phục dân tộc, đồng thời truyền cảm hứng, tạo sự lan tỏa về tình yêu đối với Áo dài đến du khách trong và ngoài nước; đưa áo dài trở thành sản phẩm quà tặng lưu niệm ấn tượng đối với khách du lịch quốc tế khi đến Hà Nội nói riêng, Việt Nam nói chung.

2. Yêu cầu

Các hoạt động của Lễ hội Áo dài Du lịch Hà Nội năm 2026 tổ chức với ý tưởng đặc sắc, sáng tạo, thu hút sự tham gia hưởng ứng tích cực của cộng đồng, người dân và du khách trong nước cũng như quốc tế.

Tổ chức Lễ hội đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm, kết hợp nguồn ngân sách và nguồn huy động xã hội hóa theo quy định.

II. CƠ QUAN CHỈ ĐẠO, TỔ CHỨC VÀ PHỐI HỢP THỰC HIỆN

1. Cơ quan chỉ đạo: Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội.

2. Cơ quan chủ trì: Sở Du lịch thành phố Hà Nội.

3. Đơn vị thực hiện: Trung tâm Thông tin và Xúc tiến du lịch.

4. Đơn vị phối hợp: Các Sở, ngành của Thành phố: Văn hóa và Thể thao, Xây dựng, Tài chính, Y tế, Công an; Hội Liên hiệp Phụ nữ thành phố Hà Nội, Liên hiệp các tổ chức hữu nghị thành phố Hà Nội, Tổng công ty du lịch Hà Nội, Tổng Công ty Hàng không Việt Nam; UBND xã, phường: Hoàn Kiếm, Hà Đông, Ứng Hòa; Một số Trường Đại học/Cao đẳng; Bảo tàng phụ nữ Việt Nam; Các cơ quan truyền thông của Trung ương và Hà Nội; Hội, Hiệp hội, Câu lạc bộ, doanh nghiệp và các tổ chức, cá nhân có liên quan.

III. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Chủ đề: “Nét đẹp truyền thống, hơi thở đương đại”.

2. Quy mô: Dự kiến 5.000m², gồm 70 - 80 gian hàng và các không gian lễ hội, trải nghiệm, tiểu cảnh trang trí, khu vực phụ trợ; Các hoạt động hưởng ứng trên địa bàn xã, phường và tại một số Trường Đại học/Cao đẳng.

3. Thời gian: Từ tháng 7 – 10/2026, trong đó các hoạt động chính được diễn ra trong 3 ngày, dự kiến từ ngày 16/10/2026 - 18/10/2026.

4. Địa điểm: Công viên Thống Nhất, phường Hai Bà Trưng và các địa điểm khác trên địa bàn thành phố Hà Nội.

5. Các hoạt động chính

5.1. Các hoạt động hưởng ứng diễn ra trước sự kiện

5.1.1. Hội nghị Thông tin báo chí

- Thời gian: Dự kiến trong tháng 9/2026.
- Địa điểm: Dự kiến tại Bảo tàng Phụ nữ Việt Nam.
- Nội dung: Thông tin, truyền thông về Lễ hội Áo dài Du lịch Hà Nội 2026.
- Thành phần: Đại diện một số Sở, Ngành, địa phương có liên quan, 20 - 30 đơn vị truyền thông của Hà Nội và Trung ương; một số nhà thiết kế và một số Trường Đại học/Cao đẳng.
- Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Hội Liên hiệp phụ nữ thành phố Hà Nội; Bảo tàng phụ nữ Việt Nam và một số đơn vị có liên quan.

5.1.2. Cuộc thi thiết kế Áo dài với chủ đề “Nét đẹp truyền thống, hơi thở đương đại”:

- Thời gian: Dự kiến từ tháng 07/2026 đến tháng 10/2026.
- Thời gian tổ chức Chung kết cuộc thi: Dự kiến ngày 17/10/2026.
- Đối tượng tham gia: Sinh viên các trường Đại học, Cao đẳng chuyên ngành thiết kế thời trang; các nhà thiết kế.
- Nội dung: Cuộc thi thiết kế Áo dài dành cho các nhà thiết kế, nhất là các nhà thiết kế trẻ có đam mê thiết kế áo dài nhằm tìm kiếm, khuyến khích những tài năng trong lĩnh vực thiết kế áo dài. Các thiết kế được Ban Giám khảo chấm điểm, đánh giá và lựa chọn trình diễn, trao giải.
- Thành phần Hội đồng Giám khảo: Lãnh đạo Sở Du lịch, các cơ quan liên quan, các nhà thiết kế, người mẫu, hoa hậu tiêu biểu, Phóng viên/nhà báo về lĩnh vực thời trang.
- Đơn vị tham gia: Hiệp hội/Câu lạc bộ của các Nhà thiết kế, các tổ chức, các trường Đại học/Cao đẳng đào tạo chuyên ngành thiết kế thời trang trên địa bàn thành phố Hà Nội và các đơn vị có liên quan.

5.1.3. Hoạt động Đạp xe “Sắc áo phố xưa”

- Thời gian: Dự kiến từ 09h00 - 11h00 ngày 10/10/2026.
- Hình thức: Tổ chức đoàn xe đạp khoảng 20-30 xe gắn hashtag nhận diện của chương trình, mặc áo dài đi qua các tuyến đường, điểm du lịch nổi tiếng của Hà Nội.
- Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Cơ quan truyền thông và các đơn vị có liên quan.

5.1.4. Cuộc thi ảnh trực tuyến “Phụ nữ Hà Nội check-in với Áo dài”

- Thời gian: Dự kiến từ ngày 01/09/2026 đến ngày 30/09/2026.

- Hình thức: Triển khai theo hình thức thi ảnh trực tuyến dành các cho tập thể/cá nhân là cán bộ, hội viên, phụ nữ Thủ đô. Người tham gia mặc áo dài, lựa chọn các địa danh, di tích lịch sử, công trình văn hóa, điểm đến du lịch tiêu biểu của Hà Nội và địa phương để chụp ảnh check-in, lan tỏa vẻ đẹp áo dài Việt Nam gắn với hình ảnh Thủ đô “Văn hiến - Văn minh - Hiện đại”;

Ảnh dự thi được đăng tải trên trang fanpage của Chương trình, của đơn vị tổ chức và các đơn vị phối hợp (Hội Liên hiệp Phụ nữ thành phố Hà Nội) kèm hashtag của Cuộc thi. Mỗi bài dự thi có đoạn giới thiệu ngắn (caption) về lịch sử, giá trị văn hóa, kiến trúc hoặc nét đẹp đặc trưng của địa danh, điểm đến được lựa chọn. Hội Liên hiệp Phụ nữ thành phố Hà Nội tổ chức chấm và trao giải Cuộc thi (có Kế hoạch tổ chức Cuộc thi riêng).

Ảnh tham gia dự thi Cuộc thi đồng thời được đăng tải ảnh lên fanpage của Lễ hội Áo dài du lịch Hà Nội. Ảnh của tập thể/ cá nhân nào nhận được nhiều bình chọn like nhất sẽ được BTC Lễ hội Áo dài Du lịch Hà Nội 2026 mời tham gia sự kiện và nhận quà tặng từ BTC.

- Đơn vị chủ trì: Hội Liên hiệp Phụ nữ thành phố Hà Nội.

- Đơn vị phối hợp: Sở Du lịch và các đơn vị có liên quan.

5.1.5. Hoạt động "Check-in Áo Dài - Nhận Quà Yêu Thương"

- Thời gian: Dự kiến từ ngày 01/10/2026 đến ngày 15/10/2026.

- Hình thức: Du khách nước ngoài mặc áo dài check in tại các cơ sở lưu trú được chọn sẽ được nhận những phần quà lưu niệm hấp dẫn nhằm tạo trải nghiệm văn hóa đáng nhớ ngay từ khoảnh khắc check-in cũng như lan tỏa tinh thần Lễ hội Áo dài vào không gian lưu trú của du khách.

- Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Một số khách sạn tiêu biểu trên địa bàn thành phố và các đơn vị có liên quan.

5.2. Các hoạt động diễn ra trong sự kiện

5.2.1. Lễ khai mạc và Chương trình nghệ thuật

- Thời gian: dự kiến từ 19h30 - 21h30 ngày 16/10/2026 (Thứ 6).

- Địa điểm: Sân khấu chính, Công viên Thống Nhất, phường Hai Bà Trưng, Hà Nội.

- Số lượng, thành phần đại biểu: Dự kiến 250 đại biểu.

+ Đại biểu Trung ương, quốc tế: Lãnh đạo các Bộ: Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ngoại giao; Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, các Cục, Vụ, Viện có liên quan; Vụ Ngoại giao Văn hóa UNESCO - Bộ Ngoại giao, Đại diện các Tổ chức quốc tế...

+ Đại biểu Thành phố: Lãnh đạo Thành ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân, UBMTTQ Thành phố; Lãnh đạo các Sở, ban, ngành, đoàn thể Thành phố; Lãnh đạo UBND các phường, xã,...

+ Đại biểu các tỉnh, thành phố: Đại diện Lãnh đạo Sở Du lịch/Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh, thành phố có liên kết phát triển du lịch với thành phố Hà Nội.

+ Đại diện các Hội, Hiệp hội, doanh nghiệp; các làng nghề, nghệ nhân; các cơ quan truyền thông Trung ương và Hà Nội và các đơn vị liên quan.

5.2.2. Các không gian trưng bày và trải nghiệm

- Thời gian: dự kiến từ ngày 16/10/2026 đến ngày 18/10/2026.

- Địa điểm: Công viên Thống Nhất, phường Hai Bà Trưng, Hà Nội.

(1) Không gian trưng bày “Theo dấu Tà áo Việt”:

- Trưng bày, giới thiệu bộ ảnh Áo dài xưa và nay trong văn hóa của người Việt Nam;

- Trưng bày, giới thiệu các mẫu áo dài từ xưa tới nay với sự đa dạng chất liệu; trưng bày áo dài của các vùng miền;

- Trưng bày, giới thiệu các Bộ sưu tập của các nhà Thiết kế, các thương hiệu áo dài; giới thiệu các dòng sản phẩm trang sức, phụ kiện thời trang kết hợp với áo dài.

(2) Không gian “Nghề xưa trong Tà áo Việt”: Mời nghệ nhân thao diễn tại gian hàng; tái hiện các quy trình làm áo dài; hoạt động trải nghiệm may đo tại chỗ; giới thiệu các sản phẩm thủ công, làng nghề gắn với áo dài và trang phục.

(3) Không gian trải nghiệm và tương tác: Ứng dụng thực tế ảo tái hiện quá trình lịch sử hình thành và phát triển bộ áo dài Việt Nam; Workshop cắm hoa, vẽ tranh, làm đồ thủ công trang sức.

(4) Không gian “Một góc Hà Nội”: Được trang trí bằng các tiểu cảnh mô phỏng điểm đến du lịch Hà Nội hấp dẫn thành nơi check-in cho du khách. Nơi du khách thưởng thức quà vật, đặc sản của Hà Nội.

5.2.3. Chương trình Diễu hành Áo dài Du lịch Hà Nội 2026 tại khu vực quanh Hồ Hoàn Kiếm

- Thời gian: Dự kiến từ 9h30 đến 11h00 ngày 17/10/2026 (Thứ 7).

- Số lượng: Dự kiến khoảng 1.000 người.

- Trang phục: Áo dài/Việt phục.

- Đơn vị chủ trì: Sở Du lịch Hà Nội.

- Đơn vị phối hợp: UBND phường Hoàn Kiếm, phường Hà Đông, xã Ứng Hòa, Hội liên hiệp phụ nữ thành phố Hà Nội, Hiệp hội du lịch Hà Nội, Bách hóa bộ hành, Tổng công ty hàng không Việt Nam Airline, các Câu lạc bộ và một số đơn vị liên quan.

5.2.4. Trình diễn thời trang Áo dài

- Thời gian: Trong các ngày diễn ra sự kiện.
- Địa điểm: Sân khấu chính, Công viên Thống Nhất, phường Hai Bà Trưng, Hà Nội.
- Đơn vị tham gia: Các nhà thiết kế, Hiệp hội Du lịch Hà Nội; Hội Liên hiệp phụ nữ thành phố Hà Nội, các câu lạc bộ thiếu nhi, Hội phụ nữ các phường, xã trên địa bàn Thành phố.

5.2.5. Chương trình đồng diễn áo dài “Phụ nữ Thủ đô hội nhập và phát triển”

- Thời gian: Dự kiến từ 09h00 - 11h30 ngày 18/10/2026 (Chủ nhật).
- Địa điểm: Sân khấu chính, Công viên Thống Nhất, phường Hai Bà Trưng, Hà Nội.
- Nội dung: Đồng diễn dân vũ với áo dài; trình diễn các bộ sưu tập của một số Nhà thiết kế/ thương hiệu áo dài; trưng bày và trao giải Cuộc thi ảnh trực tuyến “Phụ nữ Hà Nội Check-in với Áo dài”.

- Đơn vị chủ trì: Hội Liên hiệp Phụ nữ thành phố Hà Nội.
- Đơn vị phối hợp: Sở Du lịch và các đơn vị có liên quan.

5.2.6. Chương trình Bế mạc Lễ hội Áo dài du lịch Hà Nội 2026

- Thời gian: Dự kiến từ 19h00 - 21h30 ngày 18/10/2026 (Chủ nhật).
- Địa điểm: Sân khấu chính, Công viên Thống Nhất, phường Hai Bà Trưng, Hà Nội.
- Nội dung: Bế mạc Lễ hội; trao giải cho các thí sinh đạt giải trong cuộc thi Thiết kế áo dài; tri ân các đơn vị tài trợ, đồng hành và tham gia.

5.3. Công tác thông tin, truyền thông

- Tổ chức tuyên truyền, quảng bá trước, trong và sau khi diễn ra Chương trình trên các kênh truyền thông của Sở Du lịch Hà Nội (Website, Fanpage, Youtube) và trên các cơ quan báo chí Trung ương, Thành phố, các nền tảng số và mạng xã hội.
- Xây dựng tin, bài, phóng sự, video quảng bá; tổ chức hội nghị thông tin báo chí, cung cấp thông tin chính thức cho các cơ quan truyền thông.
- Tăng cường truyền thông số: phối hợp với KOLs, travel blogger, nhà sáng tạo nội dung tham gia trải nghiệm, quảng bá Lễ hội; triển khai các chiến dịch truyền thông trên nền tảng số nhằm lan tỏa hình ảnh du lịch Hà Nội.

IV. KINH PHÍ: Trích từ nguồn kinh phí giao cho Sở Du lịch thành phố Hà Nội tại Quyết định số 5969/QĐ-UBND ngày 28/11/2025 của UBND thành phố Hà Nội về việc giao chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội; dự toán thu, chi ngân sách; biên chế hành chính; sự nghiệp; sự nghiệp khoa học công nghệ năm 2026 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác; Quyết định số 1255/QĐ-SDL ngày

12/12/2025 của Sở Du lịch thành phố Hà Nội về việc phân bổ dự toán thu, chi Ngân sách Nhà nước năm 2026.

Đối với UBND các xã, phường: Kinh phí thực hiện từ nguồn kinh phí ngân sách cấp xã theo phân cấp ngân sách hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Du lịch: Chủ trì tổ chức Lễ hội Áo dài du lịch Hà Nội năm 2026 và giao các phòng, đơn vị thuộc Sở triển khai, thực hiện.

1.1. Giao Trung tâm Thông tin và Xúc tiến du lịch

- Là đầu mối chủ trì, tham mưu Sở phối hợp với các Sở, ban, ngành các tỉnh, thành phố; UBND xã, phường của Thành phố và các đơn vị liên quan tổ chức, triển khai thực hiện Kế hoạch theo đúng quy định, đảm bảo hiệu quả, trang trọng, an toàn, tiết kiệm, đúng tiến độ; tham mưu Sở báo cáo UBND Thành phố kết quả thực hiện.

- Chủ trì triển khai các công tác tổ chức Lễ hội: Thiết kế, dàn dựng tổng thể và chi tiết các không gian; tổ chức Khai mạc, Bế mạc, các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội, các hoạt động truyền thông, quảng bá.

- Mời, lựa chọn các tổ chức, cá nhân, đơn vị, doanh nghiệp phù hợp tham gia chương trình.

- Xây dựng dự toán kinh phí, triển khai công tác lựa chọn nhà thầu, ký hợp đồng, thanh quyết toán chương trình theo quy định. Quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện theo đúng quy định hiện hành.

- Chủ trì xây dựng nội dung truyền thông và định hướng, cung cấp thông tin để các cơ quan truyền thông tuyên truyền, quảng bá trước, trong và sau sự kiện.

- Báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

1.2. Phòng Truyền thông và Hợp tác phát triển du lịch: Phối hợp công tác thông tin, tuyên truyền tới các cơ quan báo chí, truyền hình Trung ương và Hà Nội.

1.3. Phòng Quản lý Cơ sở lưu trú: Phối hợp với Trung tâm Thông tin và Xúc tiến du lịch mời các cơ sở lưu trú tham gia tổ chức hoạt động hưởng ứng trong khuôn khổ chương trình: đặt Banner quảng bá tại cơ sở lưu trú, giới thiệu và hướng dẫn thực hiện hoạt động "Checkin Áo Dài - Nhận quà yêu thương" tới du khách.

1.4. Phòng Quản lý Lữ hành: Phối hợp với Trung tâm Thông tin và Xúc tiến du lịch mời các doanh nghiệp du lịch để tham gia, quảng bá Lễ hội.

1.5. Phòng Kế hoạch và Phát triển tài nguyên du lịch: Phối hợp với Trung tâm Thông tin và Xúc tiến du lịch mời các địa phương, các khu, điểm du lịch tham gia, hưởng ứng Lễ hội.

1.6. Văn phòng Sở: Phối hợp, hướng dẫn Trung tâm Thông tin và Xúc tiến du lịch quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí thực hiện chương trình theo đúng quy định hiện hành.

2. Sở Du lịch thành phố Hà Nội trân trọng đề nghị

2.1. Sở Văn hóa và Thể thao: Phối hợp hướng dẫn và hỗ trợ triển khai các thủ tục liên quan đến cấp phép hoạt động quảng bá tuyên truyền trực quan, quảng cáo theo quy định; phối hợp Sở Du lịch cung cấp thông tin về Lễ hội cho các cơ quan báo chí Thành phố, các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương phối hợp tuyên truyền.

2.2. Sở Xây dựng, Công an Thành phố: Phối hợp, hỗ trợ công tác đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy chữa cháy... tại thời gian diễn ra hoạt động điều hành và trong thời gian diễn ra chương trình; Cho phép các phương tiện vận chuyển phục vụ thi công, dàn dựng không gian Lễ hội.

2.3. Sở Y tế: Chỉ đạo kiểm tra, giám sát công tác đảm bảo an toàn thực phẩm tại các gian hàng, hoạt động ẩm thực tại Lễ hội.

2.4. Sở Tài chính: Kiểm tra việc phân bổ và giao dự toán kinh phí đảm bảo quy định của Luật Ngân sách nhà nước

2.5. UBND phường Hai Bà Trưng: Chỉ đạo Công viên Thống nhất và các đơn vị liên quan phối hợp bố trí địa điểm tổ chức sự kiện, cung cấp điện, nước, đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, bãi đỗ xe và các nội dung khác có liên quan trong công tác tổ chức chương trình; chỉ đạo Công an cơ sở phối hợp đảm bảo công tác an ninh trật tự trong suốt thời gian diễn ra chương trình; phối hợp, hỗ trợ Sở Du lịch tổ chức tuyên truyền giới thiệu chương trình và các công tác khác có liên quan trong suốt quá trình tổ chức chương trình đảm bảo tiến độ, hiệu quả.

2.6. UBND phường Hà Đông, xã Ứng Hòa: Phối hợp các hoạt động chung của chương trình: tham gia Không gian Nghề xưa trong Tà áo Việt; tham gia điều hành áo dài; tham gia gian hàng quảng bá; tích cực mời, lựa chọn các đơn vị, nghệ nhân phù hợp trên địa bàn tham gia chương trình.

2.7. UBND phường Hoàn Kiếm: Phối hợp tổ chức chương trình điều hành áo dài tại phố đi bộ Hồ Gươm; chỉ đạo các đơn vị liên quan đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, bãi đỗ xe và các nội dung khác có liên quan trong công tác tổ chức chương trình; chỉ đạo Công an cơ sở phối hợp đảm bảo công tác an ninh trật tự trong suốt thời gian diễn ra chương trình.

2.8. Hội Liên hiệp Phụ nữ thành phố Hà Nội: Chủ trì tổ chức Cuộc thi ảnh trực tuyến “*Checkin Áo dài - Hà Nội*” và Chương trình đồng diễn áo dài “Phụ nữ thủ đô hội nhập và phát triển” năm 2026; tham gia hoạt động Điều hành Áo dài Du lịch Hà Nội 2026.

2.9. Liên hiệp các tổ chức hữu nghị Thành phố: Phối hợp mời các tổ chức quốc tế, đại sứ quán các nước có quan hệ hữu nghị, hợp tác với thành phố Hà Nội tham gia Chương trình; gửi giấy mời, xác nhận và đón tiếp đại biểu quốc tế tham dự Chương trình.

2.10. Bảo tàng phụ nữ Việt Nam: Quan tâm, phối hợp với Sở Du lịch tổ chức các nội dung liên quan đến Lễ hội; tạo điều kiện về địa điểm để tổ chức Hội nghị thông tin báo chí Lễ hội Áo dài Du lịch Hà Nội năm 2026.

2.11. Tổng Công ty Du lịch Hà Nội, Hiệp hội du lịch Hà Nội: Tham gia các hoạt động hưởng ứng, đồng hành cùng chương trình; quảng bá, giới thiệu sự kiện như một điểm đến tới du khách trong và ngoài nước.

2.12. Tổng Công ty Hàng không Việt Nam: Tham gia giới thiệu, quảng bá về Lễ hội và tham gia các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội.

2.13. Cơ quan Báo và Phát thanh, Truyền hình Hà Nội: Phối hợp thông tin, tuyên truyền về sự kiện trước, trong và sau chương trình.

2.14. Hội, hiệp hội, câu lạc bộ, doanh nghiệp, các trường đại học, tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực du lịch: Phối hợp với Sở Du lịch triển khai các hoạt động hưởng ứng và tích cực tham gia các hoạt động của Lễ hội.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Lễ hội Áo dài Du lịch Hà Nội năm 2026. Trân trọng đề nghị các Sở, Ngành, UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan quan tâm, phối hợp. Đề nghị các phòng, đơn vị thuộc Sở nghiêm túc thực hiện đảm bảo hiệu quả./.

Nơi nhận:

- UBND Thành phố;
- PCT UBND TP Nguyễn Xuân Lưu (để b/cáo);
- Ban Giám đốc Sở;
- Các cơ quan, đơn vị phối hợp tại mục V;
- Lưu: VT, TT&XTDL.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Trần Quang