

Số: /KH-SDL

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH
Tổ chức Festival Thu Hà Nội năm 2026

Căn cứ Quyết định số 5969/QĐ-UBND ngày 28/11/2025 của UBND thành phố Hà Nội về việc giao chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội; dự toán thu, chi ngân sách; biên chế hành chính; sự nghiệp; sự nghiệp khoa học công nghệ năm 2026;

Căn cứ Chương trình số 02/CTr-UBND ngày 09/01/2026 của UBND thành phố Hà Nội về Chương trình Xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch thành phố Hà Nội năm 2026;

Thực hiện Chỉ đạo của UBND Thành phố tại Văn bản số 3037/UBND-KT ngày 25/6/2026 và Văn bản góp ý dự thảo Kế hoạch tổ chức Festival Thu Hà Nội năm 2026 của các Sở, Ngành: Tài chính tại Văn bản số 7971/STC-TCHCSN ngày 25/5/2026; Văn hoá và Thể thao tại Văn bản số 2946/SVHTT-TTBCXB ngày 20/5/2026, Xây dựng tại Văn bản số 10636/SXD-KCHTGT ngày 20/5/2026, Y tế tại Văn bản số 4543/SYT-NVY ngày 19/5/2026, Hội Liên hiệp phụ nữ thành phố Hà Nội tại Văn bản số 267/BTV-BCTPN ngày 15/5/2026, Ban Chấp hành Đoàn TNCS Hồ Chí Minh thành phố Hà Nội tại Văn bản số 252-CV/TĐTN-CTĐ&TTN ngày 14/5/2026, Liên hiệp các Tổ chức hữu nghị thành phố Hà Nội tại Văn bản số 198/LHHN-VP ngày 15/5/2026; Các xã, phường: Hoàn Kiếm tại Văn bản số 1441/UBND-VHXXH ngày 18/5/2026, Hà Đông tại Văn bản số 1784/UBND-VHXXH ngày 18/5/2026, Hai Bà Trưng tại Văn bản số 1183/UBND-VHXXH ngày 19/5/2026, Ứng Hòa tại Văn bản số 1080/UBND-VHXXH ngày 15/5/2026; Bảo tàng phụ nữ Việt Nam tại Văn bản số 147/MTTW-BTMTTQ ngày 21/5/2026;

Căn cứ Quyết định số 1255/QĐ-SDL ngày 12/12/2025 của Sở Du lịch thành phố Hà Nội về việc phân bổ dự toán thu, chi Ngân sách Nhà nước năm 2026.

Sở Du lịch thành phố Hà Nội ban hành Kế hoạch tổ chức Festival Thu Hà Nội năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Festival Thu Hà Nội năm 2026 (sau đây gọi tắt là Chương trình) với chủ đề “Thu Hà Nội – Hành trình cảm xúc” được tổ chức nhằm quảng bá điểm đến du lịch Thủ đô với những nét đẹp đặc trưng trong mùa thu Hà Nội thông qua các không gian di sản, nghệ thuật, ẩm thực và trải nghiệm văn hóa

gắn với chiều sâu nghìn năm văn hiến. Qua đó, giới thiệu, lan tỏa giá trị độc đáo của di sản văn hóa, di tích lịch sử, danh thắng, làng nghề truyền thống và ẩm thực – vốn được xem là tinh hoa dân tộc, mang đậm bản sắc riêng biệt của Hà Nội.

- Kích cầu du lịch, góp phần thúc đẩy tăng trưởng ngành du lịch Thủ đô; gia tăng lượng khách, kéo dài thời gian lưu trú và nâng cao mức chi tiêu của du khách.

- Khẳng định vị thế Hà Nội là điểm đến du lịch chất lượng, sáng tạo trong khu vực và quốc tế; lan tỏa hình ảnh Thủ đô trong mùa thu – mùa đặc trưng của Hà Nội, góp phần nâng cao nhận diện thương hiệu du lịch Hà Nội.

- Tăng cường kết nối, hợp tác giữa các cơ quan quản lý nhà nước, doanh nghiệp du lịch, làng nghề, nghệ nhân và các địa phương; mở rộng sự tham gia của các tổ chức quốc tế, đại sứ quán, doanh nghiệp trong và ngoài nước; thúc đẩy liên kết vùng và hợp tác quốc tế trong phát triển du lịch.

- Từng bước xây dựng Festival Thu Hà Nội trở thành sự kiện thường niên có quy mô, chất lượng, có sức lan tỏa lớn của Thủ đô.

2. Yêu cầu

- Chương trình được tổ chức kết hợp bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú, trang trọng, tiết kiệm, hiệu quả, thiết thực, có trọng tâm trọng điểm gắn với các hoạt động kỷ niệm các ngày lễ lớn của Thủ đô và đất nước.

- Các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình được tổ chức quy mô, sáng tạo, độc đáo thu hút sự quan tâm của người dân Thủ đô và du khách.

II. CƠ QUAN CHỈ ĐẠO, TỔ CHỨC VÀ PHỐI HỢP THỰC HIỆN

1. Cơ quan chỉ đạo: UBND thành phố Hà Nội.

2. Cơ quan chủ trì: Sở Du lịch thành phố Hà Nội.

3. Đơn vị thực hiện: Trung tâm Thông tin và Xúc tiến du lịch.

4. Đơn vị phối hợp

- Các Sở, ngành Thành phố: Văn hóa và Thể thao, Tài chính, Y tế, Xây dựng, Nông nghiệp và Môi trường, Công an Thành phố.

- UBND phường Hai Bà Trưng; UBND xã, phường thành phố Hà Nội.

- Đoàn TNCS Hồ Chí Minh thành phố Hà Nội.

- Hiệp hội Du lịch Hà Nội; CLB Lữ hành Unesco Hà Nội.

- Hiệp hội Thủ công mỹ nghệ và Làng nghề Hà Nội; Hội liên hiệp Văn học nghệ thuật, Hội Nhiếp ảnh nghệ thuật Hà Nội, CLB Họa sĩ màu nước Hà Nội.

- Các đơn vị liên quan và cơ quan thông tấn, báo chí của Trung ương và Hà Nội.

III. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Chủ đề: “Thu Hà Nội – Hành trình cảm xúc”.

2. **Quy mô:** 5.000m², gồm 100 - 120 gian hàng và các không gian lễ hội, trải nghiệm, tiểu cảnh trang trí, khu vực phụ trợ; Các hoạt động hưởng ứng trên địa bàn xã, phường.

3. Thời gian

- Thời gian tổ chức: 03 ngày, dự kiến từ ngày 25 - 27/9/2026.
- Lễ Khai mạc: dự kiến từ 19h30 - 20h30 ngày 25/9/2026 (Thứ sáu).
- Lễ Bế mạc: dự kiến ngày 27/9/2026 (Chủ nhật).

4. **Địa điểm:** Phố đi bộ Trần Nhân Tông; Công viên Thống Nhất, phường Hai Bà Trưng, Hà Nội và các địa điểm khác trên địa bàn Thành phố.

5. Đối tượng tham gia

- Doanh nghiệp du lịch, khu du lịch, điểm du lịch, cơ sở lưu trú, cơ sở kinh doanh sản phẩm phục vụ du lịch.
- Thành viên Hiệp hội Du lịch Hà Nội, Câu lạc bộ Lữ hành Unesco Hà Nội; Hội liên hiệp Văn học nghệ thuật, Hội Nhiếp ảnh nghệ thuật Hà Nội, CLB Họa sĩ màu nước Hà Nội; Hiệp hội Đầu bếp Hoàng Gia, Trung tâm Unesco Văn hóa ẩm thực Việt Nam.
- Nghệ nhân lĩnh vực văn hóa, làng nghề, ẩm thực; Các cơ sở kinh doanh ẩm thực đạt chuẩn phục vụ du lịch, chủ cơ sở làng nghề; đại diện doanh nghiệp, làng nghề; Và các đơn vị liên quan.

6. Các không gian chính của Festival

6.1. Không gian Di sản Hà Nội: Tái hiện hình ảnh “Hà Nội xưa” với không gian mùa thu đặc trưng như phố cổ, Hồ Gươm, hàng cây lá vàng; thiết kế tiểu cảnh mái ngói, tường vàng, cửa gỗ mang đậm dấu ấn kiến trúc truyền thống. Trưng bày tư liệu, hình ảnh về các di sản văn hóa, di tích lịch sử, danh thắng tiêu biểu của Thủ đô; kết hợp trình chiếu công nghệ mapping, mô phỏng một số điểm đến đặc trưng như cầu Thê Húc, Đoan Môn, Hoàng Thành Thăng Long, Chùa Hương, Ba Vì, Sóc Sơn, làng cổ Đường Lâm... Tổ chức các hoạt động trình diễn nghệ thuật truyền thống, góp phần tạo điểm nhấn nhận diện cho toàn bộ không gian Lễ hội.

6.2. Không gian Du lịch và trải nghiệm: Giới thiệu các sản phẩm, tour, tuyến du lịch đặc trưng của Hà Nội, đặc biệt là các sản phẩm du lịch mùa thu (Hoàn Kiếm – phố cổ, Hồ Tây, Ba Vì, Hương Sơn, Sóc Sơn...). Thiết kế theo hướng hiện đại, ứng dụng công nghệ số như bản đồ du lịch thông minh, mã QR, màn hình LED, trải nghiệm thực tế ảo (VR/AR). Tạo không gian kết nối giữa doanh nghiệp lữ hành, cơ sở lưu trú, hãng hàng không và du khách; kết hợp quảng bá, tư vấn và bán sản phẩm du lịch.

6.3. Không gian Làng nghề và Văn hóa cộng đồng: Giới thiệu các làng nghề truyền thống tiêu biểu của Hà Nội như Bát Tràng, Vạn Phúc,

Đường Lâm... với thiết kế sử dụng vật liệu thân thiện môi trường (tre, gỗ...). Trưng bày, giới thiệu sản phẩm thủ công mỹ nghệ; tổ chức trình diễn, trải nghiệm các nghề truyền thống như làm gốm, dệt lụa, nặn tò he, làm quạt, làm nón... Góp phần bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa làng nghề gắn với phát triển du lịch bền vững.

6.4. Không gian Kết nối các địa phương: Giới thiệu hình ảnh, sản phẩm du lịch đặc trưng của các tỉnh, thành phố trên cả nước. Thiết kế không gian mang bản sắc riêng của từng vùng miền; trưng bày đặc sản, sản phẩm OCOP và các sản phẩm du lịch tiêu biểu. Tăng cường liên kết vùng, thúc đẩy hợp tác phát triển du lịch giữa Hà Nội và các địa phương.

6.5. Không gian Giao lưu quốc tế: Giới thiệu hình ảnh du lịch, văn hóa của các quốc gia, vùng lãnh thổ; tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, biểu diễn nghệ thuật quốc tế. Thiết kế không gian đa quốc gia với hệ thống biển bảng song ngữ, biểu tượng văn hóa đặc trưng; khu check-in bản đồ thế giới. Góp phần thúc đẩy hợp tác, quảng bá hình ảnh Hà Nội tới bạn bè quốc tế.

6.6. Không gian Ẩm thực Hà Nội: Giới thiệu, quảng bá các món ăn đặc trưng của Hà Nội, đặc biệt là ẩm thực mùa thu như cốm, bánh trưng thu, trà sen, phở, bún thang, bún chả... Tổ chức trình diễn chế biến, giao lưu với nghệ nhân, đầu bếp; kết hợp trải nghiệm thưởng thức ẩm thực. Tạo không gian mở, thu hút đông đảo người dân và du khách tham gia.

6.7. Không gian Nghệ thuật và sáng tạo: Bố trí sân khấu trung tâm phục vụ các chương trình nghệ thuật, Lễ Khai mạc, Bế mạc và các hoạt động biểu diễn trong khuôn khổ Lễ hội. Tổ chức các chương trình biểu diễn nghệ thuật truyền thống và hiện đại, kết hợp trình diễn ánh sáng, công nghệ, âm nhạc. Tạo điểm nhấn về trải nghiệm văn hóa, nghệ thuật, góp phần lan tỏa hình ảnh Festival.

7. Các hoạt động chính của Festival

7.1. Hoạt động hưởng ứng trước Festival: Hoạt động kết nối, lan tỏa giá trị điểm đến du lịch mùa thu Hà Nội (triển khai từ trước 01 tháng đến trước khai mạc 10 ngày). Tổ chức chuỗi hoạt động trải nghiệm, quảng bá tại các khu, điểm du lịch trọng điểm của Thủ đô, cụ thể:

- Khu vực Hoàn Kiếm và phố cổ Hà Nội: Tổ chức chương trình photo tour khám phá Hồ Hoàn Kiếm, phố cổ; lớp trải nghiệm chế biến các món ăn truyền thống Hà Nội; Triển lãm tranh, ảnh về Thu Hà Nội.

- Khu vực Hồ Tây: Tổ chức tour chèo thuyền SUB chinh phục Hồ Tây; tham quan các điểm du lịch văn hóa như Phủ Tây Hồ, Chùa Trấn Quốc, đền Quán Thánh, roadshow xe đạp tuyến đường Phan Đình Phùng.

- Khu vực Ba Vì: Tổ chức các hoạt động du lịch trải nghiệm tại khu vực núi Ba Vì, tham quan đền Thượng và các điểm du lịch sinh thái.

- Khu vực Hương Sơn: Tổ chức photo tour trải nghiệm cảnh quan suối Yến – Hương Sơn.

- Khu vực Sóc Sơn: Tổ chức các hoạt động du lịch trải nghiệm như cắm trại (camping), chèo thuyền tại khu vực hồ Đồng Đò, xã Đa Phúc.

7.2. Hoạt động quảng bá, giới thiệu và trải nghiệm

- Tổ chức trưng bày, giới thiệu hình ảnh, điểm đến, sản phẩm du lịch đặc trưng của Hà Nội; quảng bá tour, tuyến du lịch mùa thu; giới thiệu sản phẩm của các doanh nghiệp lữ hành, cơ sở lưu trú, vận chuyển, hàng không; kết hợp triển khai các chương trình khuyến mại, kích cầu du lịch.

- Tổ chức trình diễn và trải nghiệm các nghề truyền thống như làm gốm, dệt lụa, nặn tò he, làm quạt, làm nón...; giao lưu với nghệ nhân, góp phần bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa làng nghề gắn với phát triển du lịch.

- Giới thiệu các món ăn đặc trưng mùa thu Hà Nội như cơm, bánh trưng thu, trà sen, phở, bún thang...; tổ chức trình diễn chế biến, trải nghiệm ẩm thực và giao lưu với nghệ nhân, đầu bếp.

7.3. Hoạt động điểm nhấn tại Festival

- Lễ Khai mạc và Bế mạc tại khu sân khấu chính của sự kiện; xây dựng chương trình nghệ thuật theo chủ đề “Thu Hà Nội – Hành trình cảm xúc”, kết hợp trình diễn nghệ thuật truyền thống và hiện đại, ứng dụng công nghệ ánh sáng, trình chiếu mapping; thực hiện nghi thức khai mạc, phát biểu của Lãnh đạo Thành phố; tổ chức tri ân, trao Giấy chứng nhận cho các đơn vị tham gia, đơn vị đồng hành.

- Tổ chức “Hội nghị xúc tiến phát triển du lịch Hà Nội năm 2026 (chuyên đề: Du lịch làng nghề và sản phẩm du lịch mùa thu)” kết hợp khảo sát thực tế điểm đến. Quy mô khoảng 100 - 150 đại biểu; thành phần gồm đại diện các sở, ngành, UBND các phường, xã; hiệp hội, doanh nghiệp du lịch; nghệ nhân, cộng đồng làng nghề; chuyên gia, nhà nghiên cứu; cơ quan báo chí, truyền thông. Nội dung tập trung kết nối cung - cầu du lịch; giới thiệu sản phẩm mới; thúc đẩy liên kết hợp tác, thu hút đầu tư phát triển du lịch.

- Tổ chức chương trình đồng diễn Festival với sự tham gia của các đơn vị, địa phương, doanh nghiệp, nghệ sĩ nhằm giới thiệu bản sắc văn hóa, du lịch các vùng miền, tạo điểm nhấn sôi động, thu hút người dân và du khách.

- Tổ chức hoạt động chạy đồng hành hưởng ứng Festival Thu Hà Nội – Hanoi Autumn Run, phát động phong trào thu gom rác tại Hồ Hoàn Kiếm. Kết nối cộng đồng yêu chạy bộ chung tay bảo vệ môi trường.

7.4. Hoạt động văn hóa, nghệ thuật và tương tác cộng đồng

- Tổ chức các chương trình biểu diễn nghệ thuật truyền thống và hiện đại, mini show, hoạt động nghệ thuật đường phố trong suốt thời gian diễn ra Chương trình.

- Tổ chức các hoạt động tương tác, trải nghiệm như trò chơi dân gian, workshop văn hóa, hoạt động check-in, trải nghiệm sáng tạo nhằm thu hút sự tham gia của người dân và du khách.

- Tổ chức các hoạt động hỗ trợ truyền thông tại sự kiện: đón tiếp đại biểu, phối hợp với các cơ quan báo chí xây dựng nội dung, bố trí không gian, nhân vật phục vụ thực hiện phóng sự, bài viết tuyên truyền.

8. Hoạt động truyền thông quảng bá

- Tổ chức tuyên truyền, quảng bá trước, trong và sau khi diễn ra Chương trình trên các kênh truyền thông của Sở Du lịch Hà Nội (Website, Fanpage, Youtube) và trên các cơ quan báo chí Trung ương, Thành phố, các nền tảng số và mạng xã hội.

- Xây dựng tin, bài, phóng sự, video quảng bá; tổ chức họp báo, cung cấp thông tin chính thức cho các cơ quan truyền thông.

- Tăng cường truyền thông số: phối hợp với KOLs, travel blogger, nhà sáng tạo nội dung tham gia trải nghiệm, quảng bá Festival; triển khai các chiến dịch truyền thông trên nền tảng số nhằm lan tỏa hình ảnh du lịch Hà Nội.

IV. KINH PHÍ: Kinh phí trích từ nguồn kinh phí giao cho Sở Du lịch thành phố Hà Nội tại Quyết định số 5969/QĐ-UBND ngày 28/11/2025 của UBND thành phố Hà Nội về việc giao chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội; dự toán thu, chi ngân sách; biên chế hành chính; sự nghiệp; sự nghiệp khoa học công nghệ năm 2026 và các nguồn kinh phí hợp pháp khác; Quyết định số 1255/QĐ-SDL ngày 12/12/2025 của Sở Du lịch thành phố Hà Nội về việc phân bổ dự toán thu, chi Ngân sách Nhà nước năm 2026..

Đối với UBND các xã, phường và các đơn vị phối hợp: Kinh phí thực hiện từ nguồn kinh phí ngân sách cấp xã theo phân cấp ngân sách hiện hành và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các phòng chuyên môn, đơn vị thuộc Sở

1.1. Trung tâm Thông tin và Xúc tiến du lịch

- Là đầu mối chủ trì, tham mưu Sở phối hợp với các Sở, ban, ngành; UBND xã, phường của Thành phố và các đơn vị liên quan tổ chức, triển khai thực hiện chương trình theo đúng quy định; đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện Kế hoạch đảm bảo hiệu quả, trang trọng, an toàn, tiết kiệm, đúng tiến độ; tham mưu Sở báo cáo UBND Thành phố kết quả thực hiện.

- Chủ trì triển khai các công tác tổ chức Chương trình: Thiết kế, dàn dựng tổng thể và chi tiết các không gian; tổ chức Lễ Khai mạc, Bế mạc, các hoạt động trong khuôn khổ Chương trình, các hoạt động truyền thông quảng bá.

- Mời, lựa chọn các tổ chức, cá nhân, đơn vị, doanh nghiệp phù hợp tham gia chương trình.

- Xây dựng dự toán kinh phí, triển khai công tác lựa chọn nhà thầu, ký hợp đồng, thanh quyết toán chương trình theo quy định. Quản lý, sử dụng kinh phí thực hiện theo đúng quy định hiện hành.

- Chủ trì xây dựng nội dung truyền thông và định hướng, cung cấp thông tin để các cơ quan báo chí thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền, quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng trước, trong và sau sự kiện.

- Báo cáo kết quả thực hiện chương trình theo quy định.

1.2. Phòng Truyền thông và Hợp tác phát triển du lịch: Phối hợp công tác thông tin, tuyên truyền tới các cơ quan báo chí, truyền hình Trung ương và Hà Nội.

1.3. Phòng Quản lý Cơ sở lưu trú: Phối hợp mời các khách sạn, đầu bếp tham gia chương trình, tổ chức các hoạt động trình diễn, giới thiệu các món ăn đặc trưng.

1.4. Phòng Quản lý Lễ hành: Phối hợp mời các đơn vị lễ hành, vận chuyển, điểm mua sắm du lịch tham gia giới thiệu sản phẩm du lịch, tổ chức hoạt động khuyến mại.

1.5. Phòng Kế hoạch và Phát triển tài nguyên du lịch: Phối hợp mời các khu, điểm du lịch tham gia quảng bá, giới thiệu điểm đến, tổ chức các hoạt động trải nghiệm.

1.6. Văn phòng Sở: Phối hợp, hướng dẫn Trung tâm Thông tin và Xúc tiến du lịch quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí thực hiện chương trình theo đúng quy định hiện hành.

2. Sở Du lịch trân trọng đề nghị các cơ quan, đơn vị phối hợp

2.1. Sở Văn hóa và Thể thao: Phối hợp hướng dẫn và hỗ trợ triển khai các thủ tục liên quan đến cấp phép hoạt động quảng bá tuyên truyền trực quan, quảng cáo theo quy định; phối hợp Sở Du lịch cung cấp thông tin về Chương trình cho các cơ quan báo chí Thành phố, các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương phối hợp tuyên truyền”.

2.2. Sở Tài chính Kiểm tra việc phân bổ và giao dự toán kinh phí đảm bảo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

2.3. Sở Xây dựng, Công an thành phố

- Phối hợp, hỗ trợ công tác đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng cháy, chữa cháy... trong thời gian diễn ra chương trình. Cấp phép sử dụng lòng đường phục vụ dàn dựng sân khấu trước cổng Công viên Thống Nhất và dàn dựng cổng chào (đường Trần Nhân Tông), phân luồng phương tiện phục vụ công tác tổ chức Chương trình. Cho phép các phương tiện vận chuyển phục vụ thi công, dàn dựng không gian Lễ hội.

- Về phương án đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông đường bộ: Công an Thành phố và Sở Du lịch làm việc, thống nhất để xây dựng, tổ chức thực hiện phương án đảm bảo trật tự, an toàn giao thông đường bộ, đồng thời thông báo thực hiện phương án phân luồng giao thông tạm thời theo quy định của Luật Trật tự, an toàn giao thông đường bộ để phục vụ tổ chức Festival Thu Hà Nội.

2.4. Sở Y tế: Chỉ đạo kiểm tra, giám sát công tác đảm bảo an toàn thực phẩm tại các gian hàng, hoạt động ẩm thực tại chương trình.

2.5. UBND phường Hai Bà Trưng: Chỉ đạo các đơn vị liên quan phối hợp bố trí địa điểm tổ chức sự kiện, cung cấp điện, nước, đảm bảo an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, bãi đỗ xe và các nội dung khác có liên quan trong công tác tổ chức chương trình; Chỉ đạo Công an cơ sở phối hợp đảm bảo công tác an ninh trật tự trong suốt thời gian diễn ra chương trình; Lựa chọn các doanh nghiệp, đơn vị trên địa bàn có mặt hàng phù hợp tham gia chương trình; Phối hợp, hỗ trợ Sở Du lịch tổ chức tuyên truyền giới thiệu chương trình và các công tác khác có liên quan trong suốt quá trình tổ chức chương trình đảm bảo tiến độ, hiệu quả.

2.6. Đoàn TNCS Hồ Chí Minh thành phố Hà Nội

- Phối hợp huy động lực lượng đoàn viên, thanh niên, sinh viên tham gia các hoạt động trong khuôn khổ Festival Thu Hà Nội năm 2026, trọng tâm là hoạt động đồng diễn Festival; phối hợp lựa chọn, tổ chức đội hình tham gia biểu diễn, hỗ trợ công tác tập luyện, tổng duyệt theo yêu cầu của Ban Tổ chức.

- Tích cực truyền thông, tham gia hưởng ứng các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội.

2.7. UBND các phường, xã trên địa bàn Thành phố: Phối hợp trong công tác tuyên truyền, giới thiệu chương trình; tích cực mời, lựa chọn các đơn vị, nghệ nhân phù hợp trên địa bàn tham gia chương trình; Tổ chức lựa chọn đội hình phục vụ hoạt động đồng diễn, tập luyện biểu diễn và biểu diễn chính thức tại Festival Thu Hà Nội.

2.8. Các cơ quan báo, đài của Trung ương và Thành phố: Phối hợp thông tin, tuyên truyền về sự kiện trước, trong và sau chương trình.

2.9. Hiệp hội Du lịch Hà Nội: Phối hợp tham gia Chương trình; mời, lựa chọn các tổ chức thành viên, doanh nghiệp, cá nhân phù hợp tham gia Lễ hội.

2.10. Hiệp hội Thủ công mỹ nghệ và Làng nghề Hà Nội

Lựa chọn, mời làng nghề, nghệ nhân, sản phẩm tiêu biểu cho làng nghề tham gia chương trình. Xây dựng nội dung, kịch bản và triển khai các hoạt động trình diễn, giới thiệu, quảng bá, hướng dẫn du khách trải nghiệm. Bố trí nghệ nhân, thợ giỏi thường trực tại không gian làng nghề để tiếp đón đại biểu tham quan, giới thiệu về không gian trưng bày.

2.11. Hiệp hội Đầu bếp Hoàng Gia, Trung tâm Unesco Văn hoá Ẩm thực Việt Nam, Chi hội Đầu bếp (Hiệp hội Du lịch Hà Nội): Đề xuất các đơn vị tham gia gian hàng, các món ăn, đồ uống trình diễn tại chương trình. Lựa chọn, mời và xác nhận các đầu bếp, nghệ nhân ẩm thực tham gia các hoạt động trong chương trình. Xây dựng nội dung, kịch bản và triển khai các hoạt động trình diễn, giới thiệu, quảng bá, hướng dẫn du khách trải nghiệm ẩm thực. Phối hợp cung cấp thông tin, tuyên truyền, quảng bá về ẩm thực Hà Nội và các hoạt động khác có liên quan.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Festival Thu Hà Nội năm 2026 của Sở Du lịch thành phố Hà Nội. Trân trọng đề nghị các Sở, ngành, UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan quan tâm, phối hợp. Đề nghị các phòng, đơn vị thuộc Sở nghiêm túc thực hiện đảm bảo hiệu quả./.

Nơi nhận:

- UBND Thành phố;
- PCT UBND TP Nguyễn Xuân Lưu *(để b/cáo)*;
- Đ/c Giám đốc Sở *(để b/cáo)*;
- Các Đ/c PGĐ Sở;
- Các cơ quan, đơn vị phối hợp tại mục V;
- Lưu: VT, TT&XTDL.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Trần Quang