

PHỤ LỤC 01. DANH MỤC MỘT SỐ NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM PHÁT TRIỂN KINH TẾ ĐÊM HÀ NỘI

TT	Tên nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Sản phẩm	Tiến độ hoàn thành
I	Tuyên truyền về chính sách và truyền thông, quảng bá, xây dựng thương hiệu phát triển kinh tế đêm Hà Nội				
1	Tổ chức tuyên truyền triển khai Nghị quyết tới các sở, ban, ngành, UBND cấp xã, phường	Sở Văn hóa và Thể thao	Các Sở, ngành và đơn vị liên quan		Tháng 7/2026
2	Xây dựng Kế hoạch phát triển truyền thông kinh tế đêm	Sở Văn hóa và Thể thao	Các Sở, ngành và đơn vị liên quan	Kế hoạch	Tháng 8/2026
3	Tổ chức lớp tập huấn, hội thảo chuyên đề, các diễn đàn với các doanh nghiệp, nhà đầu tư và tổ chức kinh tế cũng như các bên liên quan về phát triển kinh tế đêm, hình thành sản phẩm kinh tế đêm giàu bản sắc trên địa bàn Hà Nội	Sở Văn hóa và Thể thao	Các Sở, ngành và đơn vị liên quan	Hội thảo, tọa đàm	Năm 2026 -2027
II	Triển khai các chính sách, biện pháp hỗ trợ phát triển kinh tế đêm				
1	Xây dựng, công bố thủ tục hành chính; quy trình nội bộ, quy trình điện tử giải quyết thủ tục hành chính; bộ biểu mẫu thống nhất phục vụ công tác công nhận và quản lý khu, tuyến, điểm kinh tế đêm.	Sở Văn hóa và Thể thao	Trung tâm dịch vụ hành chính công	Quyết định UBND	Tháng 8/2026
2	Xây dựng các biểu mẫu, chế độ báo cáo và cơ sở dữ liệu phục vụ công tác quản lý, theo dõi, đánh giá hoạt động của khu, tuyến, điểm kinh tế đêm trên địa bàn Thành phố.	Sở Văn hóa và Thể thao	Các Sở, ngành và đơn vị liên quan	Hướng dẫn Sở Văn hóa và Thể thao	Tháng 8/2026
3	Xây dựng Quy chế phối hợp liên ngành trong quản lý hoạt động kinh tế đêm trên địa bàn Thành phố.	Sở Văn hóa và Thể thao	Các Sở, ngành và đơn vị liên quan	Quyết định UBND TP	Tháng 8/2026

4	Đề xuất mô hình điều phối liên ngành phát triển kinh tế đêm của Thành phố, Văn phòng điều phối kinh tế đêm (nếu cần thiết khi hoạt động kinh tế đêm phát triển mở rộng)	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Nội Vụ; đơn vị liên quan	Mô hình	Năm 2027
5	Xây dựng và thí điểm các mô hình kinh tế đêm cộng đồng và phát triển khu kinh tế đêm trọng điểm (theo đề xuất mô hình của các địa phương có tiềm năng và đáp ứng các nguyên tắc quy định)	UBND xã, phường	Các Sở, ngành và đơn vị liên quan	Hình thành từ 02-03 mô hình	Năm 2026-2027
6	Nghiên cứu phát triển đầu tư hạ tầng phục vụ kinh tế đêm	Sở Xây dựng	Các Sở, ngành và đơn vị liên quan	Kế hoạch	Năm 2026
7	Triển khai hệ thống y tế đồng bộ vận hành kinh tế đêm	Sở Y tế	Các Sở, ngành và đơn vị liên quan	Kế hoạch	Năm 2026
8	Triển khai hệ thống dịch vụ lưu trú, hệ thống nhà hàng...chất lượng đồng bộ vận hành kinh tế đêm	Sở Du lịch	Các Sở, ngành và đơn vị liên quan	Kế hoạch	Năm 2026-2027
9	Xây dựng ứng dụng 'Hanoi Night' tích hợp nền tảng iHanoi	Sở Khoa học và Công nghệ	Các Sở, ngành; đơn vị liên quan	Mô hình	Năm 2027
10	Quy định cụ thể quản lý nhà nước về an ninh trật tự đối với loại hình kinh tế đêm; Xây dựng hệ thống giám sát an toàn vận hành kinh tế đêm	Công an Thành phố	Các Sở, ngành và đơn vị liên quan;	Kế hoạch/ Quyết định	Năm 2026 - 2027
11	Xây dựng Bản đồ hoạt động kinh tế đêm	Sở Khoa học và Công nghệ	Các Sở, ngành; đơn vị liên quan	Mô hình	Năm 2026 - 2027
12	Đầu tư hạ tầng ánh sáng đô thị nghệ thuật tại các trục kinh tế đêm trọng điểm	Sở Xây dựng	Các Sở, ngành và đơn vị liên quan;	Kế hoạch	Năm 2026 và những năm tiếp theo
13	Hoạt động quảng cáo, truyền thông số phục vụ kinh tế đêm	Sở Văn hóa và Thể thao	Các Sở, ngành và đơn vị liên quan	Kế hoạch	Năm 2026 và những năm tiếp theo
14	Tăng cường truyền thông số và xây dựng nền tảng quảng bá kinh tế đêm	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Du lịch; Sở Công Thương; UBND các phường/xã; cơ	Hệ thống nội dung truyền thông đồng bộ; nền tảng	Năm 2026 và những năm tiếp theo

			quan báo chí; doanh nghiệp	truyền thông số tích hợp	
15	Phát triển hệ thống quảng cáo ngoài trời phục vụ kinh tế đêm	Sở Văn hóa và Thể thao	Sở Xây dựng; Sở Quy hoạch - Kiến trúc; UBND các xã, phường; các đơn vị liên quan	Kế hoạch/ Danh mục hệ thống quảng cáo	Năm 2026 và những năm tiếp theo
16	Tổ chức đào tạo, bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực phục vụ phát triển kinh tế đêm Hà Nội	Sở Nội Vụ	Sở Văn hóa và Thể thao, Sở Du lịch; các đơn vị liên quan	Tập huấn, bồi dưỡng cho cán bộ quản lý, doanh nghiệp,	Năm 2026 và những năm tiếp theo

Phụ lục 02. DANH MỤC MỘT SỐ MÔ HÌNH, SẢN PHẨM PHÁT TRIỂN KINH TẾ ĐÊM HÀ NỘI

TT	Tên nhiệm vụ	Nội dung	Mục tiêu	Đơn vị thực hiện	Kết quả dự kiến	Tiến độ thực hiện
I	Các sản phẩm di sản – văn hóa – nghệ thuật chất lượng					
1	Triển khai mô hình các sản phẩm dự án “Ký ức Thăng Long” - Chuỗi sản phẩm di sản đêm ứng dụng công nghệ số	Xây dựng chuỗi liên kết các điểm di sản trọng điểm thành “Vòng cung Di sản Đêm Hà Nội” với sản phẩm đêm độc quyền tại từng điểm: Hoàng thành Thăng Long; Văn Miếu - Quốc Tử Giám; Nhà tù Hỏa Lò; Hồ Gươm - Đèn Ngọc Sơn; Múa rối nước biểu diễn trực tiếp trên hồ kết hợp lễ hội ánh sáng mặt nước định kỳ; Cổ Loa (Đông Anh); làng gốm Bát Tràng; Phố cổ Hà Nội: “Nghề sống ban đêm” mỗi tuần phổ chuyên đề giới thiệu nghề thủ công truyền thống qua nghệ nhân biểu diễn trực tiếp; Đường Lâm (Sơn Tây)...	Đưa Hà Nội lên bản đồ du lịch di sản đêm quốc tế. Mỗi điểm đạt ≥ 500 lượt khách/đêm vào năm 2027. Doanh thu từ chuỗi sản phẩm này đạt ≥ 200 tỷ đồng/năm vào 2028.	Các đơn vị quản lý di tích; UBND xã/ phường	Hình thành 8-10 sản phẩm đêm độc đáo tại các điểm di sản; mỗi sản phẩm có kịch bản nghệ thuật, thiết kế kỹ thuật, phương án vận hành riêng. Bản đồ số 'Vòng cung Di sản đêm Hà Nội' tích hợp app.	Năm 2026 - 2027
2	Phát triển hệ thống tour du lịch đêm di sản theo chủ đề chuyên biệt	Xây dựng các tuyến du lịch theo chủ đề: Tour Di sản Hoàng thành, Văn Miếu, Cổ Loa; Tứ Trấn, Phủ Tây Hồ, Đèn Ngọc Sơn về đêm; Tour Nghề xưa phố cổ; Tour Sông Hồng Tour Làng nghề về đêm...	Mỗi dòng tour đạt $\geq 50-100$ lượt khách/đêm cuối tuần vào cuối năm 2027. Thời gian lưu trú bình quân của khách quốc tế tăng ≥ 1 ngày.	Sở Du lịch; UBND xã, phường	Mô hình	Năm 2027
3	Tổ chức lễ hội truyền thống gắn với di sản văn hoá phi vật thể	Nghiên cứu xây dựng và tổ chức sản phẩm đêm gắn với di sản lễ hội, di sản phi vật thể hoặc các nghi thức lễ hội diễn ra vào ban đêm;	Giới thiệu công tác chuẩn bị lễ hội truyền thống và nhiều nghi thức thực hành di sản văn hoá phi vật thể tiêu biểu của Hà Nội diễn ra vào đêm; Tăng thời gian lưu trú, trải nghiệm cho du khách	UBND các phường, xã;	Mô hình	Năm 2027

TT	Tên nhiệm vụ	Nội dung	Mục tiêu	Đơn vị thực hiện	Kết quả dự kiến	Tiến độ thực hiện
4	Tổ hợp sản phẩm trải nghiệm đêm tại Bảo tàng Hà Nội	(1) Chuyến tàu xuyên không; (2) Tuyến kho mở (trưng bày hiện vật, làng nghề kết hợp công nghệ); (3) Phòng trải nghiệm đêm; (4) Liên kết tổ chức ca nhạc.	Tri ân lịch sử, kết nối hiện tại và tương lai trong một thế giới hòa bình, thịnh vượng.	Bảo tàng Hà Nội.	Sản phẩm	Năm 2026
5	Triển khai Chương trình trải nghiệm đêm Văn Miếu – Quốc Tử Giám	Tổ chức các hoạt động kết nối Hồ Văn, vườn Giám và khu nội tự của Văn Miếu – Quốc Tử Giám, tổ chức vào buổi tối; quảng bá những giá trị của đạo Học Việt Nam.	Phát triển Trung tâm công nghiệp văn hoá hồ Văn. Đưa di tích Văn Miếu – Quốc Tử Giám trở thành Trung tâm hoạt động văn hoá cả ban ngày và ban đêm Chương trình đạt ≥ 300 lượt khách/đêm vào năm 2027. Doanh thu từ sản phẩm này đạt ≥ 10 tỷ đồng/năm vào 2028.	Trung tâm Hoạt động VHKKH Văn Miếu – Quốc Tử Giám	Mỗi tuần có 3 buổi được tổ chức.	Năm 2026
6	Tiếp tục triển khai chương trình trải nghiệm Di tích Nhà tù Hỏa Lò về đêm	1. Chương trình Đêm thiêng liêng 4 "Ngọn đèn không tắt" tái hiện tinh thần học tập và khát vọng tri thức của các chiến sĩ cách mạng trong Nhà tù Hỏa Lò. 2. Chương trình đêm thiêng liêng 5 "Ánh sáng không tắt" tái hiện tinh thần kiên cường, ý chí bất khuất của các chiến sĩ yêu nước, cách mạng, vượt mọi hiểm nguy, gian khó, chiến đấu và vượt ngục trở về với cách mạng, với nhân dân.	Nhằm xây dựng Di tích Nhà tù Hỏa Lò trở thành địa điểm giáo dục truyền thống lịch sử, cách mạng tiêu biểu; lan tỏa các giá trị lịch sử, nhân văn đến công chúng, đặc biệt là thế hệ trẻ.	Ban Quản lý Di tích nhà tù Hỏa Lò	Mỗi tuần tổ chức 2 - 3 đêm	Năm 2026 và những năm tiếp theo
7	Xây dựng đề án “Sân khấu sáng đèn”	Xây dựng “Sân khấu đêm di sản phi vật thể” Hà Nội tại không gian di sản hoặc các thiết chế phù hợp, xây dựng chương trình biểu diễn ca trù, hát xẩm, chèo truyền thống, ...kết hợp đương đại theo	Mỗi đêm biểu diễn đạt tỷ lệ lấp đầy $\geq 80\%$ ghế ngồi. Doanh thu biểu diễn đủ trang trải chi phí vận	Sở Văn hóa và Thể thao; các địa phương có di sản	Hình thành từ 10-15 chương trình biểu diễn chất lượng	Năm 2026-2027

TT	Tên nhiệm vụ	Nội dung	Mục tiêu	Đơn vị thực hiện	Kết quả dự kiến	Tiến độ thực hiện
		tiêu chuẩn biểu diễn quốc tế; có chương trình cố định, bán vé online, phục vụ cả khách nội địa và quốc tế. Kết hợp 'thuyết minh nghệ thuật' song ngữ (Việt–Anh) trong chương trình, giúp khách quốc tế hiểu và cảm thụ nghệ thuật truyền thống; hỗ trợ nghệ nhân, tài năng trẻ có thu nhập ổn định, trao truyền và bảo vệ di sản	hành mà không phụ thuộc ngân sách nhà nước sau 3 năm. Đưa nghệ thuật phi vật thể Hà Nội vào lịch trình của các tour du lịch quốc tế.			
8	Xây dựng 02 chương trình nghệ thuật đặc sắc “Non sông một dải” và “Hương sắc Kinh kỳ - Khát vọng Thăng Long”.	Tổ chức chương trình biểu diễn nghệ thuật đặc sắc thu hút khán giả trong và ngoài nước đến xem và thưởng thức, tạo dựng thương hiệu di sản Văn hóa thủ đô về đêm tại Nhà hát múa Rối Thăng Long	Nhà hát Múa rối Thăng Long trở thành Nhà hát hoạt động biểu diễn di sản văn hoá cả ban ngày và ban đêm. Dự kiến đạt ≥ 300 lượt khách/đêm vào năm Doanh thu từ sản phẩm trên 10 tỷ đồng/năm vào 2028.	Sở Văn hoá và Thể thao	Mỗi tuần có 3 show diễn được tổ chức.	Năm 2026
9	Xây dựng chương trình Múa rối nước truyền thống vào ban đêm	Tổ chức chương trình biểu diễn Múa rối nước truyền thống vào các khung giờ muộn sau 22h00, đi kèm với các hoạt động trải nghiệm biểu diễn rối nước cho du khách trong và ngoài nước.	Góp phần tăng doanh thu từ việc bán vé xem biểu diễn đạt 100 tỷ/1 năm, đẩy mạnh công nghiệp văn hóa bằng hình thức giới thiệu về nghệ thuật rối nước đến du khách quốc tế	Sở Văn hoá và Thể thao	Buổi diễn 1 buổi/ 1 ngày	Năm 2026
10	Phát triển hoạt động biểu diễn văn hoá nghệ thuật	Bổ sung và nâng cấp cơ sở vật chất cho đơn vị nghệ thuật của Thành phố. Phát triển các mô hình, sản phẩm show diễn thực cảnh...phù hợp đối tượng khách và độ tuổi. Hỗ trợ các nghệ sĩ, doanh nghiệp...xây dựng các sản phẩm nghệ thuật chất lượng	Nâng cao chất lượng và kết hợp với các nhóm du lịch và đơn vị nghệ thuật để phát triển mở rộng du khách trong nước, quốc tế và	Các đơn vị nghệ thuật, du lịch.	Các mô hình, sản phẩm	Năm 2026-2027

TT	Tên nhiệm vụ	Nội dung	Mục tiêu	Đơn vị thực hiện	Kết quả dự kiến	Tiến độ thực hiện
		Xây dựng các gói sản phẩm kết hợp với các đơn vị tổ chức tour để đưa đi biểu diễn trong nước và ngoài nước	đa dạng nâng cao chất lượng.			
11	Tổ chức Lễ hội âm nhạc và nghệ thuật đêm Hà Nội thường niên (Hanoi Night Arts Festival)	Tổ chức festival đêm thường niên quy mô lớn (3-5 ngày) tại không gian ven sông Hồng và Hoàng thành Thăng Long hoặc địa điểm phù hợp, với chuỗi các chương trình biểu diễn nghệ thuật kết hợp âm nhạc đương đại, nghệ thuật trình diễn, nghệ thuật ánh sáng và ẩm thực; Mời nghệ sĩ quốc tế tham gia bên cạnh nghệ sĩ Việt Nam - tạo sự kiện đặc sắc có sức hút truyền thông. Tham khảo mô hình: Edinburgh Festival Fringe, Singapore Night Festival, Vivid Sydney.	Festival trở thành sự kiện văn hoá - du lịch đêm thường niên hàng đầu Đông Nam Á trong 5 năm. Mỗi kỳ thu hút ≥ 100.000 lượt khách, doanh thu trực tiếp ≥ 50 tỷ đồng.	Sở Văn hóa và Thể thao	Hoạt động góp phần kích thích nhu cầu chi tiêu, hưởng thụ nghệ thuật của người dân và du khách"	Năm 2027
12	Xây dựng mạng lưới gallery đêm và trung tâm nghệ thuật ban đêm Hà Nội	Thiết lập mạng lưới ≥ 30 gallery đêm và trung tâm nghệ thuật số với các nội dung triển lãm và các hoạt động bên lề. Xây dựng Hanoi Night Digital Arts Center - trung tâm nghệ thuật số theo mô hình công - tư Triển khai thương hiệu Hanoi Lights Up: Chiếu sáng nghệ thuật và Architectural Projection Mapping trên di tích	Thu hút đủ lượng khách để duy trì hoạt động thường xuyên đối với loại hình mỹ thuật chuyên biệt.	Sở Văn hóa và Thể thao; UBND xã/phường	Bản đồ và ứng dụng Night Gallery Circuit. Bộ hồ sơ thương hiệu Hanoi Lights Up	Năm 2027 và những năm tiếp theo
II	Sản phẩm sáng tạo – cộng đồng – giới trẻ đô thị					
1	Xây dựng và vận hành các không gian văn hoá Sáng tạo đêm (Creative Night Hubs)	Triển khai 3 không gian văn hoá sáng tạo trọng điểm: (1) Chợ Đồng Xuân-Bắc, Trung tâm CNVH Đồng Xuân - Bắc Qua nâng cấp thành Art Night Market; (2) Trung tâm công nghiệp văn hóa phường Cửa Nam; (3) Tổ hợp sáng tạo nhà máy xe lửa Gia Lâm (4) các địa điểm lợi thế khác	Hình thành hệ sinh thái sáng tạo đêm nuôi dưỡng tầng lớp nghệ sĩ, nhà thiết kế. Mỗi Hub đạt ≥ 1.000 lượt khách/đêm cuối tuần vào năm 2027.	Sở Văn hóa và Thể thao; UBND phường Hoàn Kiếm, Cửa Nam, Bò Đề	03 Mô hình đi vào hoạt động	Năm 2026

TT	Tên nhiệm vụ	Nội dung	Mục tiêu	Đơn vị thực hiện	Kết quả dự kiến	Tiến độ thực hiện
2	Xây dựng và tổ chức Lễ hội đêm Hà Nội gắn với di sản và sáng tạo	Nghiên cứu xây dựng và tổ chức Lễ hội đêm Hà Nội gắn với di sản và sáng tạo nhằm tạo sản phẩm văn hóa đêm có bản sắc riêng của Hà Nội: Lễ hội đường phố, Lễ hội Trung thu, Lễ hội mùa thu ...	Tạo ra những sản phẩm hấp dẫn, đặc sắc nhưng vẫn giới thiệu các giá trị văn hoá truyền thống kết hợp với công nghệ, sáng tạo...	Sở Văn hóa và Thể thao; UBND các phường, xã;	Mô hình	Năm 2026 và những năm tiếp theo
3	Phát triển mô hình “Đêm học tập di sản” cho học sinh, sinh viên	Xây dựng chương trình giáo dục ngoài giờ học tại các di sản: học sinh tham gia tour đêm tại Hoàng thành, Văn Miếu, Nhà tù Hỏa Lò với nội dung giáo dục lịch sử được thiết kế chuyên biệt cho từng lứa tuổi; Mô hình “Đêm khoa học”: Trung tâm Khoa học tự nhiên, Bảo tàng Lịch sử mở cửa đêm với các hoạt động thực hành khoa học tương tác cho trẻ em và học sinh.	Giáo dục di sản gắn liền với trải nghiệm thực tiễn thay vì chỉ qua sách giáo khoa.	Sở Giáo dục và đào tạo	Từ 1-2 mô hình	Năm 2026-2027
4	Xây dựng mô hình “Phố sách đêm Hà Nội”	Trên cơ sở đánh giá hiện trạng hạ tầng của hoạt động hiện có (không gian riêng, sân khấu, quảng trường...; bổ sung trang thiết bị phục vụ tổ chức các sự kiện buổi tối), phát triển Phố Sách thành một sản phẩm kinh tế đêm độc đáo, thu hút người dân và du khách. Tổ chức các chương trình ra mắt sách, tọa đàm với tác giả, giới thiệu các sản phẩm chuyển thể từ sách (phim, kịch, hoạt hình), biểu diễn nghệ thuật... vào các tối cuối tuần (đến 22h) nhằm kết hợp giữa sách/văn hóa đọc và các loại hình nghệ thuật, giải trí, tạo ra một không gian thú vị và hấp dẫn.	Tạo thêm sức hấp dẫn, thu hút sự quan tâm của người dân đối với Phố sách; thúc đẩy phát triển văn hóa đọc, ngành xuất bản và du lịch	UBND phường Cửa Nam; các nhà xuất bản, công ty phát hành, đơn vị nghệ thuật	Tạo thêm sức hấp dẫn, thu hút sự quan tâm của người dân đối với Phố sách; thúc đẩy phát triển văn hóa đọc, ngành xuất bản và du lịch	Năm 2026 và những năm tiếp theo
5	Phát triển hoạt động biểu diễn nghệ thuật theo mô hình “nghệ	Xây dựng, tổ chức các buổi biểu diễn của nghệ sĩ trên đường phố tại các khu vực kinh tế đêm được chỉ định (mô hình biểu diễn nhỏ, phục vụ cộng đồng và trong	Nâng cao chất lượng không gian công cộng ban đêm giảm sử dụng ngân sách nhà nước, xã	Sở Văn hóa và Thể thao; các đơn vị nghệ thuật;	Mô hình	Năm 2027

TT	Tên nhiệm vụ	Nội dung	Mục tiêu	Đơn vị thực hiện	Kết quả dự kiến	Tiến độ thực hiện
	sĩ đường phố” có kiểm soát	phạm vi khu vực KTĐ); đăng ký với cơ quan có thẩm quyền, được thẩm định và cấp phép.	hội hoá các hoạt động; tạo thêm thu nhập cho nghệ sĩ;	các câu lạc bộ, nghệ sỹ		
6	Phát triển hệ sinh thái gaming, esports và giải trí kỹ thuật số đêm	Nghiên cứu mô hình thể thao điện tử tại các khu vực phù hợp đáp ứng nhu cầu của nhóm khách trẻ 15–30 tuổi (chiếm 40% dân số đô thị).	Đáp ứng nhu cầu giải trí đêm của nhóm dân số trẻ, nhóm có chi tiêu cao nhất trong kinh tế đêm. Tạo hành lang pháp lý minh bạch để thu hút đầu tư vào lĩnh vực giải trí kỹ thuật số đêm.	Sở Văn hóa và Thể thao; UBND xã phường	Mô hình	Năm 2027
7	Xây dựng mô hình Chợ đêm chuyên đề sáng tạo (Thematic Creative Night Market)	Thay thế dần mô hình chợ đêm bán hàng tiêu dùng kém chất lượng bằng mô hình chợ chuyên đề được quản lý chất lượng chặt chẽ; Mỗi phiên chợ đêm có chủ đề riêng. Mô hình di động: luân phiên tổ chức tại các khu vực kinh tế đêm khác nhau. Thí điểm tại Chợ Đồng Xuân - Bắc Qua	Nâng cao giá trị thương mại và hình ảnh của chợ đêm Hà Nội lên tầm khu vực. Tạo kênh phân phối cho sản phẩm OCOP và thủ công mỹ nghệ địa phương.	Sở Công thương; UBND phường Hoàn Kiếm; Ban Quản lý chợ Đồng Xuân	Từ 2-3 mô hình	Năm 2026-2027
8	Xây dựng không gian triển lãm số thường xuyên và theo mùa, kết hợp trình chiếu 3D mapping và các sự kiện sáng tạo đêm.	Ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số trong công tác trưng bày, triển lãm; hoạt động sáng tạo, kết hợp với tuyên truyền các nhiệm vụ chính trị.	Thu hút khách du lịch trong và ngoài nước và nhân dân Thủ đô. Tạo nguồn thu cho ngân sách Thành phố và đơn vị.	Sở Văn hoá và Thể thao	Các phòng, đơn vị thuộc Sở; các sở, ngành; các tổ chức, doanh nghiệp.	Năm 2026 và những năm tiếp theo
9	Xây dựng Tổ hợp Trung tâm Thể thao - Giải trí đêm	Triển khai mô hình tổ hợp thể thao đêm kết hợp thương mại. Phân khu rõ ràng: Trong nhà (Billiards, E-sports, Golf	Thể thao đô thị thành không gian kinh tế đêm mũi nhọn, thu hút giới	Sở Văn hóa và Thể thao; Doanh	Hình thành 2-3 tổ hợp Thể thao đêm quy mô lớn tại các	Năm 2027 - 2028

TT	Tên nhiệm vụ	Nội dung	Mục tiêu	Đơn vị thực hiện	Kết quả dự kiến	Tiến độ thực hiện
		indoor, Poker thể thao); Ngoài trời (Pickleball, Tennis, chạy bộ)	trẻ và khách quốc tế có mức chi tiêu cao	ngành tư nhân	vùng đô thị mới/ven sông.	
10	Tổ chức sự kiện Marathon quốc tế thường niên	Tổ chức sự kiện giải chạy quốc tế thường niên vào ban đêm với các cự ly Marathon (42km), Half marathon (21km) và 10km (fun run). Lộ trình chạy mang tính biểu tượng thu hút hàng chục ngàn VĐV trong và ngoài nước tham gia.	Tạo hình sự kiện mang tính biểu tượng tầm quốc tế, kết nối di sản phố cổ với không gian hiện đại ven sông, kéo dài thời gian lưu trú của khách.	Sở Văn hoá và Thể thao	Sự kiện thường niên	Năm 2026 và những năm tiếp theo
11	Xây dựng “Tuyến phố truyền thông - quảng cáo số”	Phát triển kênh quảng cáo số hiện đại, hiệu quả; Kết hợp quảng cáo với trình diễn nghệ thuật số (nghệ thuật: mapping 3D, video art, trình diễn ánh sáng.); Thiết lập cơ chế quản lý nội dung quảng cáo, thời lượng phát sóng, tiêu chuẩn kỹ thuật (ánh sáng, âm thanh), bảo đảm mỹ quan đô thị, an ninh thông tin và phù hợp thuần phong mỹ tục	Tạo điểm nhấn không gian đô thị ban đêm; Hỗ trợ phát triển kinh tế đêm và dịch vụ phụ trợ; Tăng cường hiệu lực quản lý nhà nước trong lĩnh vực quảng cáo.	UBND các phường trung tâm (Hoàn Kiếm, Cửa Nam, Tây Hồ...); Sở Văn hoá và Thể thao	Tuyến phố truyền thông quảng cáo số	Năm 2027
12	Xây dựng chương trình truyền hình chuyên đề “Đêm Hà Nội”	Xây dựng các format: - “Hà Nội 0h” – trải nghiệm đêm - “Âm thực đêm Hà Nội” - Livestream sự kiện đêm (phố đi bộ, lễ hội, biểu diễn nghệ thuật)	“Đêm Hà Nội” thành sản phẩm truyền thông có thương hiệu, thu hút khách du lịch, đặc biệt khách quốc tế	Cơ quan báo và phát thanh truyền hình;	Sản phẩm	Quý IV/2026
13	Phát triển các hoạt động thể thao và vận động ngoài trời ban đêm	Tổ chức các giải đua xe đạp đêm, chạy marathon đêm định kỳ tại các trục đường đẹp của Hà Nội (Hồ Tây, sông Hồng...). Đầu tư hệ thống sân thể thao ngoài trời ánh sáng ban đêm tại các công viên lớn, phục vụ người dân tập luyện sau giờ làm. Phát triển mô hình yoga đêm, thiền ngoài trời tại không gian tĩnh lặng.	Đáp ứng nhu cầu thể thao và sức khỏe của người dân đô thị sau giờ làm việc. Khai thác hạ tầng đô thị vào khung giờ có ít phương tiện, giảm ùn tắc, tăng chất lượng sống.	Sở Văn hóa và Thể thao; UBND xã/phường	Lịch thi đấu thể thao đêm thường niên; 5 công viên đầu tư chiếu sáng tiêu chuẩn phục vụ thể thao đêm.	Năm 2027

TT	Tên nhiệm vụ	Nội dung	Mục tiêu	Đơn vị thực hiện	Kết quả dự kiến	Tiến độ thực hiện
14	Tổ chức mô hình Khu dịch vụ giải trí ban đêm có kiểm soát	Rà soát, lựa chọn các vùng, khu vực có điều kiện hạ tầng phù hợp để tổ chức Khu dịch vụ giải trí ban đêm hoạt động muộn (sau 24h hoặc 24/24h) trong khu được cấp phép với các dịch vụ: Karaoke, Vũ trường, Bar, pub, club, Trò chơi điện tử..., đảm bảo an ninh, trật tự, văn hóa.	Chuyển từ quản lý theo từng cơ sở sang quản lý theo khu vực và theo tiêu chuẩn, tạo điều kiện cho hoạt động ban đêm phát triển có kiểm soát. Tạo địa điểm vui chơi giải trí an toàn, thu hút khách du lịch	Sở Văn hóa và Thể thao; UBND các phường, xã; các sở, ngành liên quan	Mô hình	Năm 2027
15	Xây dựng các mô hình phát triển kinh tế đêm tại các không gian sáng tạo tiềm năng	Kết hợp hoạt động sáng tạo với các mô hình phát triển kinh tế đêm tại các không gian sáng tạo, không gian văn hóa phù hợp, hình thành các không gian làm việc liên ngành thúc đẩy kết nối đội ngũ sáng trẻ.	Hình thành các không gian làm việc, giới thiệu sản phẩm sáng tạo liên ngành. Thu hút lực lượng sáng tạo, kết nối trong lĩnh vực CNVH	Sở Văn hóa và Thể thao; UBND các phường, xã; các sở, ngành liên quan	Mô hình	Năm 2026-2027
16	Tổ chức mô hình kinh tế đêm trong các khu Trung tâm Công nghiệp văn hóa, khu phát triển thương mại và văn hóa	Kết hợp hoạt động mô hình kinh tế đêm trong các Trung tâm Công nghiệp văn hóa, khu phát triển thương mại và văn hóa, kéo dài thời gian hoạt động và trải nghiệm, mô hình sáng tạo, làm việc ban đêm...	Thu hút lực lượng sáng tạo tham gia hoạt động, kết nối trong lĩnh vực CNVH	Sở Văn hóa và Thể thao; UBND các phường, xã;	Khu phát triển thương mại và văn hóa Bảo tàng sinh thái làng cổ Bát tràng, Trung tâm CNVH	
III	Sản phẩm cuối tuần và kỳ nghỉ cho khách nội địa					
1	Xây dựng Hành lang ẩm thực đêm Hà Nội các tuyến phố ẩm thực chuyên đề	Triển khai các mô hình ẩm thực đêm, các tuyến phố ẩm thực chuyên đề đáp ứng yêu cầu thưởng thức ẩm thực du khách. Triển khai các mô hình tuyến thưởng thức ẩm thực theo chủ đề, theo mùa...	Mỗi tuyến phố đạt ≥ 2.000 lượt khách/đêm cuối tuần vào 2027; Đưa 50–100 cơ sở ẩm thực đêm Hà Nội vào danh sách Michelin Guide trong vòng 3 năm.	Sở Du lịch	Từ 2-3 tuyến phố ẩm thực chất lượng	Năm 2026 và những năm tiếp theo
2	Phát triển hệ sinh thái wellness đêm - y	Xây dựng thương hiệu Hanoi Night Wellness dựa trên thể mạnh y học cổ	Tạo phân khúc sản phẩm kinh tế đêm cao	Sở Y tế	Mô hình	Năm 2027

TT	Tên nhiệm vụ	Nội dung	Mục tiêu	Đơn vị thực hiện	Kết quả dự kiến	Tiến độ thực hiện
	học cổ truyền và chăm sóc sức khoẻ bản địa	truyền Hà Nội: bấm huyệt, xoa bóp, ngâm thuốc, thiền định. Quy hoạch 'Tuyến phố Wellness đêm' tại khu vực Hoàn Kiếm và Tây Hồ: tập hợp các cơ sở y học cổ truyền đạt chuẩn, tạo không gian tĩnh tâm đặc trưng.	cấp; Khai thác lợi thế y học cổ truyền mà các thành phố khác không có chiều sâu tương đương.	UBND xã, phường;		
3	Phát triển tuyến du lịch đường thuỷ ban đêm trên sông Hồng và Hồ Tây	Thiết kế các gói dịch vụ: tàu ẩm thực (Dinner Cruise), tàu biểu diễn nghệ thuật, tàu ngắm cảnh. Phát triển tuyến thuyền kayak đêm trên Hồ Tây - sản phẩm độc đáo phù hợp xu hướng du lịch trải nghiệm.	Tạo sản phẩm du lịch đêm cao cấp với biên lợi nhuận tốt. Khai thác tài nguyên sông, hồ yếu tố đặc trưng mà các đô thị nội địa khác không có. Mỗi tuyến tàu đạt tỷ lệ lấp đầy $\geq 70\%$ vào năm 2027.	Sở Du lịch	Đề án đầu tư tàu thuỷ du lịch đêm sông Hồng; tuyến kayak đêm Hồ Tây vận hành thí điểm.	Năm 2027
4	Phát triển khu thương mại đêm tích hợp trải nghiệm văn hoá	Quy hoạch các tổ hợp thương mại đêm tại vùng sáng tạo và vùng giải trí mở, kết hợp mua sắm với trải nghiệm văn hoá, nghệ thuật, ẩm thực trong cùng một không gian. mua sắm trở thành trải nghiệm giải trí, không chỉ là giao dịch thương mại; Ưu tiên các thương hiệu Việt Nam và sản phẩm địa phương chất lượng cao.	Kéo dài thời gian lưu trú và chi tiêu của khách. Tạo kênh phân phối cho hàng Việt chất lượng cao trong KTĐ.	Sở Công thương	Mô hình 2 -3 khu thương mại đêm tích hợp trải nghiệm văn hoá.	Năm 2027
5	Phát triển thương mại điện tử đêm và kinh tế livestream ban đêm	Tổ chức “Hanoi Night Shopping Festival” thường niên, sự kiện mua sắm đêm kết hợp online (livestream) và offline tại các khu kinh tế ban đêm; Hỗ trợ người bán hàng địa phương phát triển kỹ năng bán hàng livestream; Xây dựng các Studio livestream cộng đồng tại khu kinh tế ban đêm để người bán nhỏ lẻ có thể thuê với chi phí thấp.	Tạo nguồn thu nhập mới cho người bán hàng nhỏ lẻ trong kinh tế đêm; Kéo dài “đêm kinh tế số” song song với kinh tế vật lý.	Sở Công thương	Hanoi Night Shopping Festival kỳ đầu tiên tổ chức năm 2026. ≥ 100 Studio livestream cộng đồng tại khu KTĐ.	Năm 2026 và các năm tiếp theo

TT	Tên nhiệm vụ	Nội dung	Mục tiêu	Đơn vị thực hiện	Kết quả dự kiến	Tiến độ thực hiện
6	Phát triển mô hình trải nghiệm tại các làng nghề truyền thống	Phát triển mô hình trải nghiệm, lưu trú tại các làng nghề truyền thống, mô hình chợ đêm nông sản, sản phẩm địa phương, định hướng OCOP, ẩm thực truyền thống và các hoạt động trải nghiệm văn hóa cộng đồng	Kéo dài thời gian lưu trú và chi tiêu của khách. Tạo kênh tiếp cận đến các sản phẩm làng nghề chất lượng cao	UBND xã, phường có khu vực lợi thế	Mô hình 2 -3 khu tại các địa phương có tiềm năng. Triển khai mô hình tại xã đảo Minh Châu	Năm 2026 và các năm tiếp theo
7	Phát triển mô hình nghỉ dưỡng tại không gian ngoại thành	Phát triển không gian trải nghiệm văn hóa, nghỉ dưỡng tại khu vực ngoại thành có tiềm năng	Kéo dài thời gian lưu trú và chi tiêu của khách. Nâng cao chất lượng sống, sức khỏe của người dân.	UBND xã, phường có khu vực lợi thế	Mô hình 2 -3 khu tại các địa phương có tiềm năng	Năm 2026 và các năm tiếp theo

PHỤ LỤC 03. CÁC KHU VỰC ƯU TIÊN PHÁT TRIỂN KINH TẾ ĐÊM TRÊN ĐỊA BÀN HÀ NỘI

Việc phân bố không gian phát triển kinh tế đêm phải gắn chặt với đặc điểm thị trường, tính chất hoạt động ban đêm và yêu cầu kiểm soát rủi ro; trong đó mỗi khu vực không chỉ được xác định theo vị trí địa lý mà còn theo cường độ hoạt động, tính chất chức năng và chế độ quản lý phù hợp.

Phát triển mạng lưới không gian kinh tế đêm đồng bộ với quy hoạch tổng thể Thủ đô Hà Nội, tuân thủ nguyên tắc, điều kiện hình thành khu, tuyến, điểm kinh tế đêm phân bố hợp lý giữa khu vực trung tâm và các khu vực đô thị mở rộng nhằm phát huy giá trị di sản và hạn chế tác động tiêu cực đến đời sống cư dân

(1) *Không gian kinh tế đêm tại trung tâm lịch sử và di sản*: Khai thác chiều sâu văn hóa và giá trị di sản. Tập trung phát triển du lịch văn hóa, biểu diễn nghệ thuật, trải nghiệm di sản và ẩm thực truyền thống, đi kèm với việc kiểm soát nghiêm ngặt về môi trường và trật tự đô thị (Khu vực Hoàn Kiếm, khu phố cổ, Hoàng Thành Thăng Long, Văn Miếu - Quốc Tử Giám, Tử Trăn, Sơn Tây, Sóc Sơn... và vùng phụ cận, các không gian di sản quốc gia đặc biệt, di sản văn hóa vật thể và phi vật thể có giá trị đặc sắc...).

(2) *Không gian kinh tế đêm gắn với các khu vực văn hóa nghệ thuật và sáng tạo*: Tổ chức các hoạt động nghệ thuật, trình diễn ánh sáng, sự kiện văn hóa, lễ hội, thu hút lực lượng nghệ sĩ, nhà sáng tạo và doanh nghiệp văn hóa...(các tuyến phố đi bộ, công viên, hồ lớn, khu vực công cộng, khu vực Hồ Tây và vùng phụ cận; Trung tâm công nghiệp văn hóa; khu phát triển thương mại - văn hóa; hệ thống rạp hát, bảo tàng, triển lãm, phòng tranh và các không gian công cộng, không gian sáng tạo... trên địa bàn thành phố Hà Nội).

(3) *Không gian kinh tế đêm gắn với các khu vực dịch vụ - thương mại và đô thị mới*: Phát triển các tổ hợp dịch vụ kinh tế đêm quy mô lớn (trung tâm thương mại, mua sắm, vui chơi giải trí, thể thao và chăm sóc sức khỏe...). Áp dụng khung thời gian linh hoạt, từng bước tiến tới hoạt động kéo dài thời gian nhằm giảm tải áp lực cho khu vực trung tâm lịch sử (Khu vực Tây Hồ Tây, Hòa Lạc...; các vùng thương mại và đô thị mới Cầu Giấy, Nam Từ Liêm, Đống Đa, Hà Đông, Hoàng Mai, Gia Lâm, Đông Anh ...và hệ thống các trung tâm thương mại hiện đại); vùng sáng tạo và công nghệ cao (trọng tâm Hòa Lạc).

(4) *Không gian kinh tế đêm gắn với các tuyến cảnh quan và hành lang sinh thái*: Phát triển các tuyến tham quan cảnh quan, dịch vụ du lịch sinh thái (Trục cảnh quan sinh thái hai bên bờ Sông Hồng, hồ Tây, sông Nhuệ và hệ thống các sông, hồ lớn, công viên, cầu Long Biên,...); Phát triển mô hình kinh tế đêm nghỉ dưỡng tại các khu vực có lợi thế cảnh quan, sinh thái, không gian xanh, nông nghiệp như: Ba Vì, Vân Đình, Chương Mỹ...

(5) *Không gian kinh tế đêm gắn với các lễ hội, làng nghề và không gian văn hóa truyền thống*: Khai thác các mô hình du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng qua đêm, trải nghiệm nghề thủ công, lễ hội truyền thống và du lịch cộng đồng với quy mô phù hợp,

vùng di sản, làng nghề và sinh thái ngoại vi (Đông Anh, Gia Lâm, Sóc Sơn, Sơn Tây, Ba Vì, Hương Sơn, Bát Tràng, Vạn Phúc, Vân Đình...)

(6) *Không gian kinh tế đêm trực cảnh quan sông Hồng*: Định hướng Trung tâm Văn hóa Nghệ thuật, Thương mại dịch vụ Hà Nội ở trực cảnh quan sông Hồng trở thành khu kinh tế đêm văn hóa - sáng tạo, điểm đến biểu tượng của Hà Nội về đêm đẳng cấp; có hệ thống hạ tầng văn hóa hiện đại, quy mô; nơi hội tụ các sự kiện văn hóa, nghệ thuật đỉnh cao; điểm đến nghệ sĩ hàng đầu trong nước và quốc tế với nghệ thuật đặc sắc; hoạt động trải nghiệm giàu bản sắc, hoạt động giải trí hiện đại, dịch vụ thương mại cao cấp...; Với tư duy thiết kế tiên phong, chuẩn vận hành quốc tế và hệ sinh thái sự kiện mang tính toàn cầu, không gian kinh tế đêm trực cảnh quan sông Hồng sẽ trở thành trung tâm công nghiệp văn hóa, sáng tạo hàng đầu của cả nước và khu vực.