

KẾ HOẠCH
Truyền thông về giáo dục nghề nghiệp năm 2026

Thực hiện các Kế hoạch của Bộ Giáo dục và Đào tạo (GDĐT): số 1868/KH-BGDĐT ngày 23/10/2025 về việc thông tin, tuyên truyền về GDĐT năm 2026; số 255/KH-BGDĐT ngày 11/02/2026 truyền thông thực hiện Nghị quyết 71-NQ/TW ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển GDĐT; số 733/KH-BGDĐT ngày 04/5/2026 truyền thông về giáo dục nghề nghiệp năm 2026;

Căn cứ Kế hoạch số 671/KH-SGDĐT ngày 14/02/2026 của Sở GDĐT thông tin tuyên truyền về GDĐT Hà Nội năm 2026; Kế hoạch số 3228/KH-SGDĐT ngày 03/7/2026 về truyền thông thực hiện Nghị quyết số 71-NQ/TW, ngày 22/8/2025 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển giáo dục và đào tạo trên địa bàn thành phố Hà Nội.

Để thực hiện hiệu quả nhiệm vụ thông tin, truyền thông về giáo dục nghề nghiệp, Sở Giáo dục và Đào tạo ban hành Kế hoạch truyền thông về công tác giáo dục nghề nghiệp (GDNN) trên địa bàn Thành phố năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU VÀ ĐỐI TƯỢNG

1. Mục tiêu

- Tuyên truyền kịp thời các chủ trương đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về GDNN tới người dân và toàn xã hội, góp phần nâng cao nhận thức của xã hội về vai trò, vị thế của GDNN trong hệ thống giáo dục quốc dân và sự phát triển kinh tế - xã hội của Thủ đô.

- Tạo chuyển biến tích cực trong nhận thức của học sinh, phụ huynh, cộng đồng xã hội về học tập suốt đời, học nghề, lập nghiệp; góp phần xây dựng xã hội học tập, thực hiện hiệu quả công tác phân luồng học sinh sau THCS, THPT.

- Thúc đẩy mối liên kết giữa cơ sở GDNN và doanh nghiệp, khuyến khích xã hội tham gia phát triển GDNN.

- Thực hiện ít nhất 100 tin/bài viết/ảnh/phóng sự/video định hướng nghề nghiệp, truyền thông về GDNN trên các hệ thống thông tin truyền thông của trung ương và địa phương. Tăng cường công tác tuyên truyền, tương tác qua mạng xã hội, trên mạng Fanpage...

- 100% cơ sở GDNN, GDTX triển khai hoạt động truyền thông tuyển sinh, hướng nghiệp. Nâng cao hiệu quả hướng nghiệp phần đầu 100% học sinh THCS, THPT được tiếp cận thông tin đầy đủ, chính thống về học nghề kết nối việc làm thông qua truyền thông.

2. Yêu cầu

- Công tác truyền thông phải chính xác, kịp thời, sinh động, đa dạng về hình thức, phong phú về nội dung.

- Gắn hoạt động truyền thông với các sự kiện, phong trào thi đua, nhiệm vụ trọng tâm của ngành và của Thành phố.

- Huy động sự tham gia của các cơ sở GDNN, GDTX, các đơn vị truyền thông, doanh nghiệp, đoàn thể và cộng đồng xã hội.

- Lan tỏa các kết quả nổi bật, mô hình hay, cách làm hiệu quả, gương điển hình tiên tiến trong quản lý, giảng dạy và học tập.

3. Đối tượng

Nhóm trọng tâm: Học sinh trung học cơ sở, trung học phổ thông, cơ sở giáo dục thường xuyên và gia đình; lao động nông thôn, miền núi, vùng đông bào dân tộc thiểu số, thanh niên chưa có việc làm ổn định; lao động trong doanh nghiệp, hợp tác xã; bộ đội xuất ngũ; thanh niên hoàn thành nghĩa vụ công an, nghĩa vụ quân sự; người lao động có nhu cầu đào tạo.

Doanh nghiệp, người sử dụng lao động: Các doanh nghiệp FDI, người sử dụng lao động, doanh nghiệp trong nền kinh tế.

Cán bộ quản lý, nhà giáo, nhân viên tại các cơ sở hoạt động giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn thành phố Hà Nội.

Người dân, cơ quan báo chí và truyền thông khác.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung truyền thông

- Truyền thông tuyển sinh, hướng nghiệp, phân luồng học sinh: Tuyên truyền về vai trò của GDNN trong hệ thống giáo dục quốc dân; lợi ích của học nghề gắn với việc làm, thu nhập và cơ hội phát triển sinh kế lâu dài; định hướng phân luồng học sinh sau THCS, THPT; khuyến khích lựa chọn học nghề phù hợp năng lực và nhu cầu thị trường lao động.

- Truyền thông về kỹ năng nghề và hội nhập quốc tế: Tuyên truyền về vai trò của kỹ năng nghề trong nâng cao năng suất lao động, năng lực cạnh tranh và hội nhập. Truyền thông sâu rộng về các kỳ thi kỹ năng nghề các cấp, đặc biệt là Kỳ thi Kỹ năng nghề thế giới năm 2026, tôn vinh các gương học sinh, sinh viên Thủ đô đạt thành tích tại các kỳ thi.

- Truyền thông về đổi mới, chuyển đổi số và chuyển đổi xanh trong GDNN: Giới thiệu các mô hình đào tạo ứng dụng công nghệ số, đào tạo trực tuyến... Tuyên truyền về các ngành, nghề mới, nghề xanh, kinh tế tuần hoàn, phát triển bền vững. Nâng cao nhận thức về kỹ năng số, kỹ năng mềm, kỹ năng nghề trong tương lai.

- Truyền thông về gắn kết GDNN với doanh nghiệp và thị trường lao động: Thông tin về nhu cầu tuyển dụng, xu hướng thị trường lao động trong và ngoài nước. Các mô hình đào tạo gắn với doanh nghiệp, đào tạo theo đơn đặt hàng, đào tạo gắn với việc làm.

- Tuyên truyền về chính sách, chủ trương, đề án về GDNN: Phổ biến các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về GDNN. Tuyên truyền các chương trình, đề án trọng điểm; các chính sách hỗ trợ đào tạo cho người lao động, đặc biệt ưu tiên nhóm yếu thế, vùng khó khăn.

- Truyền thông gương điển hình, câu chuyện truyền cảm hứng: Xây dựng và

lan tỏa các câu chuyện thành công "Học nghề - có việc làm - thu nhập ổn định và phát triển". Tôn vinh nhà giáo, chuyên gia, doanh nghiệp tiêu biểu trong GDNN.

- Tuyên truyền về xây dựng xã hội học tập: Tuyên truyền các mô hình học tập thông minh, lớp học trực tuyến, ứng dụng công nghệ số trong hệ thống GDTX; phong trào xây dựng "Trường học hạnh phúc" tại các trung tâm GDNN-GDTX và ý nghĩa của việc xây dựng và duy trì danh hiệu "Thành phố học tập toàn cầu" của UNESCO.

2. Hình thức tuyên truyền

- Truyền thông trên báo chí, truyền hình: Phối hợp các cơ quan Báo chí, truyền thông của trung ương và Hà Nội xây dựng phóng sự, tin bài phản ánh hoạt động GDNN trên địa bàn Thành phố.

- Truyền thông số: Phát triển mạnh nội dung trên các nền tảng mạng xã hội phổ biến (Facebook, YouTube, TikTok, Zalo). Tổ chức livestream tư vấn tuyển sinh, hướng nghiệp. Xây dựng website, microsite chuyên đề phục vụ truyền thông GDNN.

- Truyền thông tương tác, sáng tạo: Tổ chức các nội dung truyền thông theo chủ đề, hashtag trên mạng xã hội. Tăng cường sự tham gia của học sinh, sinh viên trong sáng tạo nội dung.

- Truyền thông trực tiếp: Thực hiện tại "Ngày hội gắn kết giáo dục nghề nghiệp Thủ đô với thị trường lao động"; Ngày hội tư vấn hướng nghiệp, tuyển sinh; trải nghiệm tại cơ sở GDNN...

- Truyền thông tại cơ sở và cộng đồng: Phát huy truyền thanh cơ sở, bảng tin, pano, áp phích. Tổ chức truyền thông lưu động, tư vấn trực tiếp tại các địa phương, đặc biệt hướng tới học sinh cuối cấp học THCS, THPT.

- Truyền thông qua mạng lưới phối hợp: Phối hợp với các tổ chức đoàn thể, trường học, doanh nghiệp để lan tỏa thông tin. Phát huy vai trò của đội ngũ cán bộ, nhà giáo, học sinh, sinh viên trong truyền thông GDNN.

III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Giải pháp về nội dung và thông điệp

Chuẩn hóa hệ thống thông điệp truyền thông thống nhất toàn hệ thống GDNN, bảo đảm xuyên suốt, dễ nhớ, dễ lan tỏa, gắn với giá trị cốt lõi: Kỹ năng - việc làm - thu nhập - phát triển bền vững; nội dung gắn với thực tiễn "Thực học - Vững khởi nghiệp - Sáng tương lai" và "Học tập suốt đời - Chìa khóa thành công". Chuyển dịch mạnh mẽ từ phương thức cung cấp thông tin đơn thuần sang hình thức kể chuyện (storytelling) để tăng tính tương tác và tạo sự đồng cảm sâu sắc trong xã hội.

2. Giải pháp về chuyển đổi số trong truyền thông

- Ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) và phân tích dữ liệu lớn (Big Data) để phân tích hành vi, nhu cầu người học; cá nhân hóa nội dung truyền thông.

- Triển khai hệ thống trợ lý ảo (Chatbot) hỗ trợ tư vấn tuyển sinh, hệ thống hỏi đáp tự động, nền tảng tư vấn trực tuyến, giải pháp tự động 24/7 trên trang thông tin điện tử của các cơ sở hoạt động GDNN.

3. Giải pháp tổ chức truyền thông

- Xây dựng và thực hiện các nội dung truyền thông theo chủ đề, thời điểm, đảm bảo trọng tâm, trọng điểm (tuyển sinh, tư vấn, phân luồng...) lấy các sự kiện lớn làm điểm nhấn truyền thông, tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh.
- Tổ chức các chiến dịch truyền thông theo mô hình kết hợp đồng bộ giữa cơ quan Báo chí và truyền hình, mạng xã hội, sự kiện và truyền thông trực tiếp.
- Tăng cường các hoạt động truyền thông tương tác, thu hút sự tham gia của học sinh, sinh viên và cộng đồng.
- Đa dạng hóa hình thức truyền thông, kết hợp giữa truyền thống và số hóa, giữa trực tiếp và trực tuyến.

4. Giải pháp về phối hợp và huy động nguồn lực

- Phối hợp chặt chẽ giữa Sở Giáo dục và Đào tạo - Các xã, phường - Cơ sở GDNN - Doanh nghiệp - Cơ quan báo chí truyền thông để triển khai hiệu quả mục tiêu truyền thông trong lĩnh vực GDNN trên địa bàn thành phố Hà Nội.
- Đẩy mạnh hợp tác với doanh nghiệp trong truyền thông tuyển sinh và kết nối việc làm. Huy động sự tham gia của các tổ chức chính trị - xã hội, đoàn thể, người có uy tín trong cộng đồng.
- Khuyến khích học sinh, sinh viên tham gia sáng tạo nội dung truyền thông.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Giáo dục thường xuyên, Giáo dục nghề nghiệp và Đại học

- Chủ trì xây dựng kế hoạch truyền thông về GDNN; xây dựng dự toán kinh phí thực hiện các nội dung trong kế hoạch.
- Chủ trì, phối hợp với Văn phòng Sở triển khai thực hiện các nội dung của kế hoạch; chủ động phối hợp với các Cơ quan thông tấn, báo chí để cung cấp thông tin, tổ chức truyền truyền các nội dung theo lĩnh vực được phân công; phối hợp Sở Nội vụ (Trung tâm Dịch vụ việc làm) tổ chức tư vấn hướng nghiệp học nghề và giải quyết việc làm lồng ghép trong các phiên giao dịch việc làm cho người lao động trên địa bàn thành phố Hà Nội.
- Là đầu mối tham mưu, thực hiện Kế hoạch; tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện.
- Thực hiện thanh quyết toán kinh phí theo quy định.

2. Phòng Kế hoạch - Tài chính

Tham mưu bố trí và sử dụng nguồn kinh phí phù hợp theo quy định để thực hiện hiệu quả Kế hoạch này.

3. Văn phòng Sở và phòng Giáo dục Trung học

- Văn phòng Sở:
 - + Phối hợp phòng Giáo dục thường xuyên, Giáo dục nghề nghiệp và Đại học và các đơn vị liên quan triển khai thực hiện các nội dung thông tin, tuyên truyền theo kế hoạch.
 - + Phối hợp phòng Giáo dục thường xuyên, Giáo dục nghề nghiệp và Đại học dự toán và thanh quyết toán kinh phí theo quy định.

- Phòng Giáo dục Trung học: Phối hợp thực hiện tuyên truyền về vai trò giáo dục nghề nghiệp, định hướng phân luồng học sinh khối THPT; góp phần nâng cao nhận thức, lợi ích của học nghề gắn với việc làm phù hợp.

4. UBND các phường, xã

Chỉ đạo Phòng Văn hóa - Xã hội triển khai và phối hợp thực hiện các nội dung Kế hoạch: Lồng ghép nội dung truyền thông về lĩnh vực GDNN vào kế hoạch truyền thông chung phù hợp với tình hình thực tế và đặc thù của địa phương; Chủ động viết tin bài, cung cấp thông tin, giới thiệu các mô hình hoạt động đổi mới của trung tâm học tập cộng đồng cho các cơ quan báo chí, truyền thông và gửi về Văn phòng Sở Giáo dục và Đào tạo để thông tin, tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử của Sở và các phương tiện thông tin đại chúng.

5. Các cơ sở hoạt động GDNN, Trung tâm GDNN-GDTX

Xây dựng kế hoạch truyền thông phù hợp điều kiện của đơn vị; tổ chức hoạt động thông tin, quảng bá tuyển sinh, giới thiệu ngành nghề đào tạo, tư vấn hướng nghiệp, giới thiệu gương người học tiêu biểu...

V. Kinh phí thực hiện

- Nguồn kinh phí Nhà nước theo phân cấp.

- Nguồn kinh phí khác: Các đơn vị liên quan chủ động khai thác nguồn kinh phí xã hội hóa và các nguồn tài trợ hợp pháp khác để triển khai Kế hoạch này.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về công tác GDNN năm 2026 của Sở Giáo dục và Đào tạo. Các đơn vị được giao nhiệm vụ trong Kế hoạch, căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ của đơn vị, tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo tiến độ, chất lượng và hiệu quả; báo cáo kết quả thực hiện về Sở Giáo dục và Đào tạo (trực tiếp qua phòng Giáo dục thường xuyên, Giáo dục nghề nghiệp và Đại học); địa chỉ số 81 phố Thợ Nhuộm, phường Cửa Nam, thành phố Hà Nội trước ngày 15/12/2026 để tổng hợp báo cáo theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Giáo dục và Đào tạo;
- UBND Thành phố;
- Các Sở: Văn hoá và Thể thao; Nội vụ;
- Đồng chí Giám đốc Sở;
- Các đồng chí Phó Giám đốc Sở;
- Các phòng thuộc Sở;
- UBND phường, xã;
- Các cơ sở hoạt động GDNN;
- Các Trung tâm GDNN-GDTX;
- Lưu: VT, GDTXNNĐH.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Văn Hiền