

THÀNH ỦY HÀ NỘI
BAN TUYÊN GIÁO VÀ DÂN VẬN

*

Số - CV/BTGDVTU
Định hướng tuyên truyền các nhiệm vụ
của Thành phố từ ngày 1-8/8

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày tháng 7 năm 2026

Kính gửi: - Sở Văn hóa và Thể thao Thành phố;
- Cơ quan Báo chí và phát thanh, truyền hình Hà Nội;
- Tạp chí Người Hà Nội.

Trong bối cảnh Thành phố đang bước vào giai đoạn tăng tốc thực hiện các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội 6 tháng cuối năm 2026, triển khai các nghị quyết, kết luận của Trung ương, Luật Thủ đô năm 2026 và những quyết sách chiến lược của Thành ủy, yêu cầu đối với công tác báo chí, truyền thông ngày càng cao, không chỉ bảo đảm tính chính xác, kịp thời mà còn phải phát huy vai trò định hướng tư tưởng, dẫn dắt dư luận, truyền thông chính sách và tạo đồng thuận xã hội.

Thực tiễn thông tin thời gian qua cho thấy, báo chí đã chuyển mạnh từ phản ánh sự kiện sang giám sát, đánh giá hiệu quả thực thi, năng lực quản trị, trách nhiệm giải trình và kết quả phục vụ Nhân dân, vì vậy, công tác tuyên truyền trong thời gian tới cần tiếp tục bám sát các nhiệm vụ chính trị trọng tâm của Thành phố, lấy hiệu quả tổ chức thực hiện, kết quả giải quyết những vấn đề dân sinh và mức độ hài lòng của người dân, doanh nghiệp làm thước đo; đồng thời lan tỏa khát vọng phát triển, củng cố niềm tin xã hội, tạo động lực để toàn hệ thống chính trị quyết tâm hoàn thành thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ đã đề ra.

Trên tinh thần đó, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy đề nghị Sở Văn Hóa và Thể thao, các cơ quan báo chí Thành phố tập trung tuyên truyền (từ ngày 1/8-8/8/2026) vào các nội dung trọng tâm sau:

1. Tuyên truyền mạnh về triển khai các nghị quyết, kết luận Hội nghị Trung ương 3 khóa XIV tạo động lực mới cho phát triển đất nước và Thủ đô trong kỷ nguyên mới

Tập trung tuyên truyền sâu rộng, có hệ thống, làm nổi bật ý nghĩa, tầm quan trọng và những nội dung cốt lõi của các nghị quyết, kết luận Hội nghị Trung ương 3 khóa XIV, các quy định về thi hành Điều lệ Đảng, Quy định về những điều đảng viên không được làm; qua đó tạo sự thống nhất cao trong nhận thức, tư tưởng và hành động của cán bộ, đảng viên, các tầng lớp Nhân dân trong quá trình tổ chức triển khai thực hiện. Báo chí cần tập trung phân tích, làm rõ những quan điểm, định hướng lớn về đổi mới mô hình phát triển đất nước, tiếp tục hoàn thiện và vận hành hiệu quả mô hình tổ chức tổng thể của hệ thống chính trị, mô hình chính quyền địa phương 2 cấp; các chủ trương về bảo vệ môi trường, chủ động thích ứng với biến đổi khí hậu, định hướng sửa đổi Luật Đất đai và các luật có liên quan, xây dựng Việt Nam trở thành quốc gia biển mạnh.

Đối với Thủ đô Hà Nội, tăng cường tuyên truyền sự chủ động, quyết liệt của Thành ủy, HĐND, UBND Thành phố trong nghiên cứu, cụ thể hóa và tổ chức triển khai các nghị quyết, kết luận của Trung ương gắn với thực tiễn phát triển Thủ đô; làm rõ những nhiệm vụ trọng tâm, giải pháp đột phá trong hoàn thiện mô hình quản trị đô thị, xây dựng chính quyền gần dân, phục vụ Nhân dân, thúc đẩy đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, phát triển kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, quản lý hiệu quả nguồn lực đất đai, bảo vệ môi trường và nâng cao chất lượng sống của người dân. Đẩy mạnh các tuyến bài phân tích, phản ánh kết quả triển khai tại cơ sở, những mô hình hay, cách làm sáng tạo, vai trò nêu gương của cán bộ, đảng viên và trách nhiệm của các cấp, các ngành trong đưa nghị quyết vào cuộc sống; qua đó góp phần củng cố niềm tin, tạo đồng thuận xã hội, lan tỏa quyết tâm xây dựng Thủ đô văn hiến, văn minh, hiện đại, hạnh phúc, đóng góp tích cực vào sự phát triển chung của đất nước.

2. Đẩy mạnh tuyên truyền bảo đảm an ninh, trật tự, xây dựng xã hội kỷ cương, an toàn, văn minh, tạo nền tảng vững chắc cho phát triển Thủ đô

Tập trung tuyên truyền sâu rộng các chủ trương, định hướng của Trung ương về Chiến lược An ninh quốc gia, xây dựng xã hội kỷ cương, an toàn, văn minh, hài hòa và phát triển; khẳng định bảo đảm an ninh, trật tự là điều kiện tiên quyết để giữ vững ổn định chính trị, củng cố niềm tin xã hội, thu hút đầu tư và tạo môi trường thuận lợi cho phát triển nhanh, bền vững. Báo chí cần phản ánh toàn diện sự chủ động, quyết liệt của Thành ủy, HĐND, UBND Thành phố và lực lượng Công an Thủ đô trong bảo đảm an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, phòng ngừa, đấu tranh hiệu quả với các loại tội phạm, nhất là tội phạm công nghệ cao, tội phạm trên không gian mạng, hàng giả, gian lận thương mại, vi phạm an toàn thực phẩm và các hành vi ảnh hưởng đến môi trường đầu tư, đời sống Nhân dân. Đồng thời, đẩy mạnh tuyên truyền phong trào toàn dân bảo vệ an ninh Tổ quốc, xây dựng văn hóa chấp hành pháp luật, lan tỏa các mô hình tự quản hiệu quả, ứng dụng khoa học - công nghệ và chuyển đổi số trong quản trị an ninh, trật tự; qua đó góp phần xây dựng Thủ đô kỷ cương, an toàn, văn minh, tạo nền tảng vững chắc để thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội trong giai đoạn mới.

3. Tuyên truyền về nâng cao năng lực quản trị đô thị, tạo chuyển biến thực chất trong tháo gỡ các điểm nghẽn phát triển Thủ đô

Tập trung tuyên truyền kết quả triển khai các nhiệm vụ trọng tâm của Thành phố trong tháo gỡ các “điểm nghẽn” về giao thông, ngập úng, trật tự đô thị, môi trường, an toàn thực phẩm và các vấn đề dân sinh được Nhân dân quan tâm; chuyển trọng tâm thông tin từ phản ánh hiện trạng sang đánh giá hiệu quả quản trị, mức độ chuyển biến sau chỉ đạo và trách nhiệm tổ chức thực hiện của các cấp, các ngành. Báo chí cần phản ánh toàn diện những giải pháp đồng bộ của Thành phố trong nâng cao năng lực điều hành, ứng dụng khoa học - công nghệ, chuyển đổi số trong quản lý đô thị; theo dõi tiến độ, chất lượng các dự án hạ tầng, công tác duy tu, vận hành, xử lý tồn tại sau đầu tư; đồng thời phản ánh khách quan những khó khăn, bất cập, nguyên nhân và kiến nghị giải pháp khắc phục. Đẩy mạnh tuyên truyền các mô hình hiệu quả, cách làm sáng tạo từ cơ sở, sự tham gia của người dân và doanh nghiệp trong xây dựng đô thị văn minh, kỷ cương; qua đó góp phần lan tỏa quyết tâm của Thành phố trong nâng cao chất lượng

quản trị, giải quyết căn cơ các vấn đề dân sinh, xây dựng Thủ đô phát triển nhanh, bền vững, văn hiến, văn minh, hiện đại và hạnh phúc.

4. Tăng cường tuyên truyền về hệ thống 07 cầu qua sông Hồng kiến tạo không gian phát triển mới, tạo động lực bứt phá cho Thủ đô

Tập trung tuyên truyền làm nổi bật quyết tâm của Thành ủy, HĐND, UBND Thành phố trong triển khai xây dựng 07 cầu qua sông Hồng, coi đây là các công trình hạ tầng chiến lược, tạo động lực mở rộng không gian phát triển, kết nối các khu vực đô thị, thúc đẩy tăng trưởng và nâng cao năng lực cạnh tranh của Thủ đô. Báo chí cần làm rõ tư duy phát triển từ “xây cầu” sang “kiến tạo không gian phát triển”, trong đó các công trình không chỉ giải quyết giao thông mà còn mở ra các hành lang kinh tế, cực tăng trưởng mới; đồng thời phản ánh sát công tác chỉ đạo, điều hành, tiến độ triển khai, giải phóng mặt bằng, tái định cư, ứng dụng khoa học - công nghệ, bảo đảm chất lượng, hiệu quả đầu tư. Chủ động cung cấp thông tin minh bạch về quy hoạch, đất đai, chính sách liên quan, định hướng dư luận không để khoảng trống thông tin, tạo sự đồng thuận xã hội, lan tỏa khát vọng phát triển và quyết tâm xây dựng Thủ đô văn hiến, văn minh, hiện đại, hạnh phúc.

5. Đẩy mạnh tuyên truyền về triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW, thúc đẩy đổi mới sáng tạo, chuyển đổi mô hình phát triển, xây dựng Thủ đô trở thành trung tâm khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo

Tập trung tuyên truyền sâu rộng quan điểm chỉ đạo của Trung ương về triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW theo hướng chuyển mạnh từ tư duy quản lý tiến độ sang quản trị kết quả, lấy sản phẩm cụ thể, hiệu quả thực tiễn và giá trị tạo ra cho xã hội làm thước đo; làm nổi bật sự chủ động, quyết liệt của Thành ủy, HĐND, UBND Thành phố Hà Nội trong cụ thể hóa Nghị quyết, thúc đẩy khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trở thành động lực phát triển mới. Báo chí tập trung phản ánh các mô hình ứng dụng công nghệ, dữ liệu, trí tuệ nhân tạo trong quản lý, điều hành, xây dựng chính quyền số, đô thị thông minh; làm rõ vai trò của doanh nghiệp, viện nghiên cứu, trường đại học và đội ngũ cán bộ trong hình thành hệ sinh thái đổi mới sáng tạo của Thủ đô.

Đồng thời, tăng cường tuyên truyền yêu cầu chuyển đổi từ tư duy quản lý sang tư duy kiến tạo phát triển, từ lao động truyền thống sang lao động sáng tạo, khuyến khích mỗi người dân, doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị trở thành chủ thể đổi mới sáng tạo; phản ánh trách nhiệm của các cấp, các ngành trong tổ chức thực hiện, bảo đảm các nhiệm vụ khoa học - công nghệ phải gắn với sản phẩm, khả năng ứng dụng và hiệu quả thực chất. Qua đó góp phần lan tỏa tinh thần đổi mới, khơi dậy khát vọng phát triển, xây dựng Hà Nội trở thành trung tâm khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo hàng đầu, đóng góp tích cực vào mục tiêu phát triển nhanh, bền vững của đất nước.

6. Tập trung tuyên truyền về thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế hai con số và khơi thông các động lực phát triển mới của Thủ đô

Tập trung tuyên truyền sâu rộng quyết tâm chính trị của Thành ủy, HĐND, UBND Thành phố trong thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế hai con số trong năm 2026, coi đây là trách nhiệm trước Đảng, Nhà nước và Nhân dân Thủ đô; làm nổi bật tinh thần hành động quyết liệt, đổi mới phương thức chỉ đạo, điều hành theo

hướng rõ người, rõ việc, rõ trách nhiệm, rõ tiến độ, rõ kết quả. Báo chí cần phản ánh toàn diện các giải pháp khơi thông và phát huy hiệu quả mọi nguồn lực phát triển, đẩy nhanh giải ngân đầu tư công, thúc đẩy các dự án trọng điểm, hoàn thiện quy hoạch, khai thác hiệu quả nguồn lực đất đai, phát triển khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo, kinh tế số, kinh tế tri thức; đồng thời theo dõi, đánh giá việc tháo gỡ các điểm nghẽn, nâng cao kỷ luật, kỷ cương hành chính và trách nhiệm người đứng đầu trong tổ chức thực hiện. Qua đó, lan tỏa niềm tin, khơi dậy khát vọng phát triển, tạo đồng thuận xã hội và khí thế thi đua thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng Thủ đô trở thành cực tăng trưởng và động lực phát triển của vùng và cả nước.

7. Đẩy mạnh tuyên truyền Chiến dịch "500 ngày đêm tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ" lan tỏa đạo lý "Uống nước nhớ nguồn", củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc

Tập trung tuyên truyền sâu rộng ý nghĩa chính trị, nhân văn của Chiến dịch "500 ngày đêm tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ còn thiếu thông tin", làm nổi bật trách nhiệm của cả hệ thống chính trị trong thực hiện chủ trương của Đảng, Nhà nước về công tác đền ơn đáp nghĩa, tri ân người có công với cách mạng. Báo chí cần phản ánh sự chủ động của Thành ủy, HĐND, UBND Thành phố và các lực lượng chức năng trong rà soát thông tin, số hóa dữ liệu, ứng dụng khoa học - công nghệ, giám định ADN, huy động sự tham gia của các cấp, các ngành và Nhân dân nhằm nâng cao hiệu quả tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính liệt sĩ. Đồng thời lan tỏa những tấm gương, mô hình, cách làm hiệu quả, những câu chuyện xúc động về hành trình đưa các anh hùng liệt sĩ trở về với quê hương, gia đình; qua đó bồi đắp truyền thống yêu nước, đạo lý "Uống nước nhớ nguồn", giáo dục thế hệ trẻ, củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc và khẳng định trách nhiệm, nghĩa tình của Thủ đô đối với những người đã hy sinh vì độc lập, tự do của Tổ quốc.

8. Định hướng tuyên truyền về Chiến dịch "45 ngày đêm số hóa dữ liệu đất đai" và xây dựng nền quản trị số của Thủ đô

Tập trung tuyên truyền quyết tâm của Thành phố trong triển khai Chiến dịch "45 ngày đêm số hóa dữ liệu đất đai", coi đây là nhiệm vụ nền tảng để xây dựng chính quyền số, phát triển kinh tế số và nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về đất đai. Báo chí cần phản ánh tiến độ triển khai, những kết quả bước đầu, các mô hình hiệu quả, ứng dụng công nghệ, trí tuệ nhân tạo và dữ liệu số trong quản lý, khai thác, kết nối cơ sở dữ liệu đất đai; đồng thời tuyên truyền lợi ích thiết thực đối với người dân, doanh nghiệp trong giải quyết thủ tục hành chính, minh bạch hóa thông tin và phòng, chống thất thoát, lãng phí nguồn lực đất đai. Qua đó góp phần lan tỏa tinh thần chuyển đổi số toàn diện, xây dựng nền quản trị hiện đại, minh bạch và hiệu quả.

9. Định hướng tuyên truyền về xây dựng nền quản trị hiện đại, nâng cao hiệu lực chính quyền và phát huy hiệu quả các nguồn lực phát triển Thủ đô

Tập trung tuyên truyền kết quả triển khai mô hình chính quyền địa phương hai cấp theo hướng tinh gọn, hiệu lực, hiệu năng, hiệu quả, làm nổi bật những chuyển biến trong cải cách hành chính, phân cấp, phân quyền, chuyển đổi số và nâng cao chất lượng phục vụ người dân, doanh nghiệp. Đồng thời, đẩy mạnh tuyên truyền

việc rà soát, số hóa, quản lý, khai thác hiệu quả nguồn lực đất đai, tài sản công; thực hành tiết kiệm, chống lãng phí gắn với nâng cao kỷ luật, kỷ cương trong quản lý, sử dụng nguồn lực công. Báo chí cần phản ánh những mô hình quản trị đổi mới, cách làm hiệu quả, kết quả cụ thể trong khơi thông nguồn lực, nâng cao hiệu quả đầu tư, phát huy vai trò giám sát xã hội và trách nhiệm giải trình của các cơ quan, đơn vị; qua đó góp phần xây dựng nền hành chính hiện đại, minh bạch, gần dân, kiến tạo phát triển, tạo động lực thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển nhanh và bền vững của Thủ đô.

10. Tuyên truyền mạnh về đổi mới mạng lưới giáo dục, nâng cao chất lượng giáo dục toàn diện và chuẩn bị các điều kiện cho năm học mới

Tập trung tuyên truyền sâu rộng chủ trương của Trung ương và Thành phố về sắp xếp, tổ chức lại mạng lưới các cơ sở giáo dục công lập gắn với xây dựng mô hình chính quyền địa phương hai cấp, bảo đảm tinh gọn, hiệu quả, nâng cao chất lượng giáo dục và tạo điều kiện học tập thuận lợi cho học sinh. Báo chí cần phản ánh sự chủ động của Thành ủy, HĐND, UBND Thành phố trong chuẩn bị toàn diện các điều kiện cho năm học mới; làm rõ các giải pháp bảo đảm cơ sở vật chất, đội ngũ giáo viên, vệ sinh môi trường, y tế học đường, an toàn thực phẩm, phòng, chống dịch bệnh, phòng cháy, chữa cháy, an toàn giao thông và xây dựng môi trường giáo dục an toàn, lành mạnh, thân thiện. Đồng thời, tăng cường tuyên truyền các mô hình đổi mới quản trị nhà trường, chuyển đổi số trong giáo dục, sự phối hợp giữa nhà trường, gia đình và xã hội trong chăm lo, bảo vệ học sinh; qua đó tạo sự đồng thuận trong quá trình triển khai chủ trương, khẳng định quyết tâm của Thành phố xây dựng nền giáo dục Thủ đô hiện đại, chất lượng cao, lấy người học làm trung tâm, đáp ứng yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới.

11. Tuyên truyền về Dự án Trục Đại lộ Cảnh quan sông Hồng, kiến tạo trục phát triển chiến lược, mở rộng không gian và nâng tầm vị thế Thủ đô

Tiếp tục bám sát những chỉ đạo của Trung ương, Thành phố trong tuyên truyền sâu rộng ý nghĩa chiến lược của Dự án Trục Đại lộ Cảnh quan sông Hồng như một động lực phát triển mới, góp phần hiện thực hóa Quy hoạch Thủ đô và cụ thể hóa Luật Thủ đô năm 2026; làm nổi bật tư duy phát triển mới của Thành phố trong việc chuyển hóa lợi thế sông Hồng thành không gian phát triển, hành lang kinh tế, văn hóa, sinh thái và đổi mới sáng tạo của Hà Nội trong nhiều thập niên tới. Báo chí cần phản ánh đậm nét quyết tâm của Thành ủy, HĐND, UBND Thành phố trong tổ chức triển khai dự án theo hướng đồng bộ, hiện đại, bảo đảm hài hòa giữa phát triển và bảo tồn, giữa tăng trưởng kinh tế với bảo vệ môi trường, phòng, chống thiên tai và thích ứng với biến đổi khí hậu; đồng thời làm rõ hiệu quả của dự án trong kết nối hạ tầng, phát triển đô thị hai bên sông Hồng, khai thác hiệu quả nguồn lực đất đai, tạo dư địa tăng trưởng mới và nâng cao chất lượng sống của Nhân dân. Chủ động cung cấp thông tin chính xác, minh bạch về quy hoạch, tiến độ, cơ chế, chính sách và công tác giải phóng mặt bằng, tái định cư; tăng cường các tuyên bài phân tích chuyên sâu, đa phương tiện, lan tỏa khát vọng phát triển, tạo sự đồng thuận xã hội và khẳng định tầm nhìn đưa sông Hồng trở thành trục không gian phát triển biểu tượng của Thủ đô văn hiến, văn minh, hiện đại, hạnh phúc, góp phần đưa Hà Nội trở thành cực tăng trưởng và trung tâm kết nối của cả nước và khu vực.

12. Tăng cường kỷ luật, kỷ cương trong hoạt động báo chí, xuất bản, nâng cao chất lượng quản trị tòa soạn và trách nhiệm người làm báo

Tập trung quán triệt, tuyên truyền và tổ chức thực hiện nghiêm các quy định của Đảng, pháp luật của Nhà nước về hoạt động báo chí, xuất bản; tiếp tục nâng cao nhận thức, trách nhiệm chính trị, đạo đức nghề nghiệp và ý thức chấp hành pháp luật của đội ngũ cán bộ, phóng viên, biên tập viên, người lao động trong các cơ quan báo chí, xuất bản. Trên cơ sở những vụ việc vi phạm của một số cơ quan báo chí ngoài Hà Nội đã được cơ quan có thẩm quyền xử lý thời gian qua, các cơ quan báo chí Hà Nội cần chủ động rà soát, hoàn thiện quy trình biên tập, kiểm duyệt, xuất bản và quản trị nội dung theo hướng chặt chẽ, chuyên nghiệp; tăng cường kiểm soát chất lượng thông tin ngay từ khâu tác nghiệp, biên tập đến phát hành, không để xảy ra sai sót về nội dung, vi phạm bản quyền, đạo đức nghề nghiệp hoặc các quy định của pháp luật. Đồng thời, tăng cường công tác quản lý, giáo dục, bồi dưỡng đội ngũ phóng viên, biên tập viên, cộng tác viên; đề cao trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan báo chí trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo, kiểm tra, giám sát và quản trị tòa soạn; chủ động phòng ngừa rủi ro, xử lý kịp thời các dấu hiệu vi phạm, góp phần xây dựng nền báo chí, xuất bản Thủ đô chuyên nghiệp, nhân văn, hiện đại, hoạt động đúng tôn chỉ, mục đích, giữ vững uy tín của cơ quan báo chí và củng cố niềm tin của Nhân dân.

Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy đề nghị Sở Văn hóa và Thể thao, các cơ quan báo chí Thành phố nghiêm túc triển khai thực hiện các nội dung trên; tổng hợp, báo cáo kết quả về Ban (qua Phòng Tuyên truyền, Báo chí - Xuất bản) trước ngày 08/8/2026 để phục vụ công tác tổng hợp, báo cáo đồng chí Bí thư Thành ủy./.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Đ/c Trưởng Ban TGDVTU; (để b/c)
- Lưu VP, P.TT,BC-XB.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

Đào Xuân Dũng