

THÀNH ỦY HÀ NỘI
BAN TUYÊN GIÁO VÀ DÂN VẬN

*

Số - CV/BTGDVTU

*Định hướng tuyên truyền các nhiệm vụ
của Thành phố từ ngày 10-17/8*

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày tháng 8 năm 2026

Kính gửi: - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thành phố;
- Cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội;
- Tạp chí Người Hà Nội.

Bám sát và thực hiện nghiêm, hiệu quả những chỉ đạo của Ban Tuyên giáo Trung ương, Thường trực Thành ủy về công tác định hướng thông tin, tuyên truyền, tuần từ ngày 10/8 đến 17/8/2026 là thời điểm Thành phố tiếp tục triển khai đồng thời nhiều nhiệm vụ quan trọng, tạo yêu cầu mới đối với công tác báo chí, truyền thông: phải chủ động, kịp thời, có chiều sâu và thực sự đồng hành cùng quá trình đưa các chủ trương, quyết sách của Trung ương và Thành phố vào cuộc sống. Thông tin tuyên truyền không dừng ở phản ánh sự kiện, mà cần hướng mạnh vào làm rõ tinh thần đổi mới, quyết tâm hành động, trách nhiệm tổ chức thực hiện và những chuyển biến cụ thể từ cơ sở.

Công tác tuyên truyền cần bám sát những vấn đề lớn đang đặt ra, phản ánh sinh động hiệu quả thực thi, năng lực quản trị và kết quả giải quyết các vấn đề thiết thực của Nhân dân, doanh nghiệp; kịp thời lan tỏa những mô hình mới, cách làm hiệu quả, nhân tố tích cực, đồng thời chủ động cung cấp thông tin chính thống, minh bạch đối với những vấn đề dư luận quan tâm, góp phần tạo thế chủ động trên không gian thông tin và giữ vững sự ổn định về tư tưởng, dư luận xã hội.

Trên tinh thần đó, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thành phố, các cơ quan báo chí, truyền thông tập trung tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm; phát huy mạnh mẽ vai trò truyền thông chính sách, cổ vũ tinh thần hành động, khơi dậy trách nhiệm và khát vọng cống hiến, góp phần tạo động lực thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển của Thủ đô, cụ thể như sau:

1. Tập trung tuyên truyền sâu sắc các chủ trương, quyết sách lớn của Trung ương, nhất là các nghị quyết mới của Bộ Chính trị, gắn với yêu cầu đưa nghị quyết vào cuộc sống.

Các cơ quan báo chí tiếp tục tuyên truyền sâu rộng các hoạt động của lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Thành phố, những kết quả quan trọng trong công tác đối ngoại và các chủ trương lớn về phát triển đất nước; đặc biệt tập trung tuyên truyền, làm rõ tinh thần, nội dung cốt lõi và yêu cầu tổ chức thực hiện các nghị quyết chiến lược của Bộ Chính trị, các dự án trọng điểm, chương trình, kế hoạch của Thành phố nhằm phát triển kinh tế - xã hội, đặc biệt là phát triển kinh tế 2 con số. Thông tin cần chuyển mạnh từ phổ biến chủ trương sang phản ánh việc cụ thể hóa

bằng chương trình, kế hoạch, đề án, nhiệm vụ và kết quả thực hiện; làm rõ trách nhiệm của từng cấp, từng ngành, từng địa phương, cơ quan, đơn vị, tạo sự thống nhất cao về nhận thức và hành động trong toàn hệ thống chính trị.

2. Đẩy mạnh tuyên truyền về giáo dục, đào tạo, hoàn thiện mạng lưới trường, lớp và chuẩn bị tốt nhất các điều kiện cho năm học mới.

Báo chí tập trung phản ánh việc Thành phố khẩn trương rà soát, sắp xếp, hoàn thiện hệ thống các cơ sở giáo dục công lập; bảo đảm đồng bộ về quy hoạch, cơ sở vật chất, đội ngũ giáo viên và các điều kiện tổ chức dạy học. Theo dõi sát việc hoàn thiện phương án tổng thể sắp xếp các cơ sở giáo dục công lập, kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc đề kiến nghị giải pháp tháo gỡ. Tuyên truyền mạnh công tác chuẩn bị năm học mới theo hướng không để thiếu trường, thiếu lớp, thiếu giáo viên, bảo đảm môi trường giáo dục an toàn, lành mạnh, nâng cao chất lượng dạy và học, lấy học sinh làm trung tâm của giáo dục, đáp ứng yêu cầu phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao của Thủ đô.

3. Tập trung tuyên truyền về nâng cao chất lượng chăm sóc sức khỏe Nhân dân, củng cố y tế cơ sở và quản lý an toàn thực phẩm.

Báo chí cần tiếp tục đồng hành, phản ánh rõ quyết tâm của Thành phố trong việc đẩy nhanh khám sức khỏe toàn dân, xây dựng và hoàn thiện hồ sơ sức khỏe điện tử, từng bước hình thành nền tảng quản lý sức khỏe Nhân dân dựa trên dữ liệu. Đẩy mạnh tuyên truyền về củng cố năng lực y tế cơ sở, nâng cao chất lượng khám, chữa bệnh ban đầu, tăng khả năng phòng bệnh từ sớm, từ xa. Đồng thời, tập trung giám sát, tuyên truyền về nâng cao hiệu quả quản lý an toàn thực phẩm, nhất là đối với suất ăn công nghiệp, bếp ăn tập thể, trường học; yêu cầu các cơ quan chức năng tăng cường kiểm tra, kiểm soát, công khai trách nhiệm và xử lý nghiêm vi phạm, bảo vệ sức khỏe Nhân dân.

4. Đẩy mạnh tuyên truyền phát triển văn hóa, công nghiệp văn hóa và khai thác hiệu quả các thiết chế văn hóa, thể thao của Thủ đô.

Tập trung tuyên truyền việc xác định các ngành công nghiệp văn hóa có thể mạnh, hoàn thiện tiêu chí, cơ chế, chính sách để tạo môi trường thuận lợi cho phát triển các ngành công nghiệp văn hóa. Gắn chặt hoạt động văn hóa với phát triển du lịch, thương mại, dịch vụ và kinh tế đêm; khai thác hiệu quả các không gian sáng tạo, di sản, các thiết chế văn hóa, thể thao, bảo đảm văn hóa thực sự trở thành nguồn lực nội sinh và động lực phát triển bền vững của Thủ đô. Báo chí cần tăng cường phát hiện, giới thiệu các mô hình mới, sản phẩm văn hóa đặc sắc, cách làm hiệu quả; đồng thời phản ánh những bất cập trong quản lý, khai thác để thúc đẩy đổi mới.

5. Tuyên truyền đậm nét các hoạt động hướng tới kỷ niệm 81 năm Cách mạng Tháng Tám thành công và Ngày truyền thống Công an nhân dân Việt Nam.

Tổ chức tuyên truyền sâu sắc về ý nghĩa lịch sử và giá trị thời đại của Cách mạng Tháng Tám; khơi dậy lòng yêu nước, tinh thần độc lập, tự cường, ý chí tự lực, tự cường và khát vọng phát triển đất nước. Đẩy mạnh thông tin về các hoạt động chính trị, văn hóa, nghệ thuật, thể thao hướng tới ngày kỷ niệm, tạo không

khí phấn khởi, trang trọng, lan tỏa niềm tự hào và trách nhiệm trong các tầng lớp Nhân dân. Tuyên truyền truyền thống về vang của lực lượng Công an nhân dân; tôn vinh những đóng góp, hy sinh thầm lặng của cán bộ, chiến sĩ trong bảo vệ an ninh quốc gia, giữ gìn trật tự, an toàn xã hội; lan tỏa hình ảnh người chiến sĩ Công an Thủ đô bản lĩnh, nhân văn, gần dân, vì Nhân dân phục vụ.

6. Tăng cường tuyên truyền về công tác an sinh xã hội, chăm lo các đối tượng chính sách và bảo vệ, chăm sóc trẻ em.

Tuyên truyền mạnh các chủ trương, chính sách bảo đảm an sinh xã hội, nâng cao chất lượng cuộc sống của Nhân dân; chú trọng các nhóm yếu thế, người có công, đối tượng chính sách. Đẩy mạnh thông tin về việc xây dựng và triển khai **Kế hoạch bảo vệ, hỗ trợ trẻ em phát triển an toàn trên môi trường mạng giai đoạn 2026-2030**, góp phần trang bị kỹ năng, nâng cao trách nhiệm của gia đình, nhà trường, xã hội và các nền tảng số trong bảo vệ trẻ em trên không gian mạng. Tuyên truyền, vận động các nguồn lực xã hội hỗ trợ xóa nhà dột nát cho thân nhân người hoạt động kháng chiến bị nhiễm chất độc hóa học, lan tỏa tinh thần “không để ai bị bỏ lại phía sau”, bảo đảm các chính sách xã hội được triển khai thiết thực, hiệu quả.

7. Đẩy mạnh tuyên truyền về Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; chuyển đổi số, cải cách hành chính, xây dựng chính quyền số và quản trị đô thị dựa trên dữ liệu.

Tiếp tục tuyên truyền sâu rộng, tạo khí thế và quyết tâm cao trong thực hiện **Chiến dịch 500 ngày, đêm tìm kiếm, quy tập, và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; Cao điểm 100 ngày triển khai các nhiệm vụ trọng tâm về chuyển đổi số; Chiến dịch cao điểm 45 ngày đêm làm sạch và hoàn thiện cơ sở dữ liệu đất đai**; phản ánh rõ kết quả, tiến độ, trách nhiệm và những vấn đề cần tháo gỡ. Tập trung thông tin về xây dựng cơ sở dữ liệu quốc gia về xử lý vi phạm hành chính trên địa bàn Thành phố; tăng cường kết nối, chia sẻ, khai thác hiệu quả các cơ sở dữ liệu phục vụ người dân, doanh nghiệp và công tác chỉ đạo, điều hành. Báo chí cần làm rõ yêu cầu chuyển đổi số phải gắn với cải cách thủ tục hành chính, giảm thời gian, chi phí, nâng cao chất lượng phục vụ và mức độ hài lòng của người dân, doanh nghiệp.

8. Tuyên truyền sâu về tiếp tục sắp xếp, kiện toàn tổ chức bộ máy, đẩy mạnh phân cấp, phân quyền và nâng cao hiệu quả hoạt động của chính quyền địa phương hai cấp.

Tập trung thông tin về việc tổ chức lại, thành lập một số cơ quan chuyên môn thuộc UBND Thành phố; kiện toàn tổ chức bộ máy, ban hành hướng dẫn để các xã, phường triển khai thống nhất, đồng bộ. Làm rõ yêu cầu sắp xếp bộ máy không chỉ nhằm giảm đầu mối mà quan trọng hơn là nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý, xác định rõ trách nhiệm, thẩm quyền và cơ chế phối hợp. Tuyên truyền mạnh việc cải cách hành chính, phân cấp, phân quyền gắn với phân bổ nguồn lực, tăng cường kiểm tra, giám sát và trách nhiệm giải trình; khắc phục tình trạng chồng chéo, né tránh hoặc đùn đẩy trách nhiệm.

9. Tuyên truyền quyết liệt về đẩy nhanh tiến độ các dự án chiến lược, thúc đẩy phát triển kinh tế, đầu tư và tạo các động lực tăng trưởng mới cho Thủ đô.

Báo chí tập trung phản ánh việc triển khai các quyết sách của HĐND Thành phố về gia hạn thời gian chuẩn bị thủ tục khởi công đối với các dự án lớn theo Luật Thủ đô; theo dõi tiến độ chuẩn bị đầu tư và tháo gỡ vướng mắc đối với Trục Đại lộ cảnh quan sông Hồng, các khu đô thị quy mô lớn, dự án công nghệ số và các công trình y tế, giáo dục trọng điểm. Thông tin cần chuyển mạnh từ tuyên truyền chủ trương sang giám sát quá trình thực hiện, lấy tiến độ, chất lượng, hiệu quả đầu tư và tác động đối với phát triển kinh tế - xã hội làm thước đo; kịp thời biểu dương các đơn vị làm tốt, đồng thời phản ánh trách nhiệm đối với những nơi để chậm tiến độ, kéo dài thủ tục.

10. Chủ động tuyên truyền về quốc phòng, an ninh, đối ngoại, hợp tác quốc tế và giữ vững môi trường ổn định để phát triển.

Tăng cường thông tin, tuyên truyền về nhiệm vụ bảo đảm quốc phòng, an ninh, giữ vững trật tự, an toàn xã hội; nâng cao hiệu quả phòng ngừa, đấu tranh với tội phạm và các nguy cơ phát sinh trên không gian mạng. Tiếp tục tuyên truyền các hoạt động đối ngoại, hợp tác quốc tế của đất nước và Thủ đô; làm rõ vai trò của đối ngoại trong thu hút đầu tư, chuyển giao khoa học - công nghệ, mở rộng thị trường và quảng bá hình ảnh Hà Nội. Chủ động định hướng thông tin về các vấn đề quốc tế phức tạp, nhất là những diễn biến có thể tác động đến kinh tế, năng lượng, đầu tư và tâm lý xã hội trong nước.

11. Chủ động quản trị truyền thông, nâng cao trách nhiệm xử lý và thông tin đối với những vấn đề báo chí, dư luận quan tâm.

Tiếp tục theo dõi sát các vấn đề nổi lên về an toàn thực phẩm, quản lý tài sản công, nhà đất dồi dư, tài nguyên, khoáng sản, trật tự đô thị, môi trường và các vấn đề dân sinh khác. Định hướng báo chí theo tinh thần khách quan, chính xác, xây dựng; không né tránh những tồn tại, hạn chế nhưng phải làm rõ trách nhiệm, giải pháp và tiến độ xử lý. Các cơ quan chức năng cần chủ động cung cấp thông tin sớm, đầy đủ, nhất quán; không để xảy ra khoảng trống thông tin, tình trạng báo chí phản ánh nhiều lần nhưng chậm kiểm tra, xử lý hoặc thiếu thông tin phản hồi.

Tinh thần xuyên suốt trong công tác tuyên truyền, báo chí tuần từ 11/8 đến 17/8/2026 là chủ động dẫn dắt thông tin, tạo sự thống nhất về nhận thức và đồng thuận xã hội; lấy hiệu quả tổ chức thực hiện các chủ trương, nghị quyết, quyết sách làm trọng tâm.

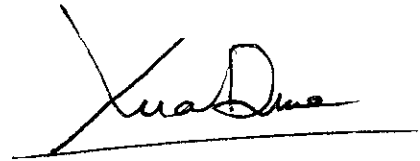
Cơ quan báo chí cần bám sát sự lãnh đạo, chỉ đạo của Trung ương và Thành phố; chuyển mạnh từ phản ánh sự kiện sang phân tích, giải thích chính sách và theo dõi kết quả thực hiện. Mỗi tuyến thông tin cần góp phần củng cố niềm tin của Nhân dân, khơi dậy khát vọng phát triển, tạo khí thế thi đua, đồng thời chủ động phát hiện từ sớm các vấn đề có nguy cơ phát sinh phức tạp về dư luận để tham mưu xử lý kịp thời, góp phần xây dựng Thủ đô phát triển nhanh, bền vững, văn hiến, văn minh, hiện đại.

Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thành phố, các cơ quan báo chí Thành phố nghiêm túc triển khai thực hiện các nội dung trên; tổng hợp, báo cáo kết quả về Ban (qua Phòng Tuyên truyền, Báo chí - Xuất bản) trước ngày 18/8/2026 để phục vụ công tác tổng hợp, báo cáo đồng chí Bí thư Thành ủy./.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Đ/c Trưởng Ban TGDVTU; (để b/c)
- Lưu VP, P.TT, BC-XB.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



Đào Xuân Dũng