

THÀNH ỦY HÀ NỘI
BAN TUYÊN GIÁO VÀ DÂN VẬN

*

Số - CV/BTGDVTU
Định hướng tuyên truyền các nhiệm vụ
của Thành phố từ ngày 18-24/8

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Hà Nội, ngày tháng 8 năm 2026

Kính gửi: - Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thành phố;
- Cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội;
- Tạp chí Người Hà Nội.

Trong bối cảnh Hà Nội bước vào giai đoạn tăng tốc thực hiện các mục tiêu phát triển năm 2026, đồng thời cụ thể hóa các nghị quyết, kết luận mới của Trung ương, Nghị quyết 02-NQ/TW, Nghị quyết 57-NQ/TW, Luật Thủ đô 2026 và các quyết sách chiến lược của Thành ủy, công tác báo chí, truyền thông cần được nâng lên một bước, không chỉ thông tin đúng và kịp thời mà phải góp phần tạo nhận thức thống nhất, củng cố niềm tin, thúc đẩy hành động và đồng thuận xã hội. Báo chí cần đi sâu vào những vấn đề cốt lõi của Thành phố, phản ánh thực chất năng lực tổ chức thực hiện, những chuyển biến trong quản trị, hiệu quả sử dụng nguồn lực và tác động trực tiếp đến người dân, doanh nghiệp; đồng thời phát hiện sớm vấn đề, lan tỏa cách làm tốt, chủ động định hướng trước những vấn đề nhạy cảm, phức tạp.

Tinh thần xuyên suốt là chuyển mạnh từ “đưa tin về việc đã làm” sang “làm rõ giá trị được tạo ra”; từ phản ánh chủ trương sang chứng minh chủ trương đi vào cuộc sống; lấy kết quả, chất lượng sống và niềm tin của Nhân dân làm thước đo cao nhất. Qua đó, góp phần khắc họa một Hà Nội quyết liệt trong hành động, đổi mới trong tư duy, hiệu quả trong quản trị và bền vững trong phát triển. Trên tinh thần đó, đề nghị các cơ quan báo chí Trung ương và Hà Nội tập trung tuyên truyền trong tuần từ 18/8 đến 24/8/2026 vào 7 nhóm nội dung trọng tâm sau:

1. Cụ thể hóa các chủ trương lớn của Trung ương, tạo động lực phát triển mới cho Thủ đô

Tập trung tuyên truyền chiều sâu việc Hà Nội chuyển hóa các chủ trương, nghị quyết của Trung ương thành thể chế, cơ chế, nguồn lực và những kết quả phát triển cụ thể, trọng tâm là Nghị quyết 02-NQ/TW, Nghị quyết 57-NQ/TW, Luật Thủ đô 2026, Kết luận số 83 của Bộ Chính trị về phát triển công nghiệp vật liệu và các chủ trương mới về phát triển văn hóa. Báo chí cần đi từ “Trung ương định hướng gì” đến “Hà Nội đã làm gì, tạo chuyển biến gì và người dân, doanh nghiệp được hưởng lợi gì”, làm rõ những điểm nghẽn nào đang được tháo gỡ, nguồn lực nào được khơi thông và năng lực phát triển mới nào đang hình thành. Gắn công nghiệp vật liệu với hạ tầng, đường sắt đô thị, các công trình chiến lược và phát triển đô thị hiện đại; Nghị quyết 57 với dữ liệu, công nghệ, đổi mới sáng tạo và năng lực cạnh tranh; văn hóa với phát triển con người, công nghiệp văn hóa và sức mạnh mềm của Thủ đô. Khuyến khích các tuyến bài phân tích, phản biện chính sách, phóng sự thực tiễn, lấy kết quả và hiệu quả thực

chất làm thước đo, qua đó tạo nhận thức thống nhất, niềm tin và đồng thuận xã hội đối với các quyết sách lớn đang được Hà Nội triển khai.

2. Đưa Nghị quyết 57 vào chiều sâu, biến dữ liệu và công nghệ thành năng lực phát triển mới của Thủ đô

Tập trung tuyên truyền việc triển khai Nghị quyết 57-NQ/TW theo hướng từ số hóa dữ liệu sang tạo giá trị, từ ứng dụng công nghệ sang đổi mới phương thức quản trị và nâng năng suất, trọng tâm là số hóa dữ liệu đất đai, hồ sơ đảng viên, dữ liệu dân cư, y tế, giáo dục; thực hiện Kế hoạch số 95 về số hóa, tạo lập hồ sơ đảng viên và Kế hoạch số 36 ngày 11/8/2026 về nâng cao năng lực số cho cán bộ, đảng viên, người lao động và công dân Thủ đô. Báo chí cần làm rõ dữ liệu được kết nối, khai thác và chuyển hóa thành quyết định, sản phẩm, dịch vụ và hiệu quả kinh tế - xã hội như thế nào, nhất là trong quản trị đô thị, đất đai, giao thông, y tế, giáo dục, an sinh và phòng, chống thiên tai; phản ánh các ứng dụng AI, công nghệ chiến lược và sản phẩm “Make in Hanoi” có khả năng giải quyết những bài toán thực tiễn của Thành phố. Đồng thời, nhấn mạnh chuyển đổi số phải bao trùm, lấy người dân làm trung tâm, bảo đảm mọi cán bộ, đảng viên và người dân đều có khả năng tham gia, thụ hưởng và tạo giá trị trong môi trường số.

3. Tăng tốc phát triển kinh tế - hạ tầng chiến lược, mở rộng không gian phát triển mới của Thủ đô

Tập trung tuyên truyền đường sắt đô thị, giải phóng mặt bằng và công nghiệp vật liệu như những khâu then chốt để hiện thực hóa Quy hoạch Thủ đô tầm nhìn 100 năm và mục tiêu tăng trưởng từ 11% trở lên. Làm rõ Metro không chỉ là phương tiện giao thông mà là trục xương sống định hình không gian đô thị, thúc đẩy TOD, mở rộng không gian phát triển và nâng năng suất của Thủ đô; khai thác sâu kinh nghiệm quốc tế, nhất là Saint Petersburg, về quy hoạch, công nghệ, địa chất, xây dựng và vận hành. Đối với giải phóng mặt bằng, cần tập trung phản ánh cách Thành phố tháo gỡ điểm nghẽn, đối thoại, bảo đảm quyền lợi hợp pháp, tái định cư và ổn định sinh kế cho người dân, qua đó tạo đồng thuận và đẩy nhanh tiến độ dự án. Báo chí cần gắn mỗi công trình, dự án với câu hỏi nguồn lực được khơi thông thế nào, giá trị phát triển mới được tạo ra ở đâu và người dân được hưởng lợi gì, qua đó lan tỏa tinh thần quyết liệt, trách nhiệm và hiệu quả trong tổ chức thực hiện.

4. Lấy chất lượng sống của Nhân dân làm thước đo hiệu quả quản trị và phát triển đô thị

Tập trung tuyên truyền sắp xếp mạng lưới trường học, chuẩn bị năm học mới, phòng chống dịch bệnh, chuyển đổi số y tế, chăm sóc sức khỏe Nhân dân, theo hướng làm rõ sau mỗi chính sách, mỗi chương trình, người dân được phục vụ tốt hơn, thuận lợi hơn và an toàn hơn như thế nào. Đối với chống ngập, tiêu thoát nước, cần chuyển mạnh từ phản ánh tiến độ sang đo lường hiệu quả thực tế: điểm ngập được xử lý, năng lực tiêu thoát được nâng lên, thời gian rút nước giảm, công trình vận hành ra sao trước các trận mưa lớn; tăng sử dụng dữ liệu, bản đồ và hình ảnh trước - sau để người dân có thể kiểm chứng. Qua đó, định hướng một cách tiếp cận xuyên suốt: mọi công trình, chính sách và nguồn lực đầu tư của Thành phố phải được quy đổi thành chất lượng sống, sự an toàn và mức độ hài lòng của người dân, góp phần xây dựng Hà Nội thực sự là đô thị văn minh, hiện đại, an toàn và đáng sống.

5. Bảo đảm an ninh, an toàn Thủ đô, chủ động phòng ngừa và giữ vững không gian thông tin lành mạnh

Tập trung tuyên truyền PCCC, phòng chống thiên tai, ngập úng, an toàn giao thông, phòng chống tội phạm, tội phạm công nghệ cao, lừa đảo trên không gian mạng, ma túy và các nguy cơ mới, chuyển mạnh từ bị động phản ánh sang cảnh báo sớm, hướng dẫn kỹ năng và phòng ngừa từ cơ sở. Chủ động theo dõi, nhận diện và định hướng các vấn đề có nguy cơ xảy ra khủng hoảng về niềm tin, gây mất an ninh trật tự có tốc độ lan truyền cao trên không gian mạng, nhất là trong thanh niên, sinh viên; kịp thời cung cấp thông tin chính thống, nâng cao kỹ năng nhận diện tin giả, tin sai sự thật, nội dung xuyên tạc, kích động, đồng thời xử lý nghiêm các hành vi vi phạm theo quy định. Đây mạnh tuyên truyền 81 năm Ngày truyền thống Công an nhân dân, Cách mạng Tháng Tám và Quốc khánh 2/9, gắn truyền thống, lịch sử và thành tựu bảo vệ Thủ đô với ý thức trách nhiệm công dân, niềm tự hào, khát vọng cống hiến và xây dựng Hà Nội an toàn, kỷ cương, văn minh, bình yên.

6. Phát huy văn hóa, truyền thống và con người Hà Nội, tạo nền tảng tinh thần và động lực phát triển Thủ đô

Tập trung tuyên truyền Kế hoạch số 322 hướng tới kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ, gắn với Chiến dịch “500 ngày đêm” tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ trên địa bàn Hà Nội theo hướng sâu sắc, nhân văn, ứng dụng công nghệ, dữ liệu và huy động sự tham gia của cộng đồng; làm nổi bật truyền thống “uống nước nhớ nguồn”, tinh thần nhân ái, nghĩa tình của người Hà Nội, góp phần giáo dục truyền thống yêu nước, đoàn kết, tự hào về Thủ đô, đất nước. Đồng thời, bám sát những định hướng của đồng chí Tổng Bí thư, Chủ tịch nước Tô Lâm về phát triển văn hóa, chú trọng nâng cao nhận thức xã hội, xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, đổi mới phương thức truyền thông số, biểu dương các giá trị tốt đẹp, đấu tranh với những biểu hiện lệch chuẩn. Gắn với những nội dung của dự thảo Luật Phát triển công nghiệp văn hóa, làm rõ cách Hà Nội biến di sản, văn hóa, nghệ thuật, sáng tạo, thiết kế, điện ảnh, xuất bản, du lịch văn hóa và các giá trị đặc trưng của Thủ đô thành nguồn lực kinh tế, sức mạnh mềm và thương hiệu quốc tế, góp phần xây dựng Hà Nội văn hiến, văn minh, hiện đại, giàu bản sắc và đáng sống.

7. Đổi mới mạnh phương thức tuyên truyền, chuyển từ “đưa tin” sang “kiến tạo nhận thức và đồng thuận xã hội”

Các cơ quan báo chí Trung ương và Hà Nội cần đổi mới cách tiếp cận, lấy thực tiễn Thủ đô và hiệu quả cuối cùng đối với Nhân dân làm trung tâm, tăng các tuyến bài phân tích, dữ liệu, phóng sự hiện trường, điều tra xã hội và sản phẩm đa nền tảng; chủ động phát hiện vấn đề từ cơ sở, theo dõi đến cùng chu trình “phản ánh - chỉ đạo - xử lý - kiểm chứng - thông tin lại”. Mỗi vấn đề cần làm rõ điểm nghẽn ở đâu, trách nhiệm thuộc về ai, giải pháp nào đang được triển khai, kết quả chuyên biến ra sao và người dân, doanh nghiệp thực sự được hưởng lợi gì. Qua đó, báo chí không chỉ phản ánh mà góp phần thúc đẩy thực thi, tạo áp lực tích cực, lan tỏa cách làm tốt và củng cố niềm tin xã hội; hình thành dòng thông tin về một Hà Nội quyết liệt trong hành động, rõ trách nhiệm, nhanh trong xử lý, thực chất trong kết quả, chuyển từ “làm nhiều việc” sang “tạo ra giá trị”, từ “quản lý” sang “kiến tạo”, từ “giải quyết vụ việc” sang “giải

quyết tận gốc vấn đề”, để mỗi chủ trương, mỗi dự án, mỗi quyết sách đều được đo bằng sự thay đổi trong đời sống và niềm tin của người dân Thủ đô.

Báo chí cần góp phần khắc họa rõ nét một Hà Nội đang chuyển mình bằng thể chế mới, công nghệ mới, hạ tầng mới và phương thức quản trị mới; từ đó mở ra không gian phát triển mới, nâng cao năng lực cạnh tranh, dẫn dắt vùng của Thủ đô. Mọi chủ trương, quyết sách, công trình và đổi mới quản trị cần được phản ánh bằng kết quả, hiệu quả và tác động cụ thể, với thước đo cao nhất là tăng trưởng nhanh, bền vững, xây dựng Thủ đô văn hiến - văn minh - hiện đại - hạnh phúc, nâng cao chất lượng sống và củng cố niềm tin, sự đồng thuận của Nhân dân.

Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các cơ quan báo chí Thành phố nghiêm túc triển khai thực hiện các nội dung trên; tổng hợp, báo cáo kết quả về Ban (qua Phòng Tuyên truyền, Báo chí - Xuất bản) trước ngày 24/8/2026 để phục vụ công tác tổng hợp, báo cáo đồng chí Bí thư Thành ủy./.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Đ/c Trưởng Ban TGDVTU; (để b/c)
- Lưu VP, P.TT,BC-XB.

K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN

Đào Xuân Dũng