

UBND TỈNH CAO BẰNG  
**SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: / SVHTTDL-QLDL

Cao Bằng, ngày tháng 8 năm 2026

V/v hỗ trợ tuyên truyền Cuộc thi “Ảnh đẹp  
Non nước Cao Bằng” và “Clip về du lịch  
tỉnh Cao Bằng” năm 2026

Kính gửi:

- Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch; Sở Du lịch các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương;
- Hiệp hội Du lịch Việt Nam; Hiệp hội Du lịch các tỉnh, thành phố;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh Cao Bằng;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Cao Bằng;
- Các sở, ban, ngành của tỉnh;
- UBND các xã, phường trên địa bàn tỉnh;
- Cơ quan thường trú TTXVN tại Cao Bằng; Văn phòng đại diện Báo Nhân dân; Báo Đại Đoàn Kết; Báo Tiền Phong; Báo Nông thôn Ngày nay; Báo Công lý;
- Các tổ chức, cá nhân kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh.

Ngày 27 tháng 7 năm 2026, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Cao Bằng đã ban hành Kế hoạch số 134/KH-SVHTTDL về việc tổ chức Cuộc thi “Ảnh đẹp Non nước Cao Bằng” và “Clip về du lịch tỉnh Cao Bằng” năm 2026.

Theo đó, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Cao Bằng phát động trên phạm vi toàn quốc **Cuộc thi "Ảnh đẹp Non nước Cao Bằng"** với chủ đề "Non nước Cao Bằng - Bản sắc, hội nhập và trải nghiệm" và **Cuộc thi "Clip về du lịch tỉnh Cao Bằng"** với chủ đề "Du lịch Cao Bằng: Trải nghiệm miền Non nước - Khơi nguồn cảm hứng số" nhằm tôn vinh vẻ đẹp thiên nhiên, con người, bản sắc văn hóa, các giá trị di sản, danh lam thắng cảnh và những trải nghiệm đặc sắc về du lịch Cao Bằng; khuyến khích các nghệ sĩ nhiếp ảnh, nhà sáng tạo nội dung số, tổ chức, cá nhân sáng tạo các tác phẩm có giá trị nghệ thuật, giá trị truyền thông và sức lan tỏa cao, góp phần xây dựng ngân hàng dữ liệu ảnh, video chất lượng phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch và chuyển đổi số của tỉnh.

Để Cuộc thi được lan tỏa sâu rộng, thu hút đông đảo tác giả tham gia và đạt hiệu quả thiết thực, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Cao Bằng trân trọng và trân trọng đề nghị Quý cơ quan, đơn vị hỗ trợ triển khai thực hiện các nội dung sau:

1. Đăng tải, chia sẻ thông tin phát động, Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi trên

công/trang thông tin điện tử, các nền tảng số, mạng xã hội và các kênh truyền thông do cơ quan, đơn vị quản lý.

**2.** Phối hợp tuyên truyền, giới thiệu về mục đích, ý nghĩa, chủ đề, nội dung, thời gian, thể lệ và cơ cấu giải thưởng của Cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng; lồng ghép tuyên truyền trong các hoạt động, sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch và các chương trình phù hợp.

**3.** Vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, hội viên, đoàn viên, nghệ sĩ nhiếp ảnh, nhà sáng tạo nội dung số, các tổ chức, doanh nghiệp và Nhân dân tích cực hưởng ứng, sáng tác, gửi tác phẩm tham gia Cuộc thi; đồng thời chia sẻ, lan tỏa các tác phẩm dự thi trên môi trường số.

*(Có Kế hoạch và Thẻ lệ Cuộc thi gửi kèm Công văn)*

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Cao Bằng trân trọng đề nghị và mong nhận được sự quan tâm, phối hợp, hỗ trợ của Quý cơ quan, đơn vị trong công tác tuyên truyền, quảng bá Cuộc thi, qua đó tạo sức lan tỏa rộng rãi và nâng cao hiệu quả quảng bá du lịch Non nước Cao Bằng.

Trân trọng./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở;
- Lưu: VT, QLDD (Long).

**GIÁM ĐỐC**

**Tô Vũ Ninh**