

KẾ HOẠCH

**Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền việc tổ chức
triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị
và Kế hoạch 100 ngày xử lý các điểm nghẽn về chuyển đổi số
trong hệ thống chính trị trên địa bàn thành phố Hà Nội**

Thực hiện Kế hoạch số 145-KH/BTGDVTW ngày 17/7/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền trên báo chí đối với việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị và Kế hoạch hành động 100 ngày xử lý các điểm nghẽn về chuyển đổi số trong hệ thống chính trị (sau đây gọi tắt là Kế hoạch hành động 100 ngày); thực hiện chỉ đạo của Thường trực Thành ủy, Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy ban hành Kế hoạch đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị và Kế hoạch hành động 100 ngày trên địa bàn thành phố Hà Nội, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Quán triệt sâu sắc mục tiêu, quan điểm, nhiệm vụ, giải pháp của Nghị quyết số 57-NQ/TW, Kế hoạch số 145-KH/BTGDVTW và các chương trình, kế hoạch của Thành ủy, Ban Chỉ đạo phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số thành phố Hà Nội; tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động, nâng cao trách nhiệm của cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, người đứng đầu, cán bộ, đảng viên, cộng đồng doanh nghiệp và các tầng lớp Nhân dân trong tổ chức thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW và Kế hoạch hành động 100 ngày; quán triệt quan điểm lấy kết quả thực chất, sản phẩm cụ thể và hiệu quả phục vụ người dân, doanh nghiệp làm trọng tâm công tác thông tin, tuyên truyền và là thước đo hiệu quả triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW, Kế hoạch hành động 100 ngày, góp phần hiện thực hóa mục tiêu đưa khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trở thành động lực chủ yếu phát triển nhanh, bền vững Thủ đô theo Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thành phố Hà Nội lần thứ XVIII.

- Thông tin, tuyên truyền đầy đủ, kịp thời, khách quan quá trình triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW và Kế hoạch hành động 100 ngày; phản ánh kết quả thực hiện, mô hình mới, cách làm hiệu quả, sáng kiến tiêu biểu, sản phẩm cụ thể và những chuyển biến thực chất; kịp thời phát hiện, biểu dương, nhân rộng các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến.

- Nâng cao chất lượng truyền thông chính sách; chủ động cung cấp thông tin chính thống; tăng cường nắm bắt, dự báo, định hướng dư luận xã hội; kịp thời đấu

tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xấu, độc, sai sự thật, xuyên tạc chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; góp phần củng cố niềm tin, tạo đồng thuận xã hội và giữ vững ổn định chính trị.

2. Yêu cầu

- Công tác thông tin, tuyên truyền được triển khai chủ động, đồng bộ, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm; bám sát sự lãnh đạo, chỉ đạo của Trung ương, Thành ủy Hà Nội, Ban Chỉ đạo phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số Thành phố và tiến độ thực hiện Kế hoạch hành động 100 ngày; bảo đảm thống nhất, chính xác, kịp thời, khách quan, hiệu quả.

- Nội dung thông tin, tuyên truyền bám sát từng giai đoạn triển khai nhiệm vụ; bảo đảm gắn kết giữa tuyên truyền chủ trương, chính sách với phản ánh quá trình tổ chức thực hiện; giữa kết quả đạt được với những khó khăn, vướng mắc và giải pháp tháo gỡ; giữa truyền thông trước, trong và sau quá trình triển khai; lấy kết quả thực hiện, sản phẩm cụ thể và hiệu quả phục vụ người dân, doanh nghiệp làm trọng tâm thông tin, tuyên truyền và căn cứ đánh giá hiệu quả công tác tuyên truyền.

- Huy động đồng bộ các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội, các nền tảng số và các lực lượng tham gia công tác truyền thông; bảo đảm phối hợp chặt chẽ, thống nhất trong cung cấp thông tin, định hướng tuyên truyền, truyền thông chính sách và xử lý các vấn đề phát sinh.

- Tổ chức thực hiện bảo đảm thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, tránh hình thức; phân công rõ trách nhiệm của từng cơ quan, đơn vị và người đứng đầu; tăng cường kiểm tra, đôn đốc, sơ kết, tổng kết; đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, trí tuệ nhân tạo và dữ liệu nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền.

II. NỘI DUNG THÔNG TIN, TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung tuyên truyền

1.1. Tuyên truyền sâu rộng về ý nghĩa, tầm quan trọng của Nghị quyết số 57-NQ/TW và các chủ trương, định hướng của Trung ương về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số

- Tập trung tuyên truyền sâu rộng ý nghĩa, tầm quan trọng và giá trị chiến lược của Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị; Nghị quyết số 193/2025/QH15 của Quốc hội; Nghị quyết số 71/NQ-CP của Chính phủ và Kế hoạch số 145-KH/BTGDVTW của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương; khẳng định phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số là đột phá chiến lược, động lực quan trọng thúc đẩy phát triển nhanh, bền vững đất nước trong giai đoạn mới.

- Tuyên truyền sâu sắc các quan điểm chỉ đạo, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm của Nghị quyết; làm rõ yêu cầu đổi mới tư duy lãnh đạo, phương thức quản trị, hoàn thiện thể chế, phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao, hạ tầng số, hạ tầng dữ liệu và hệ sinh thái đổi mới sáng tạo; nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cấp, các ngành, đội ngũ cán bộ, đảng viên, cộng đồng doanh nghiệp và các tầng lớp Nhân dân trong tổ chức thực hiện.

- Đẩy mạnh tuyên truyền việc Trung ương ban hành, triển khai các cơ chế, chính sách, chương trình, đề án nhằm cụ thể hóa Nghị quyết; phản ánh kết quả hoàn thiện thể chế, cải cách hành chính, phát triển hạ tầng số, dữ liệu số, công nghệ chiến lược và hệ sinh thái đổi mới sáng tạo; làm rõ những chuyển biến trong tổ chức thực hiện, các mô hình mới, sáng kiến, kinh nghiệm hay, góp phần lan tỏa quyết tâm chính trị đưa Nghị quyết vào cuộc sống.

1.2. Tuyên truyền việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW trên địa bàn thành phố Hà Nội

- Tập trung tuyên truyền việc Thành ủy Hà Nội, Ban Chỉ đạo phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số Thành phố, UBND thành phố Hà Nội cụ thể hóa Nghị quyết số 57-NQ/TW bằng các chương trình, kế hoạch và cơ chế, chính sách của Thành phố (*ban hành kèm theo Quyết định số 8602-QĐ/TU ngày 15/5/2025*), *Kế hoạch số 139/KH-UBND ngày 16/5/2025 của UBND thành phố Hà Nội về thực hiện Nghị quyết số 71/NQ-CP ngày 01/4/2025 của Chính phủ và Kế hoạch hành động của Ban Thường vụ Thành ủy Hà Nội triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW*, *Kế hoạch số 179/KH-UBND ngày 08/7/2025 của UBND thành phố Hà Nội về tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW và Phong trào "Bình dân học vụ số"*, cùng các chương trình, đề án, kế hoạch chuyên ngành của Thành phố; *Kế hoạch 20-KH/BCĐ57 ngày 19/01/2026 về thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW trên địa bàn thành phố Hà Nội năm 2026*), qua đó khẳng định quyết tâm chính trị xây dựng Hà Nội trở thành trung tâm đổi mới sáng tạo, nghiên cứu, phát triển và ứng dụng khoa học, công nghệ hàng đầu cả nước.

- Đẩy mạnh tuyên truyền mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp và kết quả triển khai các chương trình, kế hoạch của Thành phố; làm rõ trách nhiệm của các cấp ủy, chính quyền, người đứng đầu, cơ quan, đơn vị trong tổ chức thực hiện; phản ánh việc cụ thể hóa chủ trương của Trung ương thành các nhiệm vụ, giải pháp phù hợp với điều kiện thực tiễn của Thủ đô.

- Tập trung tuyên truyền những kết quả nổi bật trong phát triển chính quyền số, kinh tế số, xã hội số; xây dựng đô thị thông minh; cải cách hành chính gắn với chuyển đổi số; phát triển hạ tầng số, hạ tầng dữ liệu, doanh nghiệp công nghệ số, hệ sinh thái đổi mới sáng tạo; ứng dụng khoa học, công nghệ và chuyển đổi số trong quản lý, điều hành, phát triển kinh tế - xã hội và nâng cao chất lượng phục vụ người dân, doanh nghiệp.

- Kịp thời thông tin các mô hình tiêu biểu, sáng kiến, cách làm hiệu quả, các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến; đồng thời phản ánh khách quan những khó khăn, vướng mắc và giải pháp tháo gỡ trong quá trình triển khai, góp phần tạo sự đồng thuận xã hội và lan tỏa tinh thần đổi mới sáng tạo trên địa bàn Thành phố.

2. Tuyên truyền việc triển khai Kế hoạch hành động 100 ngày

2.1. Tuyên truyền việc triển khai Kế hoạch hành động 100 ngày của Trung ương

- Tập trung tuyên truyền việc triển khai Kế hoạch hành động 100 ngày xử lý các điểm nghẽn về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số theo chỉ đạo của Ban Chỉ đạo Trung ương; làm rõ mục tiêu, yêu cầu, nhiệm vụ

trọng tâm, tiến độ thực hiện và các sản phẩm cụ thể của từng nhóm nhiệm vụ, tạo khí thế thi đua, quyết tâm hoàn thành các mục tiêu đề ra.

- Đẩy mạnh tuyên truyền kết quả triển khai các nhiệm vụ về hoàn thiện thể chế, phát triển hạ tầng số, hạ tầng dữ liệu, xây dựng và kết nối cơ sở dữ liệu, phát triển nền tảng số dùng chung, thúc đẩy nghiên cứu khoa học, đổi mới sáng tạo và ứng dụng công nghệ số; phản ánh những chuyển biến thực chất trong tổ chức thực hiện, lấy kết quả và hiệu quả phục vụ người dân, doanh nghiệp làm trọng tâm của công tác tuyên truyền.

- Kịp thời thông tin tiến độ thực hiện, các mô hình mới, sản phẩm mới, sáng kiến, giải pháp hiệu quả, những tập thể, cá nhân tiêu biểu; đồng thời phản ánh khách quan những khó khăn, vướng mắc và các giải pháp tháo gỡ nhằm góp phần nâng cao hiệu quả tổ chức thực hiện Kế hoạch hành động 100 ngày.

2.2. Tuyên truyền việc triển khai Kế hoạch hành động 100 ngày trên địa bàn thành phố Hà Nội

- Tập trung tuyên truyền việc Thành ủy Hà Nội, Ban Chỉ đạo phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số Thành phố, UBND thành phố Hà Nội triển khai Kế hoạch hành động 100 ngày của Ban Chỉ đạo Thành phố và Kế hoạch triển khai đợt cao điểm 100 ngày thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm về chuyển đổi số trên địa bàn Thành phố; khẳng định quyết tâm chính trị của Thành phố trong việc tạo chuyển biến mạnh mẽ, thực chất ngay từ giai đoạn đầu thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW.

- Đẩy mạnh tuyên truyền mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp, tiến độ và kết quả triển khai Kế hoạch hành động 100 ngày; làm rõ việc tập trung tháo gỡ các điểm nghẽn trong chuyển đổi số, trọng tâm là xây dựng và hoàn thiện hệ thống cơ sở dữ liệu dùng chung của Thành phố; nâng cao chất lượng dữ liệu theo nguyên tắc "đúng, đủ, sạch, sống"; tăng cường kết nối, chia sẻ, khai thác và tái sử dụng dữ liệu; phát triển các nền tảng số dùng chung; nâng cao chất lượng cung cấp dịch vụ công trực tuyến; góp phần nâng cao hiệu quả quản trị, chất lượng phục vụ người dân, doanh nghiệp và thúc đẩy phát triển kinh tế số, xã hội số trên địa bàn Thủ đô.

- Tập trung tuyên truyền kết quả triển khai các nhiệm vụ trọng tâm của Thành phố về xây dựng chính quyền số, phát triển kinh tế số, xã hội số; hoàn thiện hạ tầng số, hạ tầng dữ liệu; ứng dụng trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn và các công nghệ số trong quản lý nhà nước và các lĩnh vực kinh tế - xã hội; kết quả thực hiện Phong trào "Bình dân học vụ số" và các nhiệm vụ nâng cao kỹ năng số cho cán bộ, đảng viên và Nhân dân.

- Đẩy mạnh tuyên truyền tiến độ thực hiện, các sản phẩm, công trình, dự án, nền tảng số, mô hình chuyển đổi số, mô hình đổi mới sáng tạo tiêu biểu; các tập thể, cá nhân, doanh nghiệp, nhà khoa học, chuyên gia có nhiều sáng kiến, giải pháp hiệu quả; kịp thời lan tỏa những mô hình hay, cách làm sáng tạo, kinh nghiệm tốt để nghiên cứu, học tập và nhân rộng trên địa bàn Thành phố.

- Tăng cường tuyên truyền vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu các cấp, các ngành trong lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện; công tác kiểm tra, giám sát, đôn đốc tiến độ; việc tháo gỡ khó khăn, vướng mắc và xử lý các điểm nghẽn trong quá trình triển khai; đồng thời phản ánh khách quan những tồn tại, hạn chế, bài học

kinh nghiệm và các giải pháp nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả thực hiện các nhiệm vụ.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

Việc thông tin, tuyên truyền được triển khai đồng bộ, thường xuyên, linh hoạt, phù hợp với từng nhóm đối tượng, từng giai đoạn thực hiện và điều kiện thực tiễn; kết hợp hài hòa giữa tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng với tuyên truyền trên môi trường số, tuyên truyền trực tiếp và các hoạt động chính trị, văn hóa, xã hội; phát huy hiệu quả truyền thông chính sách, tạo sự thống nhất về nhận thức và đồng thuận xã hội.

1. Tuyên truyền trên các cơ quan báo chí của Thành phố

Chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí Thành phố xây dựng kế hoạch tuyên truyền theo từng giai đoạn triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW và Kế hoạch hành động 100 ngày; đổi mới nội dung, hình thức thể hiện, tăng cường các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề và sản phẩm báo chí đa phương tiện.

Tập trung tuyên truyền sâu sắc chủ trương, quan điểm của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; phản ánh toàn diện quá trình tổ chức thực hiện Nghị quyết, nhấn mạnh kết quả thực chất, sản phẩm cụ thể, mô hình mới, cách làm sáng tạo, sáng kiến tiêu biểu và những chuyển biến rõ nét của các cấp, các ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị.

Kịp thời phát hiện, biểu dương, nhân rộng các tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến; đồng thời chủ động phản ánh những khó khăn, vướng mắc, bất cập trong quá trình triển khai, đề xuất giải pháp tháo gỡ, góp phần nâng cao chất lượng, hiệu quả tổ chức thực hiện Nghị quyết.

Tăng cường các tác phẩm báo chí có tính phân tích, định hướng, truyền thông chính sách, tạo sự đồng thuận xã hội, khơi dậy tinh thần đổi mới sáng tạo, quyết tâm hành động và khát vọng phát triển Thủ đô.

2. Tuyên truyền trên Cổng Thông tin điện tử, Trang thông tin điện tử và nền tảng số

Đổi mới mạnh mẽ phương thức truyền thông trên môi trường số theo hướng chủ động, kịp thời, chính xác, lấy người dân, doanh nghiệp làm trung tâm, tăng tính tương tác, khả năng chia sẻ và sức lan tỏa của thông tin chính thống. Phát huy hiệu quả Cổng Thông tin điện tử Thành phố, Cổng/Trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị; các nền tảng số, mạng xã hội chính thống và hệ thống thông tin cơ sở trong tuyên truyền, phổ biến chủ trương, chính sách và kết quả triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW, Kế hoạch hành động 100 ngày.

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số, dữ liệu số, trí tuệ nhân tạo và các công nghệ truyền thông mới trong sản xuất, quản trị, phân phối và lan tỏa nội dung truyền thông; khuyến khích phát triển các sản phẩm truyền thông sáng tạo, hiện đại, có khả năng lan tỏa cao, phù hợp với đặc điểm tiếp nhận thông tin trên môi trường số. Tăng cường sử dụng các hình thức truyền thông đa phương tiện như infographic, motion graphic, video ngắn, podcast, megastory, longform, sản phẩm truyền thông tương tác và các ứng dụng trí tuệ nhân tạo; xây dựng nội dung truyền thông phù hợp với

từng nhóm đối tượng, nhất là cán bộ, đảng viên, đội ngũ trí thức, nhà khoa học, doanh nghiệp, thanh niên và thế hệ trẻ.

Tăng cường theo dõi, phân tích dữ liệu truyền thông và dư luận xã hội trên môi trường số; kịp thời nắm bắt xu hướng thông tin, định hướng dư luận, phát hiện, xử lý thông tin sai sự thật, xuyên tạc; đồng thời đánh giá hiệu quả truyền thông trên cơ sở mức độ tiếp cận, tương tác và sức lan tỏa của các sản phẩm truyền thông để kịp thời điều chỉnh nội dung, hình thức tuyên truyền, nâng cao hiệu quả truyền thông chính sách.

3. Tuyên truyền thông qua hệ thống tuyên giáo và dân vận, báo cáo viên, tuyên truyền viên

Phát huy vai trò của hệ thống tuyên giáo và dân vận, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội trong tuyên truyền, quán triệt, định hướng thông tin; nắm bắt, dự báo tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời phản ánh những vấn đề phát sinh, góp phần nâng cao hiệu quả tổ chức thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW và Kế hoạch hành động 100 ngày.

4. Tuyên truyền thông qua các hoạt động chính trị, chuyên môn và phong trào thi đua

Lồng ghép nội dung tuyên truyền Nghị quyết số 57-NQ/TW và Kế hoạch hành động 100 ngày trong chương trình thông tin thời sự, sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt chính trị, sinh hoạt chuyên đề, các hội nghị, hội thảo, tọa đàm, diễn đàn, hoạt động văn hóa, văn nghệ, triển lãm, cuộc thi, phong trào thi đua yêu nước và các hoạt động của Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội; gắn với việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của từng cơ quan, đơn vị, địa phương, tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động.

5. Tăng cường truyền thông chính sách và đấu tranh, phản bác thông tin xấu, độc

Thực hiện truyền thông chính sách về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số theo phương châm từ sớm, từ xa, bảo đảm đồng bộ, xuyên suốt từ quá trình xây dựng, ban hành đến tổ chức thực hiện các cơ chế, chính sách. Chủ động cung cấp thông tin chính thống, đầy đủ, kịp thời; đẩy mạnh trao đổi, đối thoại, giải đáp các vấn đề dư luận xã hội, người dân và doanh nghiệp quan tâm; nâng cao chất lượng truyền thông chính sách, tạo sự thống nhất về nhận thức và đồng thuận trong quá trình triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW và Kế hoạch hành động 100 ngày.

Theo dõi, nắm bắt, phân tích, dự báo sát tình hình tư tưởng, dư luận xã hội, nhất là trên môi trường số; kịp thời định hướng thông tin, xử lý các vấn đề phát sinh, không để hình thành điểm nóng về tư tưởng và dư luận xã hội. Phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị trong phát hiện, đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thù địch; thông tin xấu, độc, sai sự thật và các luận điệu xuyên tạc chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trên thực địa và không gian mạng; bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, giữ vững ổn định chính trị, củng cố niềm tin của Nhân dân, tạo môi

trường thuận lợi để triển khai hiệu quả Nghị quyết số 57-NQ/TW và Kế hoạch hành động 100 ngày.

IV. LỘ TRÌNH THỰC HIỆN

Công tác thông tin, tuyên truyền được tổ chức theo tiến độ triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW, Kế hoạch số 145-KH/BTGDVTW và Kế hoạch hành động 100 ngày, bảo đảm thống nhất, đồng bộ, phù hợp với từng giai đoạn thực hiện. Cụ thể như sau:

1. Đợt 1: Tuyên truyền đồng hành triển khai Kế hoạch hành động 100 ngày

Thời gian: Từ khi ban hành Kế hoạch đến ngày 31/10/2026.

Đây là đợt tuyên truyền trọng tâm, được triển khai xuyên suốt quá trình thực hiện Kế hoạch hành động 100 ngày, cụ thể:

- Tập trung tuyên truyền sâu rộng mục tiêu, ý nghĩa, tầm quan trọng của Nghị quyết số 57-NQ/TW; các chủ trương, chính sách của Trung ương và Thành phố về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; Kế hoạch số 145-KH/BTGDVTW của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương; Kế hoạch hành động 100 ngày của Ban Chỉ đạo Trung ương, Ban Chỉ đạo Thành phố và các chương trình, kế hoạch triển khai của Thành phố.

- Tiếp tục tuyên truyền việc quán triệt, cụ thể hóa và tổ chức thực hiện các chương trình, kế hoạch, văn bản chỉ đạo của Thành ủy, Ban Chỉ đạo Thành phố, UBND Thành phố; mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của các sở, ban, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị; tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong toàn hệ thống chính trị, phát huy trách nhiệm của người đứng đầu trong tổ chức thực hiện.

- Tập trung phản ánh toàn diện quá trình triển khai Kế hoạch hành động 100 ngày; thường xuyên cập nhật tiến độ thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm; kết quả tháo gỡ các điểm nghẽn về thể chế, dữ liệu, hạ tầng số; phát triển chính quyền số, kinh tế số, xã hội số; xây dựng cơ sở dữ liệu dùng chung, nền tảng số, ứng dụng trí tuệ nhân tạo và các công nghệ số trong quản lý, điều hành và phát triển kinh tế - xã hội.

- Đẩy mạnh tuyên truyền các sản phẩm, công trình, nền tảng số, mô hình mới, cách làm sáng tạo, sáng kiến, giải pháp hiệu quả; các tập thể, cá nhân, doanh nghiệp, nhà khoa học tiêu biểu có nhiều đóng góp trong triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW và Kế hoạch hành động 100 ngày; kịp thời phát hiện, biểu dương, nhân rộng các điển hình tiên tiến, tạo sức lan tỏa trong toàn xã hội.

- Đồng thời, phản ánh khách quan những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai; thông tin đầy đủ các giải pháp chỉ đạo, điều hành của Trung ương và Thành phố nhằm tháo gỡ điểm nghẽn; chủ động truyền thông chính sách, định hướng dư luận xã hội, đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc; góp phần củng cố niềm tin, tạo sự đồng thuận và quyết tâm thực hiện thắng lợi các mục tiêu của Kế hoạch hành động 100 ngày.

2. Đợt 2: Tuyên truyền kết quả, tổng kết và lan tỏa

Thời gian: Từ ngày 01/11/2026 đến ngày 30/11/2026.

- Tập trung tuyên truyền kết quả thực hiện Kế hoạch hành động 100 ngày; đánh giá toàn diện những kết quả nổi bật, các sản phẩm cụ thể, các nhiệm vụ đã hoàn

thành, những chuyển biến rõ nét trong phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trên địa bàn Thành phố; làm rõ ý nghĩa, tác động và hiệu quả thực tiễn của các nhiệm vụ đã triển khai đối với công tác quản lý nhà nước, hoạt động của doanh nghiệp và đời sống của Nhân dân.

- Đẩy mạnh tuyên truyền các mô hình tiêu biểu, sáng kiến, kinh nghiệm hay, cách làm hiệu quả; biểu dương các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong quá trình triển khai Kế hoạch hành động 100 ngày; tổng hợp, phổ biến các bài học kinh nghiệm để tiếp tục nhân rộng trong thời gian tới.

- Thông tin, tuyên truyền kết quả sơ kết, tổng kết việc triển khai thực hiện Kế hoạch hành động 100 ngày; phương hướng, nhiệm vụ trọng tâm trong giai đoạn tiếp theo; tiếp tục lan tỏa tinh thần đổi mới sáng tạo, khát vọng phát triển, quyết tâm chính trị và trách nhiệm của cả hệ thống chính trị trong thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW; góp phần tạo nền tảng để triển khai hiệu quả các chương trình, kế hoạch phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số của Thành phố trong giai đoạn tiếp theo.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy

- Là cơ quan chủ trì tham mưu Thành ủy lãnh đạo, chỉ đạo công tác thông tin, tuyên truyền triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW và Kế hoạch hành động 100 ngày trên địa bàn Thành phố.

- Chủ trì định hướng nội dung tuyên truyền; hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc tổ chức thực hiện Kế hoạch; chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội liên quan đến việc triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW và Kế hoạch hành động 100 ngày; phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan kịp thời định hướng thông tin, xử lý những vấn đề phát sinh.

- Chỉ đạo hệ thống tuyên giáo và dân vận, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội tăng cường công tác tuyên truyền, định hướng tư tưởng, dư luận xã hội; tổ chức giao ban báo chí, giao ban dư luận xã hội theo quy định; kịp thời biểu dương các mô hình mới, cách làm sáng tạo, điển hình tiên tiến.

- Theo dõi, tổng hợp kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch; định kỳ báo cáo Thường trực Thành ủy, Ban Chỉ đạo Thành phố và Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương theo quy định.

2. Đề nghị Văn phòng Thành ủy - Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Thành phố

Phối hợp chặt chẽ với Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy trong việc tổng hợp, rà soát, chuẩn hóa và cung cấp thông tin, tài liệu, số liệu, kết quả thực hiện các nhiệm vụ của Ban Chỉ đạo Thành phố phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền; bảo đảm thông tin được cung cấp thống nhất, chính xác, đầy đủ, kịp thời theo đúng quy định.

3. Đề nghị Đảng ủy UBND Thành phố lãnh đạo UBND thành phố chỉ đạo

3.1. Sở Văn hóa và Thể thao

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy tổ chức triển khai công tác thông tin, tuyên truyền về thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW và Kế hoạch hành

động 100 ngày; hướng dẫn, đôn đốc hệ thống thông tin cơ sở, cổng/trang thông tin điện tử và các nền tảng truyền thông số của Thành phố tăng cường tuyên truyền theo từng giai đoạn của Kế hoạch.

- Chủ động tham mưu UBND Thành phố đặt hàng nhiệm vụ tuyên truyền đối với các cơ quan báo chí Trung ương và Thành phố; phối hợp tổ chức cung cấp thông tin, giao ban báo chí, truyền thông chính sách; theo dõi, tổng hợp kết quả tuyên truyền; phối hợp xử lý thông tin báo chí, mạng xã hội liên quan đến việc triển khai Kế hoạch hành động 100 ngày theo thẩm quyền.

3.2. Trung tâm Truyền thông, dữ liệu và công nghệ số Thành phố

Chủ trì tổ chức thông tin, tuyên truyền trên Cổng Thông tin điện tử Thành phố và các nền tảng truyền thông số; xây dựng chuyên trang, chuyên mục, sản xuất các sản phẩm truyền thông số, đa phương tiện; lan tỏa thông tin chính thống trên môi trường số. Theo dõi, phân tích hiệu quả truyền thông, kịp thời đề xuất điều chỉnh nội dung, hình thức tuyên truyền phù hợp với từng nhóm đối tượng.

3.3. Sở Khoa học và Công nghệ

Là đầu mối phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy cung cấp thông tin chuyên môn phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền trên báo chí về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; chủ động cung cấp thông tin về cơ chế, chính sách, tiến độ, kết quả triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW và Kế hoạch hành động 100 ngày; giới thiệu các mô hình, sản phẩm, giải pháp, chuyên gia, doanh nghiệp và điển hình tiên tiến phục vụ công tác tuyên truyền.

3.4. Các sở, ban, ngành thuộc UBND Thành phố

- Theo chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ động cung cấp đầy đủ, kịp thời, chính xác thông tin, tài liệu, số liệu, hình ảnh về kết quả triển khai các nhiệm vụ thuộc lĩnh vực quản lý; phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy và các cơ quan báo chí phục vụ công tác thông tin, tuyên truyền.

- Chủ động giới thiệu các mô hình, cách làm hiệu quả, sản phẩm, công trình và điển hình tiên tiến; tạo điều kiện để các cơ quan báo chí tiếp cận thông tin, thực tiễn, phản ánh kết quả triển khai các nhiệm vụ thuộc ngành, lĩnh vực phụ trách.

4. Đề nghị Công an Thành phố

- Chủ động phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Sở Văn hóa và Thể thao và các cơ quan báo chí cung cấp thông tin về công tác bảo đảm an ninh mạng, an toàn thông tin, bảo vệ dữ liệu; tuyên truyền nâng cao nhận thức, kỹ năng bảo đảm an toàn trên môi trường số cho cán bộ, đảng viên và Nhân dân.

- Kịp thời phát hiện, đấu tranh, xử lý và phối hợp tuyên truyền phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc, thông tin xấu độc trên không gian mạng liên quan đến việc triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW và Kế hoạch hành động 100 ngày; góp phần tạo môi trường thông tin lành mạnh, củng cố niềm tin và sự đồng thuận xã hội.

5. Đề nghị Bộ Tư lệnh Thủ đô

- Phối hợp tuyên truyền kết quả ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong thực hiện nhiệm vụ quân sự, quốc phòng địa phương; giới thiệu các mô hình, sáng kiến, giải pháp tiêu biểu trong lực lượng vũ trang Thủ đô.

- Phối hợp cung cấp thông tin, tuyên truyền bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xuyên tạc liên quan đến nhiệm vụ quốc phòng, quân sự và việc triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW; góp phần giữ vững quốc phòng, an ninh, tạo môi trường thuận lợi để triển khai hiệu quả Kế hoạch hành động 100 ngày.

6. Đề nghị Ủy ban MTTQ Việt Nam Thành phố và các tổ chức chính trị - xã hội Thành phố

- Đẩy mạnh tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực hưởng ứng thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW và Kế hoạch hành động 100 ngày; lồng ghép nội dung tuyên truyền với các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động và các hoạt động của Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội.

- Phát hiện, giới thiệu, nhân rộng các mô hình hay, cách làm sáng tạo, các tập thể, cá nhân điển hình; tăng cường nắm bắt tâm tư, nguyện vọng, dư luận xã hội, góp phần tạo sự thống nhất về nhận thức và đồng thuận trong quá trình triển khai Kế hoạch hành động 100 ngày.

7. Đề nghị Đảng ủy các xã, phường

- Căn cứ Kế hoạch này và điều kiện thực tiễn của địa phương, xây dựng kế hoạch tuyên truyền phù hợp; chỉ đạo triển khai đồng bộ công tác thông tin, tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở, cổng thông tin điện tử, mạng xã hội chính thống và thông qua sinh hoạt chi bộ, sinh hoạt của MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội.

- Chủ động cung cấp thông tin, giới thiệu các mô hình, sáng kiến, điển hình tiên tiến; kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc, vấn đề phát sinh trong quá trình triển khai Kế hoạch hành động 100 ngày về Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy để tổng hợp, tham mưu xử lý.

8. Đề nghị các cơ quan báo chí Thành phố

- Cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội, Tạp chí Người Hà Nội bám sát sự chỉ đạo, định hướng tuyên truyền của Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy; xây dựng kế hoạch tuyên truyền chuyên đề về triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW và Kế hoạch hành động 100 ngày; mở chuyên trang, chuyên mục, tuyển tin, bài, chương trình phát thanh, truyền hình chuyên đề; duy trì thông tin thường xuyên, liên tục trong suốt quá trình triển khai Kế hoạch, bảo đảm bám sát tiến độ thực hiện và các nhiệm vụ trọng tâm của Thành phố.

- Tăng cường các tác phẩm báo chí chuyên sâu, phóng sự, tọa đàm, diễn đàn, giao lưu trực tuyến; phản ánh toàn diện quá trình tổ chức thực hiện, các kết quả nổi bật, sản phẩm cụ thể, mô hình mới, cách làm sáng tạo, sáng kiến, giải pháp hiệu quả; phát hiện, giới thiệu các tập thể, cá nhân tiêu biểu trong triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW và Kế hoạch hành động 100 ngày trên địa bàn Thành phố.

- Đẩy mạnh chuyển đổi số trong hoạt động báo chí; phát triển các sản phẩm báo chí đa phương tiện, đa nền tảng như infographic, video ngắn, podcast, megastory, đồ họa dữ liệu và các hình thức truyền thông số hiện đại; tăng cường lan tỏa thông tin chính thống trên các nền tảng số và mạng xã hội của cơ quan báo chí;

đo lường hiệu quả truyền thông, mức độ tiếp cận và tương tác của công chúng để kịp thời điều chỉnh nội dung tuyên truyền.

- Chủ động phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Văn phòng Thành ủy, Sở Khoa học và Công nghệ, các sở, ban, ngành, địa phương trong việc tiếp nhận, kiểm chứng, khai thác và truyền tải thông tin chính thống; tổ chức các chương trình đối thoại, tọa đàm, giải đáp những vấn đề được cán bộ, đảng viên, người dân và doanh nghiệp quan tâm; góp phần nâng cao hiệu quả truyền thông chính sách.

- Phát huy vai trò định hướng dư luận xã hội; chủ động phát hiện, đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, thông tin sai sự thật, xuyên tạc liên quan đến Nghị quyết số 57-NQ/TW và Kế hoạch hành động 100 ngày; đồng thời phản ánh khách quan những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai, kiến nghị các giải pháp tháo gỡ, góp phần nâng cao hiệu quả lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện.

9. Cơ chế phối hợp, chia sẻ thông tin

- Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy chủ trì điều phối, thống nhất định hướng tuyên truyền; phối hợp với Văn phòng Thành ủy - Cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan thống nhất nội dung, đầu mối và cơ chế cung cấp thông tin.

- Các sở, ban, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị phân công đầu mối; cung cấp đầy đủ, chính xác, kịp thời thông tin, tài liệu, số liệu, hình ảnh, kết quả triển khai thuộc phạm vi quản lý; chịu trách nhiệm về nội dung thông tin cung cấp.

- Việc cung cấp, trao đổi và chia sẻ thông tin giữa các cơ quan, đơn vị và các cơ quan báo chí được thực hiện thường xuyên, thống nhất, kịp thời, đúng thẩm quyền; bảo đảm thông tin chính thống được cập nhật đầy đủ, hạn chế chồng chéo, trùng lặp, nâng cao hiệu quả truyền thông và tổ chức thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW, Kế hoạch hành động 100 ngày.

- Ứng dụng nền tảng số trong trao đổi, chia sẻ thông tin, dữ liệu và sản phẩm truyền thông; bảo đảm thông tin được cập nhật thường xuyên, phục vụ hiệu quả công tác tuyên truyền và triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW, Kế hoạch hành động 100 ngày.

10. Chế độ thông tin, báo cáo

Các cơ quan, đơn vị, địa phương tổ chức thực hiện nghiêm túc Kế hoạch; chủ động cung cấp thông tin, tài liệu, số liệu, kết quả triển khai và kịp thời phản ánh những khó khăn, vướng mắc, vấn đề phát sinh phục vụ công tác chỉ đạo, định hướng thông tin. Thực hiện chế độ báo cáo theo các đợt tuyên truyền của Kế hoạch, gồm: báo cáo kết quả ***Đợt 1 trước ngày 30/10/2026, báo cáo tổng kết trước ngày 28/11/2026***; trường hợp phát sinh vấn đề phức tạp, nhạy cảm hoặc nội dung được dư luận xã hội quan tâm, báo cáo ngay để phối hợp xử lý theo quy định. Nội dung báo cáo tập trung đánh giá kết quả công tác thông tin, tuyên truyền, hiệu quả truyền thông chính sách, tiến độ thực hiện nhiệm vụ, các mô hình, cách làm, sản phẩm truyền thông tiêu biểu, tình hình tư tưởng, dư luận xã hội, công tác đấu tranh, phản bác thông tin sai trái, xuyên tạc; những khó khăn, vướng mắc, nguyên nhân và kiến nghị, đề xuất (theo Phụ lục kèm theo). Báo cáo gửi về Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành

ủy (qua Phòng Tuyên truyền, Báo chí - Xuất bản) để tổng hợp, tham mưu báo cáo Thường trực Thành ủy và Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương.

Trên đây là Kế hoạch đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền việc tổ chức triển khai thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW của Bộ Chính trị và Kế hoạch 100 ngày xử lý các điểm nghẽn về chuyển đổi số trong hệ thống chính trị trên địa bàn thành phố Hà Nội. Đề nghị các cơ quan, đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, hiệu quả; thực hiện chế độ thông tin, báo cáo theo quy định.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Đ/c Bí thư Thành ủy; (để b/c)
- Thường trực Thành ủy; }
- Các Ban Đảng, VPTU;
- Đảng ủy UBND TP, Đảng ủy HĐND TP; (để p/h)
- Đảng ủy Ủy ban MTTQ Việt Nam TP
- và các tổ chức chính trị - xã hội; }
- Các sở, ban, ngành TP;
- Đảng ủy 126 xã, phường; }
- Cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình HN, (để t/h)
- Tạp chí Người Hà Nội, TT Truyền thông,
- dữ liệu và công nghệ số TP; }
- Lưu VT, TT, BC-XB.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

Đào Xuân Dũng