

Số: /KH-SVHTT

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai các hoạt động hưởng ứng "Ngày thế giới phòng, chống mua bán người" và "Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người - 30/7" năm 2026

Thực hiện Kế hoạch số 286/KH-UBND ngày 20/7/2026 của UBND thành phố Hà Nội triển khai hoạt động hưởng ứng "Ngày thế giới phòng, chống mua bán người" và "Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người - 30/7" năm 2026, Sở Văn hóa và Thể thao xây dựng Kế hoạch triển khai như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động ngành Văn hóa - Thể thao, các tầng lớp Nhân dân Thủ đô trong công tác phòng, chống mua bán người.
- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật; phát huy vai trò của ngành Văn hóa và Thể thao trong phòng ngừa, phát hiện, tố giác hành vi mua bán người.

2. Yêu cầu

- Lồng ghép nội dung phòng, chống mua bán người với phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa", xây dựng gia đình văn hóa, thiết chế văn hóa cơ sở và hoạt động văn hóa nghệ thuật trên địa bàn Thành phố.
- Các hoạt động được tổ chức thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm, có trọng tâm, trọng điểm.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Công tác tuyên truyền

- Chủ đề "Mắc kẹt sau bẫy lừa đảo" (chủ đề "Ngày thế giới phòng, chống mua bán người" năm 2026 của Liên hợp quốc, theo Kế hoạch của Thủ tướng Chính phủ tại Quyết định số 1154/QĐ-TTg ngày 26/6/2026). Sử dụng các thông điệp tuyên truyền theo hướng dẫn của Bộ Công an và UBND thành phố.
- Tuyên truyền Luật Phòng, chống mua bán người năm 2024 sửa đổi bổ sung năm 2025 và các văn bản hướng dẫn thi hành. Tập trung cảnh báo thủ đoạn lừa đảo tuyển dụng giả mạo trên không gian mạng, lợi dụng xuất khẩu lao động, môi giới việc làm để lừa đảo, đưa người vào các đường dây mua bán người; kỹ năng nhận biết, phòng tránh.
- Tuyên truyền các kênh tiếp nhận thông tin, hỗ trợ khi phát hiện dấu hiệu nghi ngờ hoặc cần trợ giúp: Tổng đài điện thoại quốc gia về phòng, chống mua

bán người (số 111); Trung tâm Trợ giúp pháp lý nhà nước thành phố Hà Nội; Tổng đài 113 tiếp nhận thông tin khẩn cấp; tính năng tố giác tội phạm trên ứng dụng VNeID; fanpage, Cổng thông tin điện tử của Công an Thành phố.

- Tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử của Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội; Trang thông tin điện tử của các đơn vị; hệ thống thông tin cơ sở; trên các trang mạng xã hội. Đăng tải tin, bài, phóng sự, infographic, video tuyên truyền trên các nền tảng số của ngành.

- Đa dạng hóa hình thức tuyên truyền: pano, áp phích, băng rôn, màn hình LED, bảng điện tử, xe thông tin tuyên truyền lưu động; triển lãm ảnh phù hợp với điều kiện từng xã, phường trên địa bàn Thành phố.

- Lồng ghép nội dung phòng, chống mua bán người trong các chương trình văn nghệ, tuyên truyền lưu động, triển lãm, chiếu phim.

- Nghiên cứu xây dựng nội dung tuyên truyền theo hướng số hóa các loại hình văn hóa truyền thống (tuồng, chèo, cải lương, dân ca...) thành các video ngắn, phù hợp tâm lý người trẻ tuổi, giúp học sinh, sinh viên, thanh niên, người dân đang có nhu cầu tìm việc làm nhận diện thủ đoạn của tội phạm mua bán người. Ứng dụng khoa học công nghệ, trí tuệ nhân tạo (AI) trong xây dựng video ngắn, video hoạt hình gắn với nội dung tuyên truyền về phòng, chống mua bán người. Khuyến khích tổ chức các cuộc thi sáng tạo nội dung số, sản xuất video ngắn (TikTok, Reels, Shorts...) và cuộc thi trực tuyến tìm hiểu pháp luật về phòng, chống mua bán người để thu hút giới trẻ tham gia.

- Tuyên truyền tại thư viện, nhà văn hóa, trung tâm văn hóa - thể thao; tăng cường tuyên truyền thông qua các hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ cơ sở.

2. Công tác phát huy hiệu quả phong trào xây dựng đời sống văn hóa

- Lồng ghép nội dung phòng, chống mua bán người trong việc xây dựng gia đình văn hóa, tổ dân phố văn hóa.

- Hướng dẫn các xã, phường đưa nội dung phòng, chống mua bán người vào sinh hoạt cộng đồng.

3. Tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động kinh doanh dịch vụ văn hóa

- Tăng cường hướng dẫn, kiểm tra việc chấp hành quy định pháp luật đối với các cơ sở kinh doanh dịch vụ văn hóa.

- Phối hợp với các Sở, ngành, Công an thành phố và UBND cấp xã trong trao đổi thông tin, phát hiện, xử lý các hành vi lợi dụng hoạt động văn hóa, giải trí để mua bán người.

III. THỜI GIAN, KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Thời gian thực hiện

Từ ngày ban hành Kế hoạch đến hết ngày 30/9/2026;

2. Kinh phí thực hiện

Thực hiện từ nguồn kinh phí được giao năm 2026 của Sở Văn hóa và Thể thao và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý Văn hóa

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, đơn vị triển khai thực hiện Kế hoạch này. Theo dõi, đôn đốc, tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện.

- Chủ trì tuyên truyền, phổ biến Luật Phòng, chống mua bán người năm 2024 (sửa đổi, bổ sung năm 2025) và các văn bản hướng dẫn thi hành; tập trung cảnh báo thủ đoạn lừa đảo tuyển dụng giả mạo trên không gian mạng, lợi dụng xuất khẩu lao động, môi giới việc làm để lừa đảo, đưa người vào các đường dây mua bán người; kỹ năng nhận biết, phòng tránh.

- Tuyên truyền các kênh tiếp nhận thông tin, hỗ trợ khi phát hiện dấu hiệu nghi ngờ hoặc cần trợ giúp: Tổng đài điện thoại quốc gia về phòng, chống mua bán người (số 111); Trung tâm Trợ giúp pháp lý nhà nước thành phố Hà Nội; Tổng đài 113 tiếp nhận thông tin khẩn cấp; tính năng tố giác tội phạm trên ứng dụng VNeID; fanpage, Cổng thông tin điện tử của Công an Thành phố.

- Hướng dẫn xã, phường lồng ghép tuyên truyền nội dung hưởng ứng "Ngày thế giới phòng, chống mua bán người" và "Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người - 30/7" năm 2026 gắn với xây dựng các mô hình văn hóa trong Phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa".

- Tăng cường phối hợp công tác kiểm tra, kiểm soát chặt chẽ các hoạt động văn hóa, kinh doanh dịch vụ văn hóa.

- Lồng ghép tuyên truyền phòng, chống mua bán người trong công tác gia đình, xây dựng gia đình văn hóa thuộc phạm vi quản lý của Phòng.

2. Phòng Quản lý Nghệ thuật

- Chỉ đạo các đơn vị nghệ thuật thuộc Sở lồng ghép nội dung phòng, chống mua bán người trong các chương trình văn nghệ, tuyên truyền lưu động, triển lãm, chiếu phim.

- Nghiên cứu xây dựng nội dung tuyên truyền theo hướng số hóa các loại hình văn hóa truyền thống (tuồng, chèo, cải lương, dân ca...) thành các video ngắn, phù hợp tâm lý người trẻ tuổi; phối hợp Phòng Truyền thông số ứng dụng khoa học công nghệ, trí tuệ nhân tạo (AI) trong xây dựng video ngắn, video hoạt hình; khuyến khích tổ chức các cuộc thi sáng tạo nội dung số, sản xuất video ngắn (TikTok, Reels, Shorts...) và cuộc thi trực tuyến tìm hiểu pháp luật về phòng, chống mua bán người để thu hút giới trẻ tham gia.

- Tham mưu, đề xuất các biện pháp phòng, chống, ngăn chặn các hoạt động vi phạm pháp luật về dịch vụ văn hóa, nghệ thuật.

3. Phòng Truyền thông số

- Phối hợp tuyên truyền trên các trang thông tin điện tử, mạng xã hội tăng cường tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác phòng, chống mua bán người;

- Chủ trì tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử của Sở Văn hóa và Thể thao Hà Nội; trang thông tin điện tử của các đơn vị; hệ thống thông tin cơ sở; các

trang mạng xã hội. Đăng tải tin, bài, phóng sự, infographic, video tuyên truyền trên các nền tảng số của ngành.

- Chủ trì ứng dụng công nghệ, trí tuệ nhân tạo (AI) trong sản xuất nội dung số tuyên truyền phòng, chống mua bán người, phối hợp Phòng Quản lý Nghệ thuật.

4. Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản

Phối hợp cung cấp thông tin, đề nghị Cơ quan báo và phát thanh, truyền hình Hà Nội, báo chí Trung ương và địa phương và chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và Thành phố về hưởng ứng "Ngày thế giới phòng, chống mua bán người" và "Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người - 30/7" năm 2026; công tác triển khai Kế hoạch trên địa bàn Thành phố. Góp phần nâng cao nhận thức của người dân trong việc phòng ngừa, phát hiện, đấu tranh với các hành vi mua bán người.

5. Phòng Tổ chức - Pháp chế

Phối hợp rà soát các quy định pháp luật liên quan đến công tác phòng, chống mua bán người trong lĩnh vực văn hóa, thể thao; đề xuất khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong quá trình triển khai Kế hoạch.

6. Văn phòng Sở

- Bảo đảm kinh phí, cơ sở vật chất phục vụ công tác tuyên truyền theo Kế hoạch trong phạm vi dự toán được giao; phối hợp Phòng Quản lý Văn hóa khi cần báo cáo UBND Thành phố.

7. Trung tâm Văn hóa và Thư viện Hà Nội

- Tuyên truyền tại thư viện, nhà văn hóa, trung tâm văn hóa - thể thao thuộc hệ thống; tăng cường tuyên truyền thông qua các hoạt động văn hóa, nghệ thuật phục vụ cơ sở.

- Chủ trì đa dạng hóa hình thức tuyên truyền cổ động trực quan: pano, áp phích, băng rôn, màn hình LED, bảng điện tử, xe thông tin tuyên truyền lưu động, phù hợp điều kiện từng xã, phường trên địa bàn Thành phố.

- Tuyên truyền cổ động trực quan, biên soạn, viết bài, phát hành, đăng tin kịp thời trên Bản tin chuyên đề hằng tháng, Cổng thông tin điện tử của Sở Văn hóa và Thể thao về hưởng ứng "Ngày thế giới phòng, chống mua bán người" và "Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người - 30/7" năm 2026.

- Tổ chức tuyên truyền lưu động, thông qua các chương trình văn nghệ tuyên truyền.

- Tổ chức trưng bày sách, tài liệu, chuyên đề tuyên truyền hưởng ứng "Ngày thế giới phòng, chống mua bán người" và "Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người - 30/7" năm 2026.

8. Trung tâm Thông tin Triển lãm thành phố

- Phối hợp Trung tâm Văn hóa và Thư viện Hà Nội tổ chức triển lãm ảnh tuyên truyền phù hợp với điều kiện từng xã, phường. Trường hợp có triển lãm, sự kiện trưng bày khác đã có trong kế hoạch hoạt động của đơn vị, phối hợp lồng ghép nội dung tuyên truyền hưởng ứng "Ngày thế giới phòng, chống mua bán

người" và "Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người - 30/7" năm 2026, không tổ chức thêm hoạt động ngoài kế hoạch, dự toán đã được giao.

9. Các đơn vị nghệ thuật thuộc Sở

Tổ chức sáng tác, dàn dựng chương trình, tiết mục nghệ thuật tuyên truyền hưởng ứng "Ngày thế giới phòng, chống mua bán người" và "Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người - 30/7" năm 2026; lồng ghép nội dung phòng, chống mua bán người trong các buổi biểu diễn, tuyên truyền lưu động phục vụ Nhân dân, đặc biệt tại địa bàn cơ sở, theo chỉ đạo, hướng dẫn của Phòng Quản lý Nghệ thuật.

10. Phòng Văn hóa - Xã hội các xã, phường

- Căn cứ Kế hoạch của Thành phố và hướng dẫn của Sở, tổ chức các hoạt động tuyên truyền tại địa phương.

- Phối hợp với Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao (Trung tâm dịch vụ tổng hợp), hệ thống truyền thanh cơ sở, nhà văn hóa tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả về Sở Văn hóa và Thể thao đúng thời gian quy định.

- Các đơn vị báo cáo kết quả triển khai thực hiện 6 tháng (trước ngày 20/6), 01 năm (trước ngày 15/12/2026) gửi về Phòng Quản lý Văn hóa qua email pqlvh_sovhtt@hanoi.gov.vn để tổng hợp báo cáo theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai hưởng ứng "Ngày thế giới phòng, chống mua bán người" và "Ngày toàn dân phòng, chống mua bán người - 30/7" năm 2026 của Sở Văn hóa và Thể thao. Đề nghị các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện kế hoạch, đảm bảo tiến độ./.

Nơi nhận:

- UBND TP (để b/cáo);
- Công an TP HN (để phối hợp);
- Đ/c Giám đốc Sở (để b/cáo);
- Các phòng, đơn vị liên quan thuộc Sở;
- Phòng VHXXH các xã, phường;
- Lưu: VT, QLVH (H3).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Phạm Xuân Tài